الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف-ميلة

معهد الآداب واللغات

قسم اللغة والأدب العربي

المرجع:.....

# مستويات استخدام اللغة العربية لدى الإعلاميين، قراءة في كتاب "حُسْنُ استعمالِ اللُّغةِ العَربيةِ في وسائلِ الإعلامِ" للدكتور صالح بلعيد

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الليسانس في اللغة والأدب العربي

تخصص: لسانيات تطبيقية

إعداد الطالبتين:

- رميسة لعبيد
- منار بوزناشة

إشراف الدكتورة:

- د. نادية زيد الخير

السنة الدراسية 2025/2024

بسم الله الرحمن الرحيم

# مقدمة

## مقدمة:

واجهت اللغة العربية تحديات كبيرة في ظل التطورات السريعة التي يشهدها العالم العربي على المستويات الثقافية والإعلامية، ففي مجال الإعلام تعد اللغة العربية أداة أساسية للتعبير والتواصل، حيث أشارت الدراسات إلى ضرورة الحفاظ على أصالة اللغة العربية وسط تأثيرات العولمة والتكنولوجيا الحديثة. وانطلاقا من هذا الطرح انصب اختيارنا على هذا الموضوع لأسباب ذاتية منها الاهتمام الشخصي باللغة العربية في الإعلام، والحاجة إلى تطوير مهارات التواصل، وأسباب أخرى موضوعية متمثلة في التعرف على دور الإعلاميين في الحفاظ على اللغة العربية في الإعلام، ومنها يطرح التساؤل الآتي:

- **ماهي الأسس التي وضعها صالح بلعيد في كتابه لتكوين الإعلاميين والصحفيين في استخدام اللغة العربية؟**
- **وإلى أي مستوى يستخدم الإعلامي اللغة العربية الفصيحة في كتاباته التحريرية؟**

وفي هذا السياق انطلقنا من الفرضيات الآتية:

- يظهر الإعلاميون تباين في استخدام اللغة العربية الفصحى في كتاباتهم التحريرية حيث يتأثر ذلك بتحديات التكوين المهني.
- تعدد اللغة وضغوط الجمهور مما يؤدي إلى ظهور لغة هجينة بين الفصحى واللهجات المحلية.
- الأسس التي وضعها صالح بلعيد تتمثل في التدريس على مستويات اللغة والالتزام بالقواعد اللغوية.

وهدفنا من هذا الموضوع هو دراسة مستويات لغوية مختلفة ومدى فهم الجمهور للوسائل الإعلامية تبعا لنوع اللغة المستخدمة وتسليط الضوء على التحديات التي تواجه الإعلاميين،

بالإضافة الى اقتراح حلول وآليات لتعزيز الاستخدام السليم للغة العربية في الإعلام بما يساهم في الارتقاء بالمستوى الثقافي واللغوي للمجتمع.

وقد سرنا في هذا البحث وفق خطة مقسمة إلى فصلين، وسم الأول بـ: "**مستويات استخدام اللغة العربية لدى الإعلاميين**"، وينقسم إلى مبحثين: الأول تكلمنا فيه عن **اللغة العربية والإعلام** والثاني عالجنا فيه **حضور اللغة العربية في الوسائل الإعلامية**، وفي الفصل الثاني قمنا بدراسة تطبيقية على المدونة الموسومة "**حسن استعمال اللغة العربية في وسائل الإعلام**"، حيث عنون هذا الفصل "**بقراءة في كتاب "حسن استعمال اللغة العربية في وسائل الإعلام" للدكتور "صالح بلعيد**"، وينقسم الى مبحثين: الأول تحدثنا عن "**المنوال اللغوي لدى الإعلاميين**"، أما الثاني فكان عن "**تصويب الاستعمال اللغوي والإملائي**".

اتبعنا في هذا البحث المنهج الوصفي باستخدام آلية التحليل والتفسير في كثير من المواضع.

وقد أجريت حول هذا الموضوع مجموعة من الدراسات، من بينها: "استعمال اللغة العربية في التلفزيون الجزائري–نشرة أخبار الثامنة–انموذجا" لكمال دحو و"اللغة الإعلامية المفهوم والخصائص –الواقع والتحديات–" لـمحمد حمزة الجابري.

وقد واجهتنا العديد من الصعوبات أهمها ضيق الوقت، والعجز على انتقاء المادة المعرفية لكثرتها، وأيضا صعوبة تحليل المحتوى الإعلامي للكتاب لأنه يتطلب تحليلا دقيقا.

ولا يفوتنا هنا أن نتقدم بجزيل الشكر لأستاذتنا الدكتورة الفاضلة "**زيد الخير نادية**" كانت لنا خير أستاذة وخير مشرفة وخير قدوة، فهي التي أنارت لنا طريق البحث بنصائحها القيمة.

# الفصل الأول:
# مستويات استخدام اللغة العربية لدى الإعلاميين.

**أولا: اللغة العربية والإعلام:**

يعدُ الإعلام الركيزة الأساسية في إيصال الحقائق والأفكار إلى الجمهور، لما له من دور في تكوين أفكار وأراء الناس بشكل عام، حيث يؤثر على الأفراد والمجتمعات وذلك عن طريق اللغة العربية التي تعد الأداة الرئيسية في نقل هذه الرسائل الإعلامية بوضوح ودقة.

**1. تعريف الإعلام واللغة الإعلامية وخصائصها:**

**1.1. تعريف الإعلام:**

**أ – لغة:** الإعلام كلمة مشتقة من الفعل الثلاثي "(عَلِمَ) فلانٌ الشيءَ عِلْمًا: عَرَفَهُ. وفي القرآن الكريم: ﴿**لاَ تَعلَمونَهُمَ الله يَعلَمُهُم**﴾ (الأنفال/60) وهم عالِمٌ. (ج) عُلَماءُ. ويقال عَلِمْتُ العِلْمَ نَافعًا. (أَعْلَمَ) فلاناً الخبر، وبه: أخبره به"[1].

كما عُرِّف في لسان العرب لابن منظور: " العِلْمُ: نقيضُ الجهلِ. عَلِمَ عِلْمًا وعَلُمَ هو نفسه، ورجلٌ عالمُ وعلِيمُ من قوم عُلماءَ فيهما جميعاً. قال سيبويه : يقول عُلَماء من لا يقول إلَّا عالِمًا" [2].

من خلال التعريفين نجد أن الإعلام ورد بمعاني مختلفة، حيث ورد الفعل "علم" بمعنى أن الشخص أصبح على علم بشيء وفي القرآن الكريم، يُستخدم الفعل "يَعْلَمُهُم" للدلالة على أن الله هو من يملك المعرفة الحقيقية. أما في لسان العرب لابن منظور فيوضح أن العلم نقيض الجهل، أي بمعنى معرفة الحقائق والأشياء بشكل دقيق.

**ب– اصطلاحا:** الإعلام هو كلمة تدل على معان متعددة وتعريفات متنوعة ، من بينها تعريف عبد اللطيف حمزة الذي يرى أن الإعلام هو "تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات

[1] مجمع اللغة العربية، المعجم الوجيز، الأميرية، القاهرة، مصر، مادة (ع،ل،م).

[2] ابن منظور، لسان العرب، تح: خالد رشيد القاضي، دار صبح واديسوفت، بيروت، لبنان، ط1، 2006م، مادة (ع،ل،م).

السليمة والحقائق الثابتة التي تساعدهم على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات، بحيث يعبر هذا الرأي تعبيرا موضوعيا عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم"[1].

من خلال تعريف عبد اللطيف حمزة، نجد أن للإعلام دورٌ في تزويد الناس بالأخبار والمعلومات والحقائق التي تمكنهم من تشكيل رأي سليم حول واقعة ما أو مشكلة تواجههم كما يكسبهم رأياً موضوعياً يعبر عن اتجاهاتهم وميولاتهم.

أما محمود جمال الفار فيعرفه بقوله: "إن فن استقصاء الأنباء الآنية ومعالجتها ونشرها على أوسع الجماهير بالسرعة التي تتيحها وسائل الإعلام الحديثة"[2].

إن الإعلام حسب محمود جمال الفار، هو عملية جمع الأخبار والأحداث الراهنة، ثم معالجتها قبل نشرها بسرعة كبيرة، اعتمادا على وسائل الإعلام الحديثة، مما يتيح وصولها إلى الجمهور بشكل سريع وفَعَّال.

ويُعَرّف الإعلام بأنه: " التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير وروحها، ولا بدّ أن يكون صادقاً مجردًا عن الميول"[3].

والمقصود هنا أن الإعلام يعكس حقيقة الرأي العام بصدق وموضوعية، وهذا يتطلب تقديم المعلومات بعيدا عن أي تأثيرات شخصية وانحيازات قد تؤثر على مصداقية الإعلام.

[1] عبد اللطيف حمزة، الإعلام والدعاية، مطبعة المعارف، بغداد، العراق، ط1، 1968م، ص85.

[2] محمد جمال الفار، معجم المصطلحات الإعلامية، دار أسامة، عمان، الأردن، 2014م، ص27.

[3] عبد الرزاق محمد الدليمي، مدخل إلى وسائل الإعلام الجديد، دار المسيرة، عمان، الأردن، ط1، 2012م، ص108.

## 2.1. تعريف اللغة الإعلامية:

اختلفت آراء الباحثين في تحديد مفهوم ثابت للغة الإعلامية لما تحمله من غموض حيث يفضلون التركيز على خصائصها وسماتها وهنا نجد سامي الشريف يقول: "هي اللغة التي تشيع على أوسع نطاق، في محيط الجمهور العام، وهي قاسم مشترك أعظم في كل فروع المعرفة والثقافة والصناعة والتجارة والعلوم البحتة والعلوم الاجتماعية والإنسانية والفنون والآداب، ذلك لأن مادة الإعلام، في التعبير عن المجتمع والبيئة، تستمدُ عناصرها من كل فن وعلم ومعرفة"[1].

ومن هنا فاللغة الإعلامية هي اللغة المستخدمة في وسائل الإعلام لضمان التواصل مع الجمهور، حيث تسهم في ربط مختلف مجالات المعرفة بالحياة الاجتماعية من خلال وسائل الإعلام.

أما عبد العزيز شرف فيرى أن اللغة الإعلامية هي اللغة العربية الفصحى حيث يقول: "إن اللغة الإعلامية هي اللغة العربية الفصحى نعني ذلك جميعا على نقيض ما يذهب إليه البعض في اللغات الأوروبية، من أن لغة الإعلام لغة الفن الصحفي بالذات مستقلة تمام الاستقلال عن اللغة الأصلية الفصيحة"[2].

يظهر لنا هنا أن اللغة الإعلامية تستخدم في السياق العربي مرتبطة بالغة العربية الفصحى، باعتبارها اللغة الأصلية والموحدة في الإعلام، على خلاف ما نجده في اللغات الأوروبية، حيث تعتبر لغة الإعلام نوعاً مستقلاً عن اللغة الأصلية الفصيحة.

---

[1] سامي الشريف أيمن منصور ندا، اللغة الإعلامية المفاهيم–الأسس– التطبيقات، مركز مداخلات تكنولوجيا التعليم، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، 2004م، ص ص34–35.

[2] عبد العزيز شرف، المدخل إلى علم الإعلام اللغوي، منتدى سور الأزبكية، الجامعة العربية، صحيفة الأهرام اليومية، القاهرة، مصر، ص132.

وفي سياق آخر يقول: "إنما نريد باللغة الإعلامية أنها لغة بنيت على نسق علمي اجتماعي عادي، فهي في جملتها فن يستخدم في الصحافة والإعلام بوجه عام"[1].

ويُشير عبد العزيز شرف إلى أن اللغة الإعلامية هي لغة مألوفة تستخدم في الحياة اليومية، كما أنها تستخدم كفن يعتمد على البساطة والوضوح بهدف نقل الرسائل بشكل فعال للجمهور.

### 3.1. خصائص اللغة الإعلامية:

تتميز اللغة الإعلامية بعدة خصائص متنوعة وأساسية يمكن تلخصيها فيما يلي:

1- **الوضوح:** يعد الوضوح من أهم سمات الفهم الصحيح، حيث يجب أن تكون الكلمات والعبارات واضحة ومفهومة لتجنب الفهم الخاطئ. أما إذا كانت اللغة غير واضحة فقد يؤدي ذلك إلى عدم تحقيق أهداف وسائل الإعلام بشكل صحيح [2].

2- **المعاصرة:** "ويقصد بها أن تكون الكلمات والجمل والتراكيب والتعبيرات اللغوية متماشية مع روح العصر، ومتسقة مع إيقاعه، فالجمل الطويلة، والكلمات المعجمية، والجمل المركبة قد لا تكون مناسبة للغة الإعلامية إلا في موضوعات معينة وفي حالات محددة"[3].

3- **الملاءمة:** "ويقصد بها أن تكون اللغة متلائمة مع الوسيلة من ناحية ومع الجمهور المستهدف من ناحية أخرى"[4].

---

[1] عبد العزيز شرف، المدخل إلى علم الإعلام اللغوي، ص117.

[2] ينظر، سامي الشريف، أيمن منصور ندا، اللغة الإعلامية، ص38.

[3] المرجع نفسه، ص38.

[4] المرجع نفسه، ص38.

4- **الجاذبية:** "ويقصد بها أن تكون الكلمة قادرة على الحكم والشرح و الوصف بطريقة حية ومسلية ومشوقة فلا وجود لجمهور يتوق إلى الاستماع أو المشاهدة أو القراءة لمضمون جاف خالٍ من عوامل الجاذبية والتشويق"[1].

5- **الاختصار:** أصبح الاختصار من ضروريات وسائل الإعلام بسبب محدودية المساحة الزمنية والمكانية المتاحة. ففي الصحف كبيرة الحجم، المساحة المتاحة فيها لا تكفي لتغطية كل الموضوعات المطلوبة لذلك لابد من الاختصار.

وهذا ينطبق أيضا على البرامج، فالوقت المتاح يستدعي الاختصار والإيجاز[2].

6- **المرونة:** تكون اللغة مرنة عندما تصبح قادرة على التعامل مع مواضيع مختلفة، وصياغتها بطريقة مناسبة.

7- **الاتساع:** يزداد تطور اللغة الإعلامية يوما بعد يوم بسبب تواصل وسائل الإعلام مع الثقافات المختلفة حول العالم حيث أصبحت الحاجة دائمة لترجمة الكثير من المصطلحات بين اللغات والثقافات المختلفة.

8- **القابلية للتطور:** بغض النظر عن عناصر اللغة الإعلامية، فإنها أصبحت أكثر قدرة على نقل الأفكار والمعلومات بشكل مؤثر، كما أصبحت أكثر قدرة على جذب انتباه الجمهور[3].

---

[1] ينظر، سامي الشريف، أيمن منصور ندا، اللغة الإعلامية، ص39.

[2] ينظر: المرجع نفسه، ص39.

[3] ينظر: المرجع نفسه، ص39.

## 2. العلاقة بين اللغة العربية والإعلام:

اللغة العربية تعد من أبرز اللغات في العالم من حيث المكانة والأهمية، كونها تتميز بغناها والتنوع في مفرداتها. وفي المقابل نجد الإعلام يعتبر وسيلة رئيسية لنقل الأخبار والمعلومات إلى الناس، ومن هنا نجد أن للعربية دوراً هاماً في تشكيل هاته الأخبار.

هناك علاقة وثيقة بين اللغة العربية والإعلام فهو يحتاج إلى لغة واضحة كي يستطيع تأدية رسالته بشكل واضح وصحيح، والأمر نفسه مع اللغة العربية فهي لا تستطيع أن تحقق أو تؤدي دورها في الانتشار أو في التأثير على الناس إلا عن طريق الإعلام، وبهذا تصبح قادرة على التأثير ونشر الثقافة وتطوير المجتمع نحو الأفضل فهو يعزز ويقوي ويدعم رسالتها[1].

تشترك اللغة العربية مع الإعلام في فهم كيفية إيصال المعنى، إذ أنّ اللغة تعتمد على دراسة العلاقة بين الدال والمدلول، وتأثير الألفاظ في فهم المعنى. أما الإعلام فهو يعتمد على نقل الرسائل لكن هذا يستدعي فهم الإطار المشترك بين الطرفين، والمتمثل في المعرفة والمفاهيم التي يتشارك فيها من خلال اللغة. ونجد كمال دحو أشار إلى هذا في قوله أن: "علماء اللغة يعنون بعلم الدلالة الذي يدرس العلاقة بين اللفظ والمعنى، أما علماء الإعلام فيهتمون بالإطار المشترك بين المرسل والرسالة ومستقبلها"[2].

إذاً، نستنتج أن اللغة العربية والإعلام يتداخلان في ميدان الدلالة.

إن الإعلام يساعد على اكتساب وتنمية اللغة العربية، وهذا يكون عن طريق القنوات الإعلامية مثل وسائل التواصل الاجتماعي، كما يشارك في تحسين مهاراتهم اللغوية، وبالتالي

---

[1] ينظر: كمال دحو، استعمال اللغة العربية في التلفزيون الجزائري، نشرة أخبار الثامنة انموذجا، ديدوش مراد، الجزائر، 2020م ص ص30-31.

[2] المرجع نفسه، ص ص31-32.

فإنه يُعدُّ "المنبع الرئيسي لتعليم اللغة العربية خاصة لأولئك الذين لا يحسنون القراءة والكتابة، وهو الدور الحقيقي الذي تقوم به وسائل الإعلام إلى جانب المدرسة"[1].

وهذا يدل على أهمية الإعلام في حياة الانسان وتأثيره على المجتمع وعلى استعمال اللغة العربية خاصة.

يعد الاستعمال اللغوي في وسائل الإعلام من المواضيع الهامة التي تتداخل فيها العديد من المجالات مثل: اللغة، الإعلام، الثقافة، المجتمع، حيث يهدف هذا الموضوع إلى دراسة كيفية استخدام اللغة في مختلف وسائل الإعلام وتأثير هذه الاستخدامات على المتلقين.

### 3. الاستعمال اللغوي في وسائل الإعلام:

إن استخدام وسائل الإعلام للغة سوآءا في الإذاعة والتلفزيون أو الصحف يثير قضايا لغوية مهمة تتعلق بمستوى الفصاحة والابتعاد عن الأنماط التقليدية للغة الفصيحة، وما زاد انشغالهم بلغة الصحف هو ما لاحظوه من خروج عن نماذج الاستعمال الفصيح المألوف لديهم، لكنها ازدادت تعقيدا عند إنشاء الإذاعات والقنوات التلفزيونية مما أدى إلى استخدام العامية بجانب اللغة العربية الفصيحة، وهو ما خلق شَرْخًا لُغويًا لدى الإعلاميين; بسبب مضايقة العامية للفصيحة. فبالنسبة إلى المثقفين أدى هذا الاختلاط إلى ظهور العربية الوسطى وهي لغة مزيج بين الفصحى والعامية ليست فصيحة بالكامل ولا عامية بالكامل[2]، لما تحمله "من مظاهر العدول عن النماذج الفصيحة في الاستعمال ما يجعلها اللغة الثالثة بين الفصيحة والعامية"[3].

---

[1] عبد الرحمن الحاج صالح، بحوث ودراسات في اللسانيات العربية، ج2، موفم للنشر، الرغاية، الجزائر، 2012م، ص97.

[2] ينظر: محمد حمزة الجابري، اللغة الإعلامية المفهوم والخصائص–الواقع والتحديات–، دار كنوز للمعرفة، عمان، الأردن، ط1، 2013م، ص ص48–49.

[3] المرجع نفسه، ص49.

**ثانيا: حضور اللغة العربية في الوسائل الإعلامية:**

تعددت وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمكتوبة، حيث ساهمت في تطور اللغة العربية، ذلك لما لها من دور في تشكيل الصورة الذهنية للمجتمعات ونقل الأفكار والمعلومات.

**1- أنواع وسائل الإعلام وتأثيرها على اللغة:**

1.1. **أنواع وسائل الإعلام:** وتنقسم إلى:

أ- **وسائل الإعلام المكتوبة:** هي تلك الوسائل التي تعتمد على النصوص المكتوبة لنقل المعلومات والأخبار وتشمل "أنواع الصحف المختلفة من يومية، أو أسبوعية، وكذلك المجلات الأسبوعية والشهرية والفصلية. والكتب بأنواعها العلمية والفكرية أو الثقافية، والنشرات والملصقات"[1].

وتستطيع هذه الوسائل "توجيه القراء وإرشادهم وإشاعة الحماسة في نفوسهم وتكوين الإعجاب لديهم بما تنشره من مقالات قيمة أو تصوره من مناظر ومشاهد مغرية تحمل معها الدعاية الطيبة للبلاد وتجلب الأنظار إليها"[2].

في هذا السياق نجد أن لوسائل الإعلام دور في توجيه القراء وتحفيزهم، كما تساهم في تحسين صورة البلاد من خلال محتوى مؤثر وجذاب.

ب- **وسائل الإعلام المسموعة:** "والمقصود بها الإذاعة والتسجيلات على الأشرطة وهذه وسائل تساعد كثيراً على انتشار مادة إعلامية، بطرق ميسرة وسهلة"[3].

---

[1] عبد الفتاح أبو معال، أثر وسائل الإعلام على تعليم الأطفال وتثقيفهم، دار الشروق، عمان، الأردن، ط1، 2006م، ص31.

[2] نعمان ماهر الكنعان، مدخل في الإعلام، دار الجمهورية، بغداد، العراق، 1968م، ص10.

[3] عبد الفتاح أبومعال، أثر وسائل الإعلام على تعليم الأطفال وتثقيفهم، ص31.

ج- **الوسائل المرئية:** والمقصود بها "التلفزيون والفيديو والسينما والمسرح والمعارض، وهذه الوسائل لا تقل أهمية عن سابقتها، فإمكاناتها التي تعتمد التصوير والصوت تتيح فرصة كبيرة لنقل تفصيلات دقيقة للمادة الإعلامية"[1].

من خلال ما سبق نجد أن وسائل الإعلام تشترك في نقطة أساسية وهي إيصال المادة الإعلامية إلى الجمهور، في حين تعتمد كل وسيلة على طرق وتقنيات وأدوات لتحقيق هذا الهدف.

### 2-1 تأثير وسائل الإعلام على اللغة العربية:

أشار صالح بلعيد إلى خطورة سوء استعمال الإعلام للغة العربية، فعندما يستعمل لغة هجينة، فإن هذا سيؤثر تلقائيا على السامع، لذا نجد أن الإعلام هو سلاح قوي يمكن أن يكون أداة بناء كما يمكن أن يكون أداة هدم للغة، لذلك يجب أن نكون حذرين في كيفية استخدام الإعلام للغة العربية[2]. حيث "إنَّ اللغة الإعلامية سلطةٌ تحمل في طيَّاتها خطاباً مؤسَّساتياً وتفرض حضورها في مختلف المحافل والميادين، وبخاصة لما أضحت أداة للتعليم والتثقيف ونشر المعرفة، فكانت لها هذه السلطة الحاملة لمحدداتها اللغوية"[3].

والمقصود هنا أن اللغة الإعلامية تعد أداة فعالة ذات تأثير كبير على المجتمع، حيث تتواجد في العديد من المجالات والمناسبات، وأصبحت جزءا أساسيا من الحوارات والمناقشات العامة، كما أنها تمارس سلطتها في كيفية فهم الناس للأحداث والقضايا من حولهم.

---

[1] عبد الفتاح أبومعال، أثر وسائل الإعلام على تعليم الأطفال وتثقيفهم، ص32.

[2] ينظر: صالح بلعيد، حسن استعمال اللغة العربية في وسائل الإعلام، المجلس الأعلى للغة العربية، دار الخلدونية، الجزائر، 2018م، ص40.

[3] المرجع نفسه، ص40.

## 2- التحديات التي تواجه الإعلاميين في استخدام اللغة العربية:

هناك الكثير من التحديات تواجه الإعلاميين عند استخدامهم للغة العربية في عملهم نذكر منها:

- كثيرا ما يجد الإعلامي نفسه في مواجهة بين استخدام اللغة العربية الفصحى والعامية، كونها أقرب إلى عامة الناس وهذا يزيد من جاذبية المحتوى، "إلا أن وسائل الإعلام في حاجة ماسة إلى الفصحى أكثر من حاجتها إلى العامية"[1].

- يواجه العديد من الإعلاميين ضعف في المستوى اللغوي من حيث القواعد اللغوية والإملائية والصرفية، التي تؤثر على سلامة اللغة، وبالتالي يقع في الكثير من الأخطاء اللغوية.

- عند أداء الإعلامي مثلا لنشرة الأخبار يقع في بعض الأخطاء اللغوية نحو " استعمال التركيب غير صحيح، فمثلا استعمال (مبروك) بدل (مبارك) في التهنئة فيعد هذا خطأ لغويا"[2].

- عدم التمكن من النحو والصرف، والربط بين الجمل وهذا يصعب عليه التعبير وإيصال الرسالة بشكل واضح للمتلقي.

- إصابة الإعلامي بأمراض كلامية أو أمراض نفسية، وهذا ما يؤدي إلى سوء استخدام اللغة العربية في الواقع التواصلي.

- يواجه الإعلاميين صعوبة في ترجمة المصطلحات الأجنبية بطريقة صحيحة وذلك لعدم إتقانهم للغات، وهو ما يؤثر على المعلومات والمادة المقدمة للمتلقي.

---

[1] محمد حمزة الجابري، اللغة الإعلامية المفهوم والخصائص، الواقع والتحديات، ص17.

[2] كمال دحو، استعمال اللغة العربية في التلفزيون الجزائري، نشرة أخبار الثامنة انموذجا، ص40.

# الفصل الثاني: قراءة في كتاب "حسن استعمال اللغة العربية في وسائل الإعلام" للدكتور صالح بلعيد

**أولا: المنوال اللغوي لدى الإعلاميين:**

يلعب المنوال اللغوي دورا محوريا في عمل الإعلاميين، إذ يعد الطريقة التي يشكلون بها خطابهم ليناسب طبيعة الرسالة والجمهور والوسيلة الإعلامية، ويبرز المنوال اللغوي قدرة الإعلاميين على تحقيق التوازن بين الدقة والوضوح والتأثير.

**1-مستويات استخدام اللغة العربية لدى الإعلاميين:**

تتنوع مستويات استخدام اللغة العربية لدى الإعلاميين بحسب طبيعة الوسيلة الإعلامية والجمهور المستهدف، منها المستوى النحوي والصرفي، والدلالي.

**أولا/ المستوى النحوي:**

**1-الهمزة:**

| الخطأ | الصواب | القاعدة |
|---|---|---|
| " قال أنَّ وفي قولهم أنَّ"[1] | قال إنَّ وفي قولهم إنَّ | يجب كسرة الهمزة في (إنَّ) في ستة مواضع منها شرط أن تقع في جملة محكية بالقول مثل: "قلت إنَّ زيدا قائم"[2] |

2-**الجموع:** أشار صالح بلعيد في كتابه إلى استعمال الإعلاميين للجموع في اللغة العربية حيث أتى ببعض الكلمات جمعها يكون مخالفا للمفرد مثل[3]:

[1] صالح بلعيد، حسن استعمال اللغة العربية في وسائل الإعلام، ص158.

[2] ينظر: شرح ابن عقيل على ألفية ابن مالك، تح: محمد مُحي الدين عبد الحميد، ج1، دار التراث، القاهرة، مصر، 1980م، ص353.

[3] صالح بلعيد، حسن استعمال اللغة العربية في وسائل الإعلام، ص84.

| اللفظة | جمعها | القاعدة |
|---|---|---|
| امرأة | نسوة | هنا نجد أن لفظة "امرأة" جمعها هو "نسوة" وهو جمع تكسير يدل على القلة استنادا إلى القاعدة التالية:<br>"جمع التكسير هو جمع مكسر لم تسلم حروف مفرده أو حركاته من التكسير، وهو على قسمين: جمع قلة وجمع كثرة"[1].<br>ومن هنا نجد أن لفظة امرأة جمعها هو نسوة و هو جمع تكسير يدل على القلة من الوزن فِعْلَة. |
| حياة | حيوات | هنا نجد أن لفظة حياة جمعها هو "حيوات" استنادا إلى قاعدة ابن الحاجب حيث قال: " المؤنث: ما لحق آخر ألف وتاء، شرطه أن كان صفة وله مذكر فإن يكون مذكره جمه بالواو و النون، وإن لم يكن له مذكر فأن لا يكون مجردا عن تاء التأنيث (حائض)، وإلا جمع مطلقا"[2].<br>وهنا نجد أن لفظة حياة جمعها حيوات وهو جمع مؤنث سالم. |

[1] عبد العزيز علي علي الحربي، الشرح الميسر على ألفية ابن مالك في النحو والصرف، دار ابن حزم، الرياض، السعودية ط1، 2003م، ص326.

[2] ابن الحاجب، الكافية في علم النحو والشافية في علمي التصريف والخط، تح: الدكتور صالح عبد العظيم الشاعر، مكتبة الآداب، القاهرة، مصر، ص40.

**ثانيا: المستوى الصرفي:**

تعد الأخطاء في ضبط بنية الكلمة من أبرز الظواهر اللغوية التي تؤثر على صحة التعبير العربي، ويقصد به الأخطاء المرتبطة ببنية الكلمة الصرفية وهوما جاء به صالح بلعيد في كتابه حسن استعمال اللغة العربية في وسائل الإعلام من مثل[1]:

| الخطأ | الصواب | القاعدة |
|---|---|---|
| بَشْرة | بَشَرَةُ | البَشَرَة: أعلى جلدة الرأس والوجه والجسد من الانسان وهي التي عليها الشعر، وقيل: هي التي تلي اللحم، وفي المثل: إنما يعاتب الأديم ذو البَشَرَة"[2]. |
| حَلَبَة | حَلْبَة | الحَلْبَة: الدفعة من الخيل في الرهان خاصة، والجمع حلائب على غير قياس، فقال الأزهري: لا يقال للواحد منها حَلِيبَة ولا حِلاَبَة"[3]. |
| المَلح | الملْح | المِلْحْ: ما يطيب به الطعام، يؤنث ويذكر، والتأنيث في أكثر"[4]. |
| صَلْب | صَلُبَ | "صَلُبَ الشيء صَلابَةً فهو صَلِيبٌ وصُلْب و صُلَّبٌ و صلب أي شديد، ورجل صُلْبٌ: مثل القُلّبِ والحُوّلِ، ورجل صُلبٌ، وصليب: ذو صلابة، وقد صلب، أرض صُلْبَةَ، والجمع صِلَبَةٌ"[5]. |

[1] ينظر: صالح بلعيد: حسن استعمال اللغة العربية في وسائل الإعلام، ص149.

[2] ابن منظور، لسان العرب، الجزء الأول، مادة (ب،ش،ر).

[3] المرجع نفسه، ج3، مادة (ح،ل،ب).

[4] المرجع نفسه، ج3، مادة (م،ل،ج).

[5] المرجع نفسه، ج7، مادة (ص،ل،ب).

**ثالثا: المستوى الدلالي:**

توجد الكثير من المتشابهات في اللغة العربية لا يستطيع الإعلامي التفريق بينها، نذكر البعض منها في الجدول التالي[1]:

| متشابهات | الفرق بينها |
|---|---|
| الشِعر – الشَعر | " الشِّعْرُ: منظوم القول، غلب عليه لشرفه بالوزن والقافية[2]."<br>"الشَّعر: ينبت من اللحم، وهو تحت الأديم، لأن الأديم الجلد[3]." |
| الإذن – الآذان – الأُذن | "الإذن وهي مأخوذة من أذِن، أذِن له بالسفر: سمح له، فأذنت لربح وحق.<br>أَذَّنَ الإمام: الأذان في رفع الإمام للأذان.<br>أُذن: جمع أذن جهاز سمع"[4]. |
| عَلاقة – عِلاقة | "العِلاقة النيل، وما تعلقوا به عليهم مثل عَلاقة المهر، والعِلاقة: المعلاق الذي يعلق به الإناء"[5]. |

**2-مستويات الاستخدام الصحيح للغة العربية في الإعلام:**

تعد مستويات الاستخدام الصحيح للغة العربية في الإعلام من المواضيع الأساسية، التي تضمن فعالية التواصل وتؤثر على التلقي السليم للوسائل الإعلامية، وهنا نقوم برصدها بين "**المقبول والمفضل**" وصولا إلى "**الفصيح والأفصح**" في الجدول التالي[6]:

---

[1] ينظر: صالح بلعيد، حسن استعمال اللغة العربية في وسائل الإعلام، ص ص 150-142.

[2] ابن منظور، لسان العرب، ج7، مادة (ش،ع،ر).

[3] المرجع نفسه، مادة (ش،ع،ر) .

[4] صالح بلعيد، حسن استعمال اللغة العربية في وسائل الإعلام، ص142.

[5] ابن منظور، لسان العرب، ج7، مادة (ع،ل،ق).

[6] ينظر: صالح بلعيد، حسن استعمال اللغة العربية في وسائل الإعلام، ص93.

**أ/ المقبول والمفضل:**

| المقبول | المفضل |
|---|---|
| مختلف | مغاير |
| اختلاف | تمايز |
| هناك | ثمة |
| لذلك | ومن ثم |
| أصبح | أضحى |
| لكن | بيد أن |
| وخاصة | لاسيما |
| الصدق | المصداقية |
| يهتم | يحتفي |
| كشف | استجلاء |
| الشخصيات | الشخوص |
| يوحي | يشي |

**الفصيح والأفصح منه:**

في مجال الإعلام يتم أحيانا الاهتمام باللغة الفصيحة أكثر من غيرها، إلا أن البعض يفضل استخدام اللغة الأفصح، وقد أشار صالح بلعيد في كتابه إلى بعض هذه الألفاظ[1]:

[1] ينظر: صالح بلعيد، حسن استعمال اللغة العربية في وسائل الإعلام، ص94.

| الفصيح: | الافصح منه: |
|---|---|
| ساهم | أسهم |
| يسد مكان | يسد سد |
| حيطان جمع حائط | حوائط |
| نوادي الشباب | أندية الشباب |
| ربيع الثاني | ربيع الآخر |
| جمادى الأول | جمادى الآخر |
| زاد عنه | زاد عليه |
| شكرا عن زيارتكم | شكرا على زيارتكم |
| أجريت له عملية | أجريت له جراحة |
| يؤدي إلى النجاح | يؤدي صاحبه الى النجاح |
| عديد من الحضور | حضور عدة |
| جمع خروف على خِراف | جمع خروف على خرفان |
| رجل معمر | رجل عامر |
| تكبدت المشاق | كابدت المشاق |
| فلان عالة على أبيه | فلان كَلٌ على أبيه |
| تفشى المرض | انتشر المرض |

### 3-رصد الأخطاء الشائعة في اللغة العربية لدى الإعلاميين:

نلاحظ في الآونة الأخيرة شيوع العديد من الأخطاء اللغوية بين الإعلاميين والصحفيين، حيث تراوحت بين أخطاء نحوية وإملائية من بينها[1]:

| الخطأ | الصواب | القاعدة |
|---|---|---|
| إنشاء الله | إن شاء الله | هنا نجد الخطأ الشائع لدى مختلف الإعلاميين ولدى الناس عامة قولهم: "إنشاء الله" إلا أن "إنْ شاء الله" هي الصواب لأنها: "تتكون من "إن" الشرطية والفعل "شاء" ومعناها "إن أراد"، أما الثانية فهي "إنشاء" المصدر من الفعل "أنشأ" [2]. |
| مساءاً | مساءً | من الأخطاء الاملائية قولنا "مساءًا" وهو خطأ صوابه "مساءً" لأن الهمزة إذا سبقتها ألف آخر الكلمة عند التنوين لا تكتب بعدها ألف ومثله كلمة "جزاء" [3]. فتكتب مساءً، وليس مساءاً. |

**ثانيا: تصويب الاستعمال اللغوي والإملائي:**

### 1-الاستعمال اللغوي بين "قل" و "لا تقل":

قل ولا تقل هي عبارة تستخدم عادة لتوضيح الصواب والخطأ في استخدام اللغة وهي شائعة في كتب ودروس تصويب الأخطاء اللغوية ونجد هذه الظاهرة لدى الإعلاميين بقوة نذكر منها[4]:

---

[1] ينظر: صالح بلعيد، حسن استعمال اللغة العربية في وسائل الإعلام، ص158.

[2] محمود عبد الرزاق جمعة، الأخطاء اللغوية الشائعة في الأوساط الثقافية، دار الكتب والوثائق القومية، القاهرة، مصر، ط3، 2012م، ص304.

[3] إبراهيم عبد المؤمن خاطر، الأخطاء اللغوية الشائعة، دار العلم والايمان، القاهرة، مصر، 2007م، ص175.

[4] ينظر: صالح بلعيد، حسن استعمال اللغة العربية في وسائل الإعلام، ص ص87 -88.

| قل | لا تقل | التعليل |
|---|---|---|
| السكك الحديد | السكك الحديدية | "وذلك لأن السكك المذكورة مصنوعة كلها من الحديد، ولم يضف إليها شيء آخر من الفلزات والمعدنيات. المقرر في كتب النحو أن الشيء إذا وصف بالجوهر أي المادة، وكان جمعه من تلك المادة فيؤثر بالمادة بعينها من غير إضافة تقول: الخاتم الذهب، لأنه كله من الذهب... والسكة الحديد لأنها كلها من الحديد"[1]. |
| الهوية | الهوية | "فالهوية مأخوذة من "هو" والهاء فيها مضمومة لا مفتوحة. أنهم اشتقوا "الهوية" من "هو" كما اشتقوا "الماهية" من "ما هو"[2]. |
| الجُمهور الجُمهورية | الجَمهور والجَمهورية | استعملت العرب "الجُمهور" بضم الجيم لأن الاسم على هذه الصيغة وجب ضم فإنه على وزن فُعول، إذا صيغ اسم من الجمهور صناعيا أضيفت ياء مشددة وتاء تأنيث إليه وهو الجمهورية[3]. |

[1] مصطفى جواد، قل ولا تقل، ج1، مح: فخري كريم، دار الهدى، دمشق، سوريا، ط1، 2001م، ص61.

[2] مصطفى جواد، قل ولا تقل، ص65.

[3] ينظر: المصدر نفسه، ص21.

| | | |
|---|---|---|
| | | ومن هنا نجد أن لفظ الجُمهور والجُمهورية هو الأصوب والأصح استعمالا من لفظ الجَمهور والجَمهورية. |
| الثبات | الصمود | يعد "الثبات" هو التعبير الملائم بدلا من "الصمود" لأن "الصمد هو القصد" وهو تحرك وسير ومشي إلى أمام، ولا يجوز إطلاق فعل من أفعال الحركة ولا اسم من أسمائها على السكون والوقوف واللبث والمكث، لأن ذلك ضد المعنى المراد"[1].<br>فقل الثبات ولا تقل الصمود. |
| فُلان مُؤامِر | مُتآمِر | إن قولنا "فلان مُؤامِر" هو القول الصحيح والأحسن، لأن "حق الواحد المفاعلة أي المؤامرة، تقول: آمر فلان فهو مؤامر كما تقول حارب فهو محارب ولا تقول: متحارب، وشارك فهو مشارك ولا تقول: متشارك"[2].<br>فقل فلان مؤامر ولا تقل متآمر. |

[1] مصطفى جواد، قل ولا تقل ، ص24.

[2] المرجع نفسه، ص22.

## 2-الأخطاء الإملائية:

الأخطاء الإملائية هي من الظواهر اللغوية التي تظهر في الوسط الإعلامي، إذ نجدها تؤثر على المحتوى الإعلامي سلبا، وهي تظهر لدى الإعلاميين لضعف قواعد الإملاء وغيرها، وهنا نرصد الفروق بين حرفي الظاء والضاد في الجدول الآتي[1]:

| الكلمة | معناها | الكلمة | معناها | القاعدة |
|---|---|---|---|---|
| الحض | الحث | الحظ | النصيب | "الخطأ الواقع في الضاد على نوعين الأول: إخراجها ظاءً خالصة، أو بينهما وبينها الضاد أي شبيها لها. الثاني: مزجها بالطاء، المزج هو خلط الحرفين فيتولد حرف ليس بطاء ولا ضاد يشبه دالا مفخمة. وكلاهما خطأ ولحن"[2]. وفي هذا السياق ما يهمنا الخطأ الأول، وهي عندما يقوم الإعلاميون بتحويل الضاد إلى ظاء، بمعنى أنهم ينطقون حرف الضاد وكأنه ظاء يوجد من يخطأ في كتابتها، وهذا لقربهما من البعض لكن في الحقيقة هما حرفان مختلفان تماما وبمجرد تغييرهما يتغير المعنى كليا. |
| الضن | البخل | الظن | الشك | |
| المرض | الداء | المرظ | شدة الجوع | |
| الناضر | الحسن | الناظر | البصر | |
| ضل | تاه | ظل | أقام/ بقي | |
| فاض | زاد | فاظ | مات | |
| حضر | أتى | حظر | منع | |
| الضد | المخالف | الظد | القبيح من الحيوان | |
| المض | الألم | المظ | شجر الرمان | |

[1] ينظر: صالح بلعيد، حسن استعمال اللغة العربية في وسائل الإعلام، ص ص165-157.

[2] السيد بن أحمد بن عبد الرحيم، الأقوال الجلية في الضائية والضاد الطائية، مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض، السعودية، ط1، 2003م، ص17.

**الملحق:**

**معلومات عن الكتاب:**

**العنوان:** حسن استعمال اللغة العربية في وسائل الإعلام.

**المؤلف:** د. صالح بلعيد.

**دار النشر:** دار الخلدونية لطباعة والنشر والتوزيع.

**بلد النشر:** الجزائر، ديدوش مراد.

**إعداد:** المجلس الأعلى للغة العربية.

**عدد الصفحات:** 296 صفحة.

**أهمية الكتاب:**

يسلط الضوء على التحديات والصعوبات التي تواجه الإعلاميين في استعمال اللغة العربية، ويركز على الأخطاء الشائعة والأساليب الصحيحة للتعبير باللغة العربية في وسائل الإعلام بكل أنواعها (المكتوبة والمرئية والسمعية).

**الهدف من الكتاب:**

تحسين استخدام اللغة العربية في وسائل الإعلام من خلال تكوين الإعلاميين وتوجيههم نحو استعمال سليم من الأخطاء وفعَّال.

**السيرة الذاتية لصالح بلعيد:**

صالح بلعيد من مواليد 1951/11/22 في بشلول ولاية البويرة، الجزائر، تحصل على الشهادات في جميع مراحله التعليمية، يملك ثلاث لغات عربية وفرنسية وأمازيغية.

**درجاته العلمية:**

- أستاذ محاضر من 17 ديسمبر 1994 على 23 مايو 2000م.
- أستاذ التعليم العالي بدءا من 23 مايو 2000م.

**مقر العمل:**

- قسم اللغة العربية كلية الآداب واللغات، جامعة مولود معمري، بتيزي وزو.

**سنوات العمل:**

- سنة وخمس أشهر في التعليم الأساسي (مدرسة تاغزوت) ولاية القبائل الكبرى، 12 ديسمبر 1962 الى 10 مايو 1971م.
- تسع سنوات في التعليم المتوسط من نوفمبر 1974 الى 27 أكتوبر 1984م.
- اثنان وثلاثون سنة في التعليم العالي من 27 أكتوبر 1984م إلى سبتمبر 2016م.

**مؤلفاته:**

- التراكيب النحوية عند عبد القادر الجرجاني.
- الإحاطة في النحو.
- النحو الوظيفي.
- المهارات اللغوية.

# الخاتمة

## الخاتمة:

في ختام هذا البحث الموسوم: "**مستويات استخدام اللغة العربية لدى الإعلاميين، قراءة في كتاب حسن استعمال اللغة العربية في وسائل الإعلام للدكتور صالح بلعيد**"، تم التوصل إلى عدة نتائج أهمها:

- العلاقة بين اللغة العربية والإعلام هي علاقة جوهرية ومترابطة حيث يسهم الإعلام في نقل اللغة، كما يمثل أداة بناء وهدم للغة العربية في الوقت ذاته.
- يعد الإعلامي المؤثر الرئيس في مستوى استعمال اللغة العربية، وهو ما دفعنا إلى دراسة كيفية استخدامه لها وبيان الأخطاء والانحرافات في استعمالها.
- أتاح لنا الفصل الأول التعرف على واقع اللغة العربية في وسائل الإعلام من حيث نسبة حضورها وخصائصها، مشيرا إلى أبرز التحديات التي تواجه الإعلاميين في الحفاظ على سلامتها.
- من خلال قراءتنا في كتاب" **حسن استعمال اللغة العربية في وسائل الإعلام**" لصالح بلعيد وجدنا أن هناك تراجعا ملحوظا في مستويات استخدامها من (مستوى نحوي وصرفي ودلالي) وهو ما دفعه إلى وضع أهم مستويات الاستخدام الصحيح للغة العربية من "**مقبول ومفضل**" إلى "**فصيح وأفصح منه**".
- كما تضمن بحثنا مجموعة من الأخطاء الشائعة في الأداء الإعلامي، حيث تم تصحيحها من خلال تحديد مظاهر الخلل اللغوي، ثم تقديم بدائل لغوية صحيحة تستند إلى القواعد اللغوية السليمة ما يعكس أهمية هذا المرجع في توجيه الممارسات اللغوية وتصويبها.

في الأخير الحفاظ على اللغة العربية في الإعلام ليس مسؤولية فردية بل مسؤولية مؤسساتية واجتماعية تتطلب تكاتف الجهود من أجل تعزيز مكانتها ودورها في الإعلام.

# قائمة المصادر والمراجع

- **القرآن الكريم برواية ورش عن نافع.**
- **الكتب العربية:**

1. إبراهيم عبد المؤمن خاطر، الأخطاء اللغوية الشائعة، دار العلم والإيمان، القاهرة، مصر،2007م.

2. ابن الحاجب، الكافية في علم النحو والشافية في علمي التصريف والخط، تح: الدكتور صالح عبد العظيم الشاعر، مكتبة الآداب، القاهرة، مصر.

3. ابن عقيل، شرح ابن عقيل على ألفية ابن مالك، تح: محمد محي الدين عبد الحميد، ج1، دار التراث، القاهرة، مصر، 1980م.

4. سامي الشريف، أيمن منصور ندا، اللغة الإعلامية المفاهيم –الأسس–التطبيقات، مركز مداخلات تكنولوجيا التعليم، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، 2004م.

5. السيد بن أحمد بن عبد الرحيم، الأقوال الجلية في الضائية والضاد الطائية، مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض، السعودية، ط1، 2003م.

6. الشروق، عمان، الأردن، ط1، 2006م.

7. صالح بلعيد، حسن استعمال اللغة العربية في وسائل الإعلام، المجلس الأعلى للغة العربية، دار الخلدونية، الجزائر، 2018م.

8. عبد الرحمن الحاج صالح، بحوث ودراسات في اللسانيات العربية، ج2، موفم للنشر، الرغاية، الجزائر، 2012م.

9. عبد الرزاق محمد الدليمي، مدخل إلى وسائل الإعلام الجديد، دار المسيرة، عمان، الأردن، ط1، 2012م.

10. عبد العزيز شرف، المدخل إلى علم الإعلام اللغوي، منتدى سور الأزبكية، الجامعة العربية، صحيفة الأهرام اليومية، القاهرة، مصر.

11. عبد العزيز علي علي الحربي، الشرح الميسر على ألفية ابن مالك في النحو والصرف، دار ابن حزم، الرياض، السعودية، ط1، 2003م.

12. عبد الفتاح أبو معال، أثر وسائل الإعلام على تعليم الأطفال وتثقيفهم، دار

13. عبد اللطيف حمزة، الإعلام والدعاية، مطبعة المعارف، بغداد، العراق، ط1، 1968م.

14. كمال دحو، استعمال اللغة العربية في التلفزيون الجزائري، نشرة أخبار الثامنة –انموذجا– ديدوش مراد، الجزائر، 2020م.

15. محمد حمزة الجابري، اللغة الإعلامية المفهوم والخصائص، الواقع والتحديات، دار كنوز المعرفة، عمان، الأردن، ط1، 2013م.

16. محمود عبد الرزاق جمعة، الأخطاء اللغوية الشائعة في الأوساط الثقافية، دار الكتب والوثائق القومية، القاهرة، مصر، ط3، 2012م.

17. مصطفى جواد، قل ولا تقل، ج1، مح: فخري كريم، دار الهدى، دمشق، سوريا، ط1، 2001م.

18. نعمان ماهر الكنعان، مدخل في الإعلام، دار الجمهورية، بغداد، العراق، 1968م.

- **المعاجم:**

1. مجمع اللغة العربية، المعجم الوجيز، الأميرية، القاهرة، مصر.

2. محمد جمال الفار، معجم المصطلحات الإعلامية، دار أسامة، عمان، الأردن، 2014م.

3. ابن منظور، لسان العرب، تح: خالد رشيد القاضي، دار صبح واديسوفت، بيروت، لبنان، ط1، 2006م.

# الفهرس

**مقدمة**..... 3-1

**الفصل الأول: مستويات استخدام اللغة العربية لدى الإعلاميين**.....**14-4**

**أولا: اللغة العربية والإعلام:**.....**11-5**

1. تعريف الإعلام واللغة الإعلامية وخصائصها.....**9-5**
2. العلاقة بين اللغة العربية والإعلام.....**11-10**
3. الاستعمال اللغوي في وسائل الإعلام.....**11**

**ثانيا: حضور اللغة العربية في الوسائل الإعلامية**.....**14-12**

1. أنواع وسائل الإعلام وتأثيرها على اللغة.....**13-12**
2. التحديات التي تواجه الإعلاميين في استخدام اللغة العربية.....**14-13**

**الفصل الثاني: قراءة في كتاب حسن استعمال اللغة العربية في وسائل الإعلام للدكتور صالح بلعيد**.....**25-15**

**أولا: المنوال اللغوي لدى الإعلاميين**.....**22-16**

**1.** مستويات استخدام اللغة العربية لدى الإعلاميين.....**19-16**
2. مستويات الاستخدام الصحيح للغة العربية في الإعلام .....**21-19**
3. رصد الأخطاء الشائعة في اللغة العربية لدى الإعلاميين .....**22**

**ثانيا: تصويب الاستعمال اللغوي والإملائي**.....**25-22**

1. الاستعمال اللغوي بين "قل" و "لا تقل".....**24-22**
2. الأخطاء الإملائية.....**25**

الملحق.....26-27

الخاتمة.....28-29

قائمة المصادر والمراجع.....30-32