



ôôô ôô ôôô ôôô
ôô ôô ôôô ôô

2016 /..... :

: ôôôôô



" .. "

:()

2016/2015 :

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

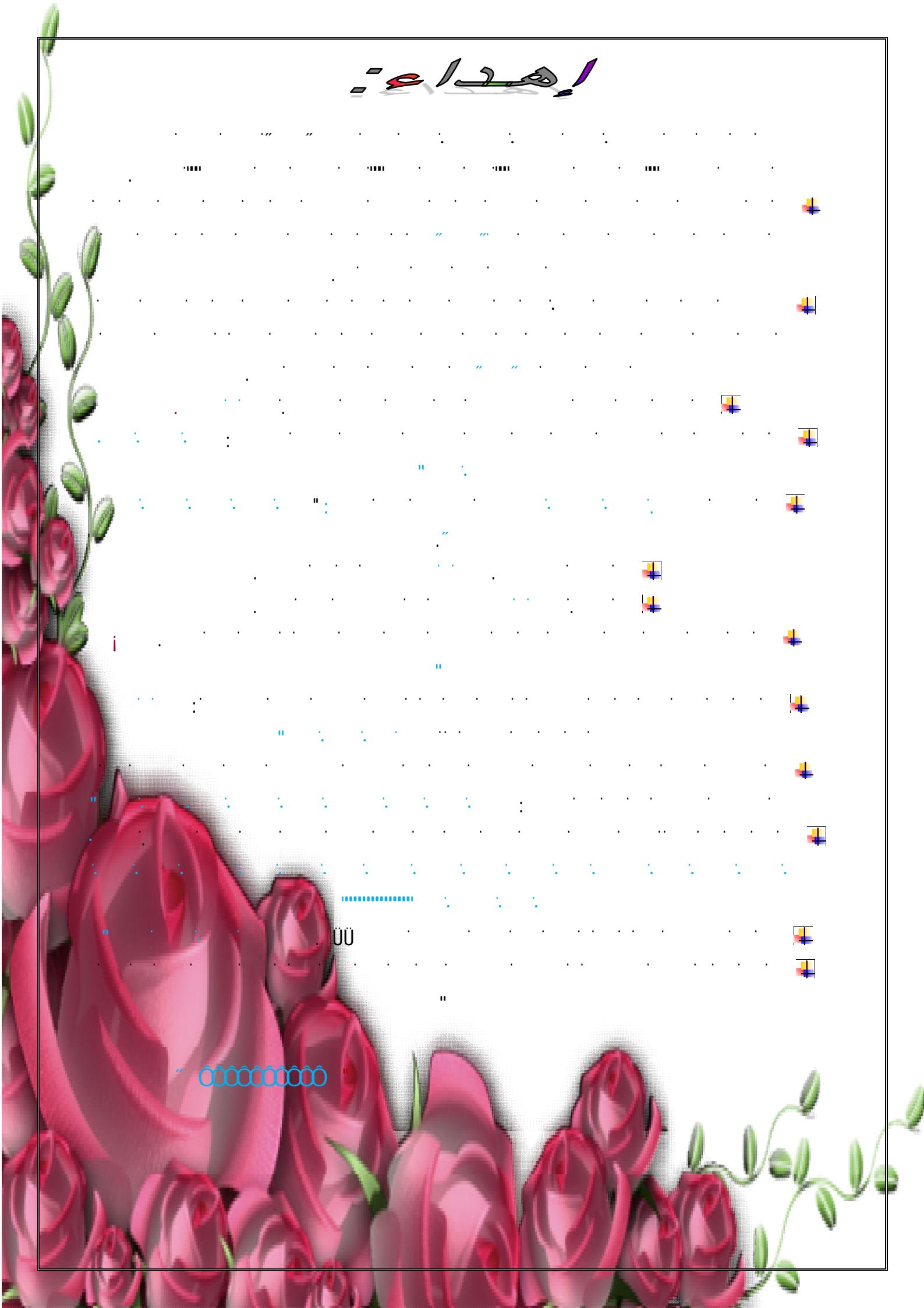
رَمَادِيٌّ



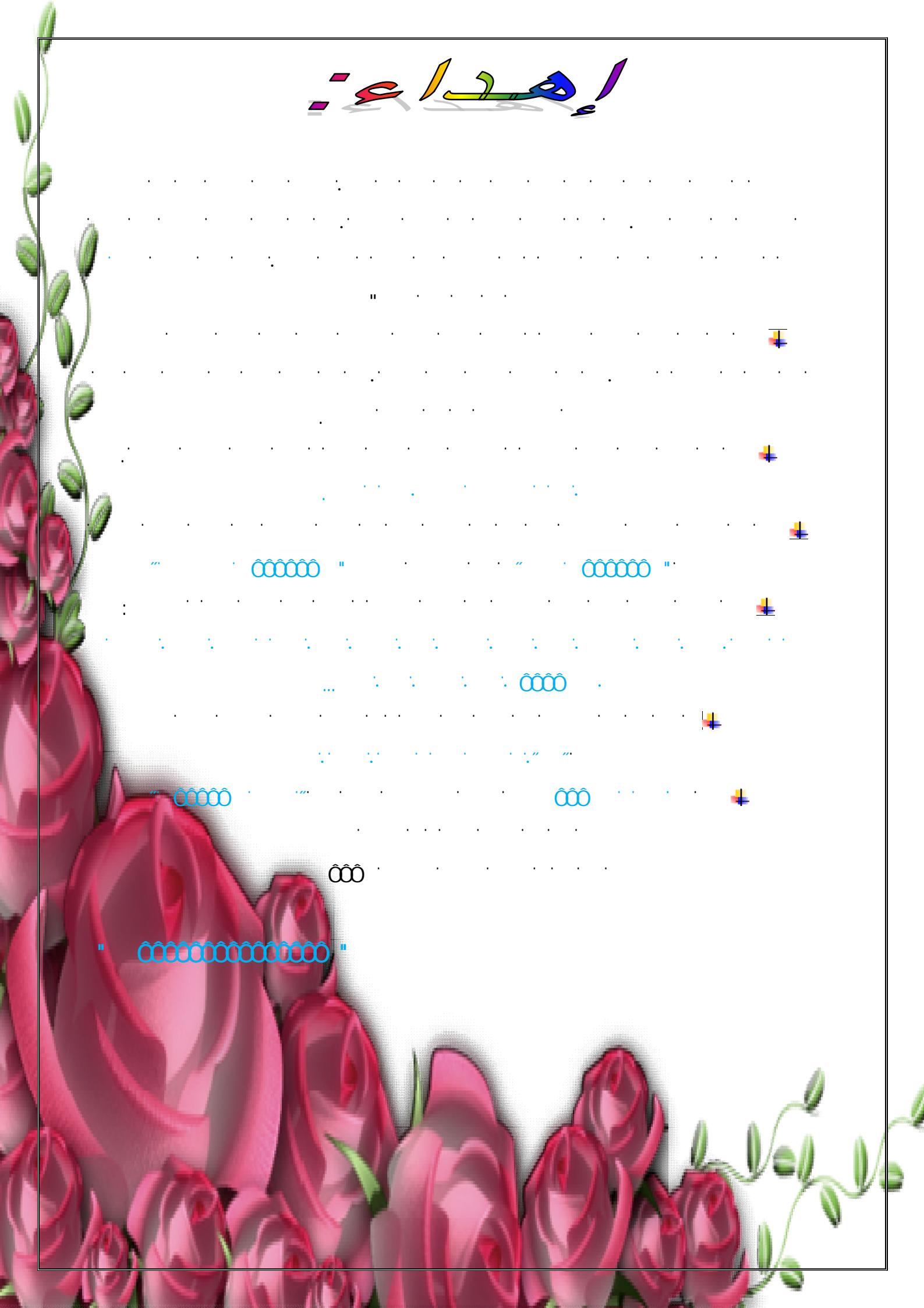
شکر و عرفان.



الحمد لله



ابهدا



ا! حمد لله

ب

"€

"oooooo"

 Ù
 Ù

	:Ø Ø
02 Ù
03 :Ø
03 :Ù
04 :
05 :
06 :
07 :
08 :
09 :Ù
12 :
14 :
15 :
15 :
15 :Ù
18 :
20 :
21 :

82	Ù	:Ù
87	Ù	:
91	Ù	:
96	Ù	:
98	Ù	:
100	Ù	:

قائمة الأشكال:

15		01
16		02
18		03
19		04
22		05
31		06
32		07
35		08
37		09
50		10
76	- - - - -	U 11
		834

: Ø

0000	000	
55		01
56	U U	02
56		03
57		04
58	U	05
59	U	06
67	2010/12/31	07
68	2011/12/31 2010/12/31	08
69	2011/12/31 2010/12/31	09
69	2011/12/31	10
70	2011/12/31 2010/12/31	11
71	2011/12/31 2010/12/31	12

80		13
81		14
82		15
83		16
84		17
85		18
86	Ù Ù	19
87	Ù Ù	20
88	Ù Ù	21
91	()	22
92	()	23
94	()	24
95	Ù	25

مَدْحُودٌ

ع

ع

ع

ع

ع

ع

ع

ع

ع ع

ع ع

ع

ع ع

ع ع

ع ع

ع

ع

ع

ع

ع

ع

ع

ع

~ ج ~

1

\emptyset •

U

U

o

-1

U

-2

o

-3

:

U

-1

U

-2

:

U

-1

U

-2

U

-3

U

-4

:

-1

U

-

U

U

-

U

U

-2

:

U

-

U

-

()

-

~ ح ~

-2

2010

U

2015

2016/04/17

2016/02/17

U

U U

U

U

-1

-2

-3

-4

-5

-6

Ü

Ü

Ü

Ü

Ø

Ü

Ü

Ü

: Ü

Ü

Ü

Ü O

Ü

~ ي ~

الحوافز ونظرياتها .

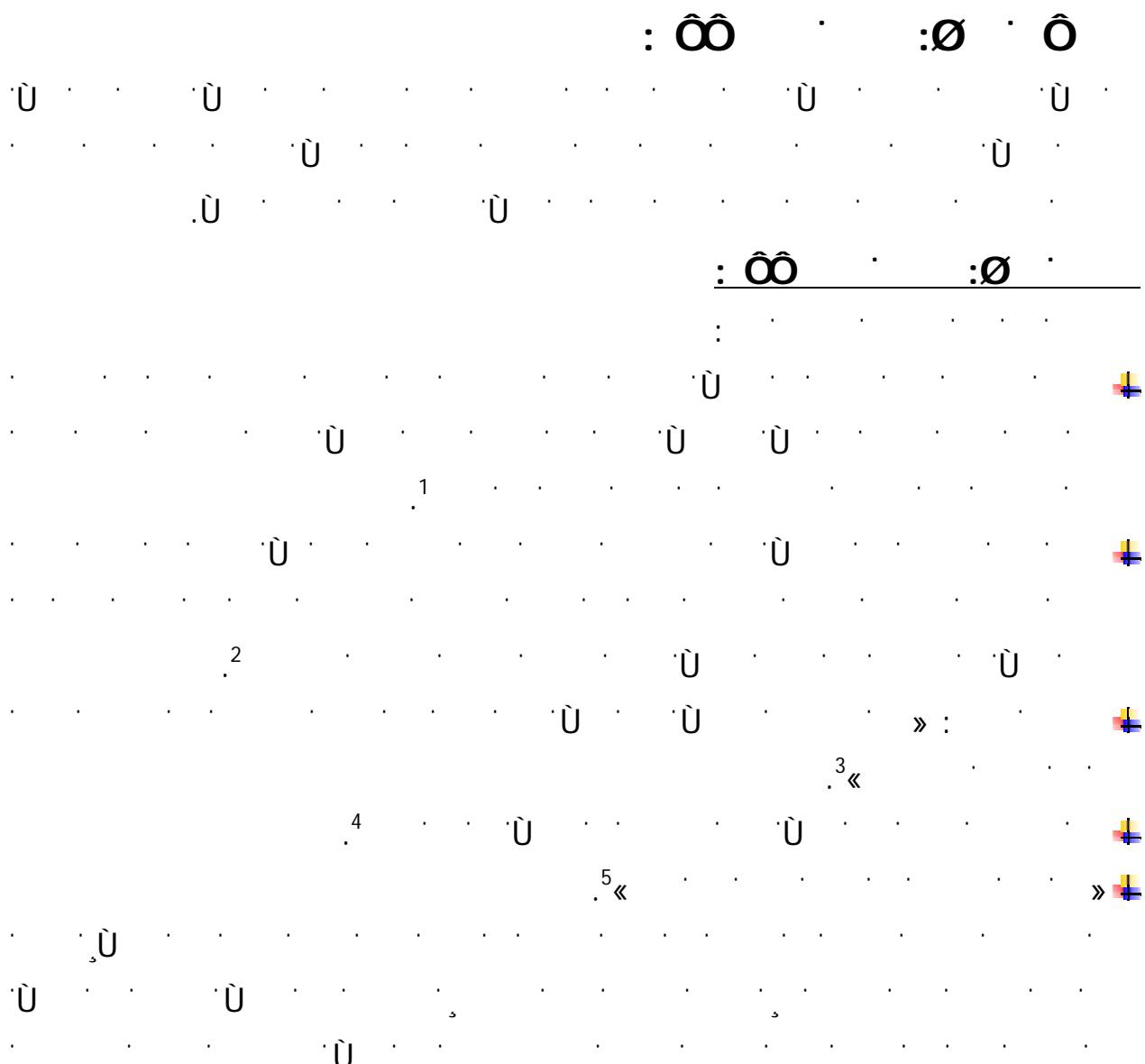
الحوافز ونظرياتها

تَمْحِيد

تعتبر القوى العاملة من أهم الموارد في أي مؤسسة سواء كانت ربحية أو غير ربحية، لذلك كان على الإدارات الاهتمام بهذا المورد وتحفيزه وتنميته، حيث أن كل مؤسسة تسعى إلى تحقيق الفعالية الكاملة وتعتبر الفعالية البشرية من أهم الأسباب المتاحة لتحقيق ذلك، لما لهذه الأخيرة من تأثير على إنتاجية المؤسسة وهي ترتفع وتنخفض حسب مستوى الرضا الذي يكون عليه العامل، وإن ارتفاع مستوى الرضا لديه يتوقف على الأساليب المستعملة من قبل المؤسسة، وتعتبر الحوافز من أهم المؤشرات في سلوك الأفراد وأكبر باعث وأعظم محرك لهذه الطاقات البشرية، فنظام الحوافز يعمل على تحريك الدافع المكبوتة داخل الأفراد العاملين، والسعى إلى إشباعها وتحقيق مختلف رغباته و حاجاته التي تؤثر على أدائه.

- وسننطرق في هذا الفصل لدراسة الحوافز ونظرياتها حيث قسمناه إلى ثلاثة مباحث يتناول:

- ✓ المبحث الأول: ماهية الحوافز؟
- ✓ المبحث الثاني: أنواع الحوافز؟
- ✓ المبحث الثالث: نظريات الحوافز؟



.208 j 2005 .3 : - : 1

.237 j 2008 .1 Ù : - : 2

.346 : - : 3

⁴ GR. terry& S. franklin :les principes du management 8éme éd .économica , paris, 1982 , p347.

⁵ P .simon : le ressourcement humain ,tl , agence d'arc éd ,montéal , 1979 , p 137

$\hat{\infty}$

1

-1

U -2

-3

-4

U -5

U U -6

-7

U -8

-9

U "FOSC"

: OO :

: O : ♦

U

¹

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

: ♦

U U

U

U

²

U



: Ø Ø

Ø"BADR"

.04

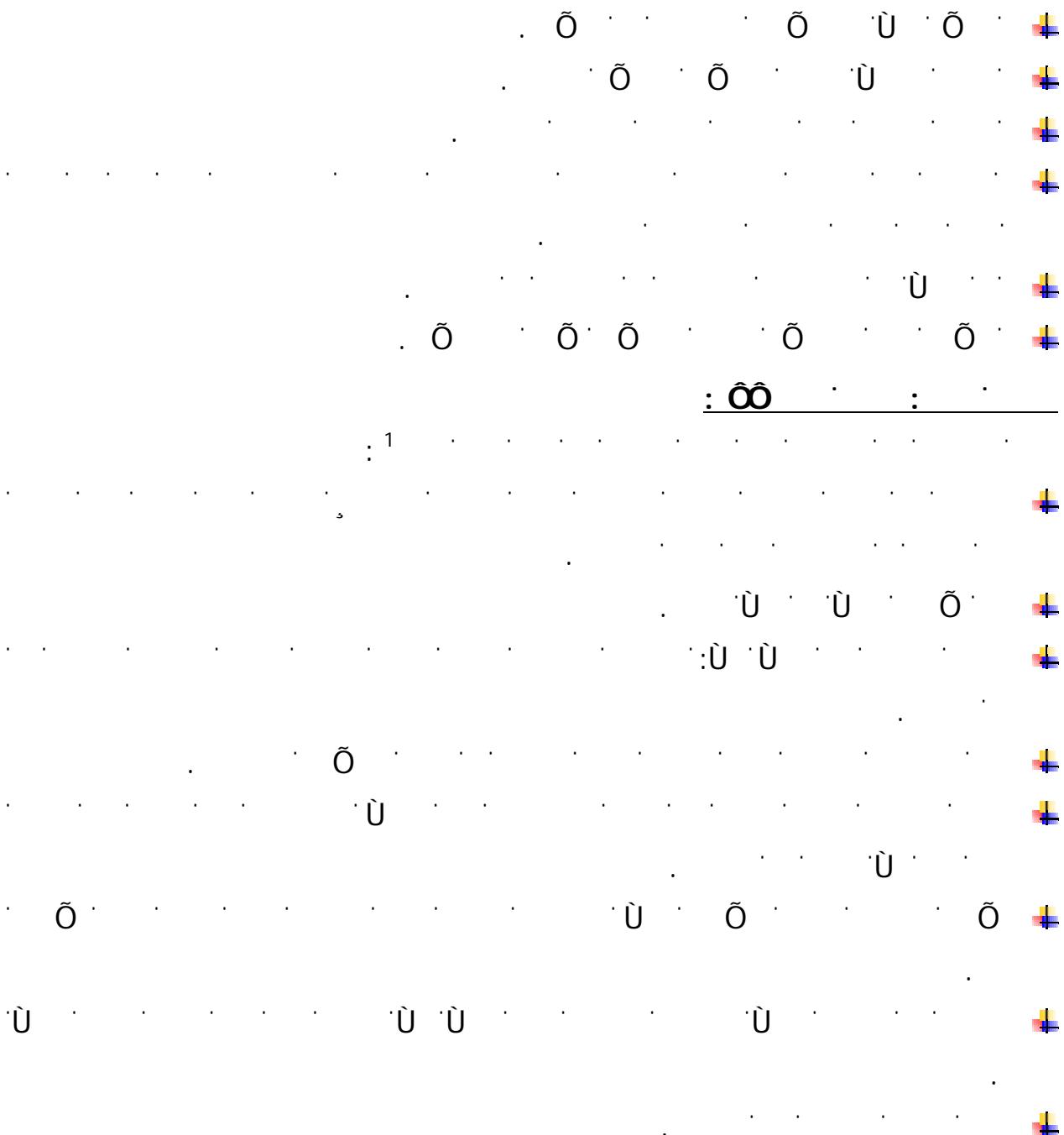
2014-2013 |02

U

213 2004

1

2



: ∞ :

U

U

U

∞∞

❖

U

U

✓

U U

✓

U

✓

U

U U

✓

U

✓

U

✓

 ❖

2

✓

1

U

.20 2010 - 2009

2

.09 2014 - 2013

U

✓

U

✓

U

U

:

Ø

Ø

✓

U

✓

Ø

Ø

✓

OO

O

:

:

1

OO

✓

OO

✓

O

✓

✓

:

✓

U

U

✓

"

"

✓

"

"

✓

"

"

✓

"

"

✓

U

✓

U

U

U

U

U

U

The image shows a single page from a musical score. It features two systems of music, each consisting of multiple measures. The first measure of the top system begins with a colon (:) followed by an open circle (O). The second measure begins with an open circle containing a vertical line (|). The third measure begins with an open circle containing a diagonal line (Ø). The fourth measure begins with a colon followed by a circle with a diagonal line. The first measure of the bottom system begins with a colon followed by a double circle (OO). The second measure begins with a vertical line ending in a diamond (❖). Both systems contain various other musical symbols, including dots, stems, and 'U' shaped symbols.

:1 U Halsey ✓

.Gantt	✓
.Taylor	✓
.Emirson	✓
.Rawan	✓

U :Ø Ø -3

U : O -4

: Ô · OO : ♦

U U U U

$$U : \emptyset \dashv -1$$

U 5 U

U U U U
2

‘U’ ‘U’ ‘U’ ‘U’ ‘U’ ‘U’ ‘U’ ‘U’

١٠
٢٠ ٣٠ ٤٠ ٥٠ ٦٠ ٧٠ ٨٠ ٩٠ ١٠٠
١٠ ٢٠ ٣٠ ٤٠ ٥٠ ٦٠ ٧٠ ٨٠ ٩٠ ١٠٠ -3

١٠
٢٠ ٣٠ ٤٠ ٥٠ ٦٠ ٧٠ ٨٠ ٩٠ ١٠٠
١٠ ٢٠ ٣٠ ٤٠ ٥٠ ٦٠ ٧٠ ٨٠ ٩٠ ١٠٠

٢٠ ٣٠ ٤٠ ٥٠ ٦٠ ٧٠ ٨٠ ٩٠ ١٠٠ -4
١٠ ٢٠ ٣٠ ٤٠ ٥٠ ٦٠ ٧٠ ٨٠ ٩٠ ١٠٠

١٠ ٢٠ ٣٠ ٤٠ ٥٠ ٦٠ ٧٠ ٨٠ ٩٠ ١٠٠
١٠ ٢٠ ٣٠ ٤٠ ٥٠ ٦٠ ٧٠ ٨٠ ٩٠ ١٠٠

١٠ ٢٠ ٣٠ ٤٠ ٥٠ ٦٠ ٧٠ ٨٠ ٩٠ ١٠٠ ✓
١٠ ٢٠ ٣٠ ٤٠ ٥٠ ٦٠ ٧٠ ٨٠ ٩٠ ١٠٠ ✓
١٠ ٢٠ ٣٠ ٤٠ ٥٠ ٦٠ ٧٠ ٨٠ ٩٠ ١٠٠ ✓
١٠ ٢٠ ٣٠ ٤٠ ٥٠ ٦٠ ٧٠ ٨٠ ٩٠ ١٠٠ ✓
١٠ ٢٠ ٣٠ ٤٠ ٥٠ ٦٠ ٧٠ ٨٠ ٩٠ ١٠٠ -5

١٠ ٢٠ ٣٠ ٤٠ ٥٠ ٦٠ ٧٠ ٨٠ ٩٠ ١٠٠
١٠ ٢٠ ٣٠ ٤٠ ٥٠ ٦٠ ٧٠ ٨٠ ٩٠ ١٠٠

١٠ ٢٠ ٣٠ ٤٠ ٥٠ ٦٠ ٧٠ ٨٠ ٩٠ ١٠٠
١٠ ٢٠ ٣٠ ٤٠ ٥٠ ٦٠ ٧٠ ٨٠ ٩٠ ١٠٠

١٠ ٢٠ ٣٠ ٤٠ ٥٠ ٦٠ ٧٠ ٨٠ ٩٠ ١٠٠
١٠ ٢٠ ٣٠ ٤٠ ٥٠ ٦٠ ٧٠ ٨٠ ٩٠ ١٠٠

١٠ ٢٠ ٣٠ ٤٠ ٥٠ ٦٠ ٧٠ ٨٠ ٩٠ ١٠٠
١٠ ٢٠ ٣٠ ٤٠ ٥٠ ٦٠ ٧٠ ٨٠ ٩٠ ١٠٠

.538	.1999	.2	.1
		.229	.2

1
U : -6

U : -7

∞ :
 ∞ : ♦
U : U

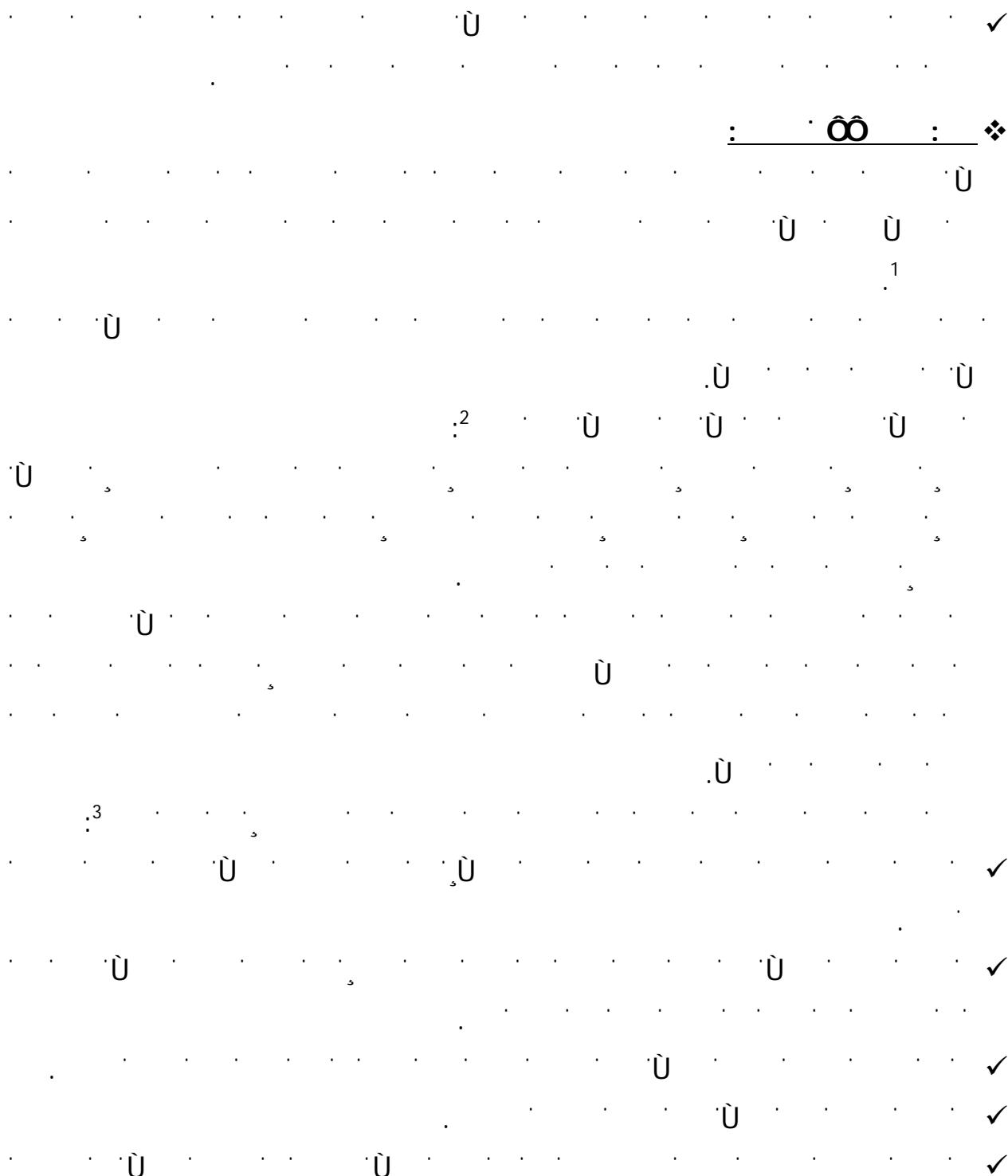
U : U

U :
2

✓
✓
U ✓
✓

✓
U U : U U : U
U ✓

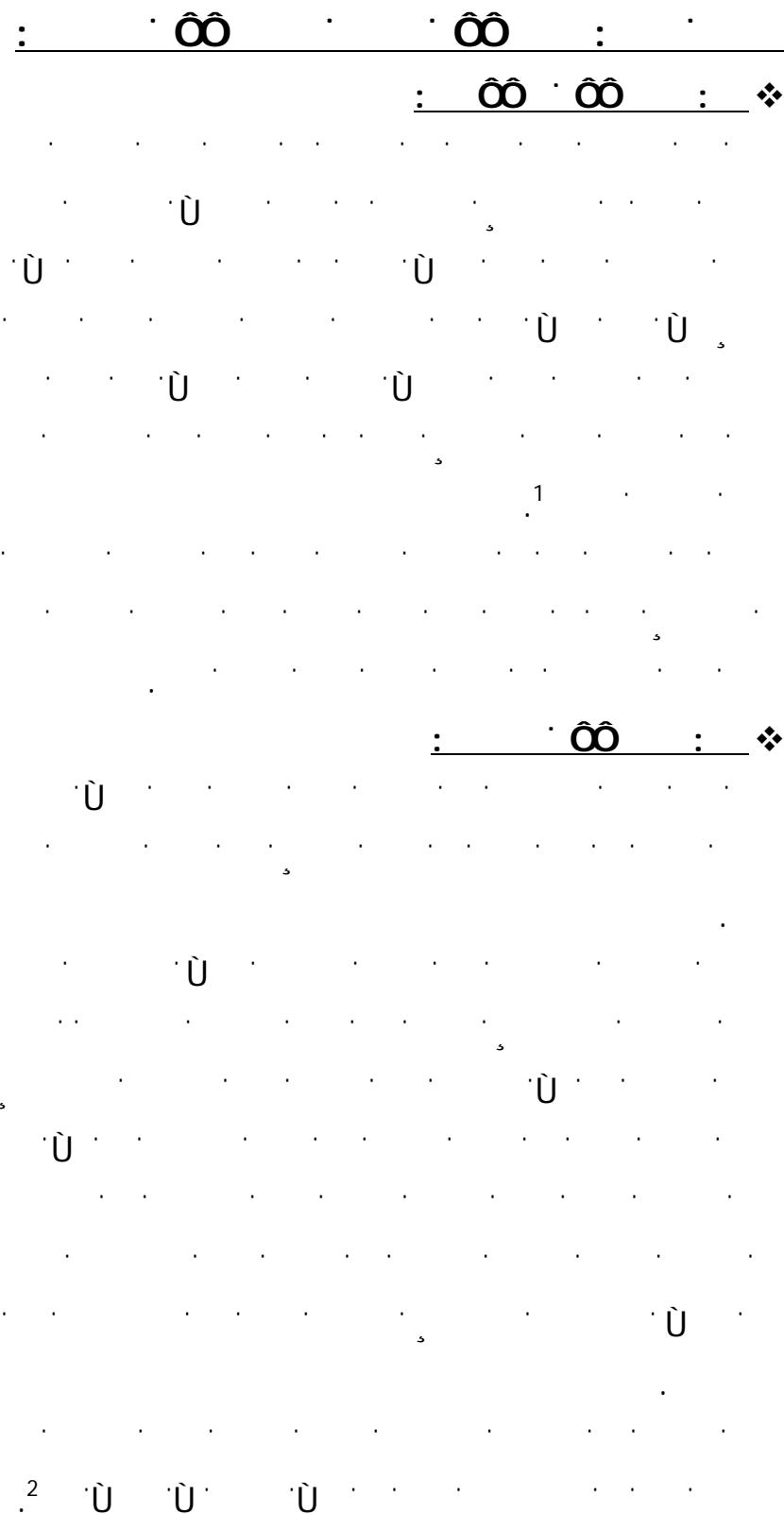
U : U : O : U
U ✓



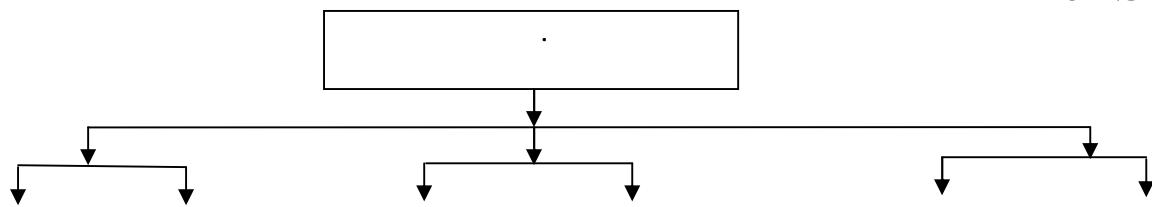
271 1

89 2

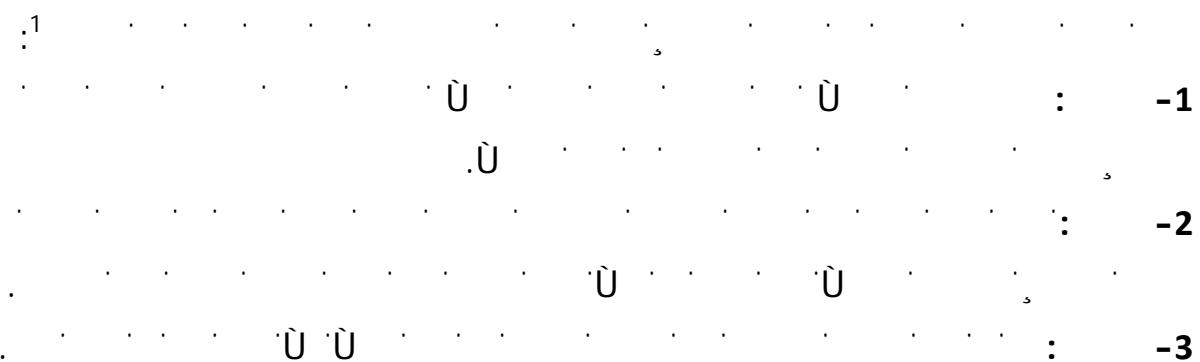
19 3



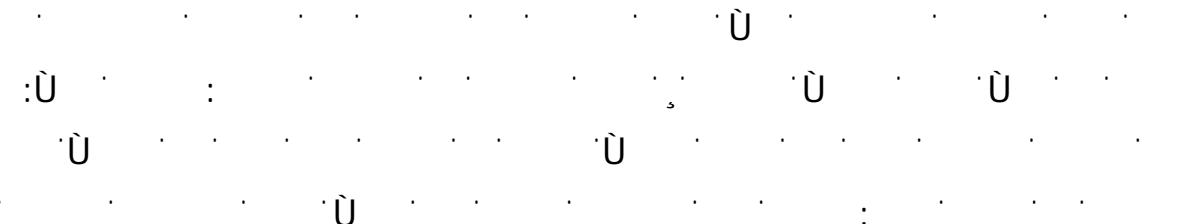
:01 Ø



: ØØ :



: ØØ :



: Ø :

Maslow's theory

5 1935

()

)

(

2

1

13 2011- 2010

LMD

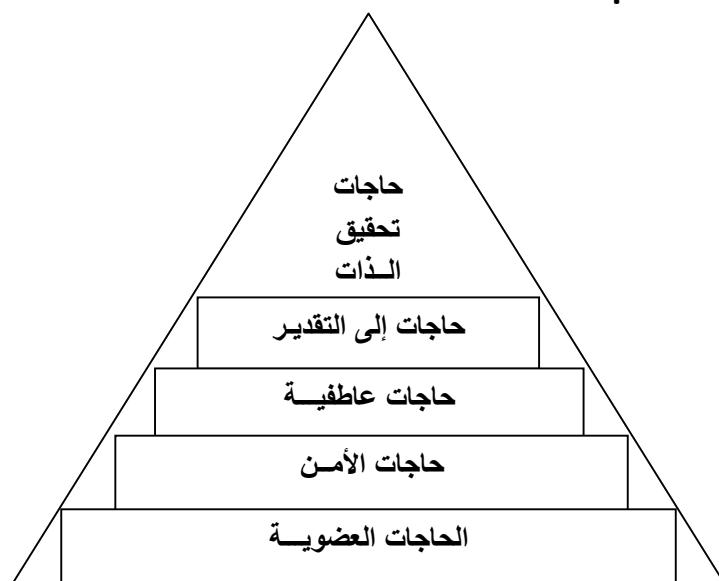
U

.49 2006

1

U

2



١ ✓
 .U ✓
 ✓
 U ✓

U ✓

: Alderfer's theory ❖

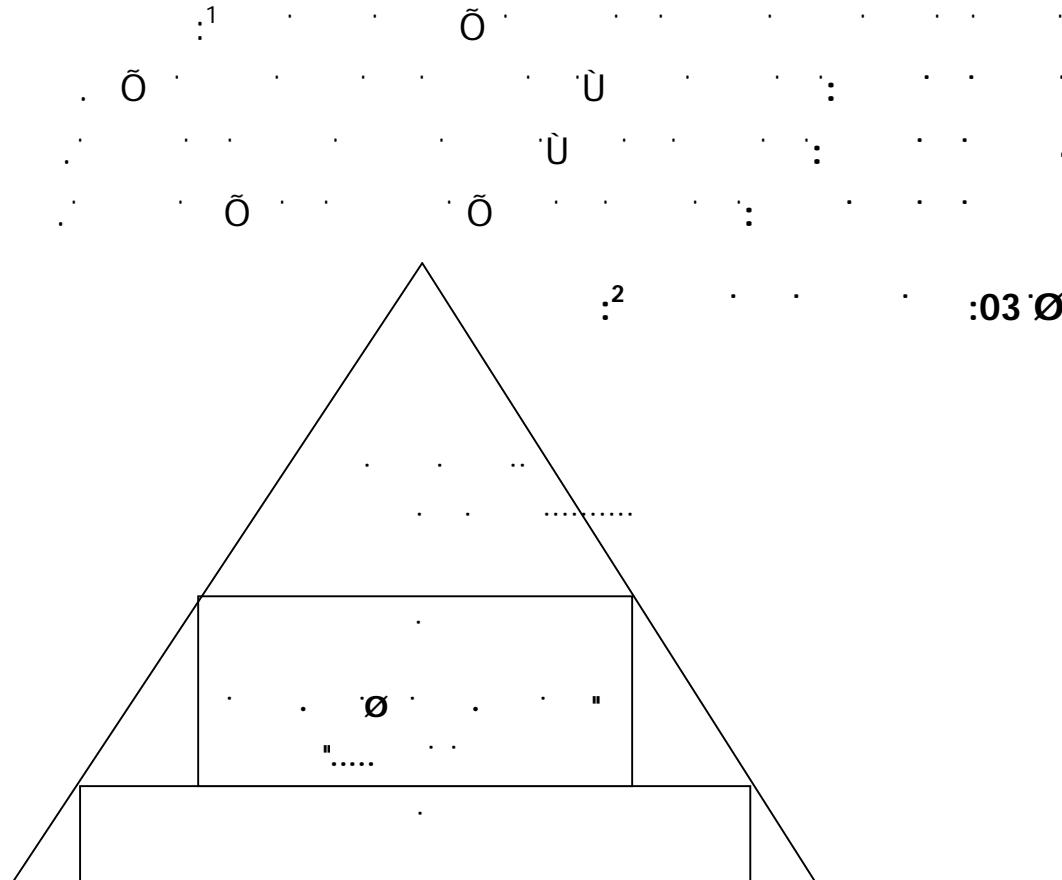
3
 2
 Existence
 Relatedness
 Growth O O -

U
 U U
 U
 ?
 ?
 ? O O O
 ?
 O O U
 O



1
 337 2013
 1
 302 2011
 2

D.McLlelland 1984



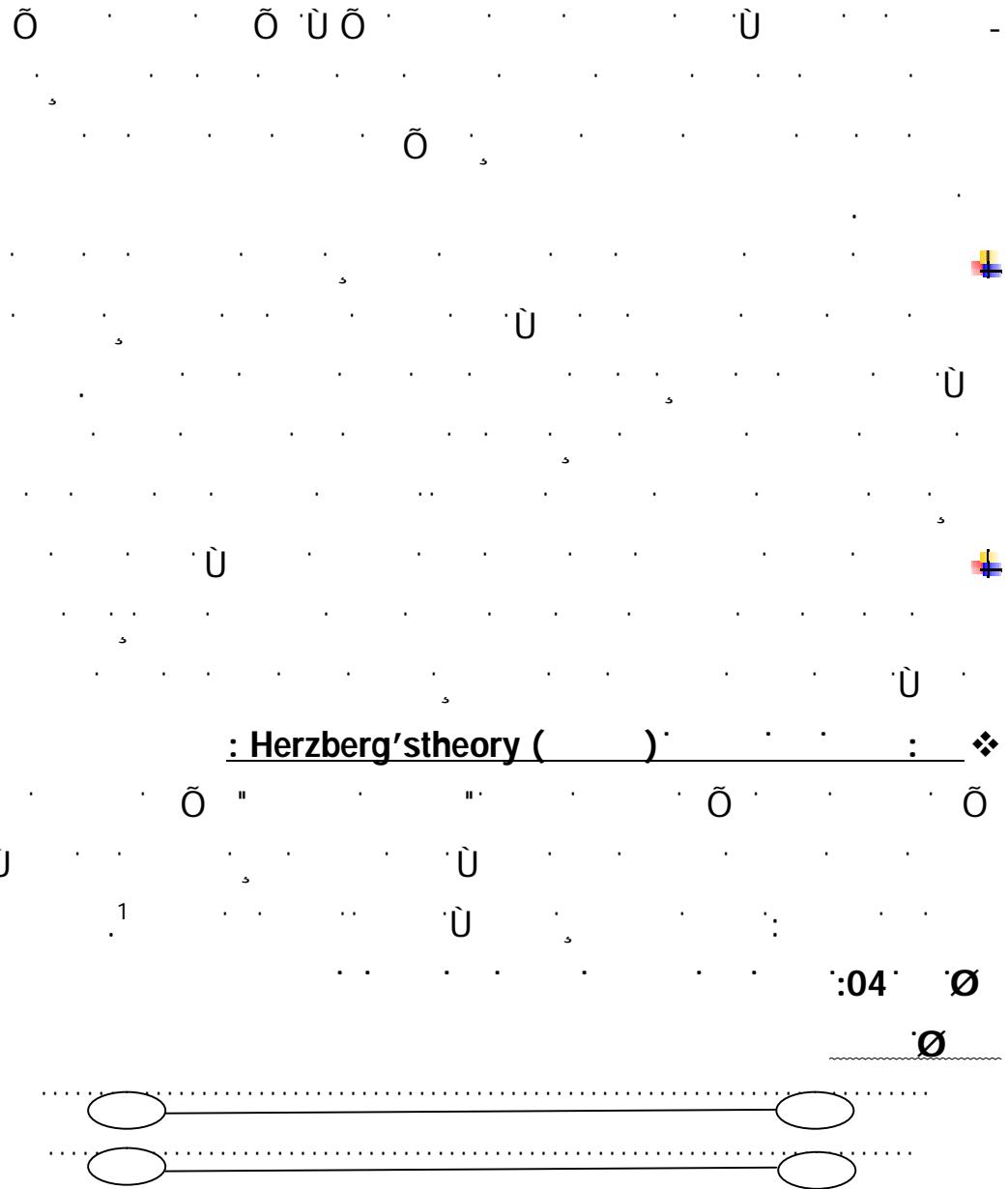
20

2000

Ø

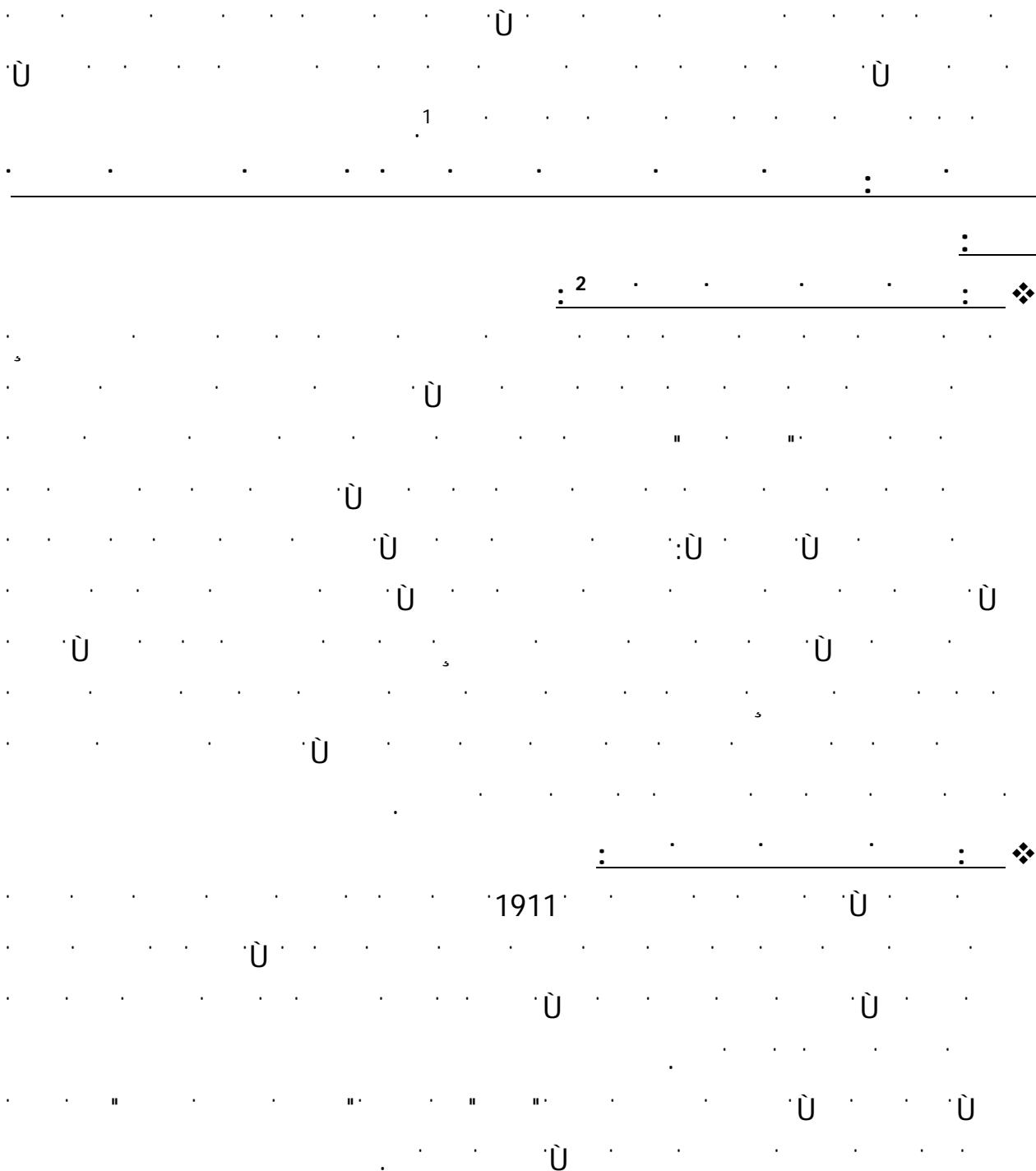


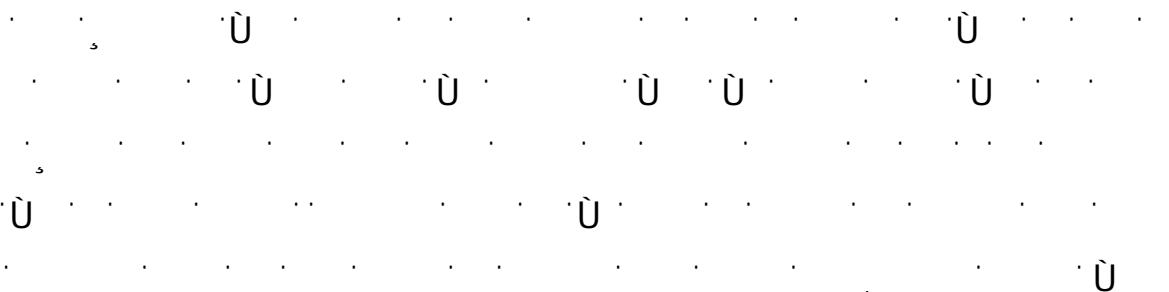
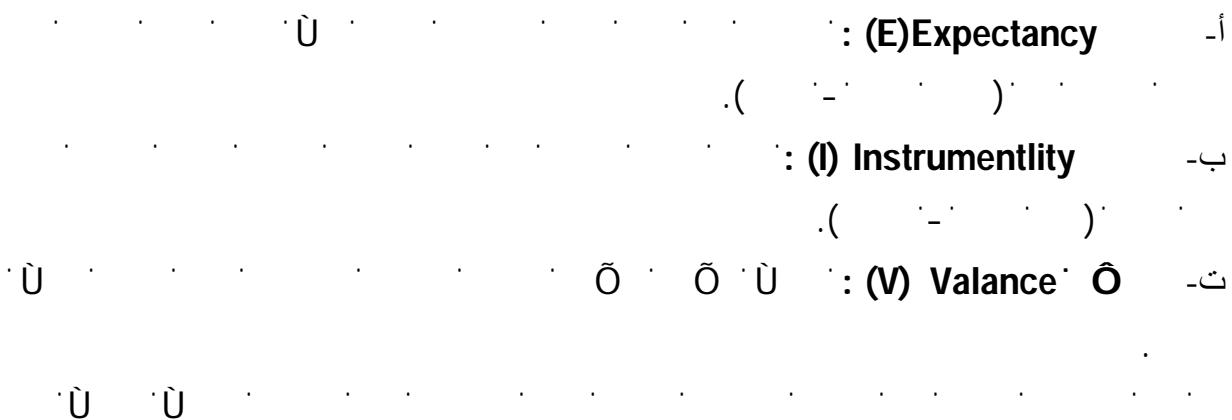
149 1
21-20 2000 1 2



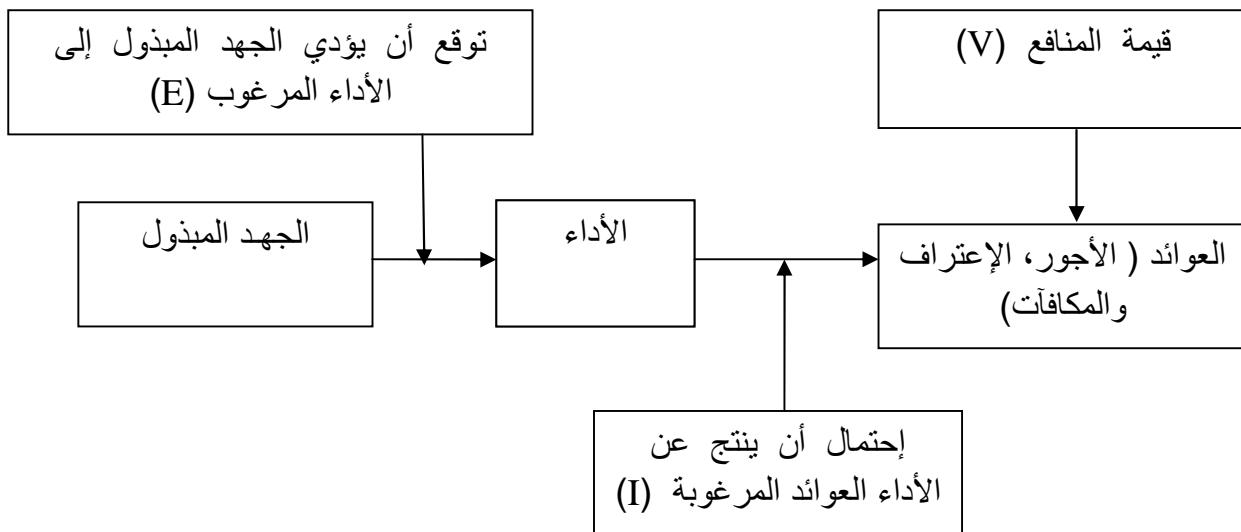
.136 :

124 2003 :

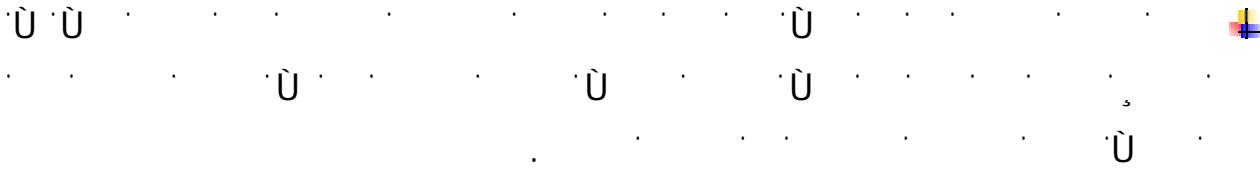


:¹ Adams' theory:² Expectancy theory

$$\boxed{M = E \times I \times V}$$

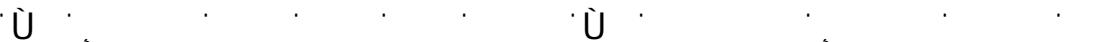


.500



$$\begin{array}{c} : \quad (Z) \quad : \\ \hline (Y) \quad (X) \quad : \end{array}$$

$$\begin{array}{c} : \quad (Y) \quad (X) \quad : \\ \hline \diamond \end{array}$$



(X)

1

U



UO



U



(Y)

(Y)

2

O

U



U



U



)

(

Z

U Z

U

U



U

U

U

U

U



3 Z

U

U



.14 - 13

Ø



.310 - 309

Ø

2

.290

:

3

U U

U

U

U

U U

*

*

*

U

*

U

*

U

U

*

*

*

U

U U

U

U

خاتمة الفصل:

إن لنظام الحوافز الفعال أثر إيجابي على أداء العامل ورفع روحه المعنوية، كما أن له أثر ملحوظ على تحسن الأداء وزيادة الإنتاجية للعامل. ومما لا شك فيه أن موضوع الحوافز موضوع طويل ومتشعب وأن لكل منشأة ظروفها الخاصة، لذا يجب على كل منشأة أن تدرس البيئة الداخلية والخارجية والنشاط الذي تمارسه لكي تستطيع وضع نظام حواجز خاص يعني بمتطلباتها ويؤدي الغرض الذي وضع لأجله. حيث تعتبر الحوافز هي إحدى مقومات العمل المؤسسي والتي بدونها لا يمكن لأي مؤسسة أن تقوم بتحقيق كامل أهدافها، فالحوافز هي الطريقة التي من خلالها تعبر المؤسسة للموظف عن مدى تقديرها لأدائها المتميز وعمله المتقن، وهي من إحدى الطرق التي تساعد المؤسسة على تحقيق أهدافها وذلك بجانب توافر الإمكانيات المادية للمؤسسة وخبرة العاملين بالمؤسسة كلا في مجاله، ولا يمكن للحوافز أن تحقق أهدافها بالمؤسسة إلا من خلال وجود آلية عمل ونظام محدد لإدارتها بالشكل الأمثل مع توافر عنصر في غاية الأهمية ألا وهو المصداقية في تطبيق نظام الحوافز داخل المؤسسة. وأن يتم تقنين مثل هذه الحوافز ومنحها لأصحاب التميز في العمل على أن يكون الحافز على قدر العمل.

• Ø

الاداء المالي

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

: · Ø · :Ø ·

U

• • •

U

U

— 1 —

8

3 1998 2 1

89 2011 2 ८९ २०११ २

.355 2009 - 1 Ü . . . 3

.48 . . . : . . . 4

5

.2 2013 -2012



U U U U U

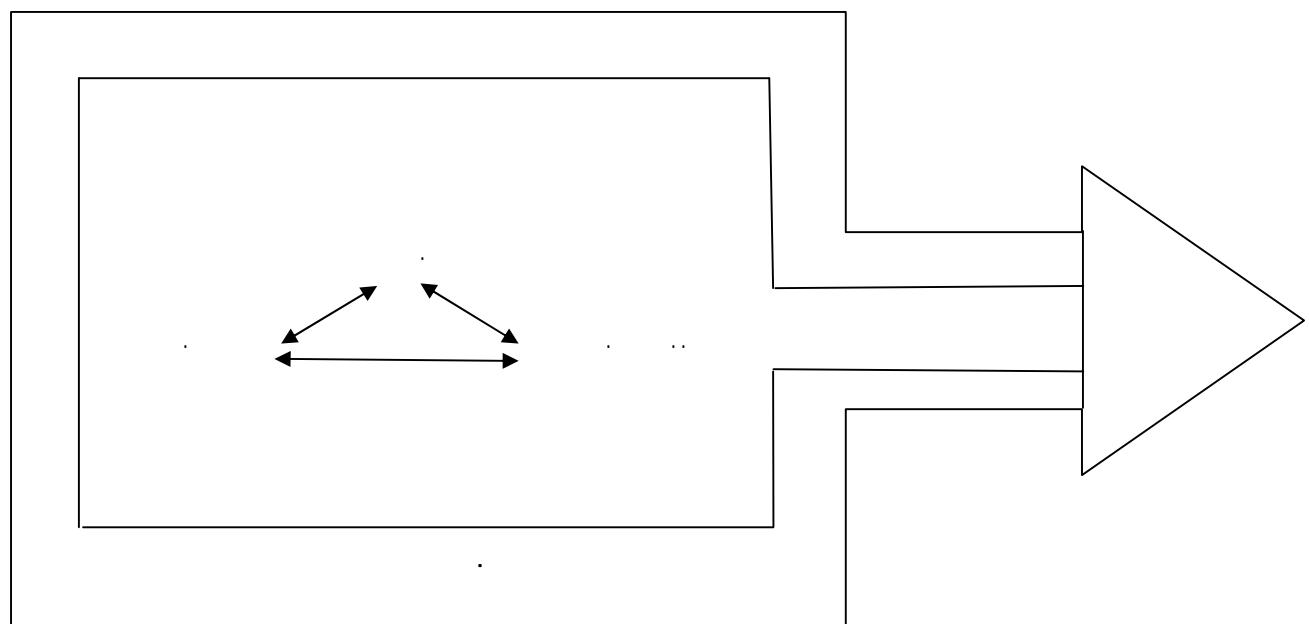
◆◆◆◆◆

\vdash $\neg A \rightarrow B$ \vdash $\neg A \rightarrow C$ \vdash $B \wedge C$

U.S. GOVERNMENT PRINTING OFFICE: 1911 1-1

-2-1

:06 Ø



20-18 2004 - 2003

-2
-1-2

U U U U
... -2-2

U : -3

-2003 0 Ø 1
20 -18 2004

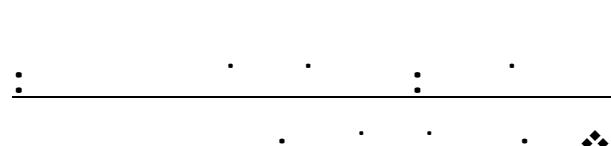
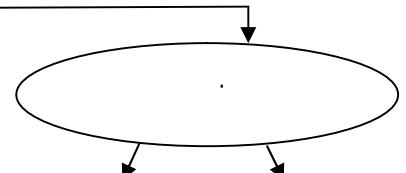
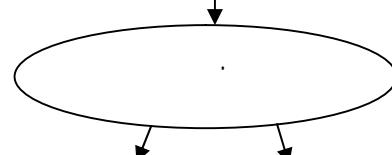
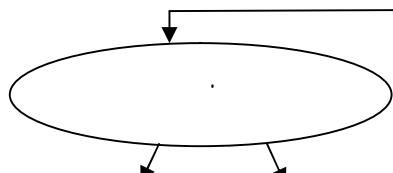
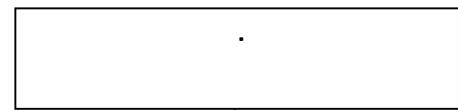
-1-3

U

-2-3

U

:07 Ø



U U

1



U

U

²ⁿU

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

125 2012 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

١	٢	٣
٤	٥	٦
٧	٨	٩
١٠	١١	١٢
١٣	١٤	١٥
١٦	١٧	١٨
١٩	٢٠	٢١
٢٣	٢٤	٢٥
٢٦	٢٧	٢٨
٢٩	٣٠	٣١
٣٣	٣٤	٣٥

125 1
147 2008 3 2
171 - 170 2009 2 3
~ 33 ~

U

U

1



U

-1

-2



U

U

-1

U

U

U

Ø -2

U

U

U

U

U

U.S. GOVERNMENT PRINTING OFFICE: 1913 10-3

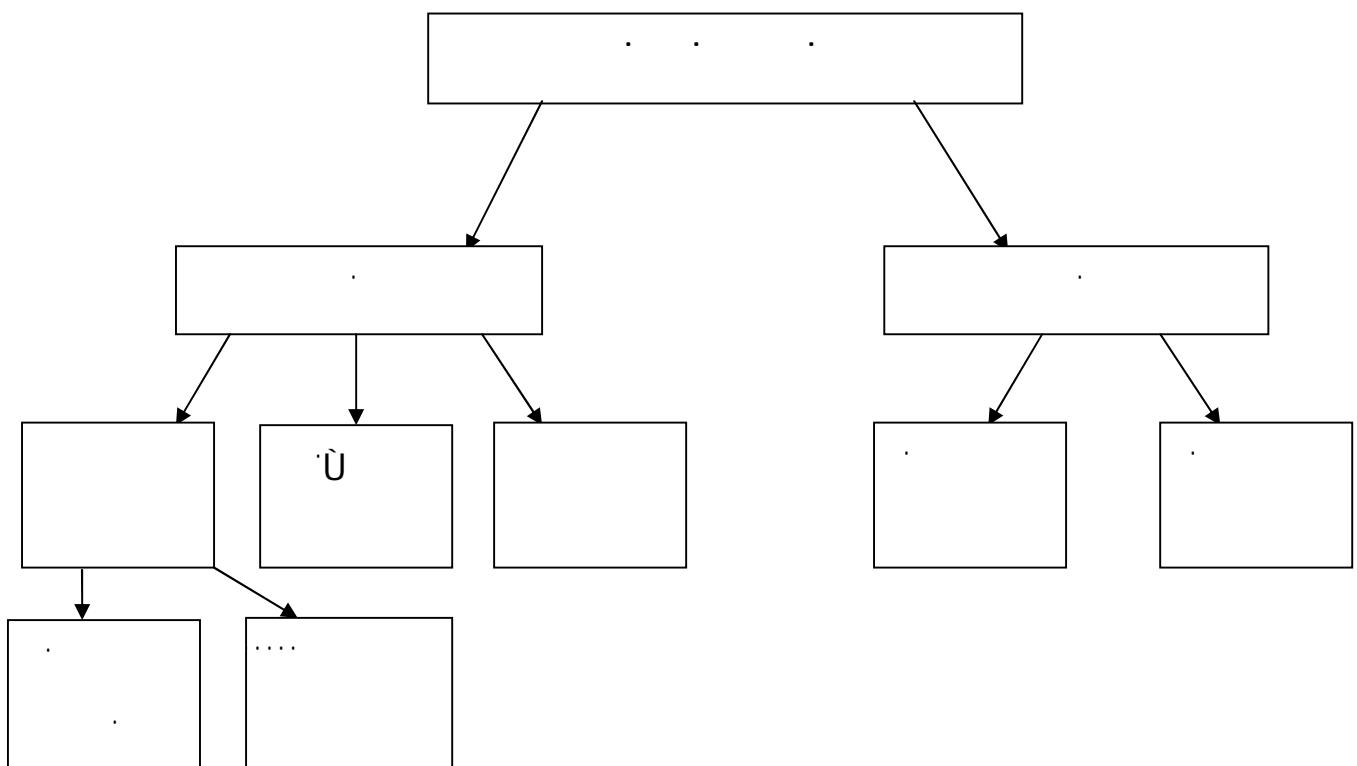
U.S. GOVERNMENT PRINTING OFFICE: 1913. 10-1200

Ü Ü : -1-3

-2-3

·Ù

:08 · · Ø



• **Ø** •

• • •

1

¹ Georges deppallens et Jean pierre jobard : Gestion financière de l' entreprise, 10 éd, paris, 1990, p20 .

A worksheet featuring a grid of handwritten letters. The letters are arranged in rows and columns, primarily consisting of 'U's and 'O's. Some letters are accompanied by numbers or symbols such as '1', '2', '3', '4', '(', ')', and a checkmark ('✓'). There are also some blank spaces and a small 'diamond' symbol. The letters are written in a cursive-like hand.

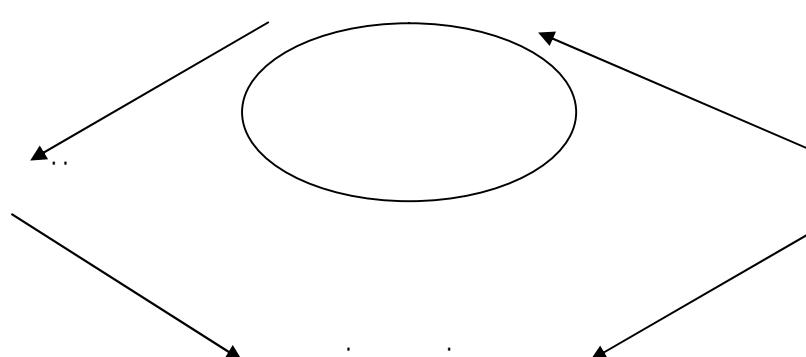
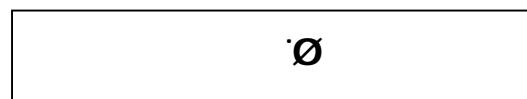
-5

-6

-7

william guleck

:09 Ø



.176 2008

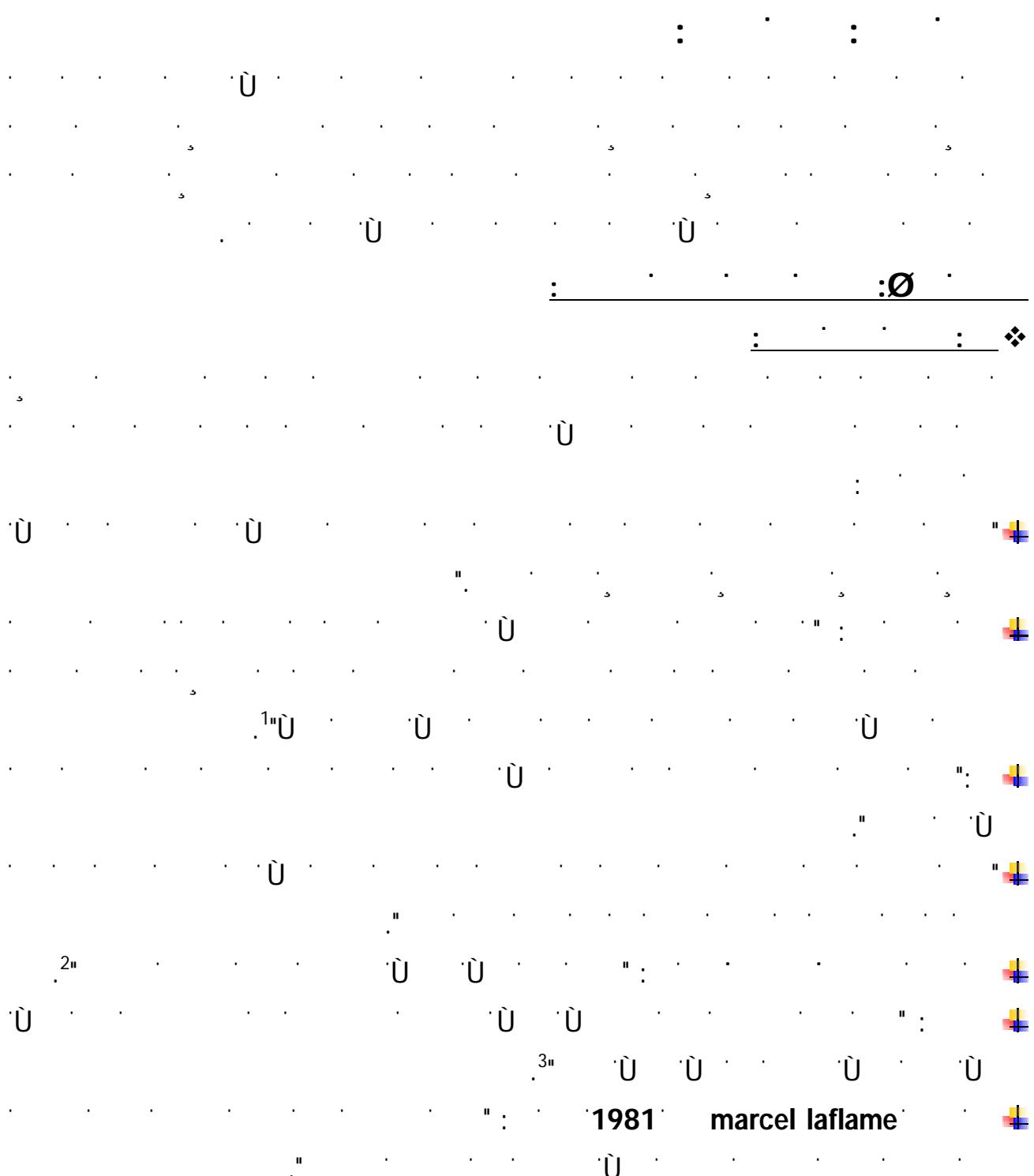
1

Ø

.176 2008

1

~ 37 ~



46	2010	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
															.251
															3
															.304
															.2005
															.9-8

dimitris margaritis maria psillaki



1



2



3



2009 - 2005



103 2012 - 2011

.48



.252



~ 39 ~

-1
-2
-3
-4
-5
-6
-7
-8
-9
-10
-11

U

1

 \emptyset

U

U

U

U

U

 \emptyset

❖

U

U

U

U

U

U

٦

٦

١



٦



٦

٦

٦

٢



٦

٦

٦

١

.62 2010 - 2009

.11

٢

٢

٣

٤

٥

٦

٧

٨

٩

١٠

١١

١٢

١٣

١٤

١٥

-1

U

U

U

-2

U

-3

U

-4

U

U

❖

1

-1

U

U

-2

U

Ø

-3

U U

Ø

U

U

U

U

U

U

U

Ø

U

U

❖

●

1"

●

U

Dictionnaire de gestion

●

U

U

●

2

U

U

*

*

*

٤

*

*

❖

٥

٦

-1

()

٧ ٨

٩ ١٠

١١

-1-1

Ø

١٢

١٣

١٤

$$\text{نسبة السيولة العامة "المتداولة"} = \%100 \times \frac{\text{الخصوم المتداولة}}{\text{السيولة المتداولة}}$$

الخصوم المتداولة

١٥

١٦

-2-1

١٧

١٨

=

[0,3 – 0,5]

-3-1

٠٠٠٠٠٠٠٠

————— = ٥٥٥

أصول الخزينة

————— = ٥٥٥٥

[0,3 – 0,2]

-2

٠٠٠٠٠٠٠٠

-1-2

Ø

$$\%100 \times \frac{\text{.....}}{\text{U}} = \text{U}$$

U

-2-2

النتيجة الإجمالية

$$\%100 \times \frac{\text{.....}}{\text{U}} = \text{U}$$

Ø

-3-2

$$\%100 \times \frac{\text{.....}}{\text{U}} = \text{U}$$

U

-4-2

U U

U

1

U

$$\%100 \times \frac{\text{.....}}{\text{U}} = \text{U}$$

-5-2

$$\% 100 \times \frac{\text{.....}}{\text{.....}} = \text{.....}$$

-6-2

^1

- 1

- 2

- 3

^2

- 1

∅ ♦

✓

$$2 \div \text{.....} + \text{.....} = \text{.....}$$

¹ أسعد حميد العلي: الإدارة المالية الأسس العلمية و التطبيقية، ط١، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان-الأردن، 2010، ص83.
² .85 ÷ 84

✓

1

$$360 \times \frac{1}{\text{_____}} =$$

U

U

U

U

1

- 2

U

U

U

U

$$\frac{\text{_____}}{\text{_____}} =$$

+

U

U

✓

1

$$360 \times \frac{1}{\text{_____}} =$$

U

U

U

U

90

U

U

U

Ø

- 3

U

¹ محمود عزت اللحام وأخرون: الإدارة المالية المعاصرة، ط1، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، عمان، 2014، ص214.

U

U ✓

+ ...

U

U

1

$$360 \times \frac{1}{\text{.....}} =$$

U

U

U

90

:1Ø

-3

U

U

:10 Ø

:	:	:	:	:	:	:Ø
		Ø				Ø
		U				
		U				
		Ø				Ø
						U
%100		:		%100		:Ø

-1 - 3

$$100 \times \frac{U}{U} = U \quad \checkmark$$

-2-3

$$100 \times \frac{U}{U} = U \quad \checkmark$$

$$100 \times \frac{U}{U} = U \quad \checkmark$$

: 1 Ø -3-3

$$100 \times \frac{U}{U} = U \quad \checkmark$$

(1)

$$\frac{U}{U} = U(0) \quad \checkmark$$

$$100 \times \frac{U}{U} = U \quad \checkmark$$

$$\frac{U}{U} = U \%25 \quad \checkmark$$

$$\frac{U}{U} = U \quad \checkmark$$

(1)

$$100 \times \frac{U}{U} = U \quad \checkmark$$

حيث أن نسبة التمويل الخاص %25 + نسبة التمويل الخارجي 75% والتي تمثل بمجملها مجموع ما تمتلكه المؤسسة من موارد مالية.

$$\frac{U}{U} = U \quad \checkmark$$

(1)

- 1 -1
2 -2
3 -3
4 -4
U -5
6 -6
7 -7
8 -8
9 -9
10 -10
U -11

✓

✓

✓

U

U

U

U

1 Ø :

U

U

U

U

Earnings Stability

U

Earnings trend

U

U

U

-1

-2

-3

-4

2 Ø :

U

U

U

U

U

U

U

U

-1

.60 - 59 : 1

.263 , 2011 : Ø : 2

-2

- 3

✓

•

•

६

-1

•

•

1-1

(

-1

-1

-3

:01 Ø

	(-) +	1994	1993	
%33	2	8	6	
%19	5	31	26	
%27	7	33	26	
%24	14	72	58	

%12	6	58	52	
%18	20	130	110	
%65	20	51	31	٤
(%29)	(6)	15	21	٤
%10	6	64	58	
%18	20	130	110	

٤ -1
 ٤ -2
 .%100
 -3
 ٤ : ٠٢ ٠٢ ٠٢ ٠

		1994	1993	
-	6000	1500	(4500)	٤
-	(3000)	(1000)	2000	
-	8000	8000	-	
(%100)	(10000)	-	10000	

-2-1

٤ ٤ ٤

:03 ٠

1994	1993	1992	1991	1990	
16	12	10	8	6	
62	52	42	36	28	
66	52	38	30	24	

144	116	90	77	58	.
116	104	90	84	60	/
260	220	180	158	118	.
46	34	20	14	10	.
34	28	26	24	16	.
80	62	46	38	26	.
26	20	12	6	8	Ù
26	22	16	14	10	.
132	104	74	58	44	.
62	62	62	62	52	Ù
66	54	44	38	22	.
128	116	106	100	74	.
260	220	180	158	118	.

:common – size analysis

-3-1

Ù

%100

Ù

Ù

Ù

Ù

:

:04 Ø

1994	1993	1992	1991	1990	.
%6 %24 %25	%5 %24 %24	%6 %23 %21	%5 %23 %19	%5 %24 %20	.

%55	%53	%50	%47	%49	.
%45	%47	%50	%53	%51	/
%100	%100	%100	%100	%100	.
					.
%18	%15	%11	%9	%8	.
%13	%13	%14	%15	%14	.
%31	%28	%25	%24	%22	.
%10	%9	%7	%4	%7	U
%10	%10	%9	%9	%8	.
%51	%47	%41	%37	%37	.
%24	%28	%34	%39	%44	U
%25	%25	%25	%24	%19	.
%49	%53	%59	%63	%63	.
%100	%100	%100	%100	%100	.

:Ø Ø -2

U

: Ø -1-2

:

U

(

-1

U

-2

:

U U

-3

U

:05 Ø

		1994	1993	
%20	50	300	250	
%15	24	(184)	(160)	
%29	26	116	90	U
%17	6	(41)	(35)	
	-	(10)	(10)	
%44	20	65	45	U
%43	10	33	23	
%45	10	32	22	

-2-2

U

U U

-1

-2

-3

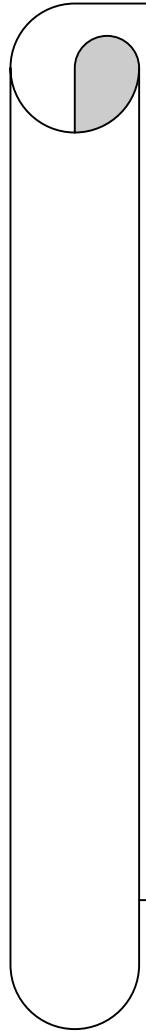
Ø :06 Ø

1994	1993	1992	1991	1990	
600 (384)	500 (326)	420 (264)	360 (216)	280 (162)	
216	174	156	144	118	U
(48) (30)	(42) (24)	(46) (22)	(48) (20)	(36) (16)	
(22)	(20)	(18)	(16)	(12)	

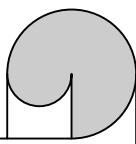
100	86	86	84	64	.
116	88	70	60	54	٤٠
(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	.
2	2	2	2	2	.
116	88	70	60	54	٤٠
(56)	(42)	(34)	(28)	(26)	.
60	46	36	32	28	.

الفصل: خاتمة

U U U
U U U
U U U
i() : ()



: \hat{O}
.
- - . . ;
- \hat{O} . \hat{O} : -



لَهُمْ

2016.5.17

11-24

८

:Ø

:Ø

❖

Ø -1

Ø -2

U

17 U U

U U

U U

2016 U 05

U 24

Ø -3

❖

U

U

U

-1

BADR

13 U 1402 (106-82)

1982

1990/04/14

7000 300

BANKERS' ALMANACH

·2001

255 14
 . 13
U 4100 668
: . .
-2

:(1990-1982) -1-2

~ 65 ~

(1999-1991) -2-2

(10/90)

(PME/PMI)

U

U

SWIFT

1991

SYBU

(

U

1992

24

U U

1993 "BADR

U

U

1996

" CARTE DE RETRAIT INTERBANCIARE "

U

1998

(2006-2000) -3-2

SYBU

2000

2001

(

)

" LA BANQUE ASSISE "

" LES SERVICES PERSONNALISES "

TRAITEMENT DES CHEQUES

15

" PAR SCANERISATION

" GUICHET AUTOMATIQUE DES BILLETS "

HTS

2004/09/07

" E-BANKING "

U

2005

U

2006

U

U

U

500

" Agence 834 " 834

" GRE " U

8

2004

.834

.842

.837 -

.637 -

.843 -

.833 -

.840 -

.841 Ø -

U

U

: "Les Ressources" -1

U

-1-1

U

U

2010/12/31 : 07 Ø

	2010/12/31	
% 42.06	5767658	-1
% 40.27	2824446	-
% 13.72	2225235	-
% 3.94	355817	U
	362190	-
	81300	-2
% 100	81300	-
% 00	00	-
% 00	00	Ø

% 00	00	-
	252231	-3
% 98.90	229475	-
% 00	00	-
% 00	00	٠٥
% 0.09	2756	-
% 100	252231	٠

%100 2010

% 3.94

٠

: Ø -2-1

: Ø Ø

Ø :08 Ø

2011/12/31 2010/12/31

(/)	2011 ()	2011/12/31 ()	2010/12/31 ()	
%111	1564542	1404605	1904479	
%83	1832241	2195438	1469045	
%94	3396783	3600043	3373524	

111

| 2011 | % 83 | %

% 94

: Compts Clientèles -3-1

U U

:09 Ø

2011/12/31 2010/12/31

(/)	() 2011	2011/12/31	2010/12/31	
% 45	518	1161	950	
% 2	104	5450	5000	
% 3	66	2772	2200	
% 3	40	1800	1036	
% 53	728	11183	9186	

U U

%53 11183

Produits monétiques -4-1

:10 Ø

2011/12/31

	Ø 2011 Ø	2010/12/31	
% 19	160	860	
% 20	50	250	

			(CBR)
% 26	32	132	Gold
% 65	242	1242	
242			Ù Ù

: "Les Emplois" -2

U U

:11 · Ø

2011/12/31 2010/12/31

		/12/31 2011 ()	/12/31 2011 ()	
	2011		2010	
% 67	96282	72453	23930	Ü -1
% 67	48191	72453	23930	-
% 65	46091	70353	21830	-
/	/	/	/	-
% 95	2000	2100	2100	-
/	/	/	/	-
% 67	96282	72453	23930	
		1797	1797	-2
				Ü
% 100		1797	1797	-
% 103	116275	112547	120004	-
103	118072	114344	121801	

% 100	262287	261208	263366	-
% 101	1160	1133	1187	-
% 102	149565	147012	152118	U
% 98	105515	107267	103764	-
% 109	20	18	21	-
% 105	6027	5778	6276	-
% 101	380359	375552	385167	
% 141	114753	80870	148637	-3
% 106	594713	562349	530898	

2011 2010 U U

U % 67 U
% 101 % 103

:Commerce Extérieur -3

U U

: 12 Ø

2011/12/31 2010/12/31

(/)	() 2011	2011/12/31 ()	2010/12/31 ()	
% 246	3543783	1441276	3493902	
% 122	122534	100427	109097	
% 238	3666317	1541703	3602999	

3666317 2011

.2010 3602999 .Ù

: Ressources Humaines - 4

• 22 -834-

·2011

Logiciel

· Logiciel ·

·Sybu

"O.C.A"

:banque daubente

-

·100.000

-1

•7500

-3

100.000

50.000

585

: front office-1

Ø

-1-4:CBRI:CBR:GOLD

50.000.000

٤

-834-

٤

٤

: **Les bons de caisse**

٤

٤

: **Les Livres épargne baderleb**

٤

٤

٤

: **Les Livres épargne junior LEJ Ø**

٤

19

٤

٤

٤

٤

٤

: **Les dépôt à terme DAT Ø**

٤

٤

٤

٤

٤

٤

٤

SAA

٤

٤

: **Les coffres – forts**

٤

٤

٤

٤

٤

10.000.00

10.000.00

alliance

-2-4

: 834 -

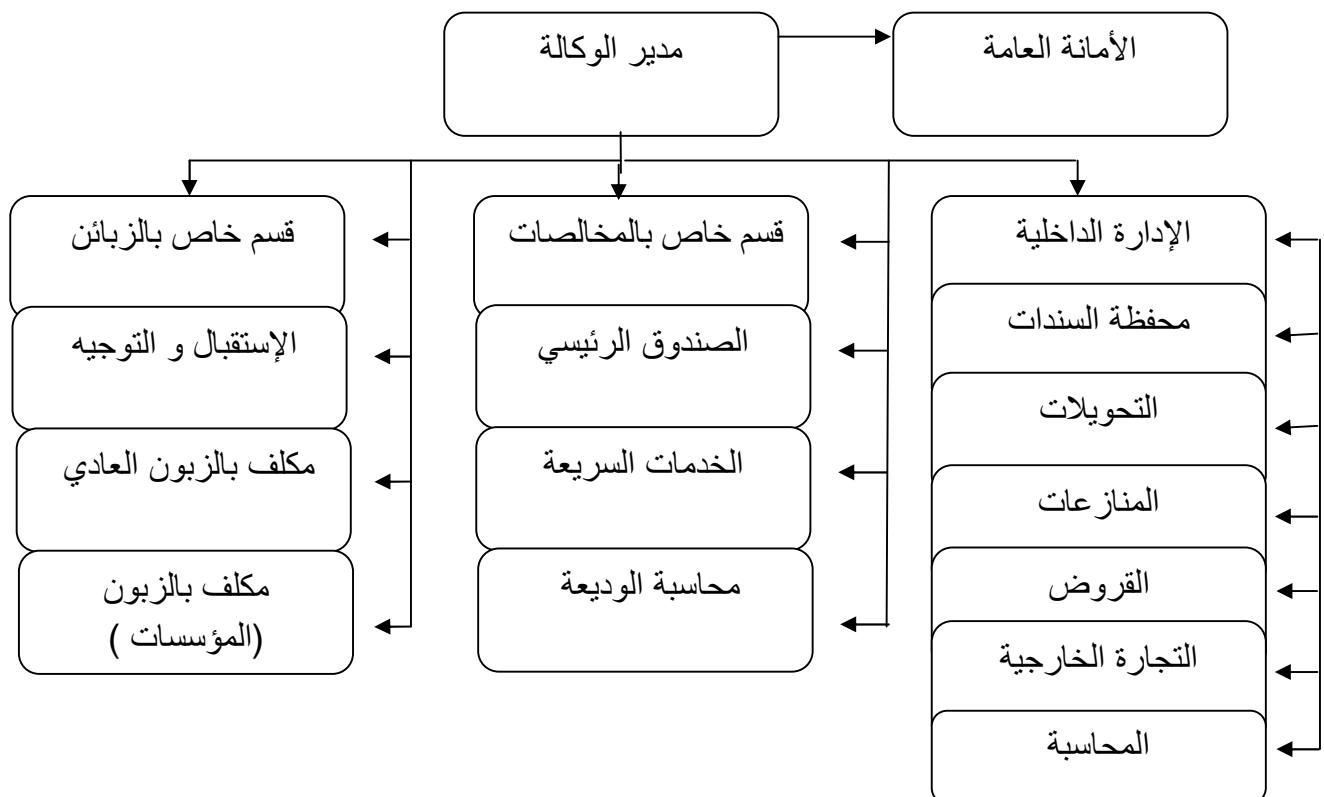
-1

834

2004

834 -

Ø : 11 Ø



ـ ـ ـ ـ ـ

ـ ـ ـ ـ ـ

ـ ـ ـ ـ ـ

ـ ـ ـ ـ ـ

ـ ـ ـ ـ ـ

ـ ـ ـ ـ ـ

-1-1

ـ ـ ـ ـ ـ

ـ ـ ـ ـ ـ

ـ ـ ـ ـ ـ

ـ ـ ـ ـ ـ

-2-1

ـ ـ ـ ـ ـ

ـ ـ ـ ـ ـ

ـ ـ ـ ـ ـ

ـ ـ ـ ـ ـ

-3-1

07

U U

U

U

3

U U

U

: Chargés de clientèle entreprises

3

U

()

o

U

o

U

o

: POLE TRANSACTION

-4-1

06

: Caisse principale

U U

-5-1

U

U

U

U

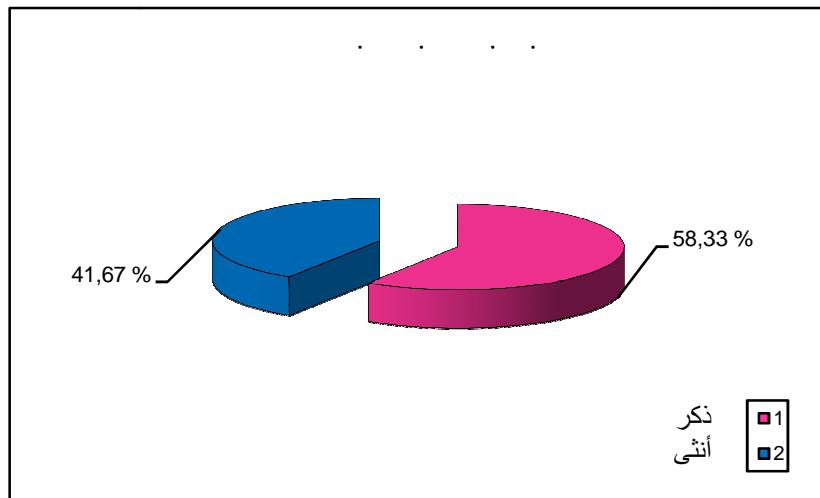
-2

-3

• . . . Ø Ø .

0 :13 ⌂

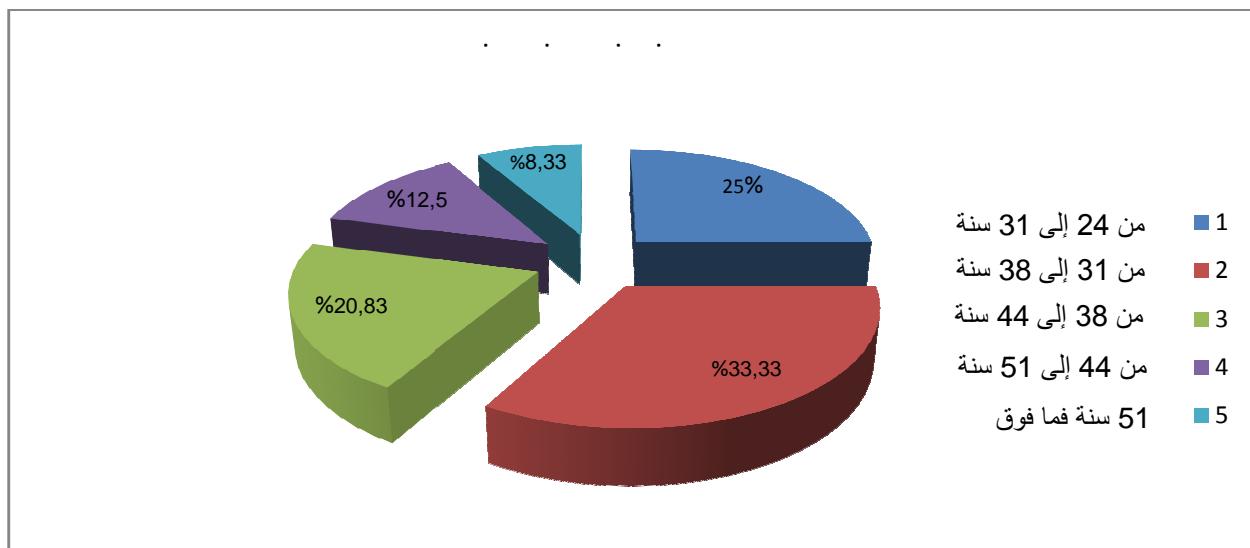
	Ö	Ü
%41,67	10	ÖÖ
%58,33	14	ÖÖÖ
%100	24	



%58,33 %

:14 Ø

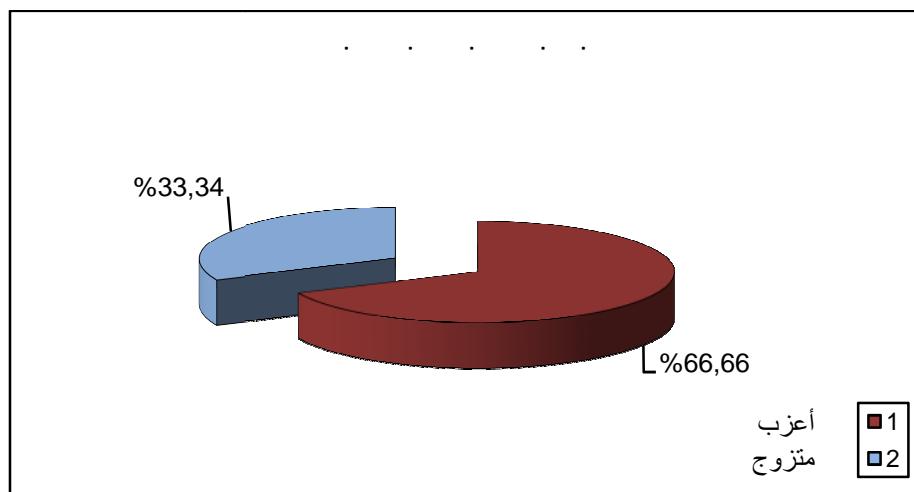
:	:	:	:
%25	6	31	24
%33,33	8	38	31
%20,84	5	44	38
%12,5	3	51	44
%8,33	2	0000	51
%100	24		



٢٥٪ من 24 إلى 31 سنة
 ٣٣,٣٣٪ من 31 إلى 38 سنة
 ٢٠,٨٣٪ من 38 إلى 44 سنة
 ١٢,٥٪ من 44 إلى 51 سنة
 ٨,٣٣٪ ٥١ سنة فما فوق

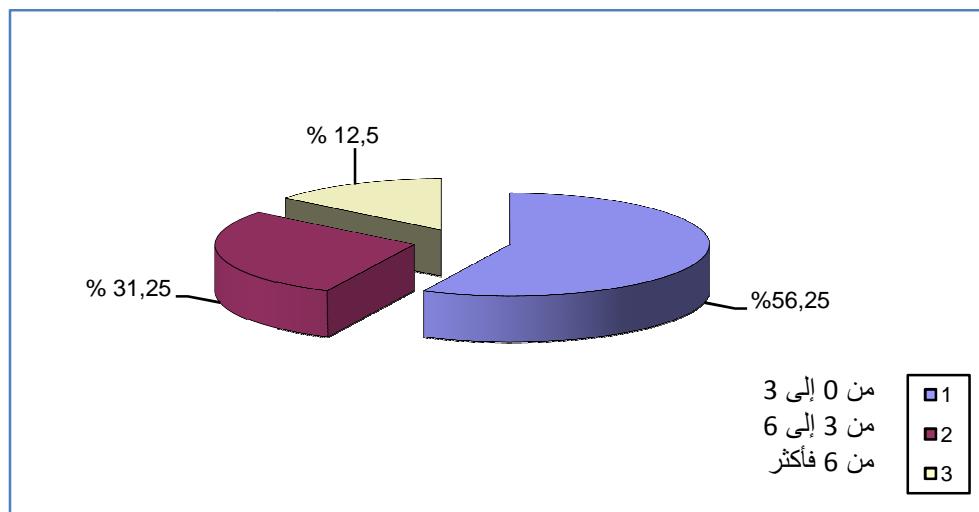
:15 Ø

%33,34	8	
%66,66	16	
%100	24	



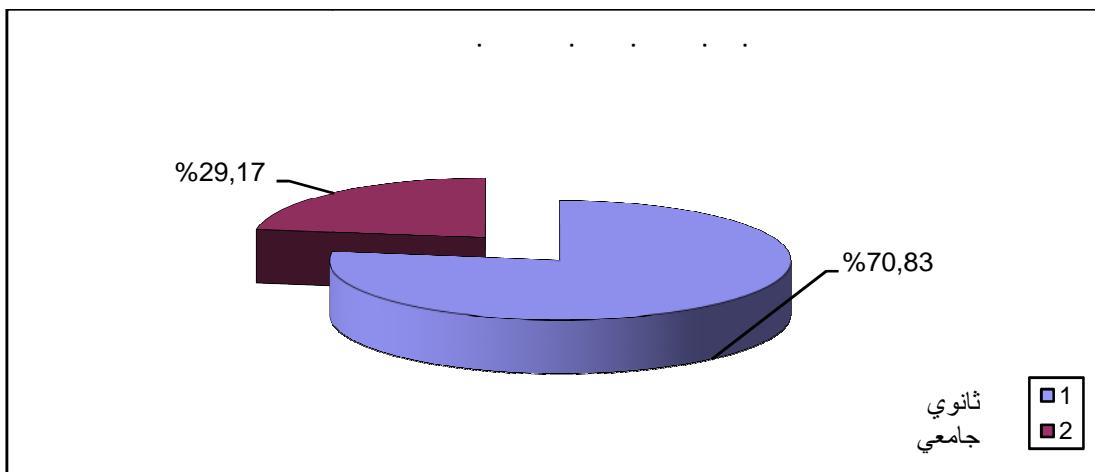
١ **Z** ٣٠ %33,34 %66,66

	Ø	
%56,25	9	3 0
%31,25	5	6 3
%12,5	2	6
%100	16	



\$ U U
%&) * (%) * &
%&)
16 Ø

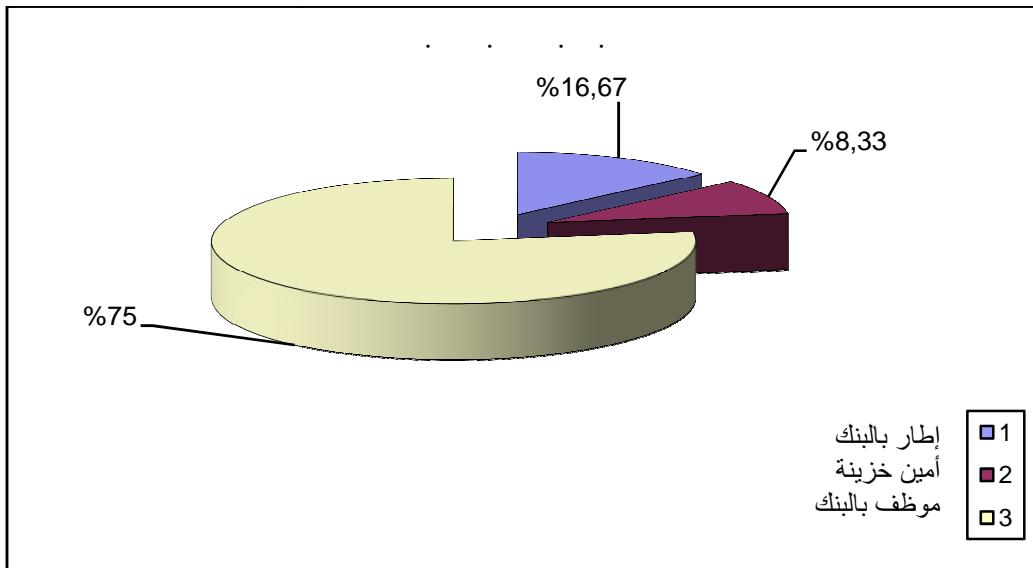
:	:	:
/	/	
%29,17	7	
%70,83	17	
%100	24	



%70,83 %29,17 %*

:17 Ø

:	:	:
%16,67	4	Ø
% 8,33	2	Ø
% 75	18	.
%100	24	

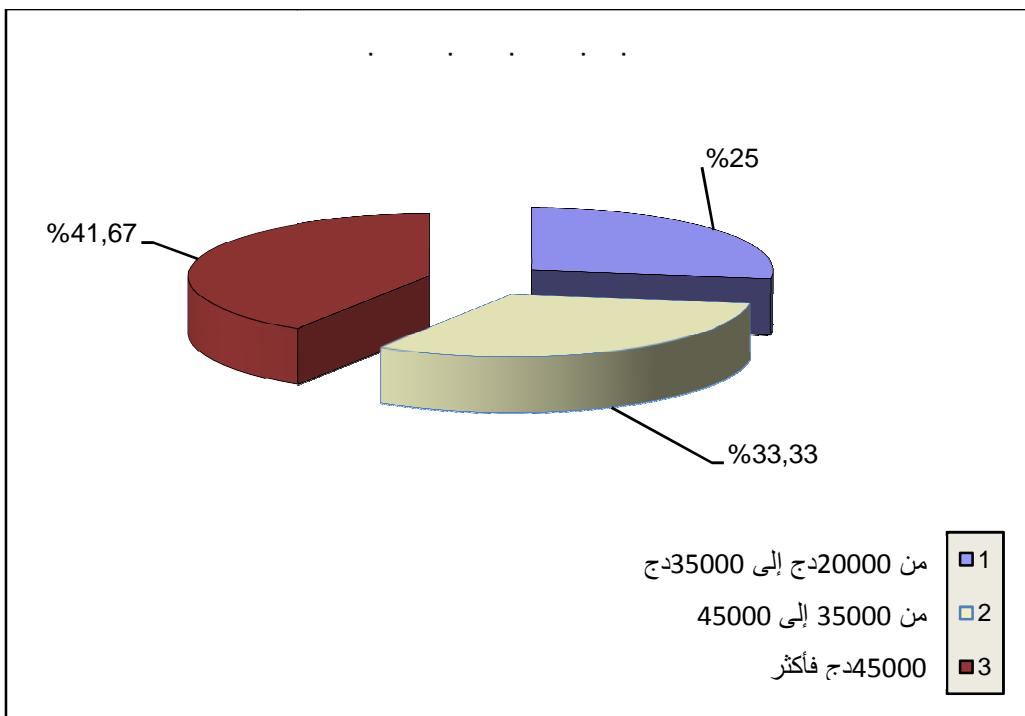


% 8,33 % 16,67 % 75
+) (+)

:18 · Ø

ōōō

:	Ô	: ôôô	ôô
% 25	6	35000	20000
% 41,67	10	45000	35000
% 33,33	8	ôôôô	45000
%100	24		



U. S. & % U.

U + (%*+)) \$\$\$ &\$\$\$\$

دج فاكتر 45000 ■ 3

45000 الـ 35000 من

فأكش - 4E000

دج 45000 فاڪثر

زنگنه ۲۰۰۰۰ تا ۳۵۰۰۰

45000 الـ 35000 من

دج 45000 فاڪثر

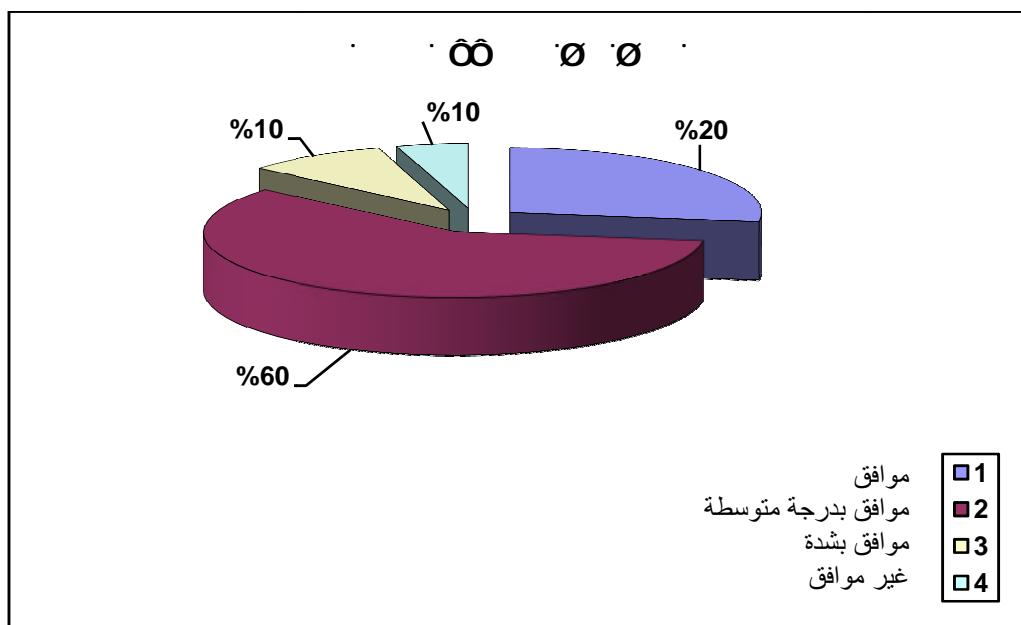
Ø



ØØ

:19 Ø

:	: Ø	:
%60	6	
%20	2	
%10	1	
% 10	1	
/	/	
%100	10	



| %\$ | 8\$ |

%60

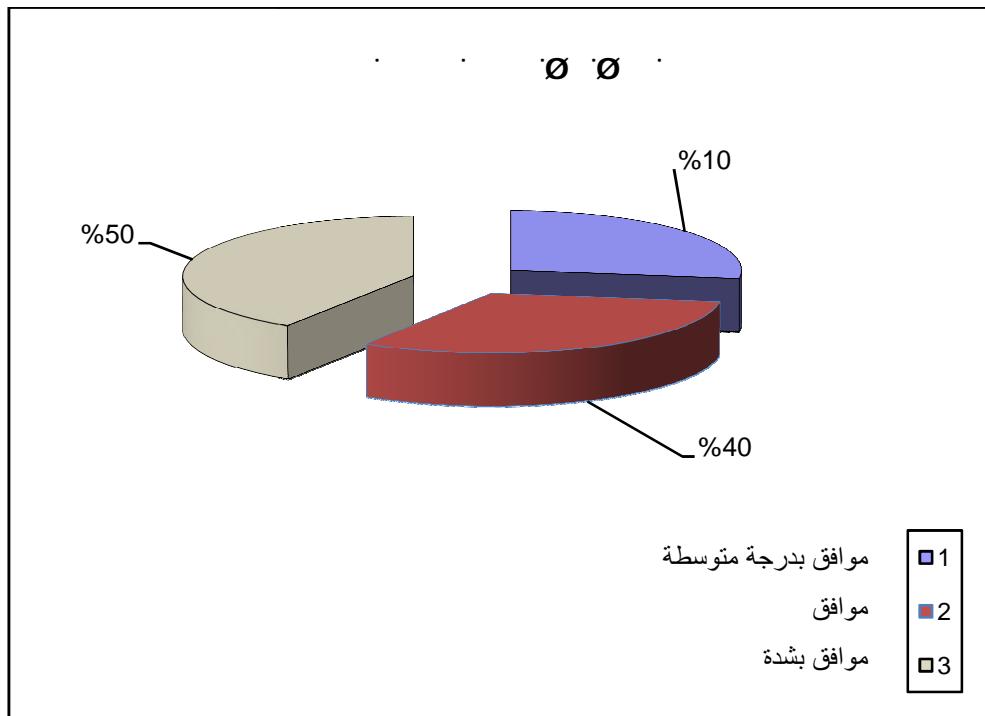
%

| %\$ |

%

٢٠ Ø

:	:	:
% 40	4	
%10	1	
%50	5	
/	/	
/	/	
%100	10	

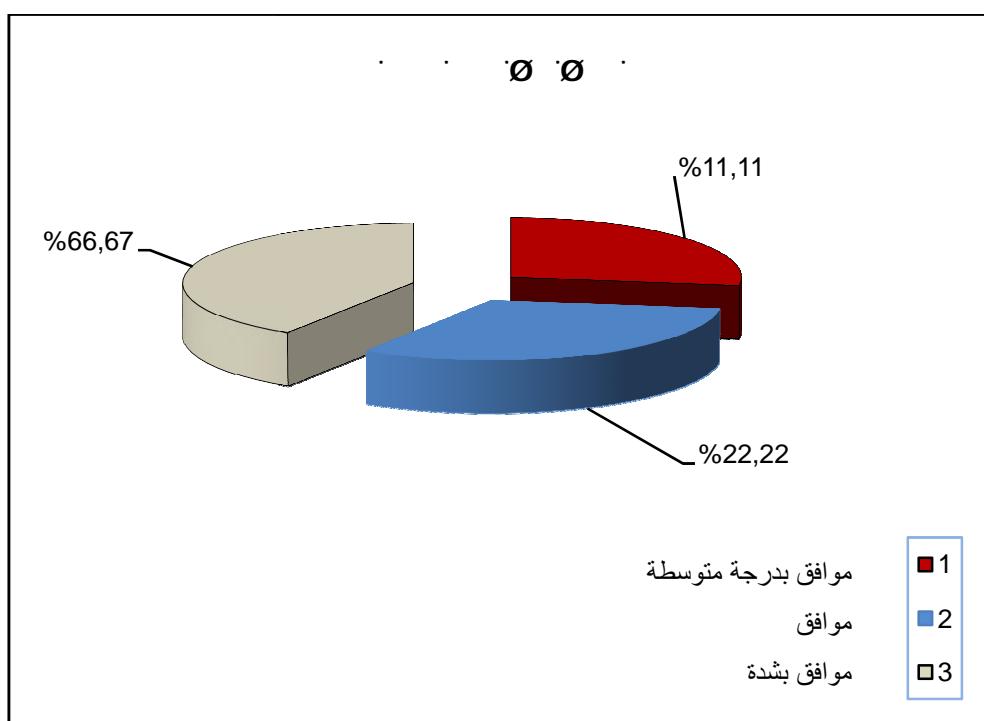


Ø Ø %50 %40 &\$ %%\$

21 Ø

- 11 -

:	:	:
%22,22	2	.
%11,11	1	.
%66,67	6	.
/	/	.
/	/	.
%100	9	.



U && && %11,11 U

%66,67

Ø Ø :

Ø :

(22) Ø

()

Ø				Ø	Ø
	2	0,69	4,25		01
	6	0,89	3,91	Ù	02
	3	1,20	4,14		03
	4	1,04	4,11		04
	5	1,08	3,98	Ø Ø Ø Ø	05
	7	1,26	3,70	Ø	06
	9	1,23	3,66	Ø	07
	10	1,21	3,63	Ø Ø	08
	8	1,15	3,69		09
	1	1,78	4,29	Ù	10
	5	1,15	3,94		

Ø

Ù

(22)

Ù

|(Ø Ø) Ø

(10-1)

(10)

Ø Ø

(3,94)

	7	1,23	3,24			08
	8	1,26	2,96			09
	9	0,78	2,51	Ø Ø		10
		1,06	3,07			

Ù (23) Ù
 i(Ø) Ø (10-1) (10)
 Ø Ø (3,07)
 Ø Ù
 Ø (1,15) (3,69) (05) Ù
 Ø (3,63) (06) Ù
 Ø (3,62) Ø Ø (01) Ù (1,21)
 Ø (3,55) Ø Ø (02) Ù (1,21)
 (3,29) Ø Ø Ø (04) Ù (1,16)
 (08) Ø Ø (03) Ù (1,01)
 (3,24) Ø Ø Ø (08) Ù (1,02)
 (2,96) Ø (09) Ù (1,23)
 (2,51) Ø Ø Ø (10) Ù (0,86)
 Ø (10) Ù (0,87)
 .(0,50) (2,25)

Ø

(24) Ø

()

Ø				Ø	Ø	Ø
	1	1,60	4,29	Ø Ø		01
	3	1,46	4,18	Ø Ø Ø		02
	2	1,59	4,22	Ø Ø Ø		03
	4	1,44	4,17			04
	6	1,08	3,98			05
	5	1,20	4,11	Ù		06
	7	1,05	3,69	Ø Ø		07
	8	1,21	3,62			08
	9	1,14	3,14	Ù		09
	6	1,31	3,93			

Ù (24) Ù

Ø (09-1) (09)

(3,93)

Ø Ù Ø
 (1,60) (4,29) (01)
 Ø (1,59) (4,22) (03) Ù
 (1,46) Ø (4,18) (02) Ù
 Ø (1,44) (4,17) (04) Ù

(1,20)	(4,11)	(06)	U
(1,08)	(3,98)	(05)	U
(1,05)	(3,69)	(07)	U
(1,21)	(3,62)	(08)	U
(3,14)	(09)	(1,14)	

(25) Ø

Ø

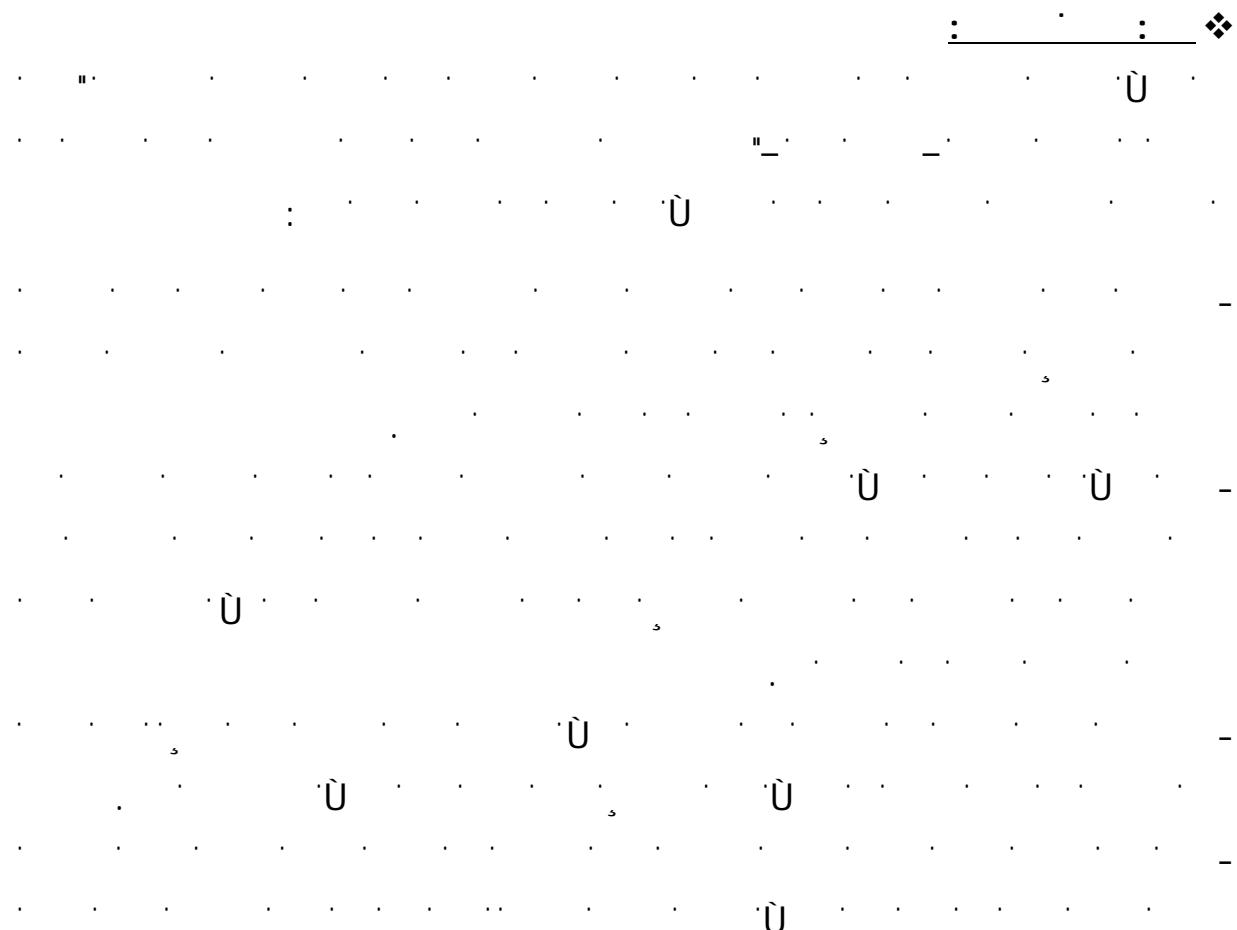
T	T	Beta	
*0.000	4.46	0.25	
0.981	0.02	0.001	
*0.000	7.80	0.38	

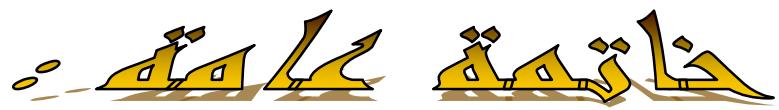
(0.05 ≥ α)

) U (23) U
 (4.46) T () ()
 (Sig= 0.000) ý (0.05 ≥ α)
 (0.05) U
 U

(23) U
 U (0.02) T
 U (Sig= 0.981) ý (0.05 ≥ α)
 U (0.05)

(23) \hat{U}
 $() \hat{U} (0.05 \geq \alpha)$
 $(7.80) \hat{T}$
 $| (0.05) \hat{U} (\text{Sig}= 0.000) \hat{y} (0.05 \geq \alpha)$
 $() \hat{U} (\text{Beta})$
 $() (\%) 38$
 \hat{U}





U

U

U

U -1
2012 U -2
2008 U -3
2003 U -4
1999 U -5
2010 U -6
U 2011 U -7
1970 U -8
2008 U -9
2013 U -10
2012 U -11
2010 U -12
2008 U -13
2006

-14

.2014

.2008

U

U

-15

-16

.2008

U

-17

.2008

-18

.2011

-19

.2009

-20

.2007 - 1427

U

-21

.2009

-22

.2005 9 -8

U

.2001

-23

-24

.1989

-25

.2014

U

-26

-27

-28

.2011

			-29
			-30
		2006	
			-31
		2000	
			-32
	2011		
			-33
		2006 - 1427	
			-34
		2005	
			-35
		2008	
			-36
		2010	
			-37
		2010	

- 38- Georges deppallens et Jean pierre jobard : Gestion financière de l'entreprise, 10 éd, paris, 1990.
- 39- G R . TERRY&S.FRANKLIN : les principes du management 8 éme éd . Economica , paris , 1982 .
- 40- P .Simon : le ressourcement humain , tl , agence d'arc éd. ,montéal , 1979.

-41

U

2010-2009

U

-42

U

2009-2008

U

2012-2011

-43

-2009

U

.2010

U

-44

U

U

"FOSC"

.2010-2009 EHEC

U

-45

-2012

U

.2013

-46

1992

U

-47

U

.2014 -2013 j2

U

-48

.2010 -2009

-49

U U

.2012-2011

-50

U

.2014-2013

-51

U

.2012-2011

-52

U

.2011 - 2010

LMD

استماره بحث حول تأثير الحوافز على الأداء المالي

2016_2015:

: _____

: (x) :

□ 44 38 □ 38 31 □ 31 24 : -1

□ 51 □ 51 44 :

□ □ : -3

□ 6 □ 6 3 □ 3 0 : Ø -4

.....

..... : -5

..... : -6

□ 45000 35000 □ 35000 20000 : : -7

..... □ 45000

·Ù

(x)

					-3
					-4
					-5
					-6
					U
					-7
					-8
					U
					-9
					-10
: 0000					
					-1
					-2
					-3
					-4
					-5
					U -6
					-7

						-8
						-9

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....