



Centre Universitaire de MUL

ôôô ôô ôôôôô ôôô  
.. ôôôôôô ôôôô ôôô  
..

2014/..... :

..... ôôôôôôôô

744

..... ôôôôôôô

.. ôôôôôôôôôôôôô

..... ôôôôôôôôôô

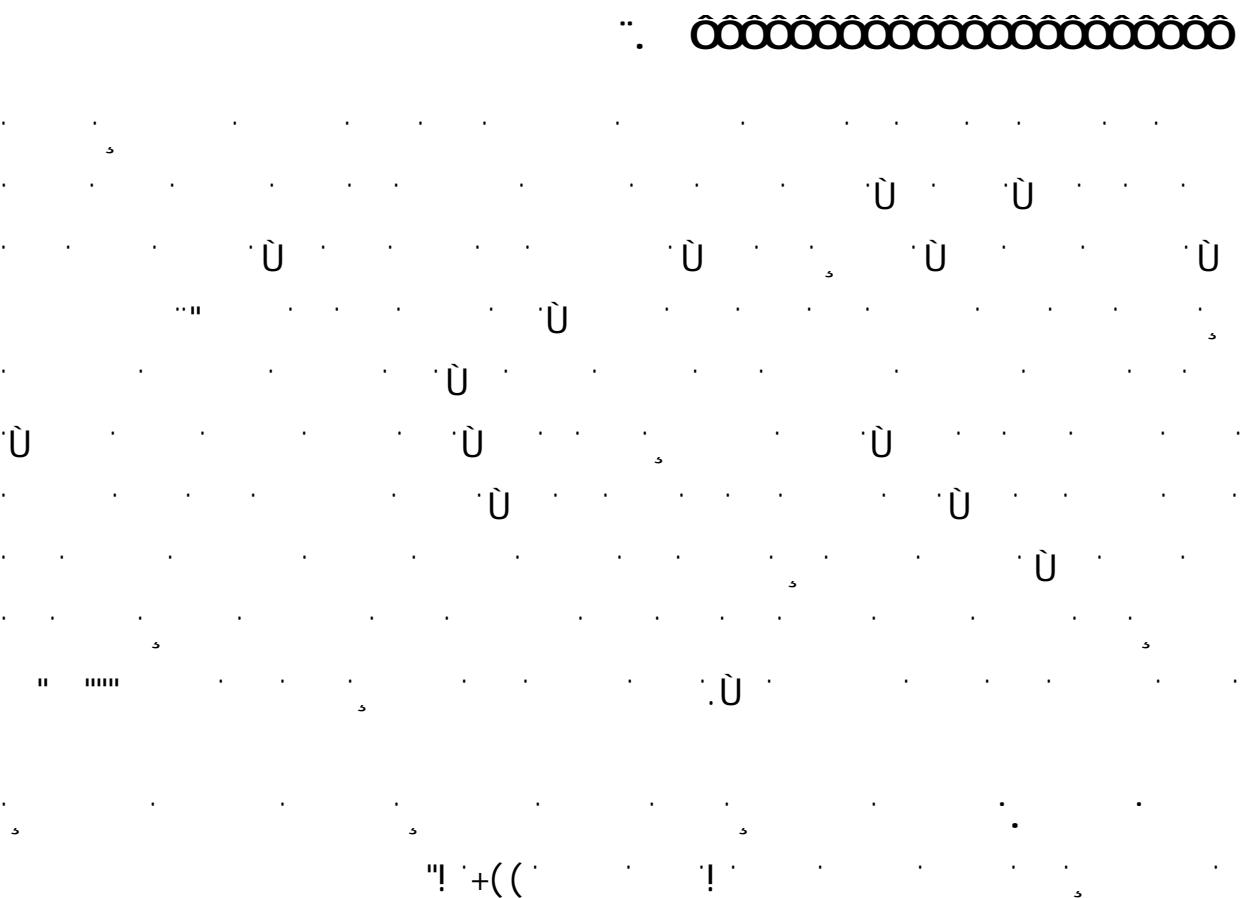
.. ôôô

.. ôôôôôôô

..... ôôô

		....
..	..	
..		
..		.. .. .. .. ..

2014/2013:



## Résumé:

Cette recherche vise à démontrer l'impact de l'utilisation des technologies de l'information sur la qualité des services bancaires, et il semble que cet effet est évident en changeant la forme et où et comment fournir des services bancaires de sa forme traditionnelle, qui nécessite un contact direct entre le client et la banque, au format électronique, contribuant ainsi à réduire le coût et le temps de service fournit ainsi des services bancaires de haute qualité et accessible à un plus grand segment de clients.

Ainsi, l'utilisation des technologies de l'information au niveau des banques faisant des services bancaires électroniques est inévitable à s'imposer dans le futur des banques et de leur développement, et c'est ce qu'il essaie Banque de l'Agriculture et du développement rural pour y accéder, d'où nous venons cette étude qui prend en charge le biais de son site Web sur Internet s'identifier et de toutes ses filiales, ainsi que la définition des clients de ses services bancaires traditionnels et électroniques, ce dernier est toujours limitée au service de distributeurs automatiques de billets et les cartes bancaires, en plus de fournir certains des services sur son site Web, tels que: l'accès aux services sur le compte, demander un chéquier ... etc.

**Mots-clés:** technologie de l'information, des services bancaires de qualité monétaire, banque électronique, la Banque de l'agriculture et du développement rural - Agence Skikda 744 -.

ôôôôôôôôôôôôôôôôôôôôôôôôôôôôôôôôô

ôôôôôôô

..

..

..

..

€

..

€

..

..

..

..

..

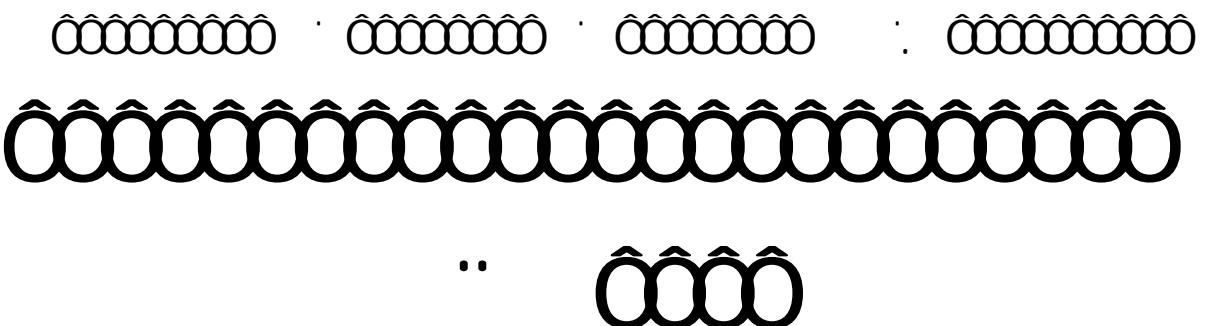
..

..

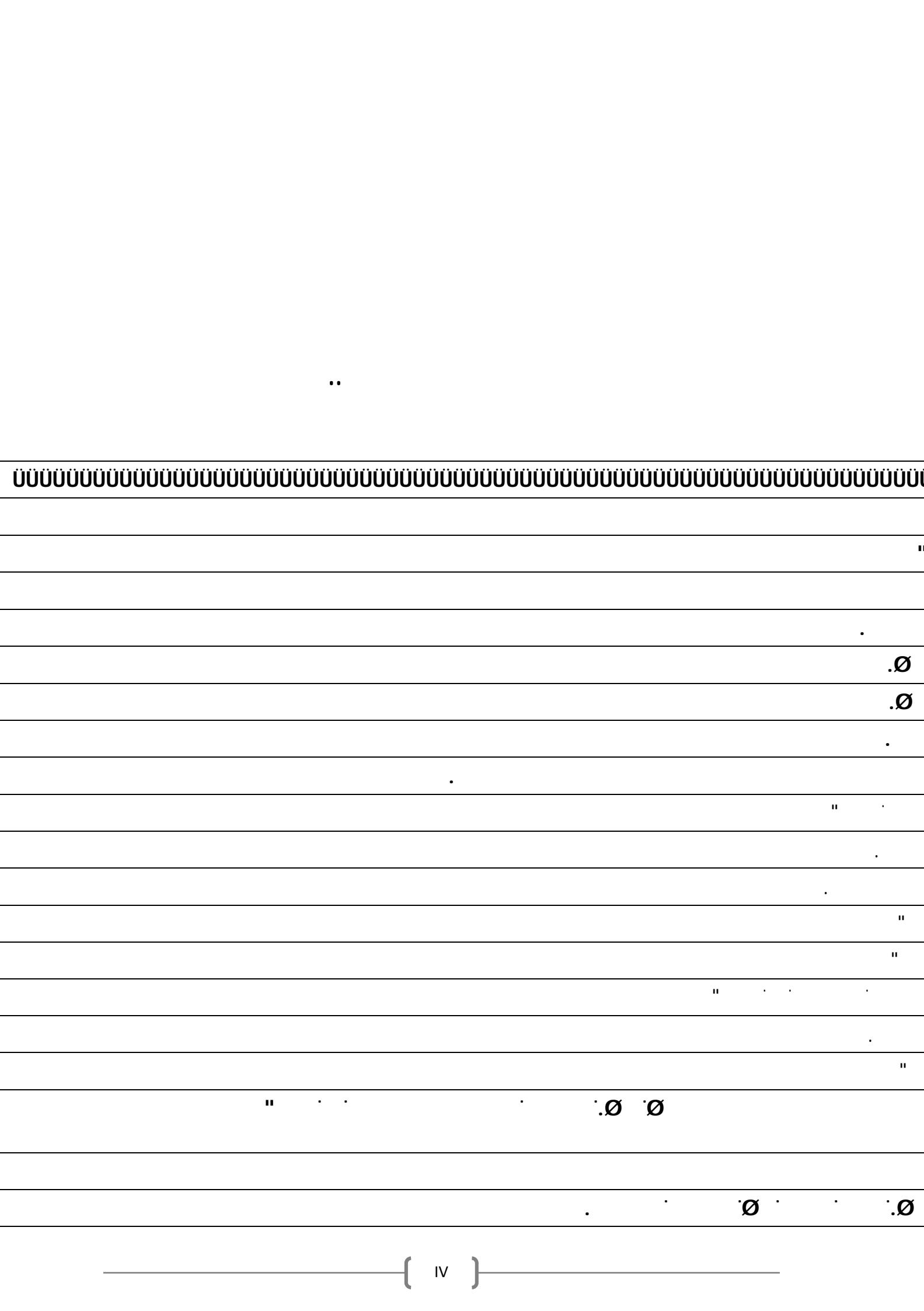
%)) . &\$

{ || }

---



.. ÔÔÔÔ



--744

- ( BADR )

Ø

( BADR )

Ø

{ v }

(BADR)

(BADR)

f744

- (BADR)

Ø

"

"

"

○	oooooooooooooooooooo	"	f 01 ヒ
	"	(	02 ヒ
	"	U	f 03 ヒ
	"	"	f 04 ヒ
.	( G.A.B )	f D.A.B ヒ	f 05 ヒ
		( T.P.V ヒ	f 06 ヒ
	"	"	f 07 ヒ
	"	"	f 08 ヒ
	"	"	f 09 ヒ
	"	"	f 10 ヒ
	"	"	f 11 ヒ
	"	"	f 12 ヒ
	"	U	f 13 ヒ
	"	U	f 14 ヒ
	"	"	f 15 ヒ
	"	"	f 16 ヒ
	"	"	f 17 ヒ

	"Ù	.f 18	Ù
	" #	.f 19	Ù
	" .	.f 20	Ù
	"	: ( 21	Ù
	"	: ( 22	Ù
	"	: ( 23	Ù
	"	: ( 24	Ù
	"	: ( 25	Ù
	"	: ( 26	Ù

oooooo	oooooooooooooooooooooooooooooooooooooooooooo		
.. oooooo	.. oooooooo		
03	" .	.f 01	Ù
06	" .	.f 02	Ù
10	" .	.f 03	Ù
12	" .	.f 04	) Ù
46	" .	.f 05	Ù
50	" .	.f 06	Ù
52	" .	.f 07	Ù
53	" .	.f 08	Ù
54	"Ù	.f 09	Ù
56	" .	.f 10	Ù
60	" .	.f 11	Ù
74	" .	.f 12	Ù
75	"Ù	.f 13	Ù
78	" .	.f 14	Ù
88	" .	Ù	.f 15
90	" .	Ù	.f 16
			- (744)
97	.BADR	.f 17	Ù

97	.BADR	.f 18	€	Ù
98	.BADR	.f 19	€	Ù
98	.BADR	.f 20	€	Ù
99	"	.f 21	)	Ù
99	"	Ù	:( 22 )	Ù
100	"Ù		:( 23 )	Ù
100	"		:( 24 )	Ù
101	"		:( 25 )	Ù
101	"	Ù	:( 26 )	Ù
101	"		:( 27 )	Ù
104	"		.f 28 )	Ù
104	"		.f 29 )	Ù
105	.		.f 30 )	Ù
105	"		.f 31 )	Ù
106	"Ù		.f 32 )	Ù
107	"Ù		.f 33 )	Ù

„	„
..	..
121	" Ō :(01ē)
125	: (02ē)
125	.( ) Ù :(03ē)
125	: (04ē)
126	" :(05ē)
126	" :(06ē)
126	" :(07ē)
126	" :(08ē)
127	"Ù :(09ē)
127	"Ù :(10ē)
127	" .f11ē
128	" .f12ē
128	" .f13ē
128	"Ù .f14ē
129	" .f15ē .. #
129	" .f16ē

			"	
129	"	Ù	".f17"	"
130	"	Ù	".f18"	"
130		Ù	".f19"	"
130	"	Ù	".f20"	"
130	.	Ù	".f21"	"
131	"	Ù	".f22"	"
131	.	t	".f23"	"
132	(BADR)	.	".f24"	"



.....

U U .....

.....

U U .....

U U .....

U U .....

.....

U .....

U .....

.....

U .....

U U .....

.....

U U .....

.....

.....

U U .....

.....

Ø

.....

.....

00000000000000000000000000000000

← 00000000000000000000000000000000

U ✓

"o! +(( !

U ✓

"o! +(( !

U

U ✓

"o! +(( !

#

U ✓

"o! +(( !

U ✓

"o! +(( ! ...



U

# U

7

(

✓

✓

✓

U

✓

#

✓



.....

U .....

" U .....

" U .....

U .....

T .....

" U .....

! +()

! +() .....

" U .....

" U .....

" U .....

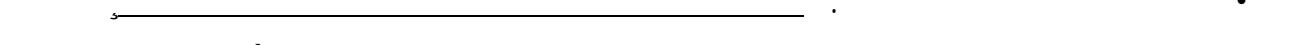
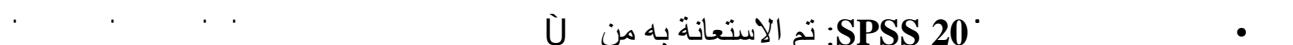
" .....

U .....

.....

S +() .....

.....



"&\$%\$"

00000000000000000000000000000000

← 00000000000000000000000000000000

U

U

U

"\$%\$"

U

U

U

U

U

Ø

U

U

"\$%&"

U

U

U U

U

U

U

U

U

U

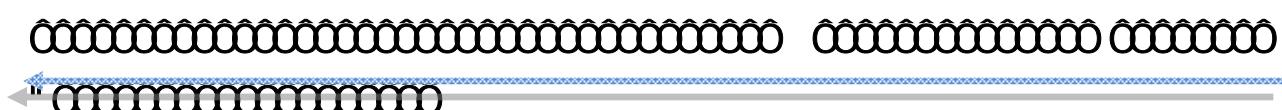
U

U

"\$%%"

U

U





U

U

! +(( ! (BADR)

و أخيرا U



U

U

U

U

''	Ø	Ø	✓
''	Ø	· ·	✓
''	· ·	· ·	✓

∅      ∅

Ù      Ù

Ù

∅

Ù      Ù

Ù

technoÙ ( technologos ) Ù

Ù fllogosÙ Ù fl

(1)''

(2)'''

Ù      Ù

Ù

(3)'''

Ù      Ù

Ù

(4)'''

Ù      Ù

Ù

(5)'''

Ù

---(1)---

,\$%&%\$ , ---(2)---

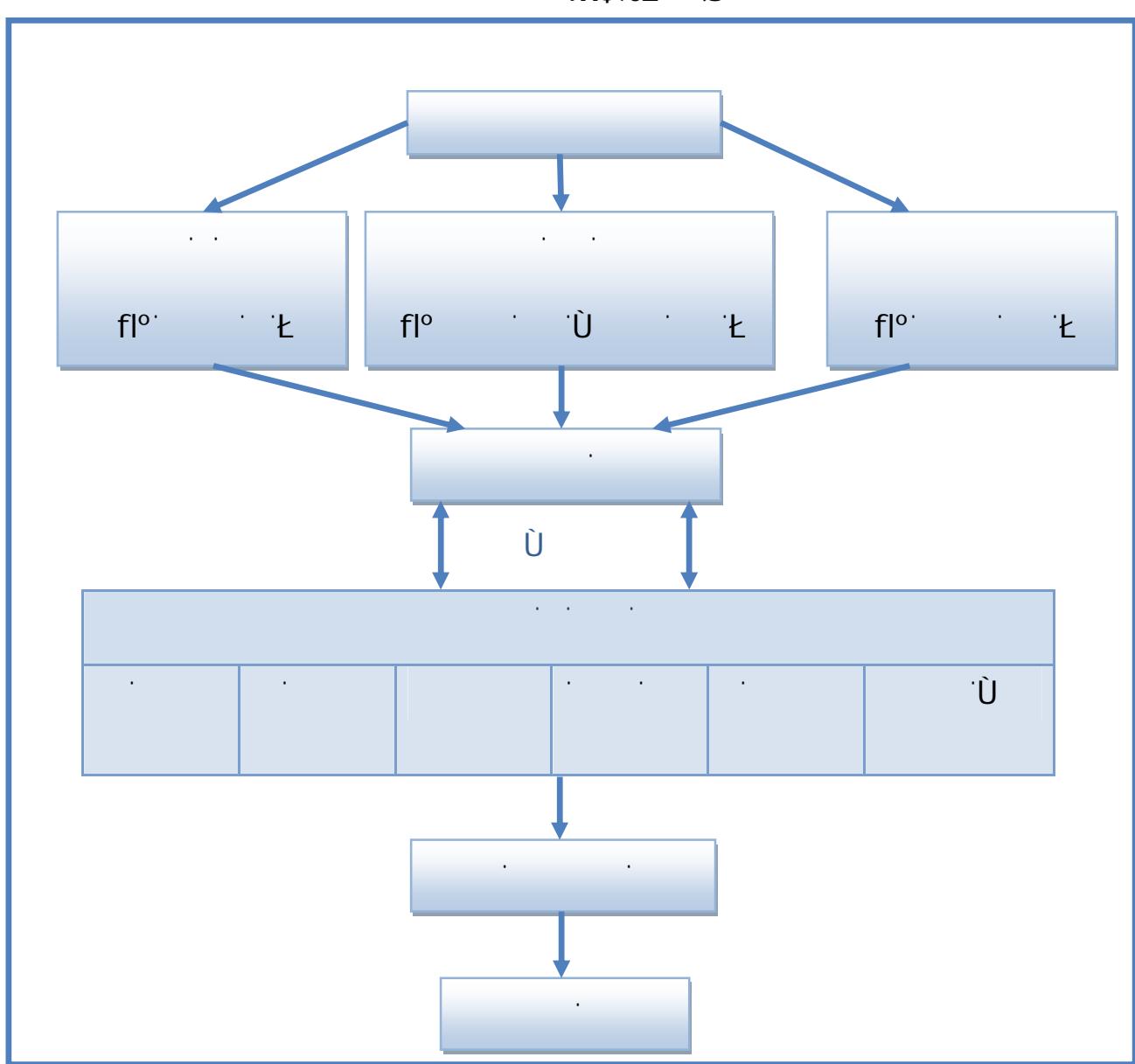
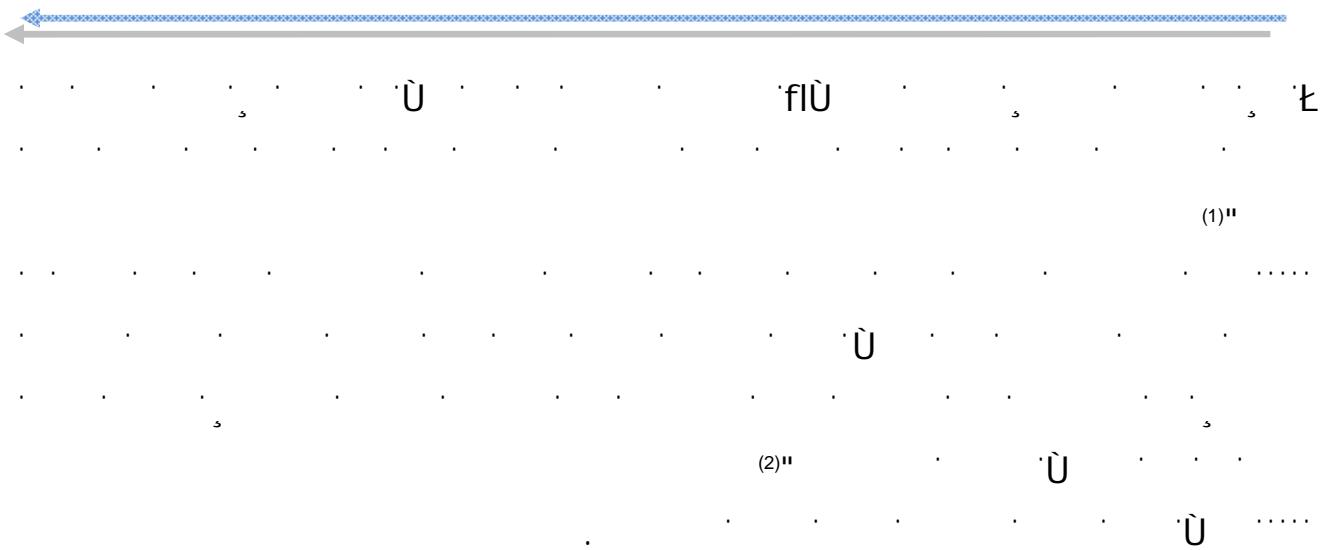
''&+\$

(3)

''%& , &\$%&

<sup>(4)</sup>Ahmed silem, jean-marie albertini, **lexique d'économie**, éditions dalloz, paris, 2006, p 720.

<sup>(5)</sup>Colin mclutosh , **oxford collocations dictionary**, university of oxford, new York, 2009, p 851.



...(-&\$\$) ... (6)  
...% ... (1)

%"%

U

-1

U

(1) "

U

(2)

U

(3) "

U

E

U

fl

(4) U

U

U

(5) "

U

U

U

U

U

(1)

U

%"%&\$\$)

"") &\$\$%

(2)

U

Ø Ø

(3)

U

"" \$) &\$\$)

(4)

%"% &\$\$-

""(\$ &\$%\$)

(5)



U

U

U

U

(1)''

(Peter Drucker)

(2)

U

U

(3)''

(4)

(buckland.m)

"

U

....

U

U

U

U

U

(5)

-2

U

U E

U

'''fl

U

'''%

(1)

'''% & \$\$+

(2)

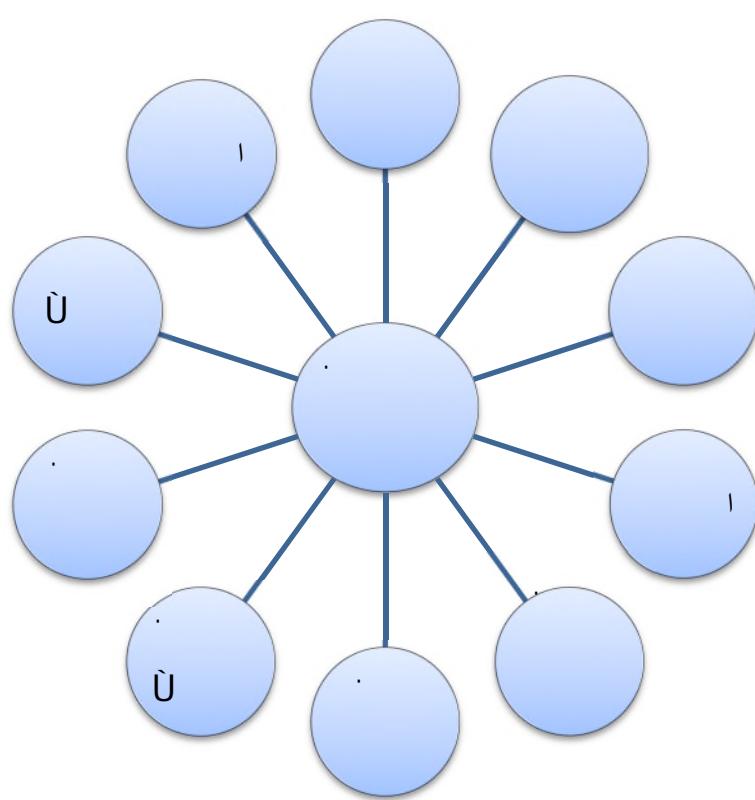
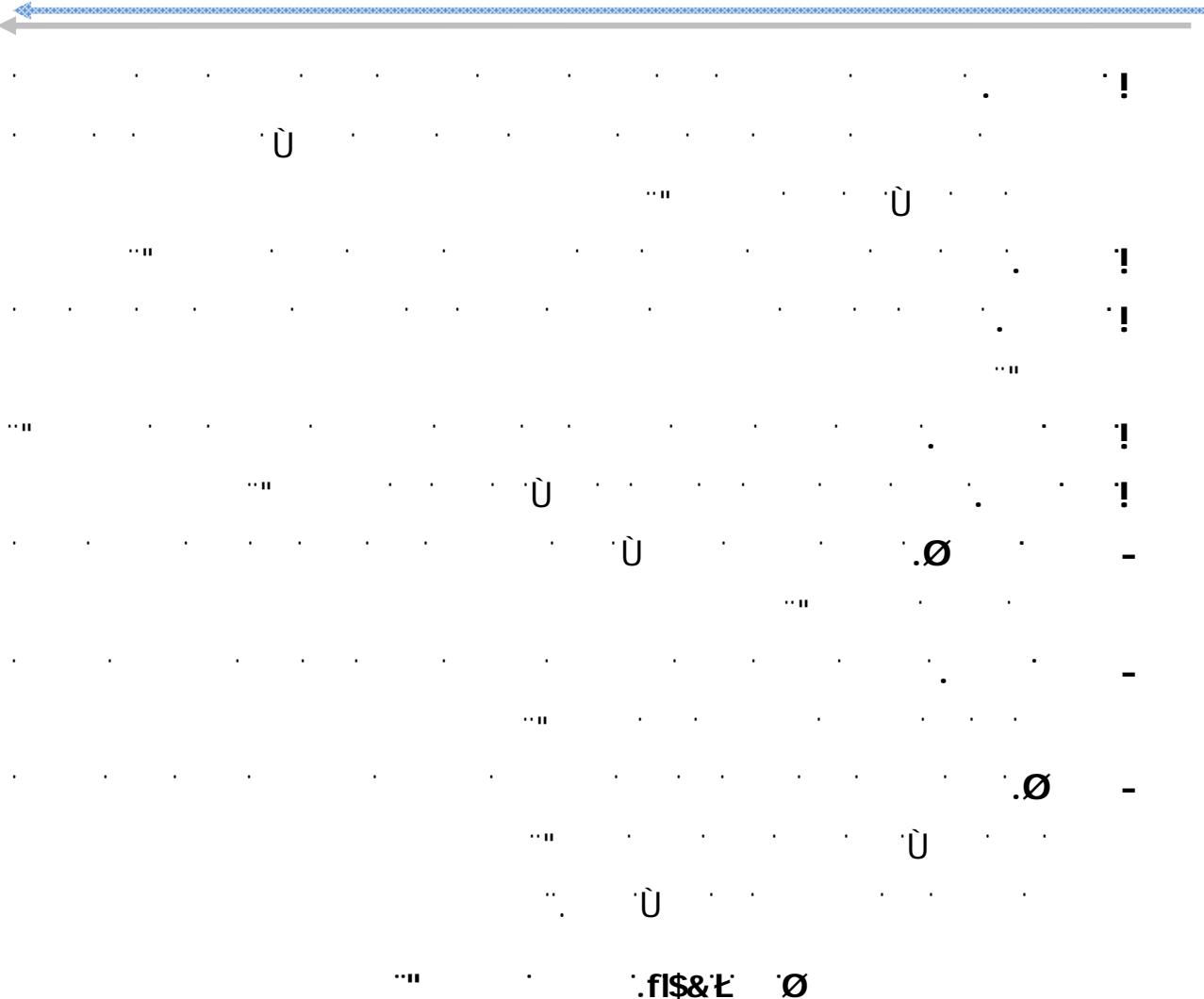
(2) Ahmed silem , jean-marie albertini, op.cit, p 435.

'''% & \$\$,

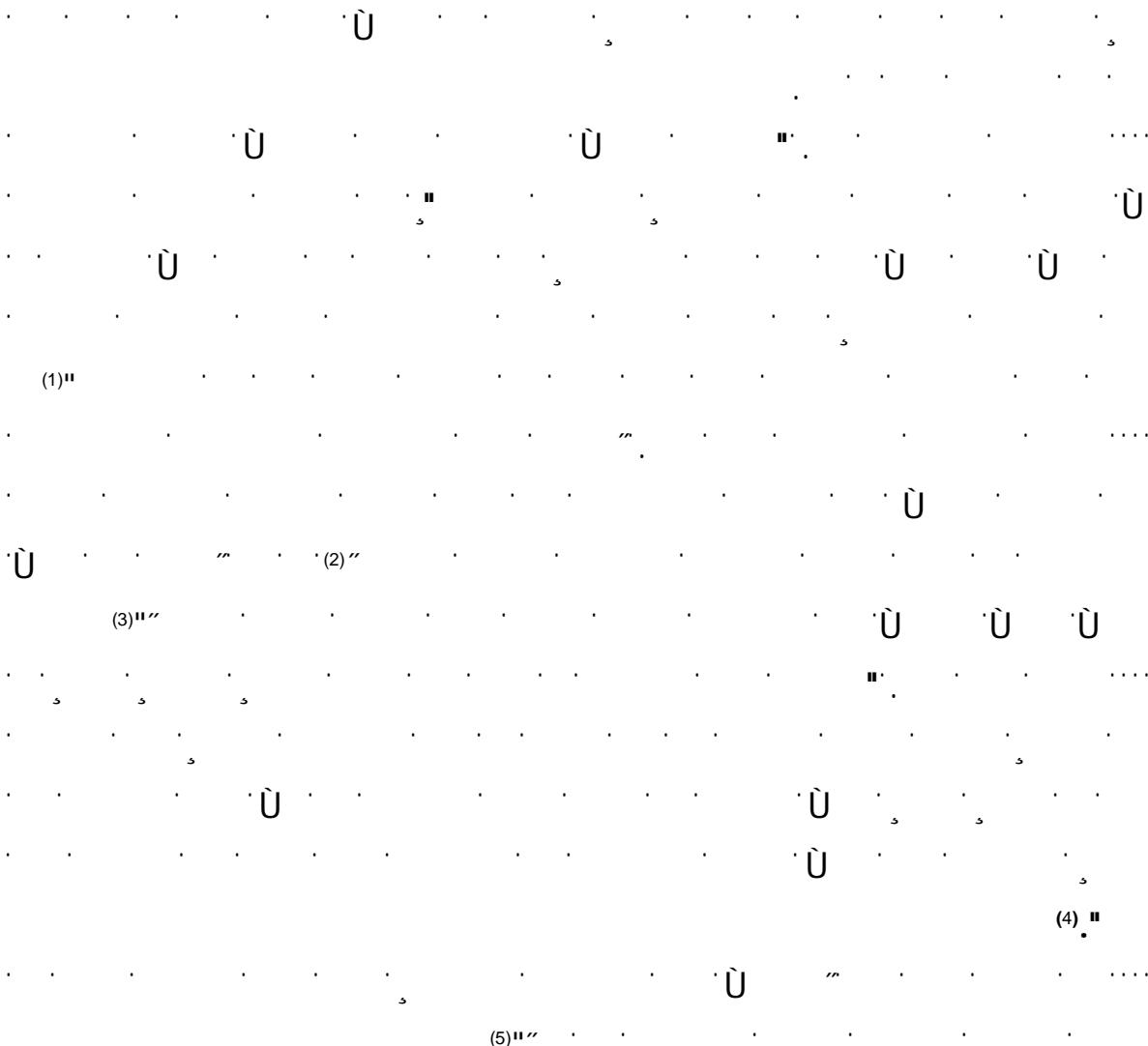
(4)

'''%&! %\$-

(4)



...%/%



<sup>(1)</sup> J'Campeau et C'Bert, la cyber entreprise '10 clés pour une approche intégrale des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans l'entreprise, Dunod, 2000, p17.

" " & &\$\$, (2)  
" ") \$ (3)

<sup>(4)</sup> J'Campeau et C'Bert, op.cit , p18.

<sup>(5)</sup> محمد الصيرفي، مرجع سابق، ص 19.



U

(1)

U

(2) "

U

(3) "

U

U

U

-2

(4)

U

U

U

!

!

!

U

Ø

!

U

U

!

U

U

!

U

U

U

.....

---

<sup>(6)</sup> Mohamed bouhadida, **dictionnaire des finance des affaires et de management**, éditions casabah, alger, 2000, p 54.

<sup>(7)</sup> Colin mclutosh , op.cit,p 852.

"%\* - ..... (1)

..... Ü ..... (2)

\*\*\* \$ ! & ! ! & \$\$\* ..

U U U U

U U U

Ø

U U U

U U Ø

U

U U

U

U U

U U

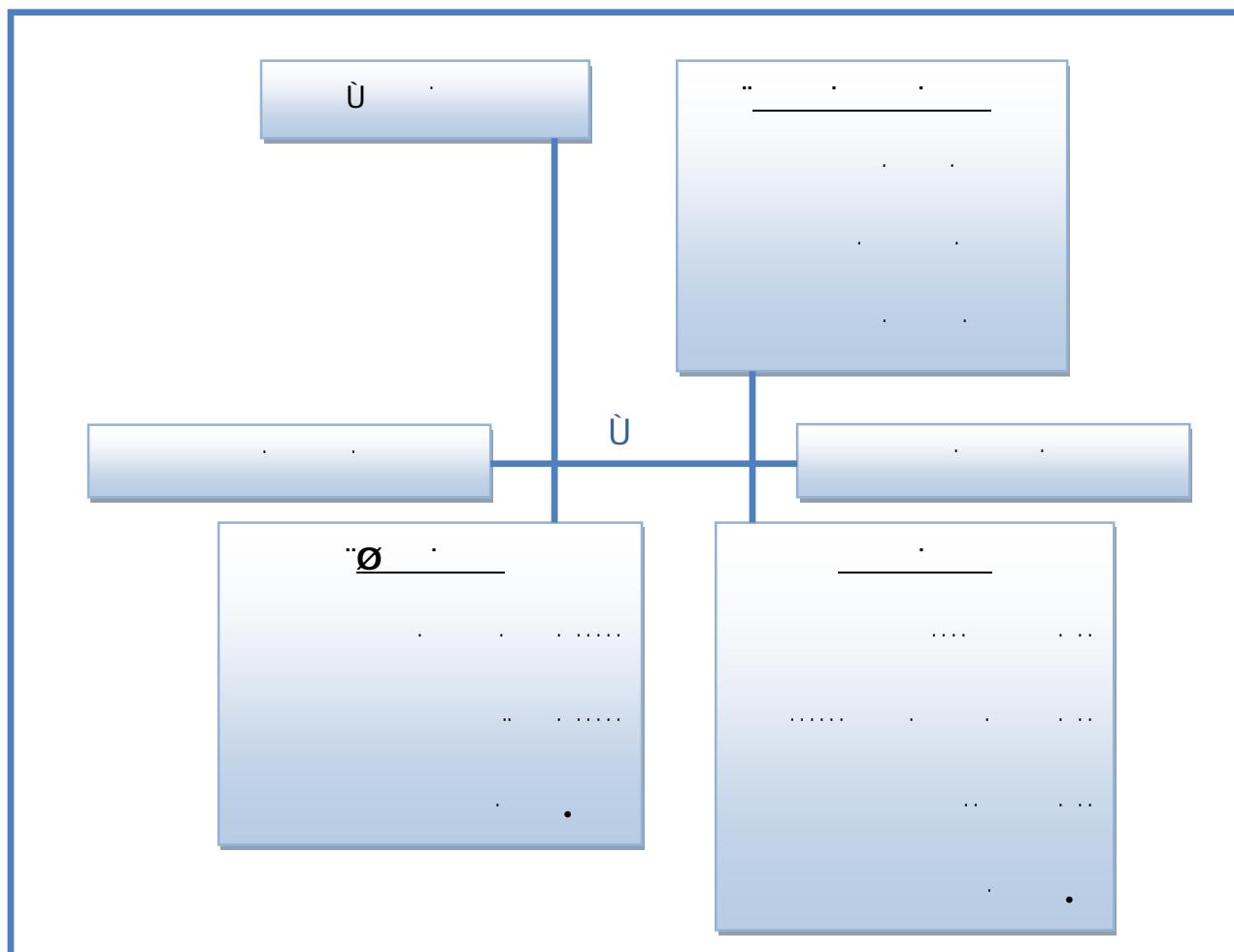
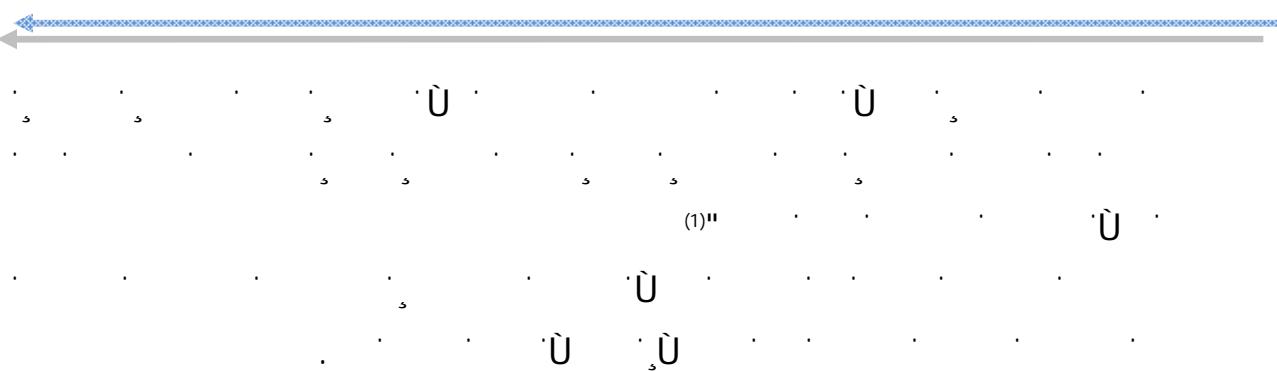
U

U U

U U

-1

U U



%"(\$

-2

U      U

<sup>(1)</sup> محمد الصيرفي، مرجع سابق، ص 31.



U

(1)

U

U

"U

U

U

U

U

U

"

U

U

U

U

U

-3

U

-4

U

U

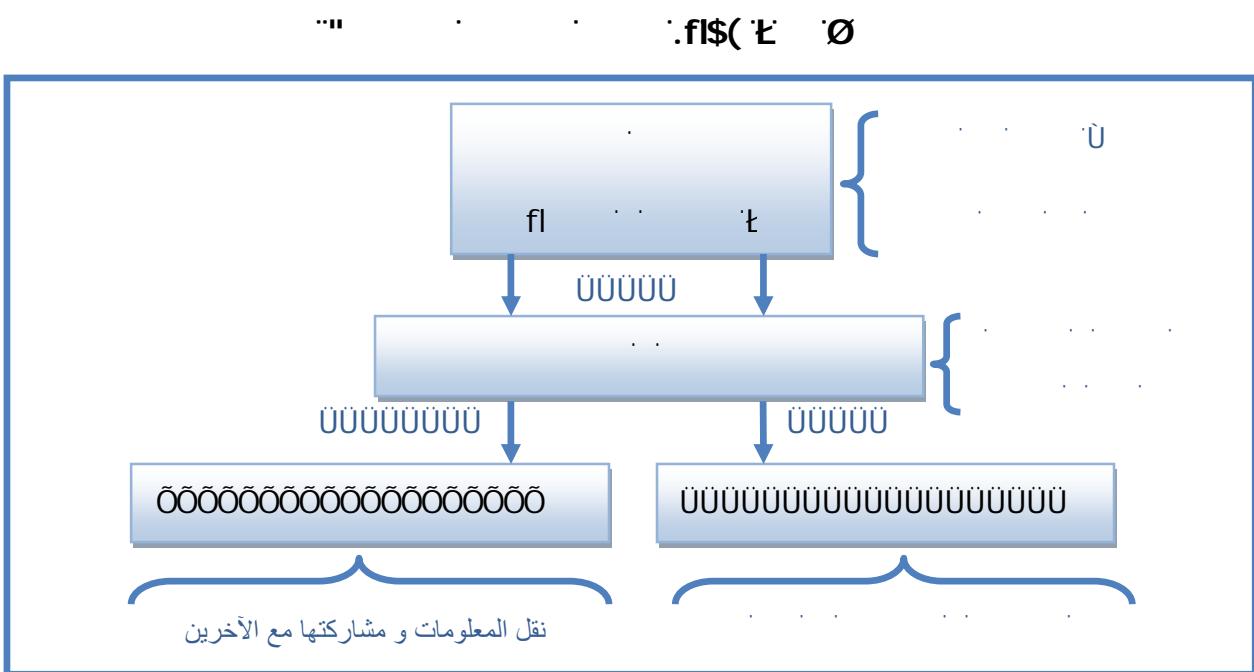
U

U

(1)

""&) &\$-

## البيانات وطرق معالجتها



ع<sup>(1)</sup> ابراهيم قنديلجي وأخرون، مرجع سابق، ص 35.

ع<sup>(1)</sup> ابراهيم قنديلجي وأخرون، مرجع سابق، ص 35.

ع<sup>(1)</sup> ابراهيم قنديلجي وأخرون، مرجع سابق، ص 35.

<sup>(1)</sup> عامر ابراهيم قنديلجي وأخرون، مرجع سابق، ص 35.

-2

U U

fl t

-3

U U

Ø

-4

U

U

U

-5

U

U

U

U

U

U

(1)

U

U

U

U

U

U

U U

Ø

(1)

% ! %& ! &\$+\$,

←

U

U

U

U

U

U

U

U

U

(1)

-1

U

U

U

U

U

U

U

".....

U

U

U

U

Ø

(1)

"") ! +( ! & \$\$,



U U

U U

" " "

U

" " "

U

" " "

U U U

-2

U

U

" " "

U

" " "

U

" " "

U

" " "

U

U

" " "

U

" " "

U

U

" " "

U



∅

Ù

Ù

∅

∅

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

(1)

U

U

U

U

U

(2)

U

U

(3)

U U

U

(1)

"& ! &+ ! &\$-\$

Ø

(1)

"- + ! \* ! &\$+\$

"&-

(2)



U

U

Ø

(1)

U

U

U

Ø

-1

U

U

U

U

U

-2

U

U

Ø

-3

U

U

U

-4

U

U

Ø

-6

U

U

U

U



Ø

-7

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

(1)

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

"fl

"E))

(1)



U

U

U

(1)

U

-1

U

U

U

U

U

U

U U

U

(2)

U

-2

---

"fl E% \* (2)

" U U (1)

"fl E% - ! % + ! (1)

" " " " " " " "  
 (1) " " " " " " " "  
 " " " " " " " "  
 " " " " " " " "  
 " " " " " " " "  
 " " " " " " " "  
 " " " " " " " "  
 " " " " " " " "

" " " " " " " "  
 " " " " " " " "

(1) " " " " " " " "

(2) " " " " " " " "

-3

-4

---

(1)

" " fl " " " " " " " " " " " " " " " "

---

(2)

" " fl " " " " " " " " " " " " " " " "



U

U

U

U U

U

U

-5

(1) "

U

U

U

U

U

-1

(2)

U

U

U

U

U

U

U

... & ... (3)

... \$ ... (1)



U U U U

U U U U

U U U U

U U U U

U U U U

U U U U

U U U U

U U U U

U U U U

(1) -2

U U U U

U U U U

U U U U

"fl E U U

U U U U

U U U U

U U U U

U U U U

U U U U

U U U U

U U U U

U U U U

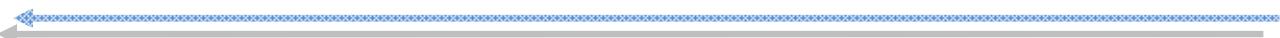
U U U U

U U U U

U U U U

U U U U

& (2)



٤ ٥

٦

(١) "٧"

٨ ٩ ١٠

١١

١٢

(٢) "١٣"

١٤

١٥

(٣)

"١٦

١٧

١٨

١٩

٢٠

٢١

٢٢

٢٣

(٤) ٢٤

"٢٥

٢٦

٢٧

٢٨

٢٩

<sup>(١)</sup> عامر إبراهيم قنديلجي وآخرون، مرجع سابق، ص 396.

<sup>(٢)</sup> بختي إبراهيم،

2005، ص 52.

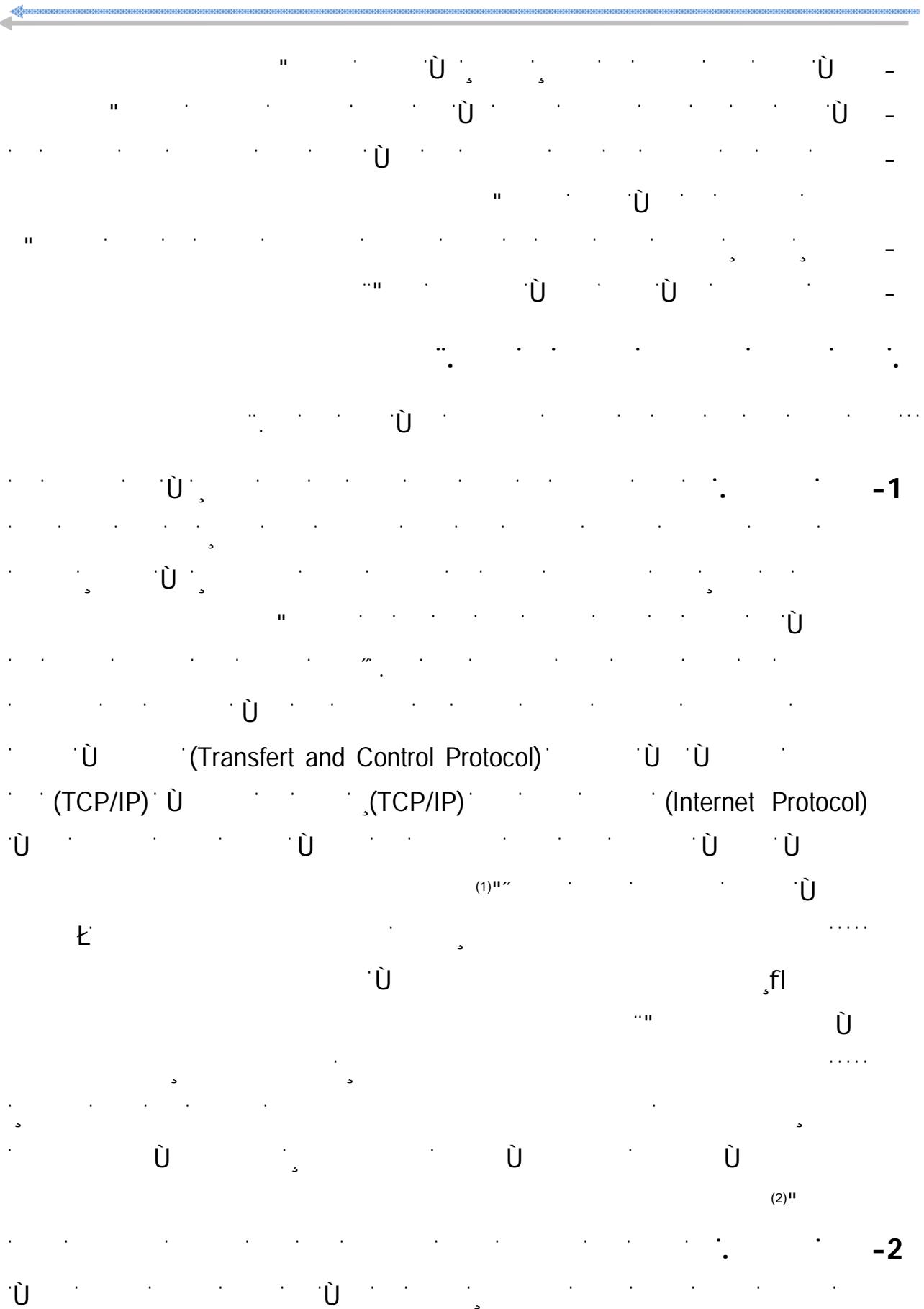
<sup>(٣)</sup> [http://www.kutub.info/library/book/1044,\(29/03/2014\).](http://www.kutub.info/library/book/1044,(29/03/2014).)

٣٠

<sup>(٤)</sup> كريمة غياد،

\* & &%&

٣١





Ù Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

(2)

Ù

Ù

file Ø

Ù	Ù	Ø

000 Ø

-3

Ù

---

<sup>(3)</sup> Robert Reix, Dictionnaire des systèmes d'information, Vuibert, Paris, 1999, p 52.

(4)



U fl E U

(1) U U U

U

U

(2) U U

U

-4

(3) U

+ \$\$

&\$\$&

&(\$

% +

% +

U

(4)

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

(5)

\*\*\*\$ (1)

\*\*\*(2)

\*\*\*%+ &\$\$% (3)

\*\*\*%&% (4)

\*\*\*% ! % ! (1)



U

U

U

U

&\$ U

U

U

U

U

(1) II

U

U

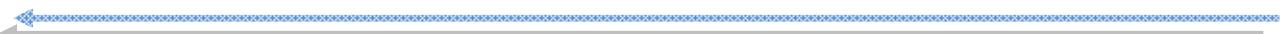
U

U

U

&\$

(2)



∅

∅

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

(1)''

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

(2)''

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

(3)''

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

(4)''

Ù

Ù

∅

(1)

''' ) . &\$% .

) .

(2)

''' & ) . &\$\$- .

''' & & .

Ù

(3)

(1)



U

U

U

(1)

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

(2)

-1

U

U

-2

U

U

-3

U

U

"+" (2)

"& ) ! & ! " (3)



U

U

U

...

.f\$&E Ø

U ... ...	U . .	U . .	

	•	•	•
•	•	•	•
Vidéconférence	•	•	•
•	•	•	•

--- Ø --- Ø --- Ø --- Ø ---

"\$+ 2007

(1)

Ø

""+!"+"% "+!"+" "+!"+!"+" "+" "(1)



U

U U U U

U

U

U U

U U

U

U U

U U

U U

U

U

U U

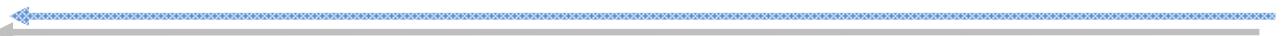
U U

U

U

Ø

Ø



U

U

U

Ø

U

U

U

(1)

U

U

U

U

U

U

U

Ø

←

U U U

(1)

U U

U

U

U

(2)

U U -1

U

U U Ø

U U

U

-2

U

""+\*!+)" ! " " " " " " " " " "(1)

"&\*! ! &) & ! " " " " " " " " " "(2)

← ... U -  
 ... fl U E -  
 ... U Ø -3  
 U  
 ... U -  
 ... U U -  
 ... Ø Ø



U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

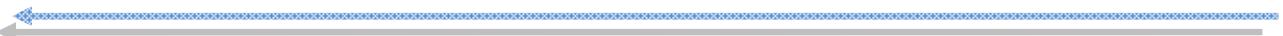
U

U

U

U

U



U

U

U

U

U

U

U

Ø

Ø

✓

✓

✓



U

U U

U

Ø

U

-1

U

(1)'''

U

(2)'''

(3)'''

U

U

U U

U

U

(1)'''

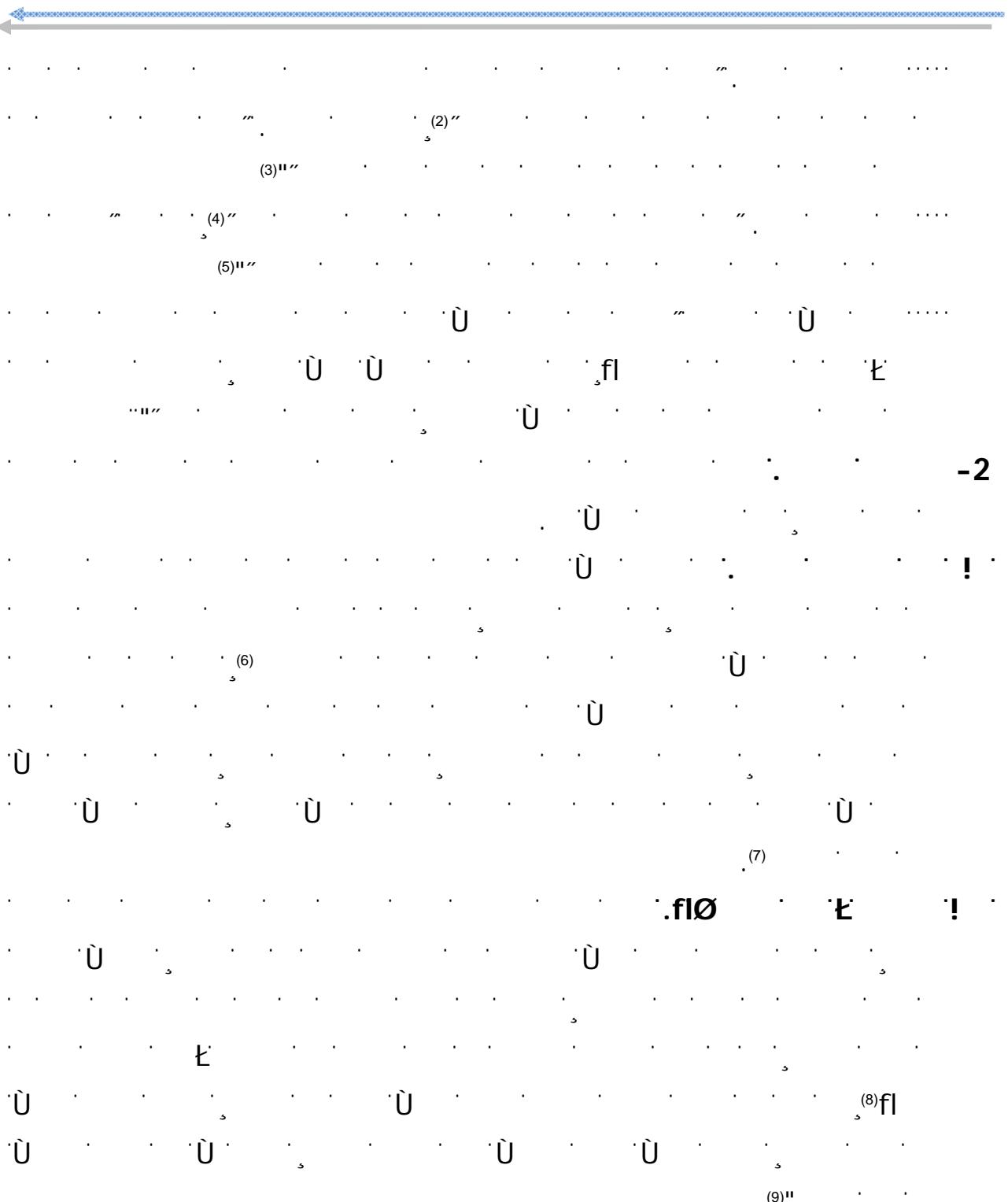
%"\* &\$%

(1)

\$\$

(2)

<sup>(3)</sup>Alain beitone et autres, **dictionnaire des sciences économiques**, armand colin, 2<sup>eme</sup> édition, paris , 2007, p 435.



<sup>(4)</sup> Jea-yves capul, le petit retz de l'économie, éditions retz, paris, 2010, p 138.

"%" "&%" "&\$\$)" \_\_\_\_\_ (1)

<sup>(2)</sup> Ahmed silem, jean-marie albertini , op.cit, p 682.

<sup>(3)</sup> Phillip kotler , dubois, Marketing Management, 10<sup>eme</sup> édition, publi-union éditions, Paris,2000, p 443.

<sup>(4)</sup> Beatrice bréchignac-roland, Le marketing des services, 8<sup>eme</sup> tirage, édition d'organisation, Paris, 2004, p 71.

""(\*) \_\_\_\_\_ (5)

"%" "&+" "&\$\$%" \_\_\_\_\_ (6)

"%" "\$" \_\_\_\_\_ (7)

<sup>(8)</sup> فيليب كوتلر، جاري أرمسترونج، ترجمة سرور علي إبراهيم سرور، أسسیات التسويق، دار المريخ للنشر، الرياض، 2007، ص 504.

U (1) U  
 U U (2) U U  
 i (2) U U (3)!!  
 U fl EØ !  
 U (4) U (5)!!  
 U U  
 E fl fl  
 U fl  
 U (6) U  
 U E U  
 " fl  
 U

---

(1) %\$  
 (2) "( +  
 (3) ") \$\*  
 (4) "( +  
 (5) "" \$-  
 (6) "&

U U . Ø !  
U U . fl E  
fl U E  
(1) U

U  
U  
U  
Ø fl\$ E Ø

Ø	Ø	Ø
	U	
U		fl Ø E
U		
U		fl E Ø

"& \$ &\$\*



U

-1

U

U

U

U

U

U

U

(1)'''

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

(2)'''

(3)'''

U

(4)

U

(1)

(2)

(3)

'''% & \$\$,

(4)

'''& % & \$\$)



U

U

U

"fl"

7

U

U

U

-2

U

U

(1) "

U

(2) "

U

7

U

U

fl

(1)

"&\$" "&\$\$")

"\* \$"

(2)

(1)

U

(2)!!

U

U

(3)!!

U

U

U

U

(4)!!

(5)!!

U

(6)!!

fl

E

Ø

(7)!!

U

U

U

%" (3)

(4)

"+" &\$%\$

(1)

"fl E % \$

(2)

"\*%

(3)

"&%

(4)

"+"

(5)

(1)''

U

-1

(2)'''

U

(3)'''

(4)'''

fJohnson E

U

(5)'''

(6)

(1)

(2)

<sup>(3)</sup>Ahmed silem, jean-marie albertini, op.cit, p 631.

'''&() (4)

(1) "

" flPiene Eiglier, Eric Langeaid ↗

(2) "

U

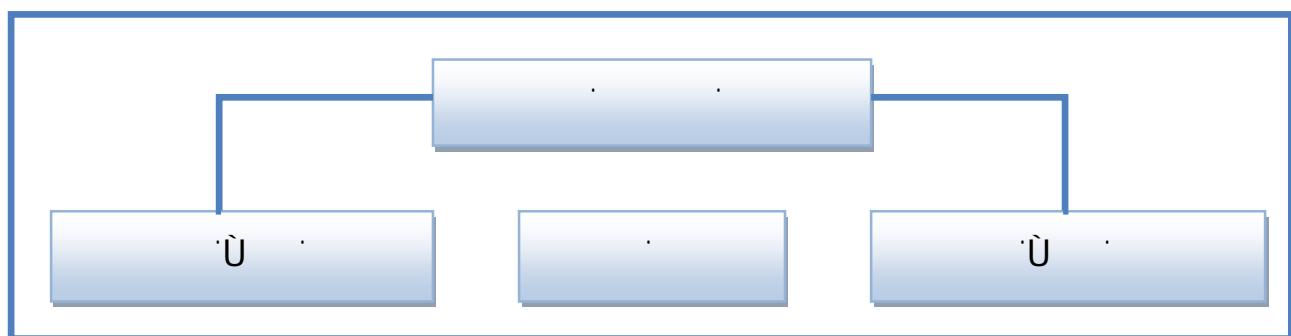
(3) "

U

U

U

fl05 ↗ Ø



09

(5)

" \$" - &\$%\$ "

(6)

" " &( )

(1)

←

---

U

U

(1)

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

!

---

(2)

""\$- &\$%\$"



(1)

U . . . . .

U . . . . . -1

U . . . . . -2

U . . . . . -3

U . . . . . -4

U . . . . . -5

f|Payne E

U U

U U o o U U U

o U U U

U

E

U

U

U f|Zeithamal, Parasuraman, Berry E U

U

U

flo4 E Ø


...%\$

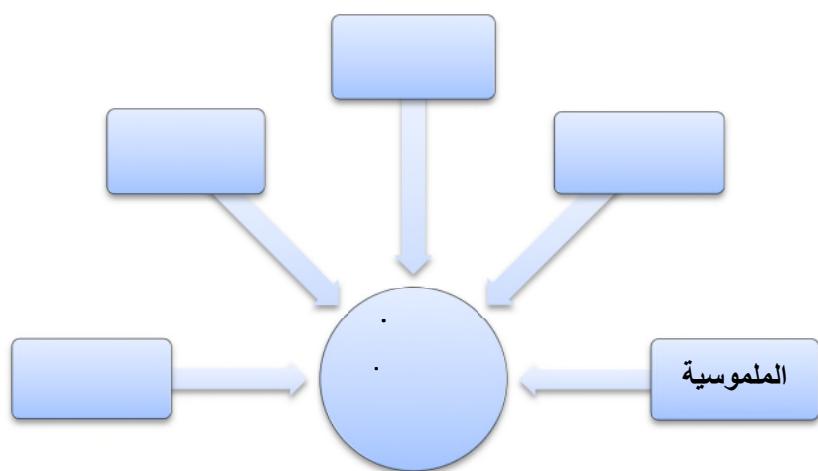
(1)

U	
U	U
	U
	U
U	
U	U
	U

254 - 253

f\$ervqual)

## fl06 ↗ Ø



(1) \*



U

(1)

U

U

\*

U

\*\*

U

!

(3)

( Zeithamal, Parasuraman, Berry ) U

Ø

-1

U

U

! 2

U

U

"

U

! 3

U

U

"

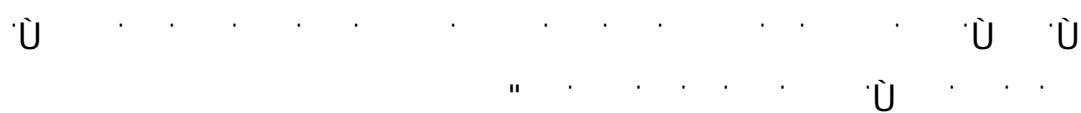
U

U

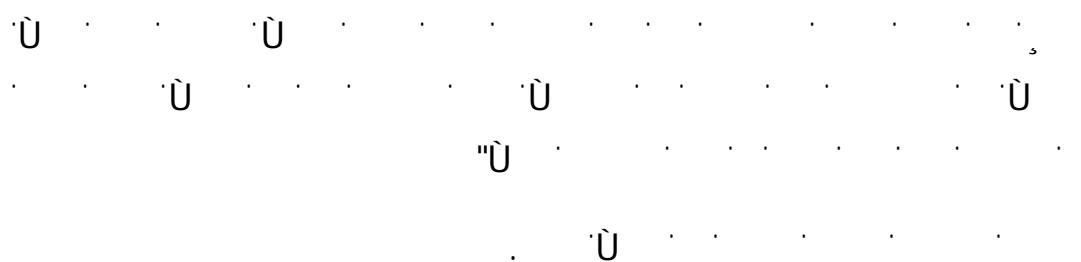
..... (2) .....

"fl E + ( ! + ! ) ..... (3)

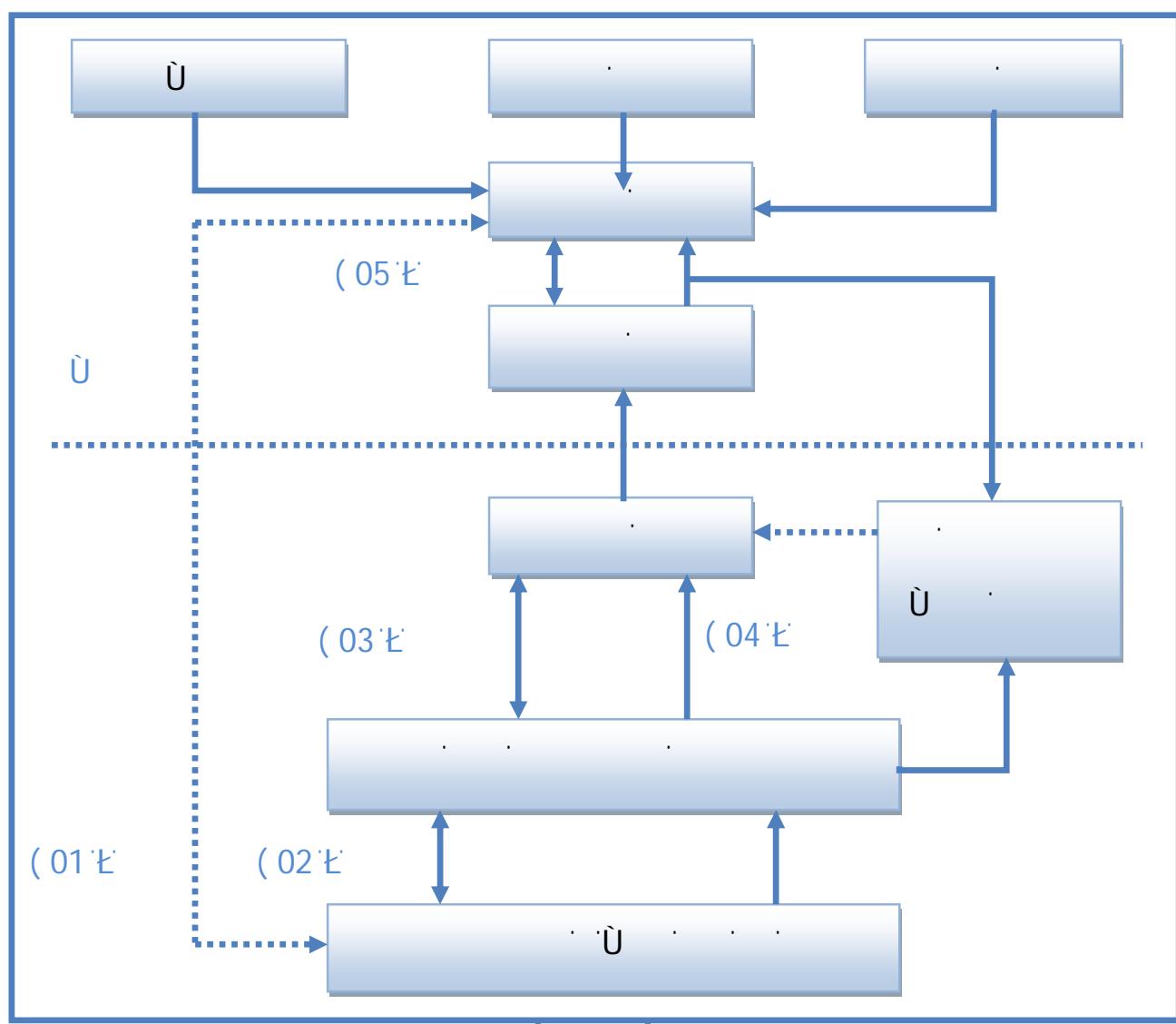
! 4



! 5



fl07 E Ø



“+”

“+”

flServperf

fTaylor, cronin

U

U

U

U

U

U

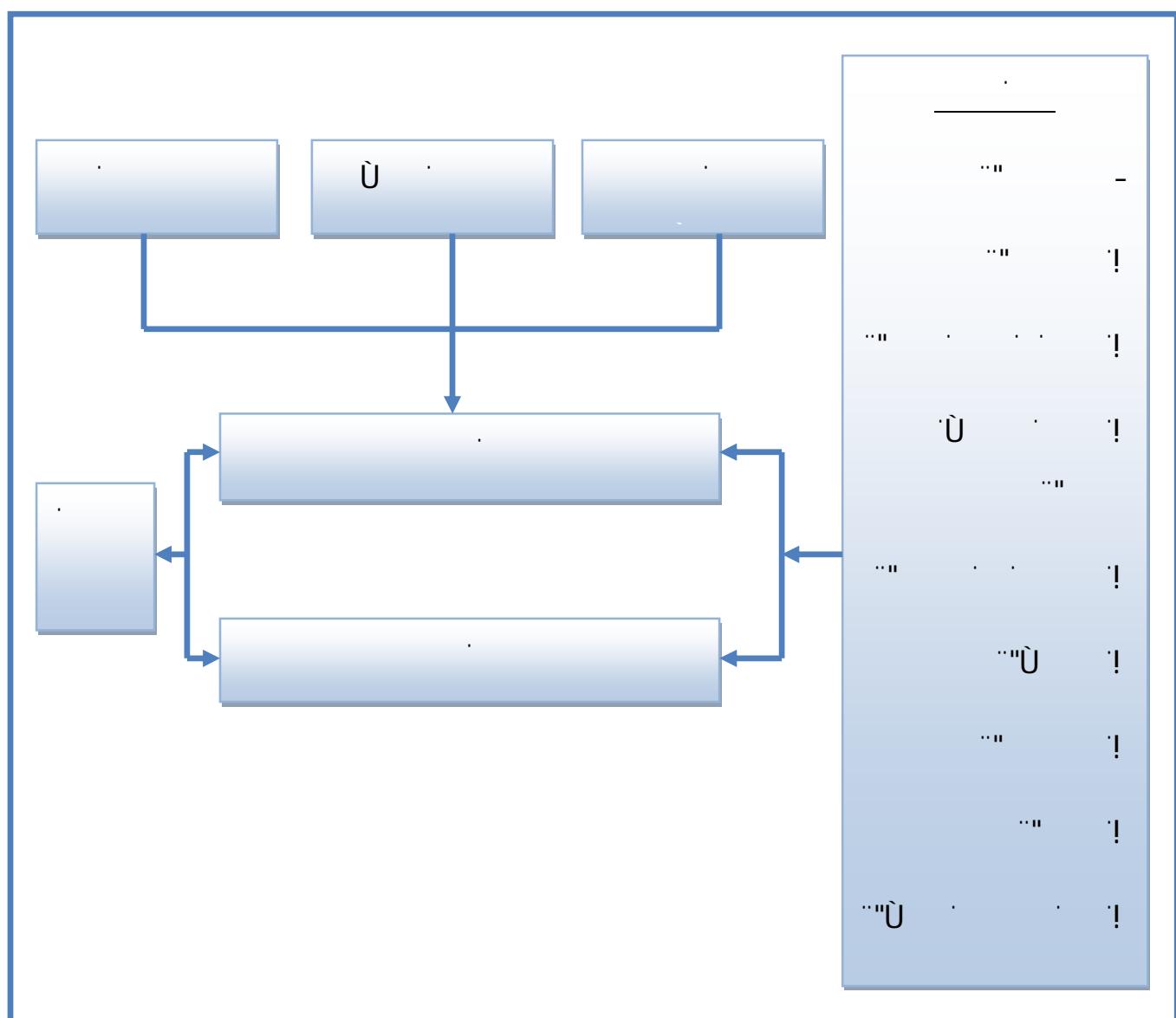
U

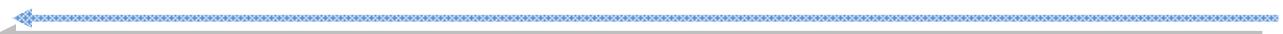
U

U

U

fl\$, Ø





""&)\*

U

U

U

U

U

U

•

•

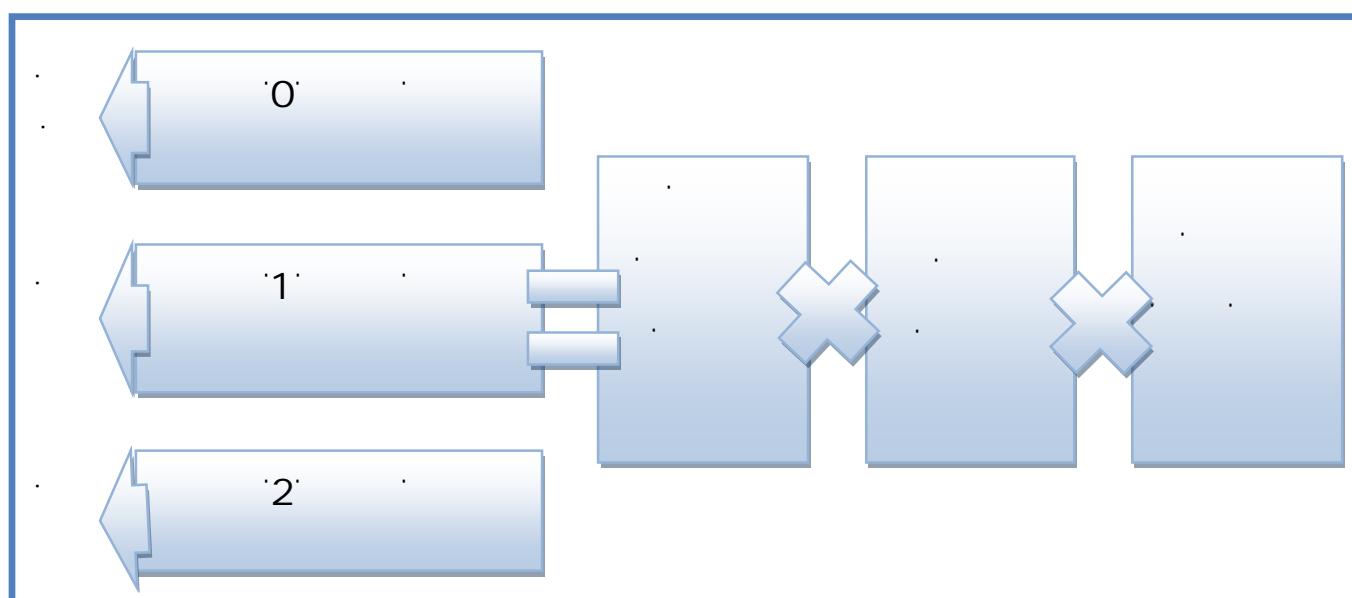
U

U

U

U U U

Ø fl\$- E Ø



""&)+

U  
Ü

U

U

U

...  
...

U

U

Ø

U

...

U

U



U U U U

U U U U

U U U U

U U U U

U U U U

U U U U

U U U U

U U U U

U U U U

U U U U

U U U U

U U U U

U U U U

U U U U

U U U U

U U U U

U U U U

U U U U

U U U U

U U U U

U U U U

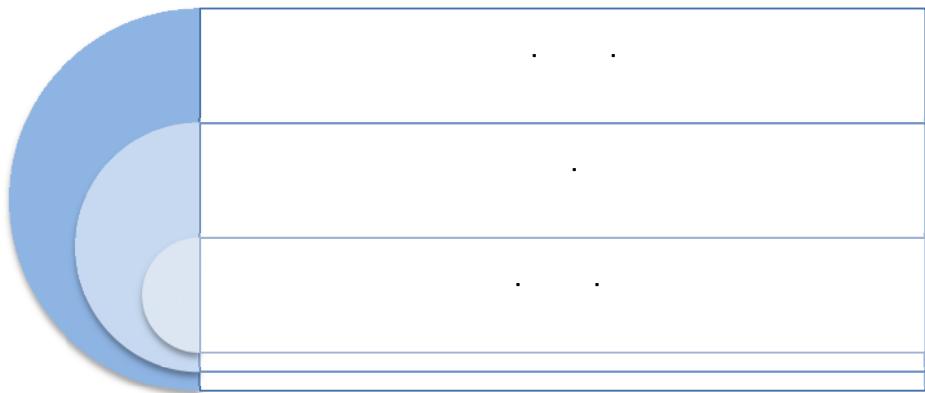
U U U U

fl%\$%

) ( (1)

&\$%%, \_\_\_\_\_ Ø \_\_\_\_\_ (1)

% -



"%(\$

(1)

U U

-1

E U

-2

fl U

U

U

U

U U

U

II

U

U

(2) "

U

U

(3)

)) (1)

) - (2)

Ø (3)

\*%! \*) \* !



U U U U U U  
U U U U U U  
U U U U U U

U U U U U U  
U U U U U U  
U U U U U U

U U U U U U  
U U U U U U  
U U U U U U

U U U U U U  
U U U U U U  
U U U U U U



U U  
U

U U  
U

U U  
U  
U

fl E

U U  
U U  
U

U U U  
U

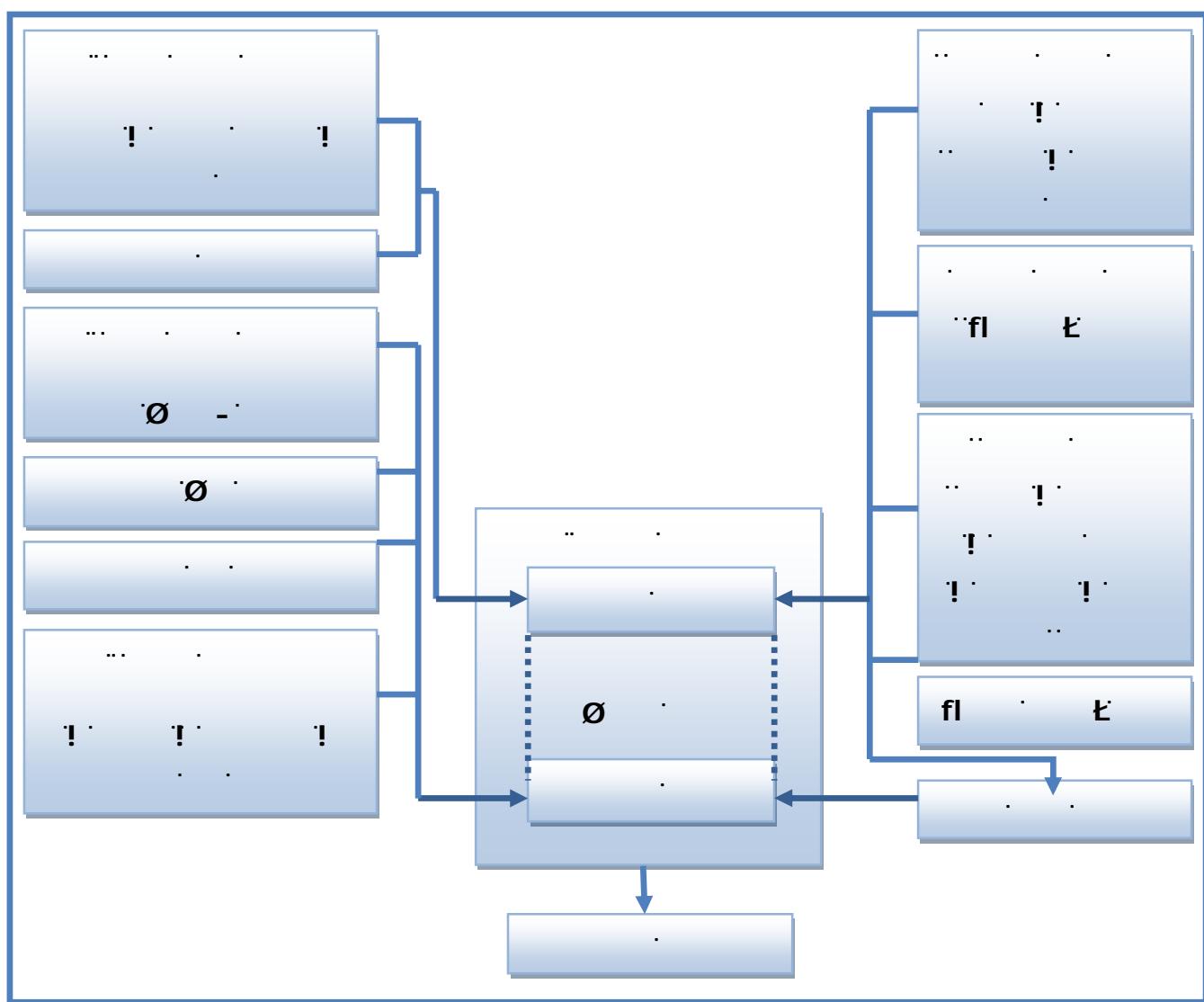
E Ø  
U U U  
U U

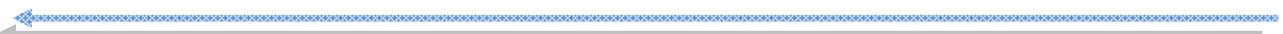
U U  
U

U U  
U



fl%&E Ø





"

 $\emptyset$  $\emptyset$  $\emptyset$ 

"

"

"

"

 $\emptyset$  $\emptyset$ 

(1)

"

"

 $\emptyset$ 

-1

"

"

"

"

"

"

 $\emptyset$ 

-2

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

 $\emptyset$ 

-3

"

(2)

\*%

(1)

")-

(1)

	U	U		
	U			
		U		
			Ø	
(1)	U			
		U		-1
			U	
	U		Ø	-2
		U		
				-3
			U	
		U	U	
			U	
	U			-4
			U	
			U	
			Ø	-5
			Ø	
	U			

...%((!%(!%))...))...(2)



U

U

-6

U

U

U

U

U

U

U

Ø

Ø

U

U

U



U

U U

fl

E

(1)'''

U U

U

(2)

U

U

U

U

U U U

U

(3)'''

U

U

(4)'''

U

U

U

(5)'''

\$\$& &% &%

(1)

%

(2)

( sms )

(1)

% &%&%

U

(2)

(( &%\$ ))

%

(3)



U

...

U

U

U

U

.....

.....

U

.....

(1)

U

E -1

fl

Ø

-2

.....

U

.....

-3

.....

U

.....

-4

.....

U

.....

-5

.....

U

.....

U

.....

-

.....

U

.....

-

.....

U

.....

-

%

%

%

%

(4)

∅

-1

U  
&(  
U U U U  
U U U U  
U U U U  
(1)!!

(2)

:\*( D.A.B )

U U  
"U

:\*( G.A.B )

U  
U U  
.....  
U  
U  
"U

\*(D.A.B): Distributeur Automatique de Billes.

"\$& (1)

(2)

"&+! &\$\$!(1)

\*(G.A.B): Guichet Automatique de Billes.

( D.A.B )

U U

:( G.A.B )

G.A.B

( D.A.B )

.fl\$) E Ø

.0

	U	U	
	U	U	( D.A.B )
U	U	U U	( G.A.B )

"&+(

U

fl

E

-2

U

U

U

U

(1)

U

U

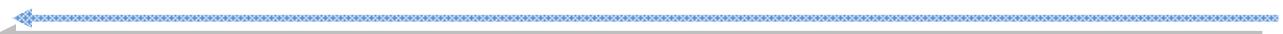
Ø

-3

U

\*(T.P.V): Terminal Pointe de Vente.

\*\*\*(1)



U U

(1)

(2)"

:\*( T.P.V )

-4

U

U

U

fl

E U

U

U

(3)"

U U

.( T.P.V )

.fl\$\* E Ø

U U U U			
		U	( T.P.V )

"&+\*

-5

(4)

U U

U

U

U U

"+"\$ & \$\$,

U

(2)

"\$&

(3)

"\$&

(4)

"\*%

(1)



U U U U U U U U  
U U U U U U U U  
U U U U U U U U  
U U U U U U U U

-6 (1)

"U

AMERICAN ) U ( VISA ) U  
( EXPRES

U U U U U U U U  
U U U U U U U U

(2)





U

U

U

U

U

U

U

U

U

(1)

(2) II

U U

fl\$+£ Ø

--	--

...%\* ... (1)

...\*! ... (2)



"\*+!\*!\*!"

U U fl ē  
U fl ē  
(1) U U  
(2) U .....  
U -  
U -  
U -

Ø

(1)

"\$+ %&

.148

&\$\$

U

U

(2)

U

U

U

(1)

U

U

-1

U

U U

U U

-2

U

-3

U

Ø

-4

U



U

U

U

U

U

U

U

(1)'''

U

U

U U

U

(2)''

U

( servqual )

( e-squal )

&\$ \$\$

U

&\$ \$ &

'''( -

(1)

U

(2)

'''&( , &\$ % ,



U

(Parasurman, Zethamal, Malhotra)

%

U

U U

fl\$, £ Ø

		U	
"U		U	
	U	U	Ø
	U		
	U	U	U
	U	U	U
	U	U	#
	U		
	U		
			#

") +!

)\*

!

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

..... U U .....

# U # U

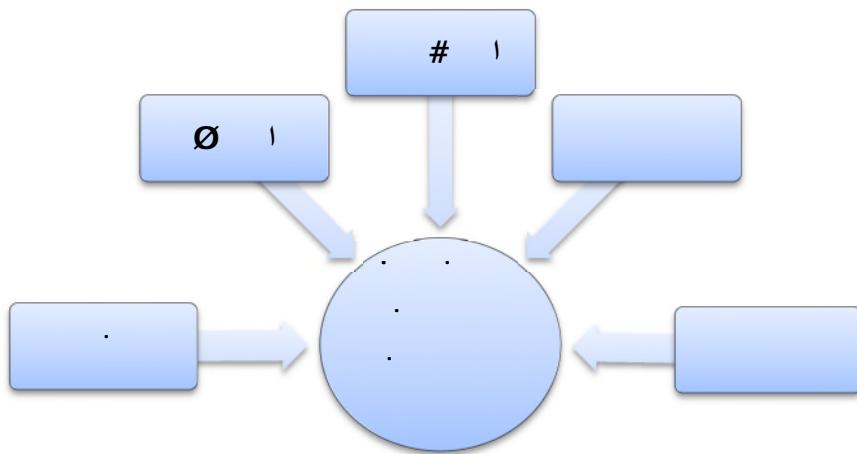
..... U .....

flJay worthence Ⓜ &\$\$()

#

U

fl%& Ⓜ Ø



(1) "U

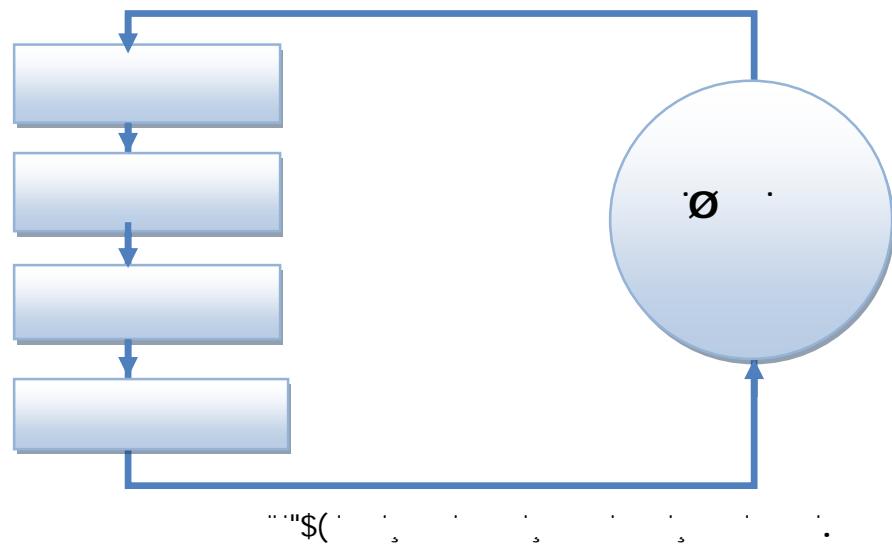
" U U

(1)

... fl Ⓜ \* ! ( ! ! & \$ % \$ ) U



∅ fl% E ∅



\$(

U U U U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

∅

U

U

(1)

U U -

U

U

U

U

U

U U -

U

U

U U -

U

U U -

U

U

U U -

U

U U -

U

U U -

U

U U -

U

U

∅

(2)

U

-1

U

!

U

U

U

U

U

""&\$+

(1)

""\*%!

(2)



U U -2

U Ø !

"

U !

U Ø -3

U U !

U

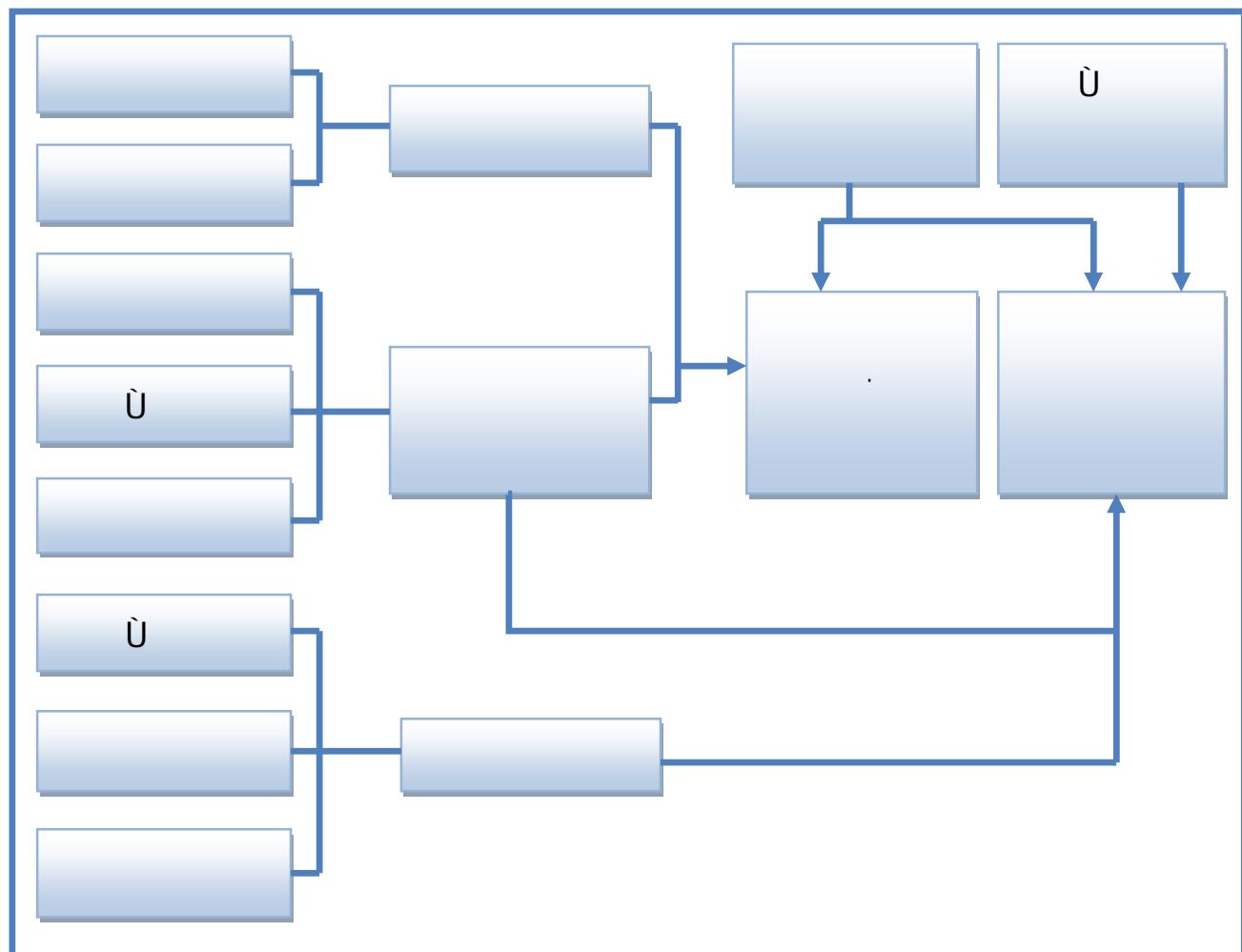
U Ø -4

U U .....

◀

∅

fl% E ∅



")) -

U

U

(1)

U

U

(1)

fl

U E

U E

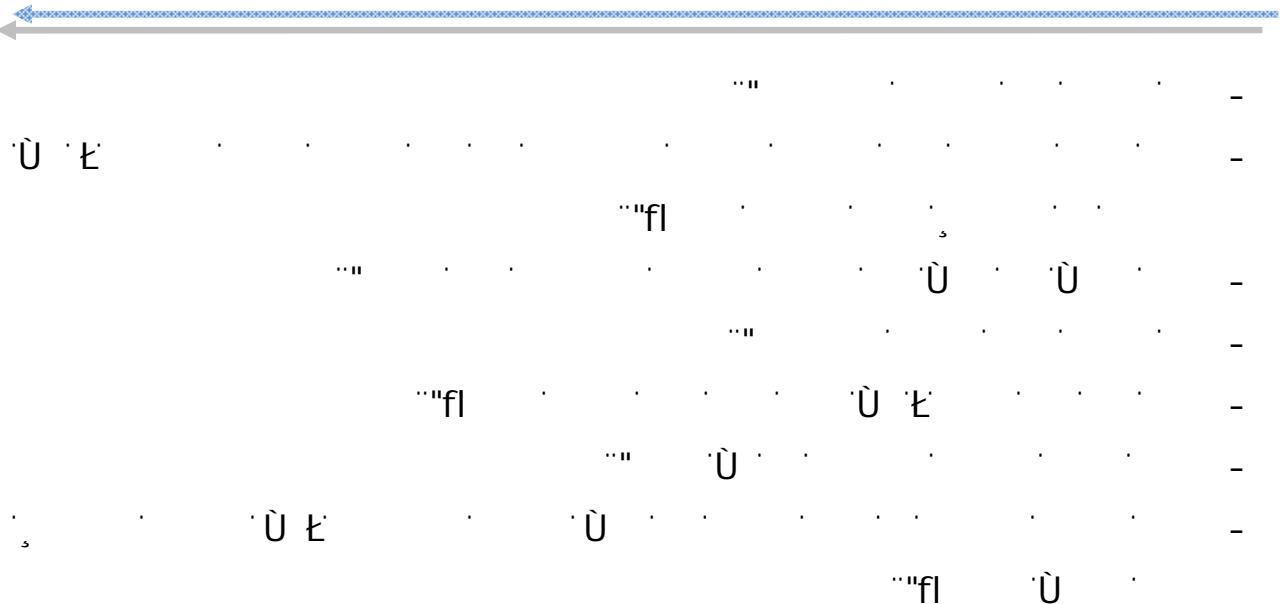
fl

fl

U E

%)

(1)



Ø

Ù

Ù Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù Ù

Ù

Ù

Ù Ù

Ù

Ù

Ù

Ù



! + ( (

!



U

U

U

U

U

U

U

U

.( **BADR** )

Ø

✓

**BADR** )

✓

.(

Ø

✓

..! ..

! ( **BADR** )

! + ((

!



(BADR)

Ø

U

U

U

U

U

(BADR)

Ø

Ø

U

(BADR)

U

U

(BADR)

U

<sup>(1)</sup>% , & % %\$\*! , &

U U

% ,

U

\$\$\$\$\$\$

&&\$

&&

U

% - \$ U %

U %\$\$\$\$\$\$

\$\$

%

%+

&

% , )

%(\$

U +\$\$\$

\$\$

"%, &% #%" %%

% , &

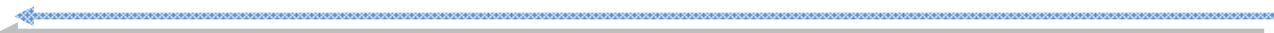
%

%\$\*! , &

(1)

! + ((

!



U

(1)

.( BADR )

Ø

(2)

U

% - \$! % , &

-1

U

U

U U

U

U

U

U

U

%\$# \$

% - - ! % - %

-2

U

U

U

U U

" fl

E

U

( swift )

.% - %

E

.% - &

fl

U

U

U

&(

..

U

U

.% -

..

U

U

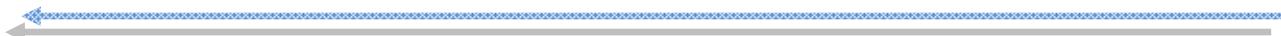
.% - (

(2)

(1)

! + ((

!



U .% - \*

(Carte Inter Bancaire ) CIB

U .% - ,

U U

.&\$\$\*! &\$\$\$

-3

U

U

.&\$\$\$

U

.&\$\$%

U fl

€

.&\$\$\$&

fl SYRAT

€ U

.&\$\$

U

U

U

.&\$\$()

SATIM

télé

U

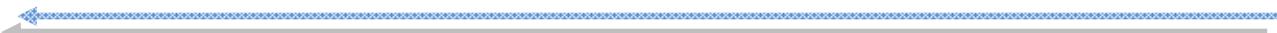
U

.&\$\$\*

U des virements

! +( (

!



### ( BADR )

.....

(1)

% , & -1

-2

&\$%\$%

Ù

&\$%\$&

( %\$%

-3

" "% - % " Ù -4

" " " " Ù -5

" " " " "% \$ " Ù -6

" " " " " " Ù -7

-8

" " " " " " " " Ù -9

### ( BADR )

.....

Ù

Ù

### :( BADR )

---

<sup>(1)</sup> معلومات مقدمة من طرف البنك

! + ((

←

" " " " " "

" " " " " "

" " " " " "

" " " " " "

" " " " " "

" " " " " "

" " " " " "

" " " " " "

" " " " " "

" " " " " "

" " " " " "

" " " " " "

" " " " " "

" " " " " "

" " " " " "

" " " " " "

" " " " " "

" " " " " "

" " " " " "

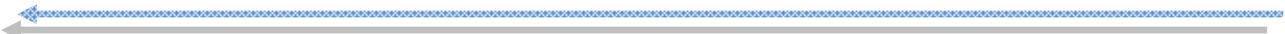
" " " " " "

" " " " " "

" " " " " "

! + ( (

!



: ( BADR )

Ø

00000000000000 -1

Ù

& \$\$ (

( %

f\$) \$

f\$) &

f\$ (

"f\$) (

f\$) '

f\$),

Ù

00000 -2

\$\$

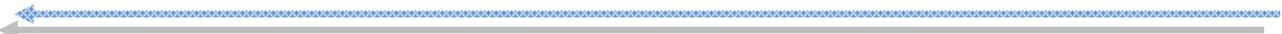
Ù

Ù

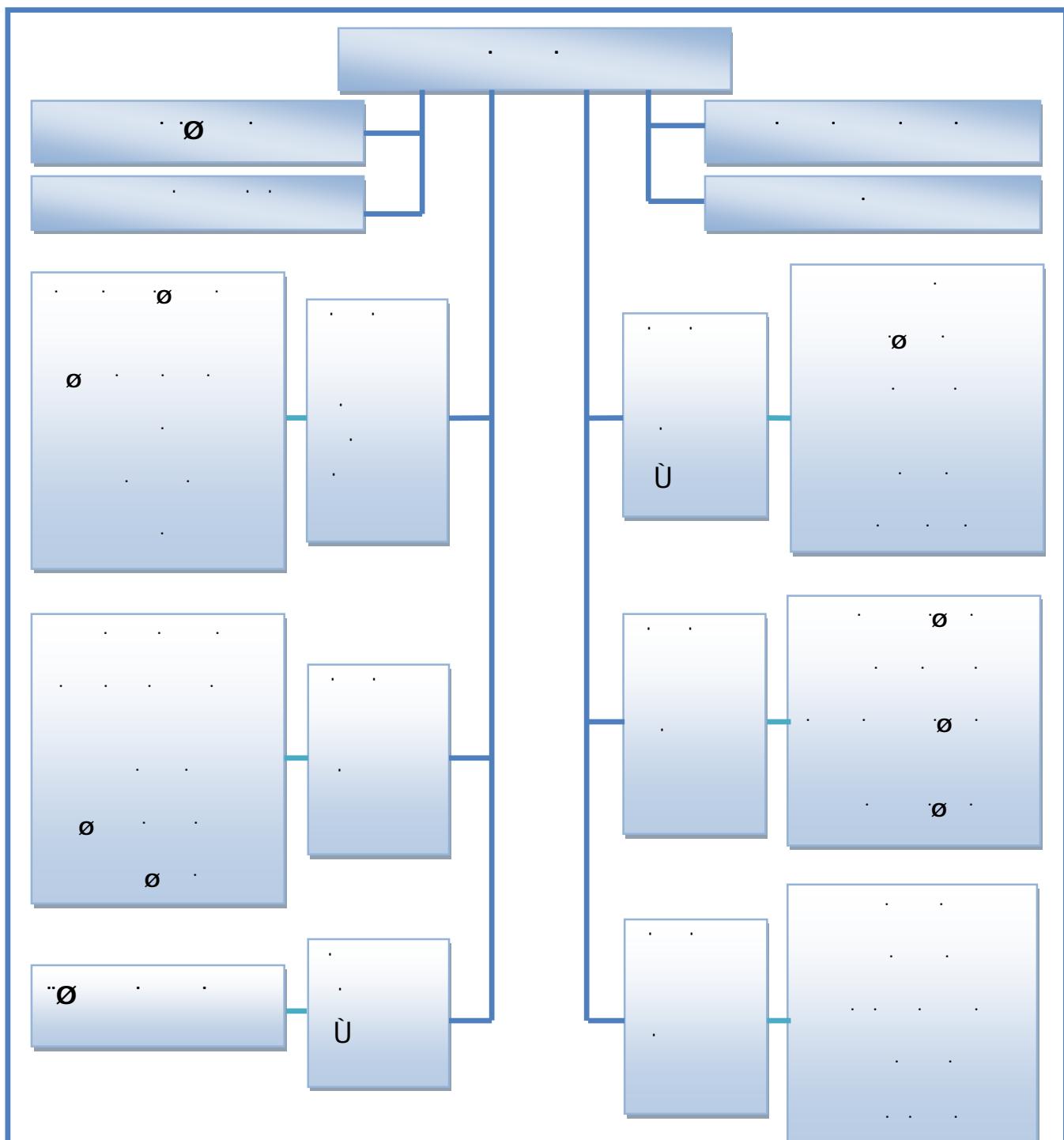
Ù

!+(()

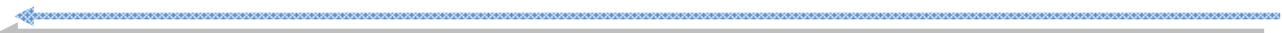
!



∅ f% E ∅



!+(()



ft((E

ft((E

ft((E

+((

fl\$%E

U

ft(\*E

ft)%E

ft((E

ft)\*E U

ft(, E

ft()E U

ft(-E

(750)

! ft((E

U

E

U

"fl

..

..

..

..

U

U

U

..

! + ((

!



! f((E

!

Ø

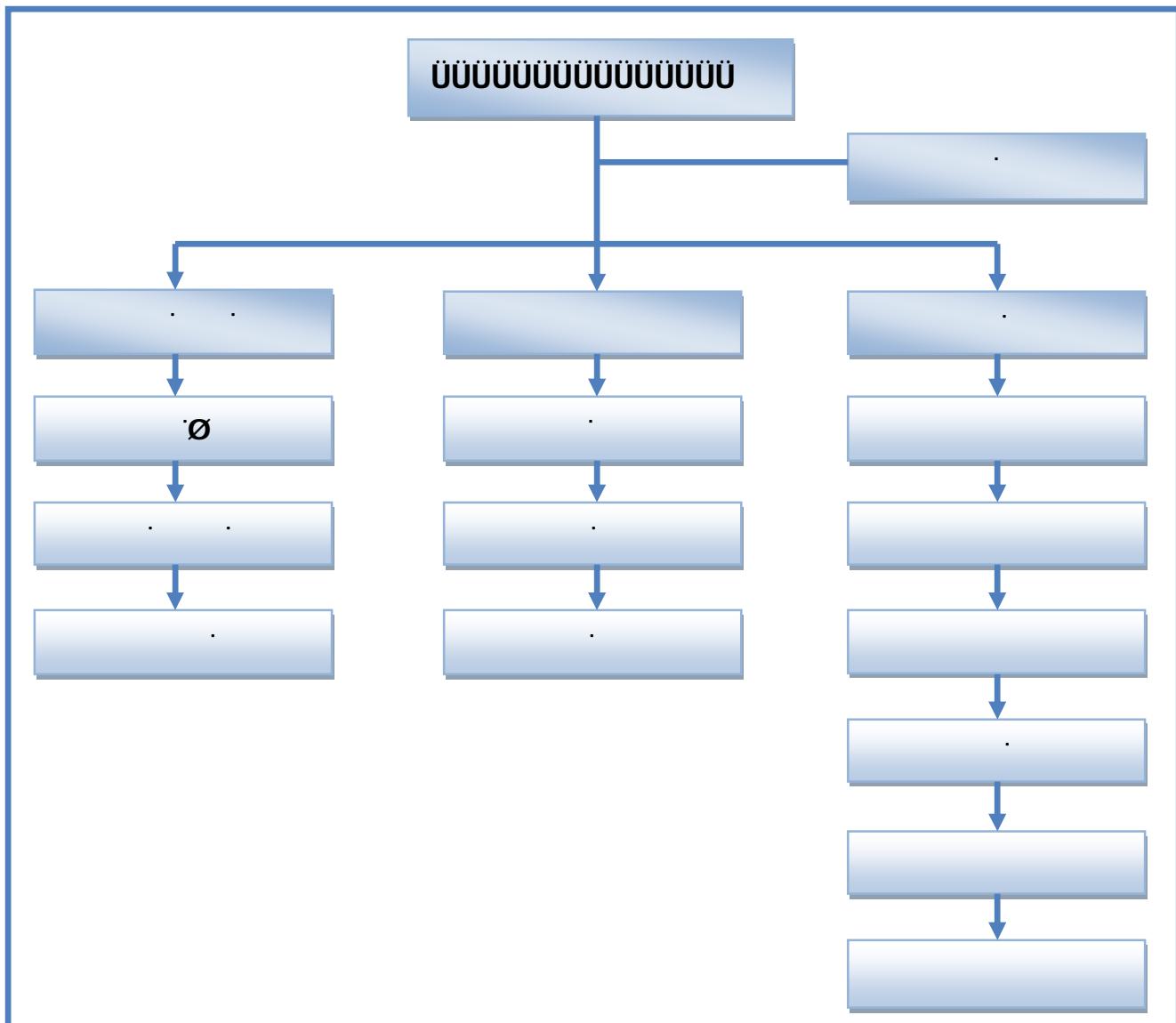
U

U

! f((E

!

Ø fl% E Ø



!+(()

!



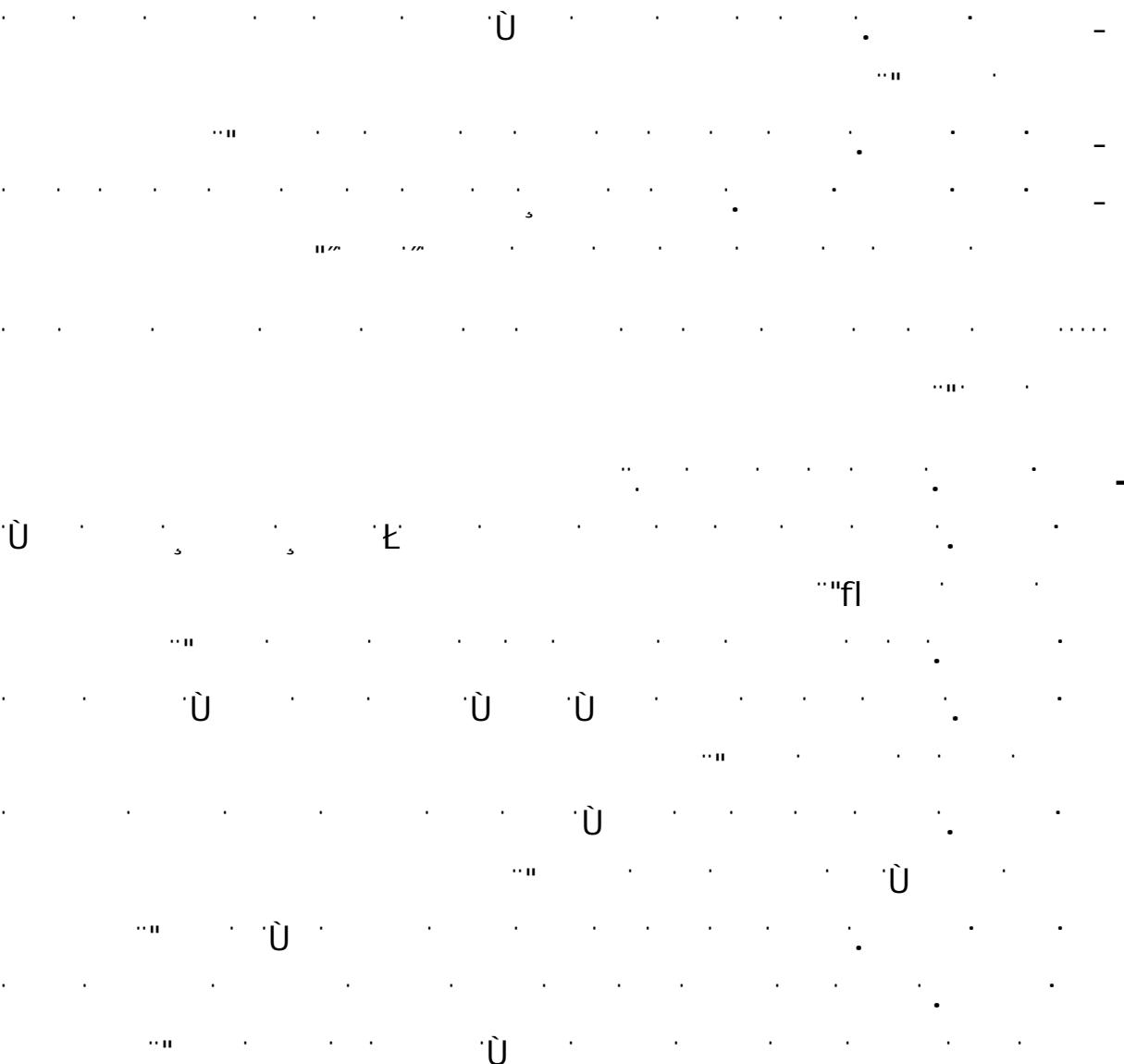
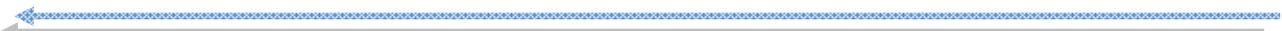
..... U U .....

U ..... U U ..... -1

..... U .....

-4

! + ( (



! + (( ))

!

(1) ( ACTI E  
flABEF ) fISATIM E  
2006 15 &\$\$\*

<sup>(1)</sup> شيروف فضيلة، مرجع سابق، ص 152، ٤.

!+(()

!



48943

51.12

71933 ( ACTI E

303.17

2006

U

5

U

U

U

"

48

3

"

U

"

U

:( RTGS )

(1)

U

U

U

U

( RTGS )

U U

"

U

U

"

U

"

"

U

"

U

"

U

( RTGS )

!%(\* !&\$\$)

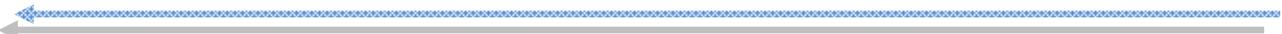
(1)

"fl

E%\*

! +( (

!



U

U

:( RTGS )

U

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

( RTGS )

٢٠١٥

٢٠١٥



٤

( RTGS )

( RTGS )

٧

"fl

٤

٦

٦

٤

(١)

(CPR)

-1

٤

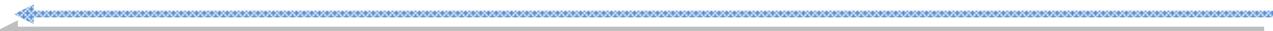
٤

-2

<sup>(١)</sup> معلومات مقدمة من بنك الفلاحه والتنمية الريفية

!+(()

!



U U

-3

O

U

..

U

U

U

..

U

&

U

.BADR

.fP%+E Ø



Source: <http://www.badr-bank.dz/?id=carte>, 21/04/2014, 14:44.

( G.A.B )

( D.A.B )

.BADR

.fP%+E Ø



! +((



Source: <http://www.badr-bank.dz/?id=carte>, 21/04/2014, 14:11.

(TPE)

U

.BADR

fl% E Ø



Source: <http://www.badr-bank.dz/?id=carte>, 21/04/2014, 14:55.

Ø

U

<http://www.badr-bank.dz>

! +((

.BADR

: fl&\$ E Ø

The screenshot shows the official website of the Banque de l'Agriculture et du Développement Rural (BADR). The top navigation bar includes links for Accueil, Présentation, Produits & Services, Assurances, Monétique, and Actualités. A banner at the top right features images related to agriculture and rural development. Below the header, there's a detailed section about the bank's mission and services, mentioning its 140 branches and 20 regional directorates. To the right, a green box highlights a campaign for 'Badr Ittissal' (Badr Microfinance) with a call to action to contact 023 428 428. The main content area is divided into several sections: Particuliers, Jeunes, Agriculteurs, Pêcheurs & aquaculteurs, Entreprises, and Algériens résidents à l'étranger. Each section has a brief description and a link to 'Accédez'. On the left, there are news items and a sidebar for 'CHANGE' showing exchange rates for Session 20/04/2014.

Source: <http://www.badr-bank.dz>, 21/04/2014, 15:05.

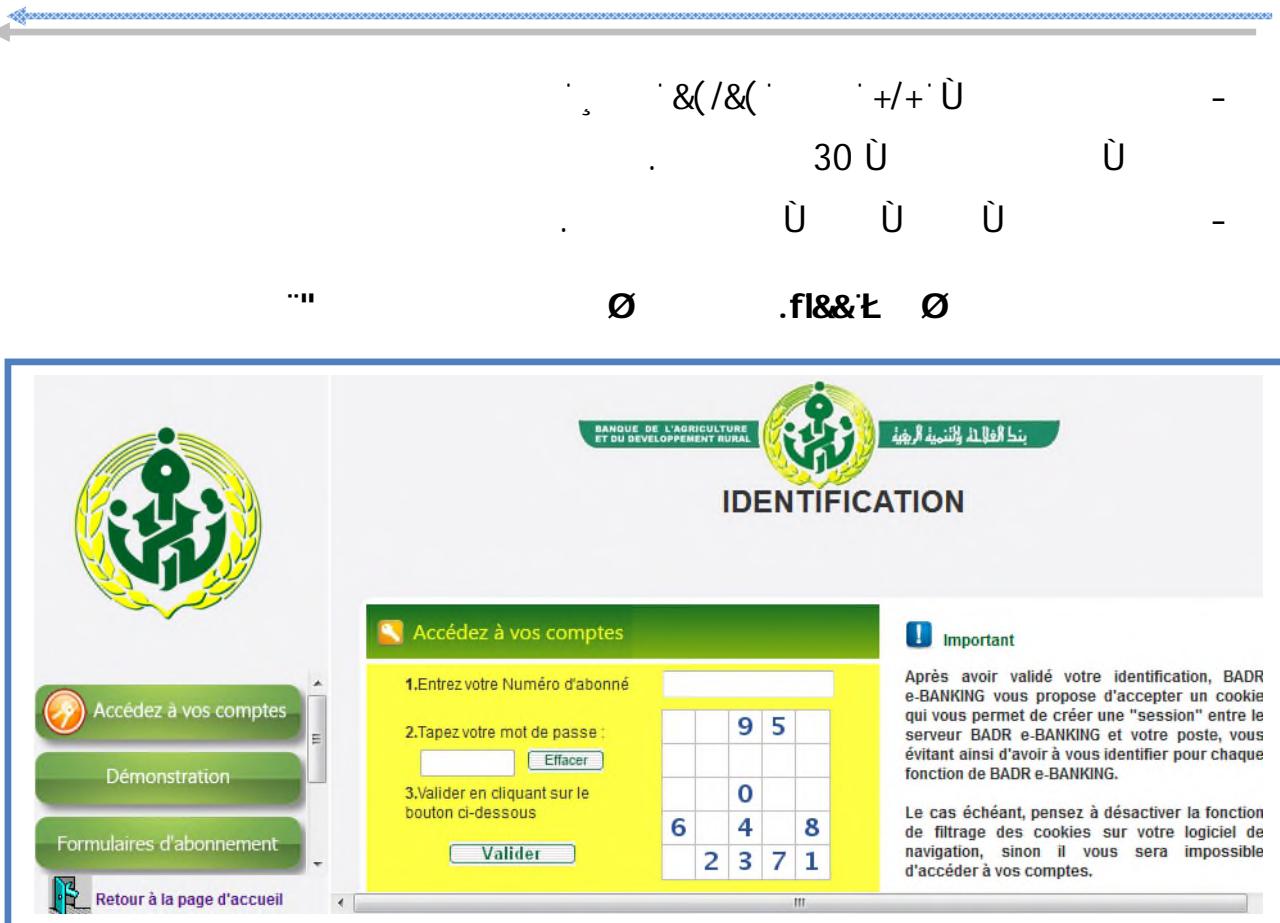
Ù 7/7 24/24 Ù

Ù Ù Ù Ù Ù

: fl&% E Ø

This screenshot shows the BADRnet online banking portal. The top navigation bar features the BADR logo and the text 'BANQUE DE L'AGRICULTURE ET DU DÉVELOPPEMENT RURAL' in both French and Arabic. The main heading 'Bienvenue sur BADRnet, votre portail de banque en ligne' is displayed prominently. On the left, there are four green buttons with white text: 'Accédez à vos comptes', 'Démonstration', 'Formulaire d'abonnement', and 'Guide d'utilisateurs'. The central part of the page features a large image of a hand interacting with a computer keyboard, overlaid with the text 'Service de banque en ligne de la BADR'.

Source: <http://ebanking.badr.dz/fr>, 21/04/2014, 15:22.



**Source:** <https://ebanking.badr.dz/part/fr/idehom.html>, 22/04/2014, 11:22.



**Source:** <https://ebanking.badr.dz/part/fr/idehom.html>, 22/04/2014, 11:35.

! +(( !

**COMMANDÉ DE CHEQUIERS**

Date : Date : Précédente connexion Client : CLIENT DE DÉMONSTRATION  
Vous n'avez pas de message personnel

Veuillez Sélectionnez votre compte

Compte chèque N° ?  
Titulaire ?  
Agence ?  
Nombre de chéquiers 1  
Type de chéquiers Carnet de 25 chèques  
Adresse CLIENT DE DÉMONSTRATION  
BANQUE AGRICOLE  
DU DEVELOPPEMENT RURAL

Tenir à ma disposition à mon agence  
 Me délivrer par recommandé et à mes frais à mon adresse  
 Me délivrer sous pli recommandé et à mes frais à l'adresse saisie ci-dessous

Valider  Annuler

Source: <https://ebanking.badr.dz/part/fr/idehom.html>, 22/04/2014, 11:40.

" .fl&\* t Ø

**CHANGEMENT MOT DE PASSE**

Date : Date : Précédente connexion Client : CLIENT DE DEMONSTRATION  
Vous n'avez pas de message personnel

Pour modifier votre mot de passe, saisissez les informations correspondantes :

Ancien mot de passe  
Nouveau mot de passe  
Confirmation du nouveau mot de passe

Valider  Annuler

Source: <https://ebanking.badr.dz/part/fr/idehom.html>, 22/04/2014, 11:44.

" Ø .fl&\* t Ø

**Formulaire d'abonnement en ligne**

Titulaire du compte  
Numéro du compte de l'abonnement Exemple : 634-800905-200-00  
Agence du compte Aucune  
Numéro de téléphone domicile  
Numéro de téléphone professionnel  
Numéro de téléphone portable  
Services souhaités Web

!+( ( !

Source: <https://ebanking.badr.dz/part/fr/idehom.html>, 22/04/2014, 11:56.

Ù Ù

.fl&+Ł Ø



Source: <http://mail.badr-bank.dz/owebmail>, 22/04/2014, 12:17.

Ø

! (BADR)

Ù Ù

Ø

! fl+(( Ł

Ù

fl(( Ł

ft \$Ł

Ł

!+(()

(53)

f) +

fl

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

"\* " %

U

:

" " % \$ +

U : Ø

U

U

: #

" " & \$ %

" " & ( & %

fl E

f( E

f) E

f% E

f& E

%))

& \$

U

fil - % U (Cronbach Alpha)

fil \* \$ E

" f\$ \$" E

f\$" (( - E

Ø

(SPSS)

U

من اجل تحليل

! + ((

!



"

U

-

:

U

5

5

5

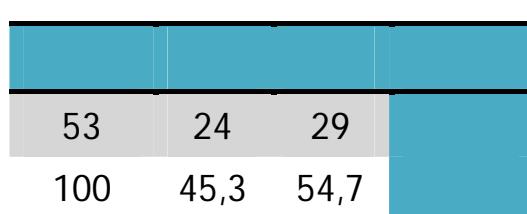
5

fl& - E Ø

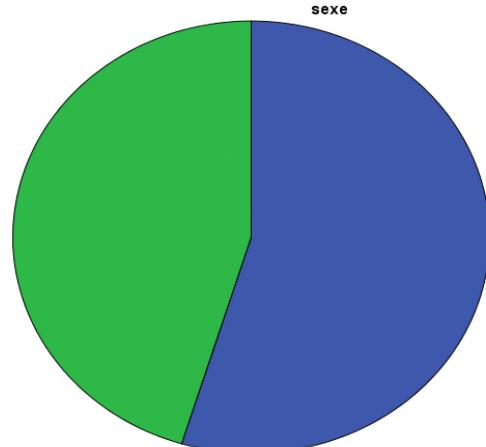
fl& - E Ø

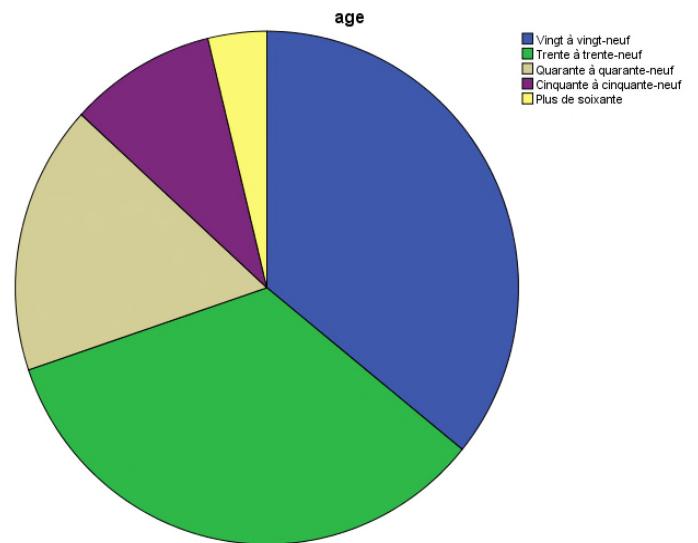
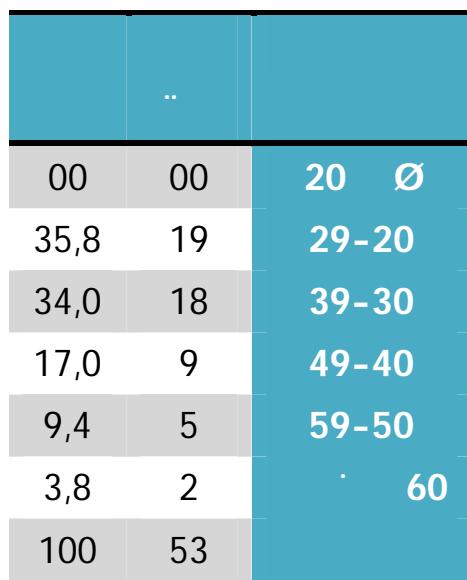
sexé

homme  
femme



(SPSS)

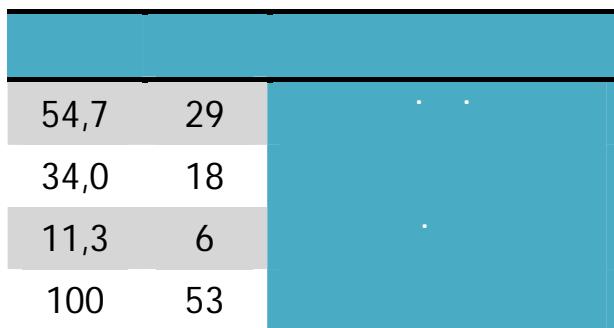




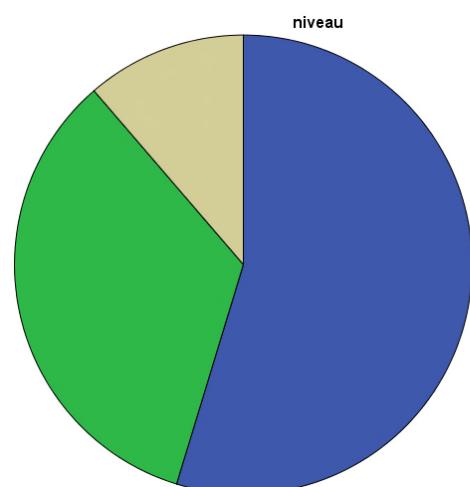
! +((

!

← →



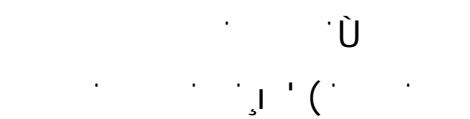
(SPSS)



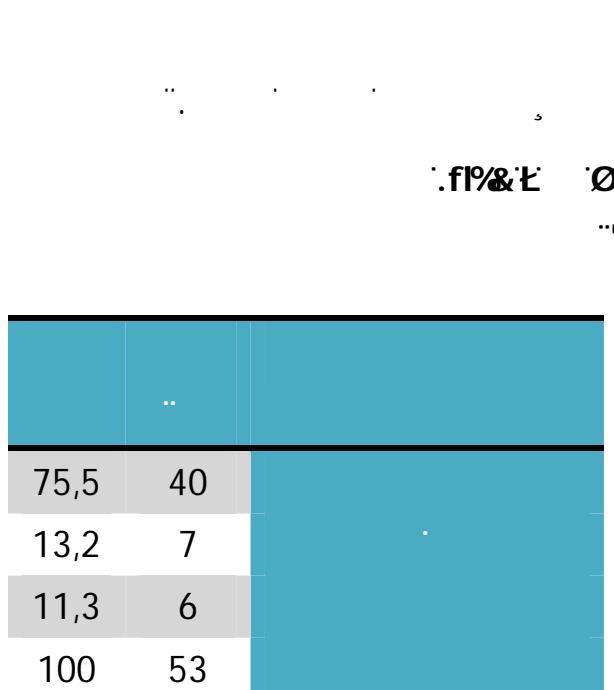
(SPSS)



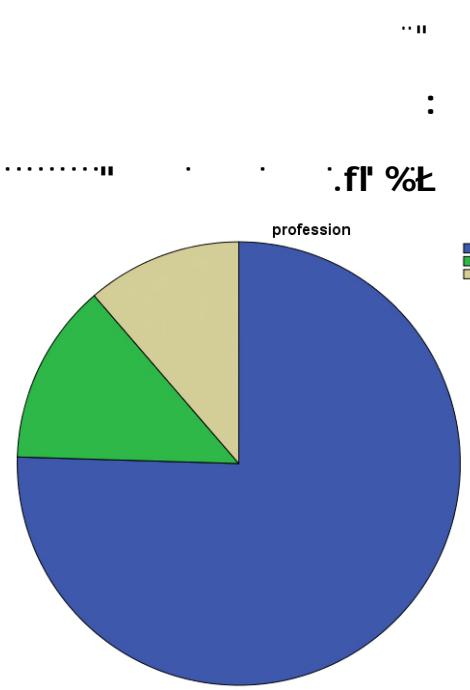
U



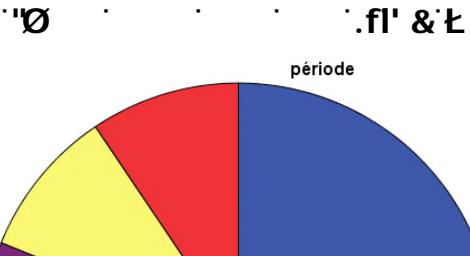
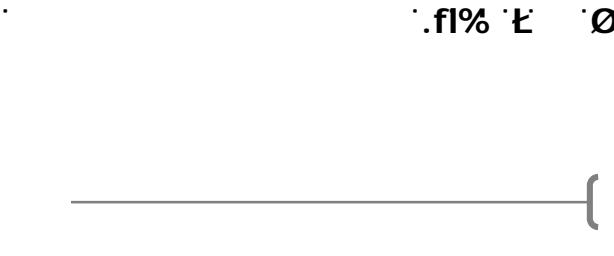
U



U



U



109

{

U

%

fl&% Ø

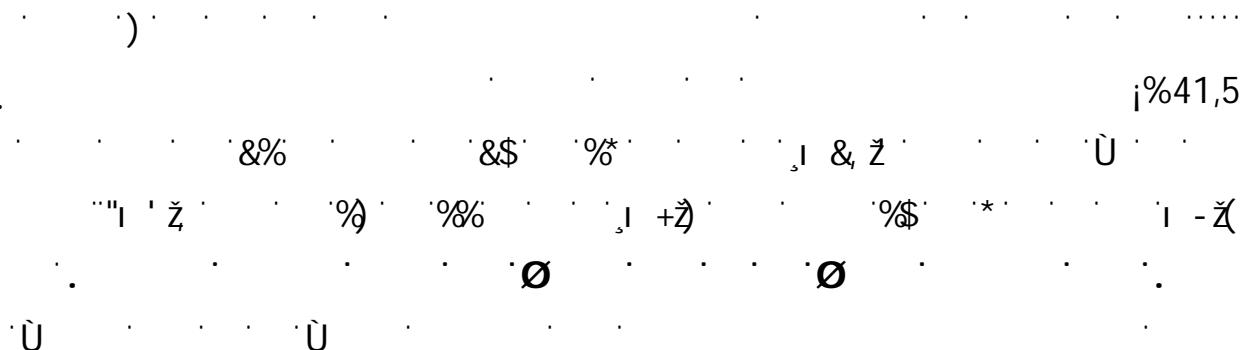
période

Moins d'un an  
Un an à cinq  
Six à dix  
Onze à quinze  
Seize à vingt  
Plus de vingt et un

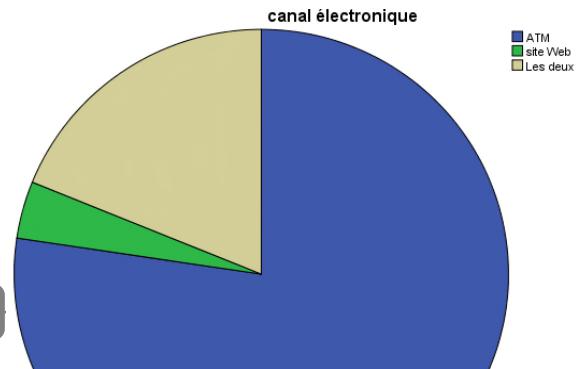
28,3	15			Ø	
41,5	22			5	
7,5	4			10	6
3,8	2			15	11
9,4	5			20	16
9,4	5			21	
100	53				

(SPSS)

(SPSS)



77,4	41			Ø	

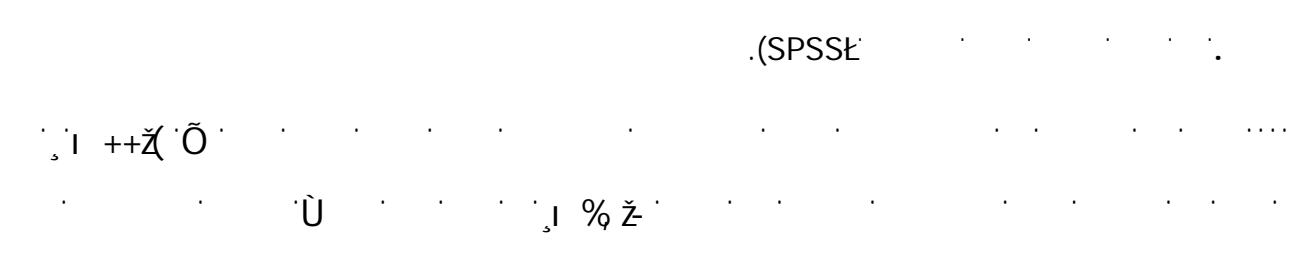


! +((

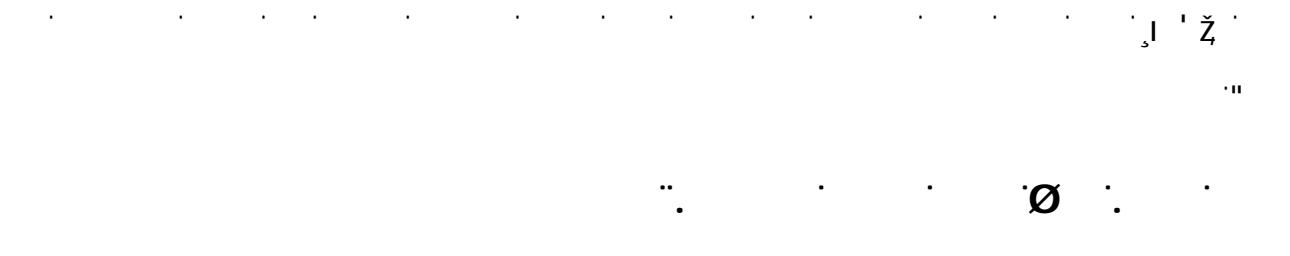
!



(SPSS)



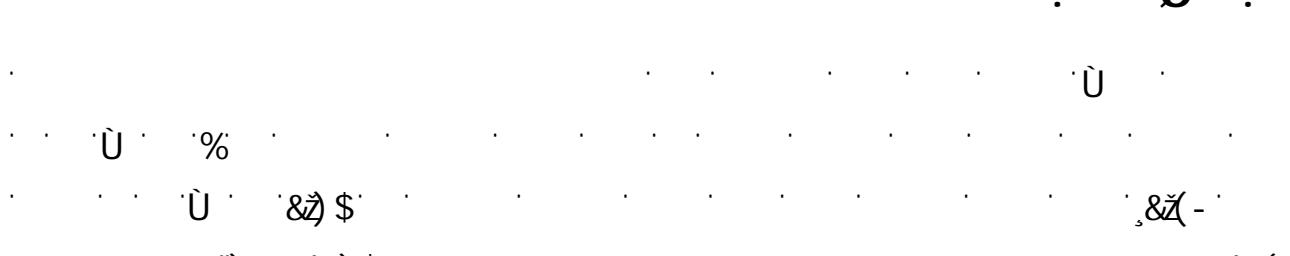
(SPSS)



Ø



Ø



Ø



Ø

-1

f% E Ø



			5	4	3	2	1		
	0,96942	3,4151	03	29	10	09	02		01
	0,96529	3,3774	04	25	12	11	01		02
	1,10251	2,4717	00	15	05	23	10		03
	1,05509	2,6604	00	16	10	20	07		04
	1,08158	3,0566	02	20	16	09	06	Ù	Ù
	0,74472	2,9962							

(SPSS)

Ù

Ù

fl ž %

O ž -! &amp; Ù

f3,05) |(2,66) |(3,37) Ù

Ù f2,47) Ù

Ù

f&amp;ž -) Ù

fV\$) Ù

Ù

Ø -2

(16) Ø

## جودة الخدمة المصرفية الإلكترونية في البنك:

Ø Ø Ø

			5	4	3	2	1	
	1,14608	3,7358	14	23	7	6	3	Ø
	0,99491	3,8302	14	23	10	5	1	Ø
	1,04576	3,4151	8	19	14	11	1	Ø
	0,90915	2,9811	1	14	25	9	4	Ø
	0,95052	3,0189	2	14	24	9	4	Ø
	0,89952	3,1321	2	18	19	13	1	Ø
	-\$- - \$-	-\$ ) &&						

(SPSS)

Ø

Ø

FB,73L FB,83L Ø

Ø ! Ø Ø

Ø fB,13) i(3,01) i(2,98) i(3,41L Ø

Ø

Ø

-\$- - L Ø

Ø Ø ! & Ø Ø

fL Ø ) L

!+(()

!



(17)      Ū      .      Ø      !

.f%+Ł Ø

..	..	..	..					..				
			5	4	3	2	1					
..	0,72484	4,1132	15	31	5	2	0	Ù	Ù	Ø	07	
..	0,91512	2,6792	1	9	19	20	4	..	..	..	08	
..	1,03108	2,7736	4	6	22	16	5	Ù	Ù	Ù	ý	09
..	0,80004	2,7736	0	10	23	18	2	..	ý	ý	ý	10
..	0,86777	3,0849										

(SPSS)

Ù ..

Ù

f(28&Ł)

O) ! ! Ł Q ..

f\$z+Ł

Ù f&z++Ł , f&z++Ł , f&z\*+Ł Ø

Ø

Ù

O Ł - ! & Ł QÙ

fł Ł Ł

f% Ł Ø Ø !

Ù

				5	4	3	2	1			
				..	..	..	..	..			
..	0,85145	3,0755	2	13	27	9	2	.	.	Ù	11
..	0,98869	3,0566	4	11	26	8	4	Ù	.	Ù	12
..	0,82416	3,1132	2	14	26	10	1	.	.	Ù	13
..	1,05199	3,6792	12	22	10	8	1	Ù	.	..	14
..	0,9290	3,2311					Ù				

.(SPSSE)

८

•

•fl Ÿ +t Ÿ

O) ! ' Ÿ QU

fV(S) L

fl ɔ\$) ヒ, fl ɔ\$+ヒ, fl ɔ\$%ヒ O

•

८

Ù

.. "f\$ž- & Ž

O ž - ! &ž Č

•fl & h

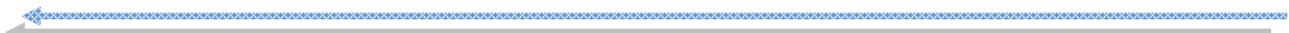
10% 1. U

# Ø !

#

!+(()

!



... #

fl% Ł Ø

..	..	..	..					..	
			5	4	3	2	1		
..	1,0126	3,1132	2	21	14	13	3	..	15
..	0,84889	3,1698	4	11	29	8	1	..	16
..	0,78215	3,2453	3	14	30	5	1	..	17
..	0,95242	3,3019	5	16	25	4	3	..	18
..	0,77375	3,4528	3	23	23	3	1	..	19
..	0,97947	3,3396	6	16	24	4	3	..	20
..	0,8915	3,2704	#					..	..

(SPSSŁ

U

U

O Ź - ! & QU

U

#

! & QU

fl Ź + Ł O

U

"f\$ Ź - Ł O

O Ź -

f&Ł

U

Ø !

!+(()

!



fl&\$ Ł Ø

..	..	..	..					..	
			5	4	3	2	1		
..	0,81219	3,2642	4	14	27	8	0	..	21
..	0,80636	3,2453	4	13	28	8	0	..	22
..	0,86288	3,2075	3	15	27	6	2	..	23
..	0,79686	3,4340	5	18	25	5	0	..	24
..	0,8195	3,2877							

(SPSS)

U

U

O' Ź - ! &ž QU

U

U

"f\$ž %Ł

O' Ź - ! &ž QU

U

(SPSS)

U U

U

-1

:H0

!+(()

!

.....

:H1

Ù

Ù

Ø fl&%E Ø

*t	t	Beta	
0.000	5.266	0.593	
0.05 ≥ α			

ØÙ

Ù

وهي أكبر من  $t^*$  ، كما أن مستوى المعنوية قيمتها الجدولية (أنظر الملحق رقم 23) أقل من مستوى الدلالة المعتمد ( $0.05 \geq \alpha$ ) ، كما تشير قيمة ( Beta )  $= 0.000$

fl ) - Ø

fl

Ù

fl

Ø

-2

:H0

:H1

Ù

Ù

Ø fl&&E Ø

*t	t	Beta	
0.003	3.091	0.397	
0.05 ≥ α			

وهي أكبر من  $\alpha$  وهي أكبر من  $0.05$

قيمتها الجدولية (أنظر الملحق رقم 23)، كما أن مستوى المعنوية أقل من مستوى الدلالة المعتمد ( $0.05$ )، كما تشير قيمة ( $Beta = 0.003$ )

-3

$H_0$   
 $H_1$

$\emptyset$        $.fl \& \beta \neq \emptyset$

$*t$	$t$	Beta	
0.000	4.298	0.516	
$0.05 \geq \alpha$			

وهي أكبر من  $\alpha$  وهي أكبر من  $0.05$

قيمتها الجدولية (أنظر الملحق رقم 23)، كما أن مستوى المعنوية أقل من مستوى الدلالة المعتمد ( $0.05$ )، كما تشير قيمة ( $Beta = 0.000$ )

#

:HO

:H1

Ù Ù

Ø .fl&(.Έ Ø

*t	t	Beta	
0.000	6.395	0.667	#
0.05 ≥ α	{}		

أقل من مستوى الدلالة المعتمد (0.05)؛ كما تشير قيمة ( Beta ) ( Sig = 0.000 ) أقيم منها الجدولية (23) ، كما أن مستوى المعنوية  $\geq \alpha \cdot t$  وهي أكبر من  $(-ft)$  (1) وفقاً لـ (fl) # .

fl \*\*匕 fl 匕  
fl # 匕

:HO

•H1

6

Ø fl& E Ø

*t	t	Beta	
0.005	2.905	0.377	
$0.05 \geq \alpha$	{		

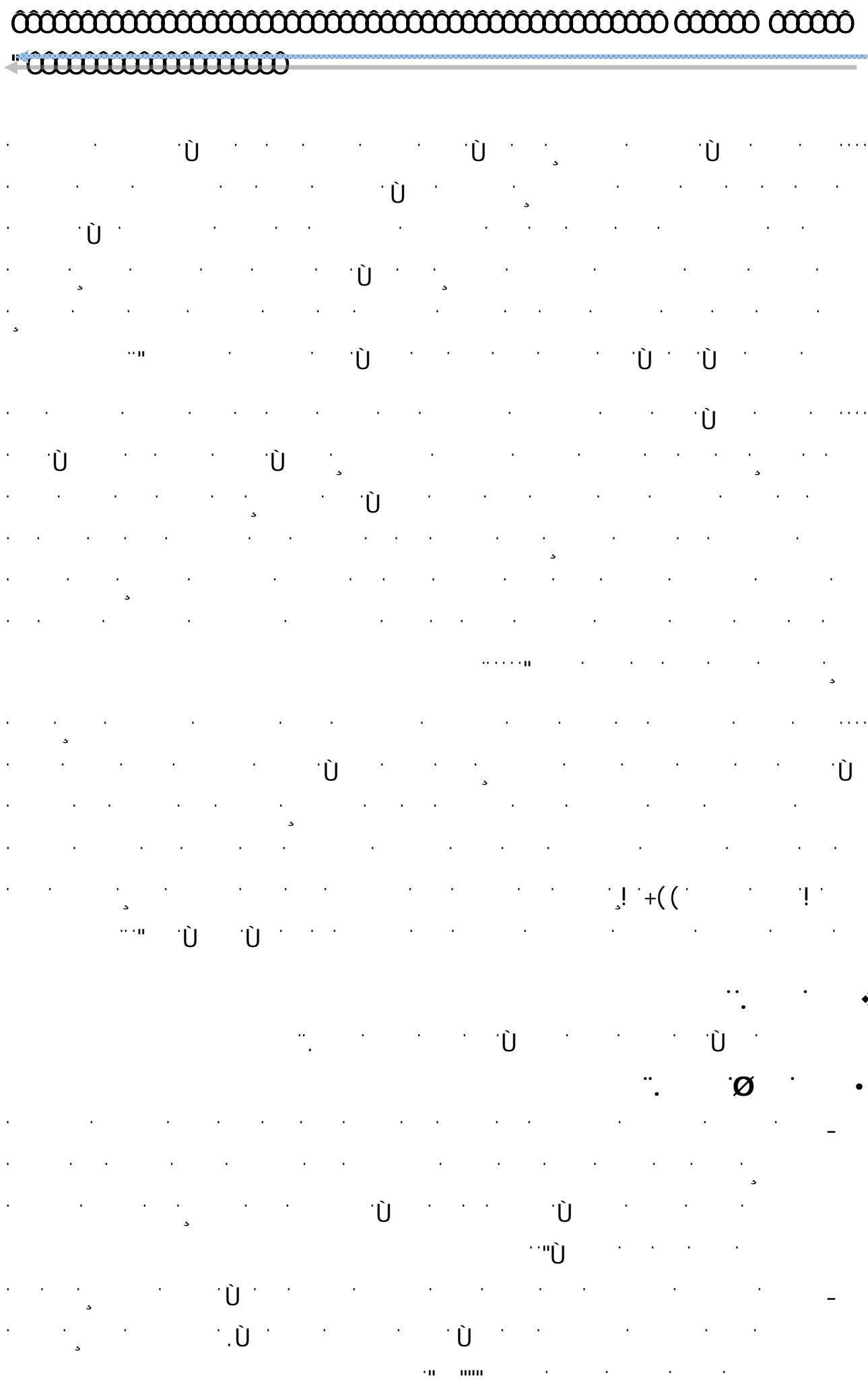
fl E U  
 وهي أكبر من  $f& - \$$  (23) ، كما أن مستوى المعنوية  $0.05 \geq \alpha$ ، كما تشير قيمة (Beta) يساوي مستوى الدلالة المعتمد ( $0.05 = 0.005$ )

fl E U  
 وهي أكبر من قيمتها الجدولية  $(\$)$  (23) ، كما أن مستوى المعنوية ( $0.000 = 0.000$ ) أقل من مستوى الدلالة المعتمد ( $0.05 \geq \alpha$ )

Ø fl&\* E Ø

*t	t	Beta	
0.000	6.450	0.670	
$0.05 \geq \alpha$	{		







" U  
" U  
U  
# U  
" U  
U U U  
" U  
U  
fl E! +( ( !  
" U  
! +( ( !  
U # E



U

fl

"

"

U

U

! + ( (

fl

E U

U

"

! + ( (

U

"

U

"

U

" U

U

U

"

U

U

U

"

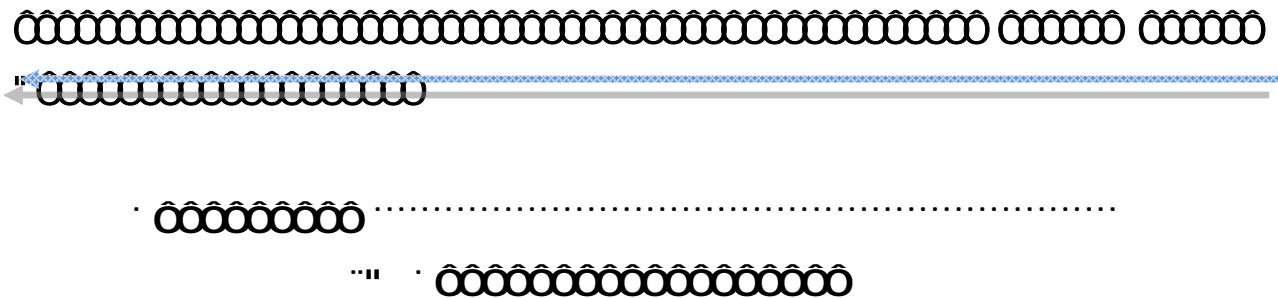
U

"

U

"

U





-1

"\$\$\$) -01

"\$\$\$) -02

Ø U -03

"\$\$%" -04

"\$\$%" -05

"\$\$\$-

"\$\$\$ U -06

"\$\$%" -07

"\$\$,

08- فيليب كوتلر، جاري أرمسترونج، ترجمة سرور علي إبراهيم سرور، أساسيات التسويق، دار المريخ للنشر الرياض.

"\$\$\$- -09

"\$\$%" -10

"\$\$%"

U -11

"\$\$%"

"\$\$," -12

"\$\$%" -13

"\$\$\$-

-14

2001

U -15

"\$\$,

-16

"\$\$(\$

oooooooooooooo ooooooo ô

←ooooo

-17

"&\$\*\$

-18

.2012

-19

.2011

-20

.2007

∅

-2

-21

"&\$\$)

-22

"&\$%\$

-23

"&\$\$)

ū

-24

ū

.2011

-25

ū

"&\$%\$

∅

-26

"&\$\$+\$

-27

"&\$%\$

ū

-28

"&\$%\$

∅

-29

"&\$\$,

ū

oooooooooooooo ô

←ooooo

ø

-30

"&\$%%

ø

-31

ü

.2012

f l s m s t

-32

ü

"&\$%&

-33

"&\$\$-

-34

"&\$\$-

ü

-35

"&\$\$\*

ü

ø

-36

"&\$\$,

ü

-37

"&\$\$)

-3

-38

"&\$\$)

-4

ø

-39

.2010

oooooooooooooo ooooooo ô

←oooooooooooooo → -40

.2010

ø                                   ù -41

ù                           ù

.2007

ø                                   -42

ù

"&\$%

ù                                   -43

"&\$%\$

ù                                   -44

ù

"&\$\$)

ø                                   -45

ù                                   ù

"&\$%& ù

ù                                   ø                                   -46

ù

"&\$\$+

ù                                   -47

"&\$%&

ø    ø                                   -48

ù                                   ù

"&\$\$)

ù                                   -49

.2004

-5

%&

-50

.2013

% , &

%

%\$\*! , &

-51

"% , &#\$ !%\* %%"

52- Ahmed silem, jean-marie albertini, **lexique d'économie**, éditions dalloz, paris 2006.

53- Alain beitone et autres, **dictionnaire des sciences économiques**, armand colin 2eme édition, paris , 2007.

54- Beatrice bréchignac-roland, **Le marketing des services**, 8eme tirage, édition d'organisation, Paris, 2004.

55- Colin mclutosh , **oxford collocations dictionary**, university of oxford, new York 2009.

56- J'Campeau et C'Bert, **la cyber entreprise '10 clés pour une approche intégrale des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans l'entreprise**, Dunod, 2000.

57- Jea-yves capul, **le petit retz de l'économie**, éditions retz, paris, 2010.

58- Mohamed bouhadida, **dictionnaire des finance des affaires et de management**, éditions casabah, alger, 2000.

59- Phillip kotler, dubois, **Marketing Management**,10eme édition, publi-union éditions, Paris,2000.

60- Robert Reix, **Dictionnaire des systèmes d'information**, Vuibert, Paris, 1999.

61- www.badr-bank.dz

62- www.kutub.info

oooooooooooooooooooooooooooo ô

←ooooo

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

المراكز الجامعية لمدينة

معهد العلوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير

استماراة استبيان بعنوان:

تكنولوجيا المعلومات وأثرها على جودة الخدمات المصرفية

دراسة حالة بنك الفلاحة والتنمية الريفية - وكالة سكيكدة -

استماراة استبيان لنيل شهادة الماستر في علوم التسيير تخصص مالية وبنوك

إشراف الأستاذة:

إعداد الطالب:

- كنيدة زليخة

- زرمانى عبد القادر

أخي الكريم / أخي الكريمة

تحية طيبة و بعد،

يرجى منكم التكرم بالإجابة على الأسئلة التالية بتمتنن بوضع إشارة ( X ) التي تتفق مع رأيكم كمساعدة منكم على إنجاح هذه الدراسة، علما أن إجابتكم تبقى بشكل سري ولغایات البحث العلمي فقط وليس المطلوب منكم ذكر الاسم أو العنوان.

وأخيرا نشكركم على حسن تعاونكم معنا.

**أولاً - المعلومات الشخصية:**

1- الجنس :  أنثى  ذكر

2- العمر :  أقل من 20  29-20  39-30  49-40  59-50

60 سنة فأكثر

3- المستوى التعليمي :  ثانوي فما دون  جامعي  دراسات عليا

4- المهنة :  موظف  مهنة حرفة  متلاعنة

5- منذ متى و أنت تتعامل مع بنك الفلاحه والتنمية الريفية؟ .

منذ أقل من سنة  من 6 إلى 10 سنوات  من سنة إلى 5 سنوات

من 11 إلى 15 سنة  من 16 إلى 20 سنة  أكثر من 21 سنة

6- ما هي القناة الإلكترونية المتعامل بها مع البنك للحصول على الخدمة المصرفية الإلكترونية؟.

الصرافات الآلية  الموقع الإلكتروني للبنك

## ثانياً- متغيرات الدراسة:

### **المحور الأول: تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في البنك.**

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	العبارة
					1- يمتلك البنك مكونات تكنولوجية (أجهزة، وسائل، أدوات) حديثة ومتطرفة.
					2- يتوفّر لدى البنك عدة أنواع من الصرافات الآلية (صرافات آلية لسحب الأموال فقط وأخرى تقدّم خدمات مختلفة مثل تحويل الأموال، سحب الأموال...).
					3- يستخدم البنك عدد كافي من الصرافات الآلية تلبّي حاجات العملاء.
					4- يوفّر البنك للعملاء أنواع مختلفة من البطاقات الإلكترونية
					5- يتم التواصّل مع البنك من خلال شبكة الانترنت.

### **المحور الثاني: جودة الخدمة المصرفية الإلكترونية في البنك.**

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	العبارة
<b>الاعتمادية</b>					
					1- تساعد الصرافات الآلية العملاء على عدم التقيد بمواعيد العمل الرسمية للبنك.
					2- يسهم الانشار الجغرافي للصرافات الآلية على زيادة عملاء البنك.
					3- تسمح البطاقات البنكية المعتمدة من البنك بتوفير خدمات متنوعة للعملاء (سحب الأموال، تسديد قيمة المشتريات...).
					4- المعلومات التي يقدمها الموقع الإلكتروني للبنك يتم تحديثها باستمرار.
					5- يقدم الموقع الإلكتروني للبنك خدمات مصرفية تتلاءم والاحتياجات العملاء.
					6- يقوم البنك بإصدار نشرات إلكترونية تضم كافة المعلومات المتعلقة بنشاطاته.
<b>الاستجابة</b>					
					7- تساعد الصرافات الآلية في تقليل من زمن الحصول على الخدمة المصرفية.

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	العبارة
					8- يقوم البنك بإصلاح أعطال الصرافات الآلية بسرعة.
					9- يعمل البنك على حل مشاكل المعاملات الإلكترونية بسرعة.
					10- يعطي البنك ردود سريعة على طلبات العملاء عن طريق البريد الإلكتروني.
<b>الوصول</b>					
					11- يمكن الدخول إلى الموقع الإلكتروني للبنك بسرعة.
					12- من السهل الوصول إلى ما يحتاجه العميل على موقع البنك.
					13- محتوى الموقع الإلكتروني للبنك منظم من السهل تتبعه.
					14- تساعد الصرافات الآلية في الحصول على الخدمة بسرعة.
<b>الأمان / الثقة</b>					
					15- هناك شعور بالأمان في إتمام المعاملات البنكية عبر الصرافات الآلية.
					16- للموقع الإلكتروني للبنك سمعة جيدة.
					17- المعلومات التي يقدمها البنك عن الخدمات على الموقع الإلكتروني وواضحة وصادقة.
					18- لا توجد خطورة عند تقديم المعلومات الشخصية عبر بريد أو موقع البنك.
					19- لا يسيء البنك استخدام المعلومات الشخصية للعملاء.
					20- هناك ثقة في الخدمات البنكية الإلكترونية التي يقدمها البنك.
<b>الموقع الجمالي</b>					
					21- الموقع الإلكتروني للبنك مصمم تصميم جذاب وجميل.
					22- لا يوجد صعوبة في البحث عن المعلومات عند استخدام الموقع الإلكتروني للبنك.
					23- الموقع الإلكتروني للبنك سهل الاستعمال و منظم بشكل جيد.
					24- لا توجد معلومات كثيرة واجب الإدخال عند طلب الخدمة.



" f&L

"	
"	
"	
"	
"	
" 1955 20	"
" 1955 20	U
" 1955 20	

" fl Σ Ø f&L

Statistiques de fiabilité	
Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,912	29

f&(Σ)

Test de Kolmogorov-Smirnov à un échantillon		
		Jawda
N		53
Paramètres normaux <sup>a,b</sup>	Moyenne	3,2453
	Ecart-type	,48618
Différences les plus extrêmes	Absolue	,118
	Positive	,088
	Négative	-,118
Z de Kolmogorov-Smirnov		,861
Signification asymptotique (bilatérale)		,449
a. La distribution à tester est gaussienne.		
b. Calculée à partir des données.		



• f\$) ↗

Sexe					
		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	homme	29	54,7	54,7	54,7
	femme	24	45,3	45,3	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

• f\$\* ↗

Age					
		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Vingt à vingt-neuf	19	35,8	35,8	35,8
	Trente à trente-neuf	18	34,0	34,0	69,8
	Quarante à quarante-neuf	9	17,0	17,0	86,8
	Cinquante à cinquante-neuf	5	9,4	9,4	96,2
	Plus de soixante	2	3,8	3,8	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

• f\$+ ↗

Niveau					
		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Secondaire ou au-dessous	29	54,7	54,7	54,7
	universitaire	18	34,0	34,0	88,7
	diplômé	6	11,3	11,3	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

• f\$, ↗

Profession					
		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	fonctionnaire	40	75,5	75,5	75,5
	profession libérale	7	13,2	13,2	88,7
	retraité	6	11,3	11,3	100,0
	Total	53	100,0	100,0	



∅

f\$-€

Période					
		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Moins d'un an	15	28,3	28,3	28,3
	Un an à cinq	22	41,5	41,5	69,8
	Six à dix	4	7,5	7,5	77,4
	Onze à quinze	2	3,8	3,8	81,1
	Seize à vingt	5	9,4	9,4	90,6
	Plus de vingt et un	5	9,4	9,4	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

∅

f\$-€

canal électronique					
		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ATM	41	77,4	77,4	77,4
	site Web	2	3,8	3,8	81,1
	Les deux	10	18,9	18,9	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

f\$-€

Statistiques descriptives				
	N	Moyenne		Ecart type
	Statistique	Statistique	Erreurs std	Statistique
ITQ1	53	3,4151	,13316	,96942
ITQ2	53	3,3774	,13259	,96529
ITQ3	53	2,4717	,15144	1,10251
ITQ4	53	2,6604	,14493	1,05509
ITQ5	53	3,0566	,14857	1,08158
N valide (listwise)	53			



.fV&L

Statistiques descriptives				
	N	Moyenne		Ecart type
	Statistique	Statistique	Erreur std	Statistique
QSQ1	53	3,7358	,15743	1,14608
QSQ2	53	3,8302	,13666	,99491
QSQ3	53	3,4151	,14365	1,04576
QSQ4	53	2,9811	,12488	,90915
QSQ5	53	3,0189	,13056	,95052
QSQ6	53	3,1321	,12356	,89952
N valide (listwise)	53			

.fV&L

Statistiques descriptives				
	N	Moyenne		Ecart type
	Statistique	Statistique	Erreur std	Statistique
QSQ7	53	4,1132	,09957	,72484
QSQ8	53	2,6792	,12570	,91512
QSQ9	53	2,7736	,14163	1,03108
QSQ10	53	2,7736	,10989	,80004
N valide (listwise)	53			

.fV&L

Statistiques descriptives				
	N	Moyenne		Ecart type
	Statistique	Statistique	Erreur std	Statistique
QSQ11	53	3,0755	,11696	,85145
QSQ12	53	3,0566	,13581	,98869
QSQ13	53	3,1132	,11321	,82416
QSQ14	53	3,6792	,14450	1,05199
N valide (listwise)	53			



" #

.f%L

Statistiques descriptives				
	N	Moyenne		Ecart type
	Statistique	Statistique	Erreur std	Statistique
QSQ15	53	3,1132	,13909	1,01262
QSQ16	53	3,1698	,11660	,84889
QSQ17	53	3,2453	,10744	,78215
QSQ18	53	3,3019	,13083	,95242
QSQ19	53	3,4528	,10628	,77375
QSQ20	53	3,3396	,13454	,97947
N valide (listwise)	53			

.f%L

Statistiques descriptives				
	N	Moyenne		Ecart type
	Statistique	Statistique	Erreur std	Statistique
QSQ21	53	3,2642	,11156	,81219
QSQ22	53	3,2453	,11076	,80636
QSQ23	53	3,2075	,11853	,86288
QSQ24	53	3,4340	,10946	,79686
N valide (listwise)	53			

Ø

.f%L

Coefficients <sup>a</sup>						
Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		A	Erreur standard			
1	(Constante)	1,831	,297		6,158	,000
	technologie	,508	,096	,593	5,266	,000

a. Variable dépendante : i3timadiya



" Ø .fVøL "

Coefficients <sup>a</sup>						
Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		A	Erreur standard			
1	(Constante)	2,091	,331		6,313	,000
	technologie	,332	,107	,397	3,091	,003

a. Variable dépendante : istijaba

" Ø .fVøL "

Coefficients <sup>a</sup>						
Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		A	Erreur standard			
1	(Constante)	1,902	,319		5,969	,000
	technologie	,444	,103	,516	4,298	,000

a. Variable dépendante : alwosol

" Ø .f&L "

Coefficients <sup>a</sup>						
Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		A	Erreur standard			
1	(Constante)	1,557	,276		5,646	,000
	technologie	,572	,089	,667	6,395	,000

a. Variable dépendante : alaman

" Ø .f&L "

Coefficients <sup>a</sup>						
Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		A	Erreur standard			
1	(Constante)	2,290	,354		6,469	,000
	technologie	,333	,115	,377	2,905	,005

a. Variable dépendante : aljamali



Ø

f&E

Coefficients <sup>a</sup>							
Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		t	Sig.
		A	Erreur standard	Bêta			
1	(Constante)	1,934	,209			9,240	,000
	technologie	,438	,068	,670		6,450	,000

a. Variable dépendante : jawda

\*\*\* t f&E

### t Table

cum. prob	T <sub>.05</sub>	T <sub>.10</sub>	T <sub>.20</sub>	T <sub>.50</sub>	T <sub>.10</sub>	T <sub>.05</sub>	T <sub>.025</sub>	T <sub>.01</sub>	T <sub>.005</sub>	T <sub>.001</sub>	T <sub>.0005</sub>
one-tail	0.50	0.25	0.20	0.15	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001	0.0005
two-tails	1.00	0.50	0.40	0.30	0.20	0.10	0.05	0.02	0.01	0.002	0.001
df											
1	0.000	1.000	1.376	1.963	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66	318.31	636.62
2	0.000	0.816	1.061	1.386	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925	22.327	31.599
3	0.000	0.765	0.978	1.250	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841	10.215	12.924
4	0.000	0.741	0.941	1.190	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	7.173	8.610
5	0.000	0.727	0.920	1.156	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	5.893	6.869
6	0.000	0.718	0.906	1.134	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707	5.208	5.959
7	0.000	0.711	0.896	1.119	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	4.785	5.408
8	0.000	0.706	0.889	1.108	1.397	1.860	2.305	2.896	3.355	4.501	5.041
9	0.000	0.703	0.883	1.100	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250	4.297	4.761
10	0.000	0.700	0.879	1.093	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	4.144	4.887
11	0.000	0.697	0.876	1.088	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	4.025	4.437
12	0.000	0.695	0.873	1.083	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	3.930	4.318
13	0.000	0.694	0.870	1.079	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012	3.852	4.221
14	0.000	0.692	0.868	1.076	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	3.787	4.140
15	0.000	0.691	0.866	1.074	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	3.733	4.073
16	0.000	0.690	0.865	1.071	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921	3.686	4.015
17	0.000	0.689	0.863	1.069	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898	3.646	3.965
18	0.000	0.688	0.862	1.067	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878	3.610	3.922
19	0.000	0.686	0.861	1.066	1.328	1.729	2.093	2.539	2.851	3.579	3.883
20	0.000	0.687	0.860	1.064	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845	3.552	3.860
21	0.000	0.686	0.859	1.063	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831	3.527	3.819
22	0.000	0.686	0.858	1.061	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819	3.505	3.792
23	0.000	0.685	0.858	1.060	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807	3.485	3.768
24	0.000	0.685	0.857	1.059	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	3.467	3.745
25	0.000	0.684	0.856	1.058	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787	3.450	3.725
26	0.000	0.684	0.856	1.056	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779	3.436	3.707
27	0.000	0.684	0.855	1.057	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771	3.421	3.690
28	0.000	0.683	0.855	1.056	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763	3.408	3.674
29	0.000	0.683	0.854	1.055	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756	3.396	3.659
30	0.000	0.683	0.854	1.055	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750	3.385	3.646
40	0.000	0.681	0.851	1.050	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704	3.307	3.551
60	0.000	0.679	0.848	1.045	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660	3.232	3.460
80	0.000	0.678	0.846	1.043	1.292	1.664	1.990	2.374	2.639	3.195	3.416
100	0.000	0.677	0.845	1.042	1.290	1.660	1.984	2.364	2.626	3.174	3.390
1000	0.000	0.675	0.842	1.037	1.282	1.646	1.962	2.330	2.581	3.098	3.300
Z	0.000	0.674	0.842	1.036	1.282	1.645	1.960	2.326	2.576	3.090	3.291
	0%	50%	60%	70%	80%	90%	95%	98%	99%	99.8%	99.9%
	Confidence Level										



(BADR)

f& t

**Carte Interbancaire cib**  
Mon argent à portée de main

**PARTICULIERS**

**بنك الفلاحة و التنمية الريفية**  
Banque de l'Agriculture et du Développement Rural

**Pour que votre *argent* soit à portée de main**  
**Demandez votre Carte Interbancaire Cib**

- Sécurité et Confidentialité**: Grâce à votre code secret personnel.
- Pratique**: Vous pouvez effectuer des retraits et des paiements 7j/7 et 24h/24, y compris pendant les jours fériés et effectuer vos paiement auprès de magasins dotés de Terminaux de Paiement Électroniques (TPE) du réseau.
- Facile à utiliser**: Un simple code vous permet de retirer votre argent mais également de régler vos achats.
- Gain de temps**: N'attendez plus au guichet pour retirer votre argent.
- Utilisation de la carte**: Votre carte a deux fonctions : celle de retrait et celle de paiement. Effectuer des retraits sur tous les Distributeurs Automatiques de Billets (DAB).
- Validité de la carte CIB**: 2 ans à compter de la date de création de la carte. Et renouvelable automatiquement, sauf en cas d'annulation par vos soins ou par votre banque.
- Remplacement de la carte**: Votre carte sera remplacée en cas de vol, de perte ou de détérioration. En cas de perte ou d'oubli, le code confidentiel d'une carte peut être réédité.

Pour plus d'informations,  
nos champs de distribution  
sont à votre entière  
disposition.

**بنك الفلاحة و التنمية الريفية**  
Banque de l'Agriculture et du Développement Rural

**EPARGNANTS TITULAIRES DE LEB**

Parce que  
votre temps  
est précieux

Demandez votre Carte BADR

**Tawfir**

**Carte BADR Tawfir**

VIREMENTS de votre compte  
chèque vers votre  
compte épargne  
sur les GAB  
BADR

RETRAITS sur les GAB  
du réseau  
sonétique  
BADR et  
ancaire

**NOUVEAU**

Pour Toutes vos préoccupations

La **BADR BANK** met à votre disposition son **CENTRE D'APPELS** **BADR ittissal**

Appelez le **021 428 428**

[www.badr-bank.dz](http://www.badr-bank.dz)