



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف
معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير



المرجع...../2022

الميدان: العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

الفرع: علوم التسيير

التخصص: إدارة مالية

مذكرة بعنوان:

دور حاضنات الأعمال الجزائرية في مرافقة وتنمية المؤسسات الناشئة STARTUP
دراسة حالة عدد من المؤسسات الناشئة الجزائرية

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم التسيير
تخصص "إدارة مالية"

إشراف الأستاذ(ة):

د/ روفية ضيف

إعداد الطلبة:

1. أمينة حموي

2. أميرة بن زهرة

لجنة المناقشة

الصفة	الجامعة	اسم ولقب الأستاذ(ة)
رئيسا	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله	د/ أمال علي موسى
مشرفا ومقررا	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله	د/ روفية ضيف
مناقشا	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله	د/ بوالريحان فاروق

السنة الجامعية 2021/2022

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ
وَالَّذِي جَعَلَ الْمَوْتَ
وَالْحَيَاةَ وَالَّذِي
يُحْيِي الْمَوْتَى
وَالَّذِي يُخْرِجُ
الْحَبَّ وَالذُّرْءَ
وَالَّذِي يُصَوِّرُ
الْبَشَرَةَ فِي أَحْسَنِ
تَقْوِيمٍ
سُبْحَانَ اللَّهِ عَمَّا يُشْرِكُونَ
اللَّهُ أَكْبَرُ عَمَّا يُشْرِكُونَ

شكر و عرفان

أول شكر هو لله عز وجل نحمده حمدا كثيرا مباركا على هذه النعمة الطيبة والنافعة، نعمة

العلم والبصيرة

ويشرفنا أن نتقدم بجزيل الشكر والامتنان للأستاذة المشرفة على هذا العمل " د/ ضيف روفية "

على كل مجهوداتها وتوجيهاتها لإنجاز وإتمام هذه المذكرة.

شكرا جزيلا لكل من د/ أمال علي موسى على توجيهاتها المنهجية التي أفادتنا كثيرا.

لزملائي وأساتذة جامعة صالح بوينيدر كل من د/ مريم زعتر، د/ أيوب رقاني وكذا د/ فهيمة

الحوت شكرا لمساعدتي طيلة السنتين الماضيتين.

شكرا لكل أصحاب المؤسسات الناشئة وكذا حاضنتي Business BlueGren و innoest والذين

ساهموا معنا في الإجابة والمساعدة في نشر الاستبيان.

للجميع لكل من ساعدنا طيلة هاتين السنتين.

بارك الله في الجميع وجعلها في ميزان حسناتكم

إهداء

إلى روح والدتي التي رحلت يوم الأربعاء 11 أوت 2021 والتي بفضلها وبدعمها عدت وواصلت الدراسة، أهدي لها هذا العمل، تعبى كله كان لأجلها فقط، جعلها الله في ميزان حسناتك وتقبل مني عملي لك ولأجلك.....

إلى كل شهداء الكوفيد أهدي هذا العمل

آمنة

إهداء:

الحمد لله الذي وفقنا لتثمين هذه الخطوة في مسيرتنا الدراسية بمذكرتنا هذه ثمرة الجهد والنجاح بفضلته تعالى، مهداة الى روح أمي الطاهرة وإلى أبي حفظه الله وأدامه نورا لدربي.

إلى زوجي وابنتاي ريتال ودانية ، إخوتي وأخواني.

إلى زميلتي آمنة التي قاسمتني لحظاتي لمدة عامين وفقها الله.

نسأل الله أن يجعله نبراسا لكل طالب علم.

أميرة

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتويات
	الشكر
	الإهداء
	فهرس المحتويات
	قائمة الأشكال والجداول
أ - هـ	المقدمة
06	الفصل الأول: الإطار النظري حول حاضنات الأعمال ودورها في الجزائر
07	تمهيد
08	المبحث الأول: ماهية حاضنات الأعمال
08	المطلب الأول: نشأة وتطور حاضنات الأعمال
10	المطلب الثاني: مفهوم حاضنات الأعمال
12	المطلب الثالث: خدمات حاضنات الأعمال
13	المطلب الرابع: أهمية حاضنات الأعمال
14	المبحث الثاني: حاضنات الأعمال: الأهداف، الأنواع ومراحل تطورها
15	المطلب الأول: أهداف حاضنات الأعمال
16	المطلب الثاني: أنواع حاضنات الأعمال
18	المطلب الثالث: مراحل تطور حاضنات الأعمال
19	المطلب الرابع: مصادر تمويل حاضنات الأعمال
19	المبحث الثالث: حاضنات الأعمال ودورها في ترقية المؤسسات الناشئة الجزائرية
20	المطلب الأول: الإطار القانوني والتنظيمي لحاضنات الأعمال في الجزائر
23	المطلب الثاني: آلية احتضان المؤسسات الناشئة في حاضنات الأعمال الجزائرية
24	المطلب الثالث: تطور تعداد حاضنات الأعمال الجزائرية ومساهمتها في إنشاء مؤسسات
26	المطلب الرابع: أسباب تأخر حاضنات الأعمال في الجزائر وعوامل نجاحها
29	خلاصة الفصل
30	الفصل الثاني: الإطار النظري حول المؤسسات الناشئة startup
31	تمهيد

32	المبحث الأول: عموميات حول المؤسسات الناشئة
32	المطلب الأول: مفهوم المؤسسات الناشئة وخصائصها
38	المطلب الثاني: ميزات المؤسسات الناشئة
38	المطلب الثالث: دورة حياة المؤسسات الناشئة
40	المطلب الرابع: أهمية المؤسسات الناشئة ومصادر تمويلها
43	المطلب الخامس: الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة
45	المبحث الثاني: واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر
45	المطلب الأول: القانون التأسيسي للمؤسسات الناشئة في الجزائر
49	المطلب الثاني: هيكل دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر
60	المطلب الثالث: العراقيل التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر
61	المطلب الرابع: صعوبات وتحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر
63	خلاصة الفصل
64	الفصل الثالث: دور حاضنات الأعمال في تنمية ومرافقة المؤسسات الناشئة الجزائرية-دراسة حالة عدد من المؤسسات الناشئة الجزائرية
65	تمهيد
66	المبحث الأول: حاضنات الأعمال الجزائرية ومرافقتها للمؤسسات الناشئة
66	المطلب الأول: إحصائيات بخصوص حاضنات الأعمال في الجزائر
74	المطلب الثاني: إحصائيات بخصوص المؤسسات الناشئة في الجزائر
88	المبحث الثاني: مساهمة حاضنات الأعمال في مرافقة وتنمية عينة من المؤسسات الناشئة
88	المطلب الأول: منهجية الدراسة الميدانية
90	المطلب الثاني: عرض وتحليل بيانات الخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد العينة
101	المطلب الثالث: عرض وتحليل عينة الاستبيان الالكتروني
108	خلاصة الفصل
109	الخاتمة
113	قائمة المراجع
123	قائمة الملاحق
151	الملخص

قائمة الأشكال

الرقم	العنوان	الصفحة
01	مراحل تطور حاضنات الأعمال	09
02	أهمية حاضنات الأعمال	14
03	المراحل التي تمر بها حاضنة الأعمال	18
04	مراحل عملية الاحتضان	24
05	منحنى المؤسسة الناشئة (Startup)	39
06	منحنى حياة المؤسسة الناشئة (startup) ومؤسسة كلاسيكية	44
07	منحنى بياني يوضح حصيلة الانجازات المقدمة من الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب منذ تاريخ التأسيس إلى غاية 2015	51
08	عمود يوضح حصيلة القروض الممنوحة حسب نمط التمويل من الوكالة الوطنية للقرض المصغر للثلاث السنوات الأخيرة إلى غاية 31 ديسمبر 2021	54
09	عمود يوضح حصيلة القروض الممنوحة حسب جنس المستفيد من الوكالة الوطنية للقرض المصغر للثلاث السنوات الأخيرة إلى غاية 31 ديسمبر 2021	55
10	عمود يوضح حصيلة القروض الممنوحة حسب قطاع النشاط من الوكالة الوطنية للقرض المصغر للثلاث السنوات الأخيرة إلى غاية 31 ديسمبر 2021	57
11	عمود يوضح حصيلة القروض الممنوحة حسب الشريحة العمرية من الوكالة الوطنية للقرض المصغر للثلاث السنوات الأخيرة إلى غاية 31 ديسمبر 2021	58
12	عمود يوضح حصيلة القروض الممنوحة حسب خريجي الجامعات والتكوين من الوكالة الوطنية للقرض المصغر للثلاث السنوات الأخيرة إلى غاية 31 ديسمبر 2021	59
13	توزيع عينة الدراسة حسب الجنس	90
14	توزيع عينة الدراسة حسب متغير العمر	91
15	توزيع عينة الدراسة وفق المؤهل العلمي	92
16	توزيع عينة الدراسة وفق المسمى الوظيفي	93
17	توزيع عينة الدراسة حسب الخبرة المهنية	94
18	توزيع عينة الدراسة حسب كيفية التعرف على الحاضنة	96
19	توزيع عينة الدراسة حسب نشاط المشروع	97
20	توزيع عينة الدراسة حسب نطاق عمل المشروع	98
21	توزيع عينة الدراسة حسب عدد العاملين في المشروع	99
22	توزيع عينة الدراسة حسب مصدر تمويل المشروع	100
23	توزيع عينة الدراسة حسب حالة المشروع	101

قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	الرقم
25	مشاتل المؤسسات المحتضنة حتى نهاية السداسي الأول من سنة 2013	01
26	نشاط مراكز التسهيل حتى نهاية السداسي الأول من سنة 2013	02
44	الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة	03
50	حصيلة الانجازات المقدمة من الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب	04
54	توزيع القروض الممنوحة حسب نمط التمويل من قبل وكالة Angem للثلاث سنوات الأخيرة إلى غاية 31 ديسمبر 2021	05
55	توزيع القروض الممنوحة حسب جنس المستفيد من قبل وكالة Angem للثلاث سنوات الأخيرة إلى غاية 31 ديسمبر 2021	06
56	توزيع القروض الممنوحة حسب قطاع النشاط من قبل وكالة (Angem) للثلاث سنوات الأخيرة إلى غاية 31 ديسمبر 2021	07
58	توزيع القروض الممنوحة حسب الشريحة العمرية من قبل وكالة Angem للثلاث سنوات الأخيرة إلى غاية 31 ديسمبر 2021	08
59	توزيع القروض الممنوحة حسب خريجي الجامعات ومراكز التكوين من قبل وكالة Angem للثلاث سنوات الأخيرة إلى غاية 31 ديسمبر 2021	09
66	حاضنات الأعمال الجزائرية	10
73	توزيع حاضنات الأعمال على الولايات الجزائرية	11
75	ترتيب الشركات الناشئة الأكثر رواجاً في الجزائر	12
84	قائمة المؤسسات الناشئة المدعومة من قبل حاضنة سيلابس	13
87	قائمة المؤسسات الناشئة المتخرجة المدعومة من قبل حاضنة جامعة المسيلة	14
89	مقياس ليكرت الخماسي	15
89	مقياس ليكرت الخماسي والمتوسط المرجح واتجاه عبارات الاستبيان	16
90	توزيع أفراد العينة وفق متغير الجنس	17
91	توزيع أفراد العينة وفق متغير العمر	18
92	توزيع أفراد العينة وفق المؤهل العلمي	19
93	توزيع أفراد العينة وفق المسمى الوظيفي	20
93	توزيع أفراد العينة وفق الخبرة المهنية (مدة تأسيس المشروع)	21
94	توزيع أفراد العينة حسب الحاضنات	22
95	توزيع أفراد العينة حسب تعرفهم على الحاضنة	23
96	توزيع أفراد العينة حسب مجال نشاط المشروع	24
97	توزيع أفراد العينة حسب نطاق عمل المشروع	25
98	توزيع أفراد العينة حسب عدد العاملين المشروع	26

99	توزيع أفراد العينة حسب مصدر تمويل المشروع	27
100	توزيع أفراد العينة حسب حالة المشروع	28
102	إجابات أفراد العينة حول محور الخدمات العامة المقدمة من قبل الحاضنة في مرحلة التأسيس	29
104	إجابات أفراد العينة حول محور مساهمة حاضنات الأعمال في متابعة المؤسسات الناشئة	30
106	إجابات أفراد العينة حول محور مساهمة الحاضنة في تخرج المؤسسات الناشئة	31

قائمة الملاحق

الصفحة	العنوان	الرقم
126	الجريدة الرسمية العدد 13 الموافق 23 فيفري 2003	01
131	الجريدة الرسمية العدد 55 الموافق 21 سبتمبر 2020	02
136	كيفية حساب فقرات الاستبيان excel	03
138	استمارة الاستبيان	04
151	تحكيم استمارة الاستبيان	05

المقدمة

المقدمة:

إن تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية وما يترتب عنهما من توفير مناصب الشغل، وتحسين مستوى معيشة السكان، لن يتحقق إلا بوجود قطاع قوي وفعال من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وكذا المؤسسات الناشئة القادرة على مواكبة التطورات الاقتصادية العالمية التي تحدث يوميا نتيجة التطورات التكنولوجية، حيث تعتبر المؤسسات الناشئة بمثابة محرك للتنمية من خلال خلق فرص عمل كما أنها عامل مهم في خلق المرونة والابتكار من خلال المشروعات الجديدة التي تأتي بها، ولهذا لا بد من النهوض بهذا النوع من المؤسسات من خلال برنامج تأهيلي يمس مختلف جوانب المؤسسة ومتطلباتها، وذلك من خلال حاضنات الأعمال التي تعتبر وسيلة هامة وضرورية لدعم نمو هذه المؤسسات فهي تساعد في التغلب على أغلب المشاكل التسييرية المواجهة لنمو هاته المؤسسات ومن بينها الصعوبات المالية والإدارية والفنية والتسويقية التي عادة ما تواجهها في مرحلة التأسيس خاصة في ظل أوضاع تتميز بزيادة حدة المنافسة حيث يتمثل الدور الأساسي لحاضنات الأعمال في احتضان المؤسسات الناشئة وهذا بدعمها وتأهيلها من خلال توفير المتطلبات الفنية والمالية والإدارية والتسويقية من أجل رفع كفاءة المورد البشري حتى تتمكن من الاعتماد على ذاتها ولتصبح قادرة على التنافس.

الجزائر وكغيرها من دول العالم أعطت الأهمية القصوى للمؤسسات الناشئة والصغيرة والمتوسطة، سواء عن طريق التشريعات والقوانين المدعمة للقطاع أو الآليات المستحدثة لدعمه، ورغم كل الجهود المبذولة من طرف السلطات في الجزائر، مازال قطاع المؤسسات يعاني العديد من المشاكل والعراقيل، مثل العديد من دول العالم وحتى المتقدمة منها، وهذا ما يحول دون قيام المؤسسات بالأدوار التي أنشئت من أجلها، فلجأت الدول لضمان استدامة تلك المؤسسات بإنشاء حاضنات الأعمال كهيئات توفر كل أشكال الدعم بدءا من الدراسة الأولية لفكرة المشروع مروراً بالاستثمارات الصناعية والتسويقية، وصولاً إلى خدمات التسويق والتصدير كخطوة لمرافقة ومتابعة تلك المؤسسات الناشئة كخطوة لحماية هذه المؤسسات واحتوائها من خلال متابعتها، ومراقبة نشاطها وتطويره داعمة لدورها التنموي في الاقتصاد الوطني. وقد أصبح يُنظر إلى الحاضنات كأحد أهم أدوات التنمية وتطوير المؤسسات الناشئة والمقاولاتية.

أولاً-إشكالية البحث:

من خلال ما سبق تتضح إشكالية بحثنا من خلال طرح الإشكالية الرئيسية التالية:

إلى أي مدى ساهمت حاضنات الأعمال في مرافقة وتنمية المؤسسات الناشئة محل الدراسة؟

وانطلاقاً من الإشكالية الرئيسية تنبثق جملة من التساؤلات الفرعية:

1. إلى أي مدى ساهمت حاضنات الأعمال في المرحلة الأولية (أو في تأسيس) للمؤسسات الناشئة

محل الدراسة؟

2. إلى أي مدى ساهمت حاضنات الأعمال في متابعة المؤسسات الناشئة محل الدراسة؟

3. إلى أي مدى ساهمت حاضنات الأعمال في تخرج المؤسسات الناشئة محل الدراسة؟

الفرضية الرئيسية:

- ساهمت حاضنات الأعمال بشكل كبير في مرافقة وتنمية المؤسسات الناشئة محل الدراسة.
- لتمحيص واختبار الفرضية الرئيسية تندرج في طياتها الفرضيات الجزئية التالية:
- لحاضنات الأعمال الجزائرية دور ايجابي في دعم المؤسسات الناشئة.
- تقدم حاضنات الأعمال مجموعة من مختلف الخدمات للمؤسسات الناشئة.
- تواجه المؤسسات الناشئة الجزائرية مجموعة من الصعوبات والتي تتخطاها بمساعدة الحاضنات.
- تساهم الحاضنات بربط المشاريع بالموارد التمويلية المختلفة.

ثالثاً-أهداف الدراسة:

- معرفة اتجاه أصحاب المؤسسات الناشئة نحو الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال.
- عرض شامل للمفاهيم المتعلقة بحاضنات الأعمال والمؤسسات الناشئة.
- إبراز العلاقة المشتركة بين حاضنات الأعمال والمؤسسات الناشئة.
- إبراز الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال الجزائرية لدعم وتطوير المؤسسات الناشئة.
- التعرف على المؤسسات الناشئة الجزائرية الرائدة ومحلها في السوق والاقتصاد الجزائري.

رابعاً-أهمية الدراسة:

يعتبر موضوع أهمية حاضنات الأعمال في مرافقة المؤسسات الناشئة الجزائرية من المواضيع المهمة، وتتبع أهمية هذه الدراسة أيضاً في إمكانية استفادة حاملي المشاريع الناشئة من نتائج الدراسة والتعرف على الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال.

خامساً-مبررات اختيار الموضوع:

هناك مبررات ذاتية وموضوعية ساعدت على اختيار الموضوع وتمثلت في:

1-المبررات الذاتية: تتمثل في:

- الرغبة الشخصية في البحث عن الموضوع، وكذا رغبة كلا من الطالبتين بالتعرف على أفكار لمؤسسات ناشئة سابقة وهذا لمعرفة كيفية عمل الحاضنات ودعمها للمشاريع الناشئة التي تتميز

بالطموح والتوسع والاجتهاد الذي يتطلب البحث الدائم ومواكبة كل التطورات المجتمعية والعالمية واستغلالها أحسن استغلال (وهو عكس الوظيفة).

- الرغبة في معرفة ما مدى أهمية حاضنات الأعمال في حياة المؤسسات الناشئة خاصة مع توجه الدولة مؤخرًا إلى هذا النوع من المؤسسات واستحداث وزارة في هذا القطاع تعمل على تطوير ومرافقة ودعم المؤسسات الناشئة.

2-المبررات الموضوعية: تتمثل في:

- يتناسب الموضوع مع تخصصنا العلمي.

- مدى الأهمية التي أصبحت تكتسيها المشاريع الناشئة الجزائرية.

- محاولة تسليط الضوء على خدمات حاضنات الأعمال الجزائرية.

سادسا- المنهج المتبع:

اعتمدنا في موضوعنا على المنهج الوصفي للدراسة من خلال التعاريف المقدمة لكل من حاضنات الأعمال وكذا المؤسسات الناشئة، ومدى مساهمة كلاهما في تنمية الاقتصاد الوطني. كما استخدمنا المنهج التحليلي في الدراسة التطبيقية من خلال توزيع استمارة الكترونية على عدد من المؤسسات الناشئة الجزائرية والتي تم احتضانها من قبل حاضنات الأعمال، ثم قمنا بعد ذلك بمعالجة الاستمارات احصائيا باستخدام :

- النسب المئوية والتكرارات.

- بالإضافة إلى مقاييس النزعة المركزية والتشتت عن طريق حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، وكذا استخدام مقياس ليكرت الخماسي.

سابعا-حدود ومجالات الدراسة:

- **المجال البشري:** اقتصرت هذه الدراسة على أصحاب المؤسسات الناشئة والتي استفادت مسبقا من الاحتضان.

- **المجال المكاني:** تم تطبيق هذه الدراسة على عدد من المؤسسات الجزائرية عبر مختلف الولايات.

- **الحدود الزمنية:** تم توزيع هذه الاستمارة في الفترة الممتدة من 13 ماي 2022 إلى غاية 23 ماي 2022

ثامنا-الدراسات السابقة:

1- **الدراسة الأولى:** السعيدى سعدية، "محاولة تقييم دور حاضنات الأعمال في تنمية المؤسسات الصغيرة في الجزائر في الفترة من 2003-2016"، دكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير، قسم علوم التسيير، تخصص إدارة أعمال، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، السنة الجامعية 2016-2017، هدفت هذه الدراسة إلى تقييم دور حاضنات الأعمال في تنمية

المؤسسات الصغيرة في الجزائر، من خلال عرض المؤشرات التي تسمح بتقييم دور حاضنات و قد توصلت إلى أن حاضنات الأعمال توفر إمكانات تنموية معتبرة تساهم في النمو والتنمية الاقتصادية.

بالرغم من تشابه الدراسات في الهدف وهو تقييم أهمية حاضنات الأعمال الجزائرية ودورها في تحقيق التنمية الاقتصادية، إلا أن العمل المنجز تفرد عنه في النقاط التالية:

- تتمثل في المتغير التابع نحن اخترنا المؤسسات الناشئة وفي هذه الدراسة تم اختيار المؤسسات الصغيرة الجزائرية.

- دراسة الحالة في هذه الدراسة تمت على عدد من حاضنات الأعمال الجزائرية في حين دراستنا تمت على عدد من المؤسسات الناشئة.

2- الدراسة الثانية: جابر مهدي، "أثر حاضنات المشروعات في تعزيز ريادة الأعمال بمدينة عنابة"، مجلة العلوم الاقتصادية، المجلد 16، العدد 02، 2015، ص 148-169.

هدفت الدراسة إلى تسليط الضوء على واقع حاضنات الأعمال والمؤسسات المحتضنة في مدينة عنابة والتحديات التي تواجهها وسبل تفعيلها. وقد ركزت الدراسة على الدور الذي تؤديه حاضنة عنابة في إنجاح المشاريع الريادية، تتمثل مظاهر الاستفادة من هاته الدراسة، في الاطلاع أكثر على متغير المؤسسات الناشئة وحاضنات الأعمال (لولاية عنابة)، كما ساعدتنا على إثراء الجانب النظري.

وعلى الرغم من تشابه متغيرات الدراسة إلا أن هناك مجموعة من الاختلافات تتمثل في:

- في دراستنا تمت الدراسة على عينة من المؤسسات الناشئة المحتضنة وطنيا في حين في هاته الدراسة تم تخصيص الدراسة على حاضنة عنابة فقط.

- تبرز أهمية هذه الدراسة في محاولتها التعرف على أثر استخدام حاضنات المشروعات في تعزيز ريادة الأعمال بمدينة عنابة، والإسهام في دعم الاقتصاد المحلي بشكل خاص والاقتصاد الوطني بشكل عام، في حين دراستنا تهتم بحاضنات الأعمال وأثرها على المؤسسات الناشئة وطنيا.

3- الدراسة الثالثة: فاطمة الزهراء عايب، "حاضنات الأعمال كآلية لتعزيز قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على الابتكار - دراسة حالة مجموعة من حاضنات الأعمال الجزائرية-

دكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير، قسم علوم التسيير، تخصص إدارة أعمال المؤسسات، جامعة فرحات عباس سطيف 1، السنة الجامعية 2018-2019

تهدف الدراسة لمعالجة إشكالية مدى مساهمة حاضنات الأعمال الجزائرية في دعم الابتكار لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر والتعرف على دورها في دعم أنشطة البحث والتطوير.

تتمثل مظاهر الاستفادة من هاته الدراسة، في المساعدة على إثراء الجانب النظري، وكذلك التطبيقي.

وعلى الرغم من التشابه بين الدراستين في متغير حاضنات الأعمال إلا أن هناك مجموعة من الاختلافات والتي تتمثل في :

• في دراسة الحالة في مذكرتنا تمت على عينة من المؤسسات الناشئة، في حين في هذه الدراسة تمت على حاضنات الأعمال.

تاسعا- هيكل الدراسة:

تم تقسيم دراستنا إلى ثلاثة فصول، فصلين نظريين الأول تطرقنا فيه للإطار النظري لحاضنات الأعمال عامة والجزائر خاصة، أما الفصل الثاني فتم التطرق لموضوع المؤسسات الناشئة، في حين الفصل الثالث هو فصل تطبيقي قمنا بدراسة تحليلية لمجموعة من المؤسسات الناشئة الجزائرية المحتضنة.

الفصل الأول: الإطار

النظري حول

حاضنات الأعمال

ودورها في الجزائر

تمهيد

تواجه المؤسسات الناشئة تحديات عديدة في عملية تجسيدها أو تحويل الفكرة المبدعة إلى مؤسسة قادرة على النمو والاستمرار، وهنا نجد العديد من الآليات والطرق التي انتهجتها الدولة للقيام بهذا القطاع وهذا النوع من المؤسسات، لذا أعطته أهمية بالغة خلال السنوات الأخيرة من بين هذه الهياكل والآليات نجد حاضنات الأعمال التي تعمل على توفير الخدمات والتسهيلات، ونظرا لأهمية المؤسسات الناشئة والمشاكل والمعوقات التي تتعرض لها خاصة في بداية مرحلة التأسيس، أو أثناء الانطلاق على أرض الواقع، كان لابد من البحث عن حاضنات الأعمال والتي تنتظر إلى المؤسسات كولييد يحتاج للحضانة والرعاية بهدف زيادة حظوظها في النجاح فتعمل على حمايتها من خلال تقديم خدمات تقنية واستشارية كتسهيل الأعمال الحكومية وأيضا استشارت قانونية بخصوص آليات الإنشاء وأخرى تكوينية كتتنظيم الدورات التدريبية للموارد البشرية المنتسبين للحاضنة وأخيرا خدمات محاسبية ومالية.

المبحث الأول: ماهية حاضنات الأعمال

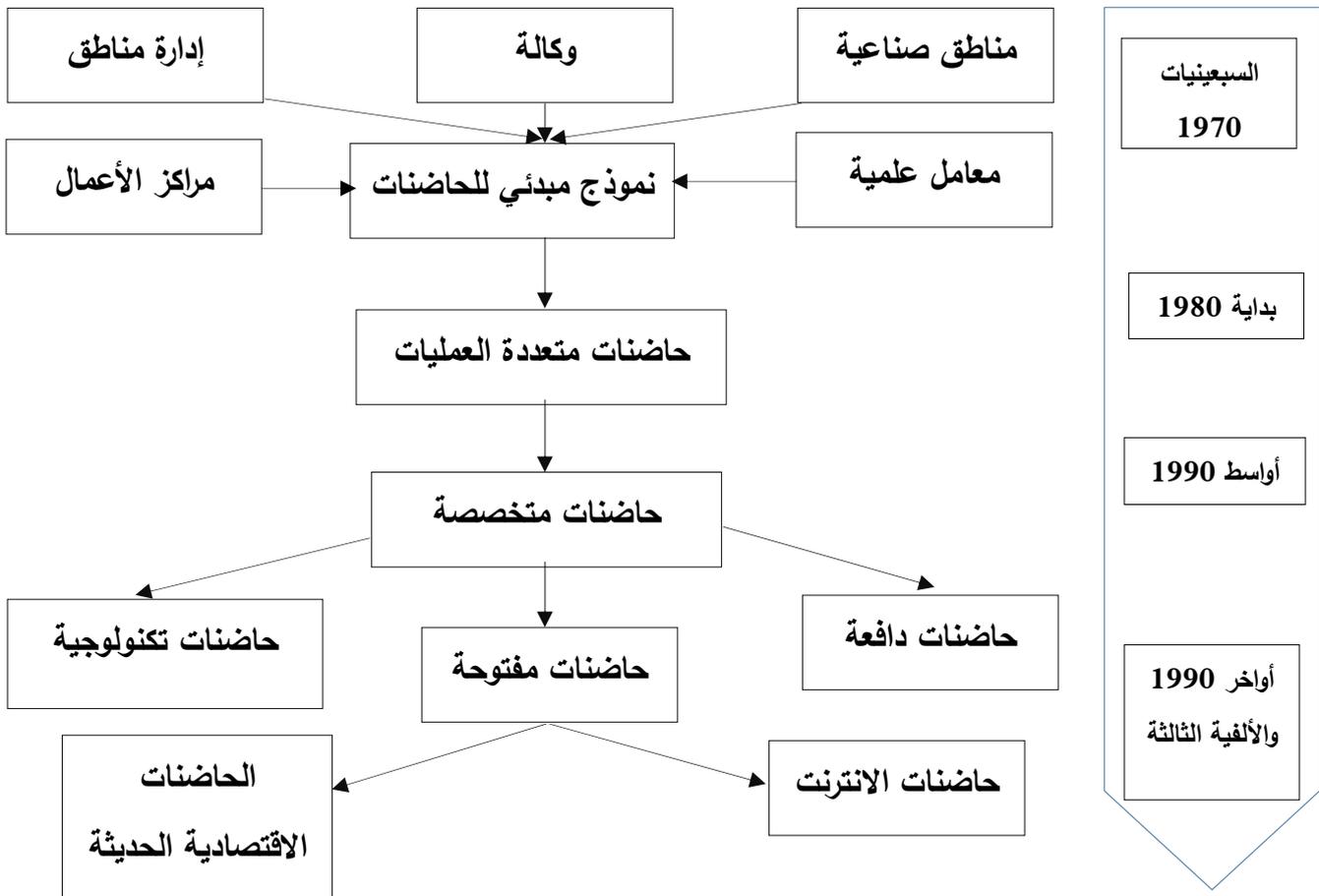
ترجع إقامة حاضنات الأعمال في الأساس لمواجهة الارتفاع الكبير في معدلات فشل وانهيار المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجديدة، وقد أثبتت تجارب الحاضنات في الدول المتقدمة نجاح وكفاءة في زيادة معدلات نمو هذه المؤسسات بشكل كبير، ويمكن أن تساند برامج حاضنات الأعمال أصحاب هذه المؤسسات الذين لديهم أفكار إبداعية ولا يمتلكون المعرفة والموارد لإدارة وإنجاح مؤسساتهم مستقبلاً من خلال إمدادهم بالتعاون المطلوب للنمو. وفي هذا المبحث سنتطرق إلى ماهية حاضنات الأعمال.

المطلب الأول: نشأة وتطور حاضنات الأعمال

(في نيويورك في عام 1959، Batavia يرجع تاريخ الحاضنات إلى أول مشروع تم إقامته في مركز) عندما حولت إحدى العائلات مقر شركتها الذي توقف عن العمل إلى مركز يتم تأجير غرفه وما توافر لديهم من مواد وآلات للأفراد الذين يرغبون في إنشاء أعمال خاصة بهم مع تقديم المشورة لهم، ولقد لاقت هذه الفكرة إعجاب العديد من الشركات الأخرى وبدنوا بتقليدهم، وفي عام 1985 أنشئت الجمعية الأمريكية (من أجل العمل على تنظيم هذه الحاضنات، وهكذا انتشرت الحاضنات في أمريكا (NBIA) الحاضنات الأعمال وباقي الدول وهناك من أطلق عليها مصطلح صناعة الحاضنات¹. والشكل الآتي سيوضح مراحل تطور حاضنات الأعمال:

¹ عطار نانلة حسين، حاضنات الأعمال فرصة عمل للجميع (1)، صحيفة الاقتصادية الإلكترونية، العدد 5286، 2008\4\1.

الشكل رقم (01): مراحل تطور حاضنات الأعمال



المصدر: الدوري زكرياء مطلق، صالح أحمد علي، إدارة الأعمال الدولية منظور سلوكي واستراتيجي، الطبعة العربية، دار البازوري للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2009، ص410.

ويتضح من الشكل السابق أن فترة السبعينات لم يكن فيها تطور كبير للحاضنات وكان فيها فقط حاضنات بشكلها الأولي، وفي فترة التسعينات وأواخر التسعينات ظهرت الحاضنات المتخصصة وحاضنة الأعمال أما بالنسبة للدول العربية المفتوحة والتي أصبحت تقدم فيها الخدمات عن بعد وخاصة عن طريق الانترنت. فقد ظهرت الحاضنات في منتصف التسعينات بمساعدة أوروبية، حيث أقامت مصر أول حاضنة تكنولوجية عام 1998¹، وهي حاضنة التبين للمشروعات التكنولوجية، وفي نفس السنة أقام المغرب أول حاضنة تحت مسمى فضاء المقاول، أما على المستوى الدولي فأول حاضنة مشروعات تمت إقامتها في اليابان عام 1982، وفيما يخص البرنامج الصيني للحاضنات فقد بدأ فعليا في عام 1987². وتشير الإحصائيات الصادرة عن الجمعية الأمريكية (2003) أن عدد الحاضنات على مستوى العالم يتجاوز 3700 حاضنة منها: 100 حاضنة أمريكية، 2000 حاضنة في كل من المملكة المتحدة وفرنسا وألمانيا، 1700 حاضنة في الدول النامية.

¹ رمضان السنوسي، عبد السلام بشير الدويبي، حاضنات الأعمال والمشروعات الصغيرة، دار الكتب الوطنية، الطبعة الأولى، بنغازي ليبيا، 2003، ص 110.

² عمر أيمن علي، إدارة المشروعات الصغيرة مدخل بيئي مقارن، الدار الجامعية، الإبراهيمية، مصر، 2007، ص94.

المطلب الثاني: مفهوم حاضنات الأعمال

إن حاضنات الأعمال هي منظومة متكاملة تعتبر كل مشروع صغير وكأنه وليد يحتاج إلى الرعاية الفائقة والاهتمام الشامل، ولذلك يحتاج إلى حضانة تضمه منذ مولده لتحميه من المخاطر التي تحيط به وتمده بطاقة الاستمرارية، وتدفع به تدريجياً بعد ذلك قويا قادرا على النماء ومؤهلا للمستقبل ومزودا بفعاليات وآليات النجاح، ولعله أنه تم ملاحظة أن فكرة الحاضنات مستوحاة من الحضنة التي يتم وضع الأطفال بها ممن يحتاجون فور ولادتهم إلى دعم ومساندة أجهزة متخصصة تساعدهم على تخطي صعوبات الظروف المحيطة بهم والتي يحتاجون فيها إلى رعاية خاصة، ثم يغادر الوليد الحضنة بعد أن يمنحه أخصائيو الرعاية الطبية شهادة تؤكد صلابته وقدرته على النمو والحياة الطبيعية وسط الآخرين، فهي نفس الفكرة التي أخذت بها الدول المختلفة حيث أكد خبراء الاقتصاد أهمية إقامة مثل هذه الحاضنات الخاصة بحماية المشروعات التي تكون في بدايتها في حاجة إلى دعم خاص ومساندة وحماية تمكنها فيما بعد من الانتقال إلى أسواق العمل الخارجية¹. وعلى العموم فهناك عدة تعاريف مقدمة لمفهوم حاضنات الأعمال يمكننا تقديم بعضها كما يلي:

- الحاضنات عبارة عن مؤسسات تعمل على تأجير مساحة للأعمال الجديدة أو للأفراد الذين يرغبون في بدء عمل جديد، وذلك بهدف المساعدة في بدء أعمال جديدة وبالتالي بقائها في الحضنة لمدة من الزمن ومن ثم خروجها للمجتمع من أجل ممارسة دورها الفعال فيه.²
- حاضنات الأعمال عبارة عن بناء مؤسسي حكومي أو خاص تمارس مجموعة من الأنشطة التي تستهدف تقديم المشورة والنصح والخدمات والمساعدات المالية والإدارية والفنية لمنشآت الأعمال والصناعات الصغيرة سواء في المراحل الأولى لبدء النشاط أو أثناء ممارسته، أو من خلال مراحل النمو التي تمر بها المنشآت المختلفة.³

¹ نبيل محمد شلبي، نموذج مقترح لحاضنة تقنية بالمملكة العربية السعودية، ورقة عمل مقدمة إلى ندوة (واقع ومشكلات المنشآت الصغيرة والمتوسطة وسبل دعمها وتنميتها)، مركز تنمية المنشآت الصغيرة والمتوسطة، الغرفة التجارية الصناعية، الرياض، 8-9/10/2002، ص 03.

² Longenecker, JustinG, Moore, Carlos w, **small bus. Managements**, Ohio -south -western Publishing Co, Eight edition, 1991, P 225.

³ أبو قحف عبد السلام، **دراسات في إدارة الأعمال**، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، الطبعة الأولى، مصر، 2001، ص 70.

- الحاضنات عبارة عن مؤسسات تعمل على تأجير مساحة للأعمال الجديدة أو للأفراد الذين يرغبون في بدء عمل جديد، وذلك بهدف المساعدة في بدء أعمال جديدة وبالتالي بقائها في الحاضنة لمدة من الزمن ومن ثم خروجها للمجتمع من أجل ممارسة دورها الفعال فيه¹.

الأمريكية حاضنات الأعمال بأنها مجموعة من الدعم NBIA- كما عرفت جمعية اتحاد الحاضنات الوطنية لأصحاب مشاريع الأعمال الوليدة من أجل العمل على تعجيل النمو والتطور في فترة الانطلاق، من خلال تقديم حزمة من الخدمات والموارد².

- الحاضنة هي منظومة عمل متكاملة توفر كل السبل من مكان مجهز ومناسب به كل الإمكانيات المطلوبة لبدء المشروع، وشبكة من الارتباطات والاتصالات بمجتمع الأعمال والصناعة وتدار هذه المنظومة عن طريق إدارة محدودة متخصصة توفر جميع أنواع الدعم اللازم لزيادة نسب نجاح المشاريع الملتحقة بها والتغلب على المشاكل التي تؤدي إلى فشلها وعجزها عن الوفاء بالتزاماتها³.

إن يمكننا تعريف حاضنات الأعمال بأنها عبارة عن نظام عمل شامل ومتكامل، بحيث يوفر كل السبل من مكان مجهز مناسب به كل الإمكانيات المطلوبة لبدء المشروع، وشبكة من العلاقات والاتصالات، ويدار هذا النظام عن طريق إدارة متخصصة توفر جميع أنواع الدعم اللازم لرفع نسب نجاح المؤسسات الملتحقة بها، والتغلب على المشاكل التي تؤدي إلى فشلها وعجزها عن النمو والاستمرار. وكما يتضح من التعاريف السابقة أيضا، فإنه من الصعب وضع تعريف أكثر تحديدا ليشمل كافة أنواع حاضنات الأعمال، وهذا بدوره يوضح أنه لا توجد حاضنة أعمال قياسية، يمكن اعتبارها كنموذج قياسي لحاضنات الأعمال، وتغطي التعاريف السابقة شريحة عريضة من أشكال حاضنات الأعمال بالنظر إلى النقاط التالية⁴:

- الحيز أو المكان الذي تشغله (بينما تشغل بعض حاضنات الأعمال مباني كبيرة نجد أن بعضها حاضنات (Virtual Incubators) افتراضية بدون جدران

¹ ميسون محمد القواسمة، واقع حاضنات الأعمال ودورها في دعم المشاريع الصغيرة في الضفة الغربية، رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في إدارة الأعمال، كلية الدراسات العليا والبحث العلمي، قسم إدارة الأعمال، جامعة الخليل، فلسطين، 2010، ص 35.

² الجودر أحمد عبد الرحمن علي، الأسس التخطيطية في اختيار مواقع حاضنات الأعمال: دور صناعة الأعمال، المؤتمر السنوي السادس في الإدارة، الإبداع والتجديد من أجل التنمية الإنسانية، دور الإدارة العربية في إقامة مجتمع المعرفة وورش عمل حاضنات الأعمال، صلالة، سلطنة عمان، 10-14 سبتمبر 2005، ص 551.

³ سهيلة عيساني، دور حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الصغيرة، حالة حاضنة ولاية عنابة، مذكرة ماستر أكاديمي علوم تسيير، قسم علوم التسيير، أم البواقي، جامعة العربي بن مهيدي، 2003، ص 51-52.

⁴ عبد الرحمن بن عبد العزيز مازي، دور حاضنات الأعمال في دعم المنشآت الصغيرة، ورقة عمل مقدمة ضمن فعاليات ندوة "واقع ومشكلات المنشآت الصغيرة والمتوسطة وسبل دعمها وتنميتها"، الغرفة التجارية والصناعية بالرياض، المملكة السعودية، 28-29 ديسمبر 2002، ص 6.

بينما تدار بعضها كجمعيات تعاونية من قبل متطوعين بصفة أساسية، نجد أن بعضها (- الإدارة أو التنظيم الآخر مؤسسات محترفة ومتطورة)؛

تهدف إليه من تنمية اقتصادية شاملة أو التركيز على قضايا محددة (إعادة الهيكلة الصناعية، خلق - ما فرص عمل معينة، استيعاب المهاجرين واستقطاب الاستثمارات، رعاية الموهوبين)؛

- ما تقدمه للمنشآت المنتسبة لها من خدمات مالية وإدارية وقانونية وفنية وتمويلية وما توفره لهم من بنية تحتية ومرافق وتجهيزات وشبكات تواصل؛

- الجهات التي ترتبط بها (الغرف التجارية، هيئات التنمية الاقتصادية، الجامعات ومراكز الأبحاث) أو تتواجد ضمنه (مراكز الاختراعات، حدائق العلوم، مناطق التقنية).

المطلب الثالث: خدمات حاضنات الأعمال

إن حاضنات الأعمال تقدم مجموعة متكاملة، وهذا يعتمد على نوعية الحاضنة والأهداف التي أُقيمت من أجلها، فالخدمات التي تقدمها الحاضنة ترتبط أساساً بتذليل الصعوبات والعقبات التي تعاني منها المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في مرحلة الانطلاق، وفيما يلي بعض الخدمات:¹

1- الخدمات التحتية:

- توفر مبنى نموذجي للحاضنة نفسها يلائم إنشاء وتأسيس الأعمال بداخله.
- توفير الأماكن المجهزة لاستضافة المؤسسات المنتسبة إلى الحاضنة تشمل مكاتب الإدارة لكل منها، وقاعة استقبال خاصة أو مشتركة.
- الاستفادة من خدمات الاتصال كالهاتف، والفاكس والحواسيب المتصلة بالإنترنت، وخدمات السكرتارية المختلفة كمعالجة النصوص، وتصوير المستندات....
- توفير غرف الاجتماعات والقاعات المجهزة للعرض.

2- الخدمات الإجرائية:

- توفير الشروط المطلوبة لاستضافة المؤسسات وتسهيل الحصول على مقر مناسب لها.

¹ خالد مدخل، عبد الوهاب دادن، أثر حاضنات الأعمال على تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة - دراسة لواقع المؤسسات في ولاية الوادي، مجلة الاستراتيجية والتنمية، المجلد 10، العدد 04، جويلية 2020، ص، ص، 215-216.

- وتسهيل الحصول على الدعم المالي من خلال الاستفادة من القروض الميسرة من البنوك والمؤسسات المالية.
- المساعدة والاستشارة في مجال الفرص الاستثمارية واختيار الموقع ودراسات الجدوى الاقتصادية.
- تقديم الاستشارة في مجال اختيار الآلات والمعدات والمواد وطرق العمل.

3- الخدمات الاستراتيجية:

- تقوم الحاضنات ببناء شبكات التواصل فيما بينها على المستوى الوطني أو الدولي، وذلك عن طريق تنظيم الندوات والملتقيات وتبادل الخبرات.
- تعمل على توفير الأنشطة النوعية بالتدريب لتحسين الأداء وتصميم المنتجات وتطويرها.
- الاهتمام بالصحة والسلامة المهنية للقوى البشرية العاملة بالحاضنة في مجال الإنتاج والبيئة.
- المساعدة في تسويق المنتجات محليا ودوليا بالمشاركة في المعارض محليا ودوليا بتوفير المعلومات التجارية والتكنولوجية والتطوير الفني لزيادة الكفاءة.

المطلب الرابع: أهمية حاضنات الأعمال

ينمو نشاط حاضنات الأعمال بصورة لم يسبق لها مثيل، ولقد تعددت استخدامات الحاضنات لمحاولة تحقيق نطاق واسع من الأهداف خاصة في تطوير المشروعات الصغيرة؛ وتتركز أهمية الحاضنات في¹:

- تفعيل الحوافز على إنشاء الشركات وتنميتها؛ بما توفره للمغامرين في مجال التجارة من الخبرة والاتصالات والوسائل التي تحتاجها للدخول في مجازفات تجارية تنتهي بالنجاح.
- المساعدة على التنوع الاقتصادي، وتسويق تقنيات جديدة، وإيجاد أعمال مجزية، وبناء ثروات.
- توفير فرص عمل والدعم اللازم لإنجاح المشاريع الفردية والشركات الصغيرة.

أسامة بن صادق طيب وآخرون، حاضنات الأعمال، نحو مجتمع المعرفة، سلسلة دراسات يصدرها معهد البحوث والاستشارات، جامعة الملك عبد العزيز، جدة، الإصدار الثالث، 2005، ص12.

- احتضان الأعمال عملية حيوية تهدف لبناء قطاع أعمال نشيط ومريح، فهي ترعى بالعباية بالمؤسسات الناشئة وتساعد على المواصلة والنمو خلال فترة البداية التي هي أكثر المراحل حرجا حيث تتعرض فيها لاحتتمالات الفشل.
- المقدره على تكوين شركات ناجحة والتقليل من حجم مخاطر الاستثمار.
- تطوير أفكار مبتكرة خاصة في مجالات التقنيات الجديدة وتنوع مجالات النشاط في الاقتصاد المحلي.
- الحاضنات تقدم مساعدات عملية في الإدارة وتتيح فرص التمويل وتنسيق خدمات الدعم الفني؛ كما توفر سقف واحد تحت لها سبل المشاركة في خدمات المكاتب والمعدات والتعاقدات والمساحات القابلة للتوسع.
- تطوير لغرض مناسبة عمل وظروف مناخ إيجاد طريق عن والاقتصادية الاجتماعية التنمية في - تساهم التطور إمكانيات وتوفير والصناعية، التكنولوجية منها خاصة بأنواعها والمتوسطة الصغيرة المؤسسات بالسوق¹. المشروع وربط والمالي والاستشاري والتقني الفني الدعم فيها بما والنمو،
- توليد النشاط الاقتصادي وتوزيع الثروة على نطاق واسع عن طريق إنشاء قطاع حيوي من الشركات الصغيرة.
- يعتبر احتضان المشروعات الصغيرة والمتوسطة من الموضوعات المعاصرة واللازمة لمعاونة رواد الأعمال على استكمال مسيرتهم الابتكارية حيث تضمن الربط الدائم بين كل من الابتكار والتكنولوجيا الحديثة المعاصرة وكذلك تحقيق النمو الاقتصادي للدولة خاصة الاقتصاد القائم على المعرفة والمعروف باقتصاد المعرفة².

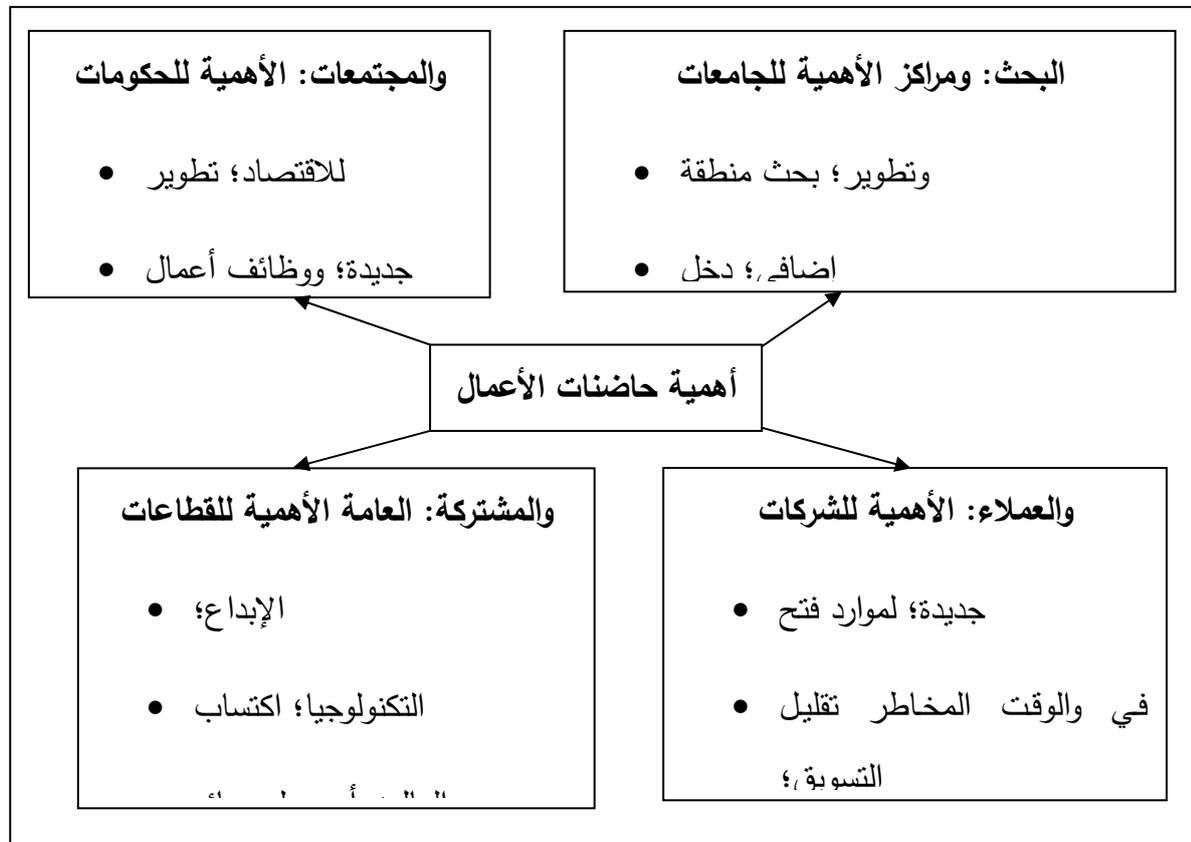
¹ رمضان السنوسي، عبد السلام بشير الدويبي، مرجع سبق ذكره، ص22.

² المزيدي صلاح محمد، الخضرا وسام فيصل، دور الحاضنات التكنولوجية في تنمية المشاريع الإبداعية، ورقة عمل مقدمة إلى مؤتمر المشروعات الصغيرة والتنمية المستدامة في الوطن العربي السادس عشر، كلية التجارة، جامعة المنصورة، القاهرة، مصر، 2000، ص4.

- تكمن أهمية حاضنات الأعمال في توفير البناء المؤسسي المخصص لمساعدة منشآت الأعمال حديثة الإنشاء وكذلك المنشآت الخاضعة في طور النمو بما يساعدها على البقاء بالسوق أطول فترة ممكنة، كما يمكن تقديم الخدمات والتسهيلات الإدارية العديدة سواء كانت تسهيلات مالية أو إدارية متنوعة¹.

ويمكن توضيح أهمية حاضنات الأعمال في توطيد علاقات التعاون بين مختلف الأطراف المعنية (الجامعات، مراكز البحث، المجتمع، الحكومة، الشركات وزبائن الحاضنات) من خلال الشكل التالي:

شكل رقم (02): أهمية حاضنات الأعمال



المصدر: مصطفى يوسف كافي، إدارة حاضنات الأعمال للمشاريع الصغيرة، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2017، ص 136-137.

المبحث الثاني: حاضنات الأعمال: الأهداف، الأنواع وآلية عملها

¹ أمل هاشم علي، حاضنات الأعمال ودورها في دعم رواد الأعمال ودعم التنمية الاقتصادية، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، جامعة قناة السويس، كلية التجارة، الإسماعيلية، مصر، المجلد 11، العدد 01، الجزء 02، 2020، ص 259.

تختلف حاضنات الأعمال باختلاف أهدافها وأنواع المشاريع التي تحتضنها، ويمكن تصنيف حاضنات الأعمال حسب أنواع المشاريع أو المؤسسات التي تحتضنها إلى ثلاثة أصناف رئيسية كما سوف نوضحها فيما بعد، وكذلك أيضا تمر حاضنات الأعمال بمجموعة من المراحل من الفكرة حتى التطبيق الفعلي. وهذا ما سوف نحاول التعرف عليه في هذا المبحث من خلال التطرق لأهم الأهداف الرئيسية لحاضنات الأعمال وكذلك مختلف أنواع حاضنات الأعمال وفي المطلب الثالث سوف نذكر المراحل الأساسية لتطور حاضنات الأعمال.

المطلب الأول: أهداف حاضنات الأعمال

إن الهدف الرئيسي لبرنامج حاضنات الأعمال هو تخريج العديد من رجال الأعمال أو المؤسسات الناجحة والتي تستطيع أن تبقى في السوق وتتمو وتزدهر، هذا بالإضافة إلى مجموعة من الأهداف الاستثمارية وأهداف على مستوى دعم الاقتصاد الوطني، وبالتالي يمكن اعتبار حاضنة الأعمال كأى مشروع يستطيع أن يستثمر فيه الشخص ويقدم الخدمات مقابل عمولة والتي تعتبر بالنسبة له إيرادات المشروع.¹ وتتمثل أهداف حاضنات الأعمال بالنسبة للمؤسسات الصغيرة في الآتي:²

- المساعدة في إقامة مشاريع إنتاجية أو خدمية تعمل على تقديم خدماتها للمجتمع والعمل على تهيئة المناخ المناسب وتوفير كافة الإمكانيات والتي تعمل على تسهيل إقامة المشاريع.
- العمل على ربط المشاريع الجديدة مع السوق من خلال تكوين حلقة مشتركة بين هذه المشاريع والمشاريع الموجودة أصلا، ويمكن أن تعمل على ربط المشاريع المحتضنة داخل الحاضنة مع بعضها للاستفادة من خبراتها ونقاط ضعفها، وكيفية التغلب عليها.
- تهدف الحاضنة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الاجتماعية من أجل تنمية الموارد البشرية، وحل مشكلة البطالة.
- تشجيع قيام الاستثمارات ذات الجدوى الاقتصادية والتي تساعد الوضع الاقتصادي للدولة على النمو والتطور.
- العمل على مساعدة المشاريع الصغيرة على تخطي المشاكل والمعوقات الإدارية والمالية والفنية التي يمكن أن تتعرض لها خاصة في مرحلة التأسيس.

¹ ميسون محمد القواسمة، مرجع سبق ذكره، ص46.

² مصطفى يوسف كافي، إدارة حاضنات الأعمال للمشاريع الصغيرة، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2017، ص ص، 138 - 139.

- العمل على توطين الابتكارات والتكنولوجيا من أجل دعم أفكار رواد الأعمال وتحويلها إلى سلع.
- العمل على الاستغلال الأمثل للموارد البشرية ذات الكفاءات العلمية والتقنية العالية.
- تقييم عمل المشاريع المحتضنة باستمرار من أجل معرفة نقاط الضعف لديها ومحاولة تفاديها في المشاريع الأخرى، هذا وبالإضافة فإن على حاضنات الأعمال أ، تعمل على التقييم المستمر للحاضنة للتأكد من صحة أعمالها وتحقيقها لأهم أهدافها التي أنشئت من أجلها.
- العمل على إيجاد ظروف عمل مناسبة من أجل تطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتقديم المساعدة لها بما يسمح بتحقيق معدلات نمو وجودة عالية وقدرة على منافسة مثيلتها في السوق.
- المساهمة في زيادة معدلات الدخل للأفراد وزيادة عدد المشاريع في المجتمع مما يساعدها على تنمية الاقتصاد المحلي.

المطلب الثاني: أنواع حاضنات الأعمال

بالرغم من قصر عمر الحاضنات في العالم، فقد نشأ العديد منها وكانت ذات صيغ مختلفة سواء من حيث ملكيتها أو طبيعة الخدمات التي تقدمها، أو حسب النشاط الاقتصادي، ولكل حاضنة خصائصها التي تميزها عن غيرها. وتصنف حاضنات الأعمال حسب عدة معايير ومن أهم هذه المعايير المستخدمة في التصنيف هي: الهدف من إقامة الحاضنة (حاضنات ذات الخدمات الكاملة، الحاضنات المجازية، حاضنات مرتبطة بمؤسسات كبيرة، الحاضنات ذات الأهداف الخاصة، حاضنات تشجيع المؤسسات دون الصغيرة، حاضنات الأعمال الدولية وحاضنة الطلاب والدارسين في الخارج)، طبيعة الخدمات التي تقدمها (الحاضنات الإقليمية، الحاضنات الصناعية، حاضنات القطاع المحدد، حاضنات تقنية، الحاضنات البحثية وحاضنة الانترنت)، حسب الأجيال المنتسبة إليها (حاضنات الجيل الأول، حاضنات الجيل الثاني وحاضنات الجيل الثالث)، أنواع المشاريع أو المؤسسات التي تحتضنها (حاضنات الأعمال العامة، حاضنات الأعمال المتخصصة وحاضنات الأعمال التقنية). وفيما يلي سوف نحاول شرح هذه الأنواع كما يلي¹:

1- الحاضنة الإقليمية: تخدم هذه الحاضنة منطقة جغرافية معينة بهدف ترميمها وتعمل على استخدام الموارد المحلية من الخامات والخدمات واستثمار الطاقات الشبابية العاطلة في هذه المنطقة أو خدمة أقليات معينة أو شريحة من المجتمع مثل المرأة.

¹ مصطفى يوسف كافي، مرجع سبق ذكره، ص ص، 154-155.

2- **الحاضنة الدولية للأعمال:** تروج الحاضنة لاستقطاب رأس المال الأجنبي مع عملية نقل التقنية مؤكدة على الجودة العالية والتصدير للخارج، وتركز هذه الحاضنات على التعاون الدولي والمالي والتكنولوجي بهدف تسهيل دخول الشركات الأجنبية إلى هذه الدول من ناحية وتطوير وتأهيل الشركات القومية للتوسع والاتجاه إلى الأسواق الخارجية¹.

3- **الحاضنة الصناعية:** وهي التي تقام داخل منطقة صناعية بعد تحديد احتياجات هذه المنطقة من الصناعات المغذية والخدمات المساندة حيث يتم تبادل المنافع لكل من المصانع الكبيرة والمشروعات الصغيرة. المنتسبة للحاضنة مع التركيز على المعرفة والدعم التقني من المصانع الكبيرة.

4- **حاضنة القطاع المحدد:** تهدف هذه الحاضنة إلى خدمة قطاع أو نشاط محدد مثل البرمجيات أو الصناعات الهندسية على سبيل المثال، وتدار بواسطة خبراء متخصصين بالنشاط المراد التركيز عليه.

5- **الحاضنة التقنية:** تتميز المشروعات الصغيرة داخل الحاضنة بمستوى التقنية المتقدم مع استثمار تصميمات متقدمة لمنتجات جديدة غير تقليدية مع امتلاكها لمعدات وأجهزة متقدمة.

6- **الحاضنات المفتوحة أو الحاضنات بدون جدران (الحاضنة الافتراضية):** حيث يتم تقديم خدمات الحاضنة المعتادة باستثناء احتضانها بالعقار الذي يتوفر بالأنواع السابقة، وتعد مراكز تنمية المنشآت الصغيرة والمتوسطة بالغرف التجارية الصناعية مثالا جيدا للحاضنات الافتراضية، وتمثل الحاضنات التي تقام من أجل تنمية وتطوير المشروعات والصناعات القائمة بالفعل، حيث تقام في أماكن التجمعات الصناعية لتعمل كمركز متكامل لخدمة ودعم المشروعات المحيطة، وتقوم الحاضنات المفتوحة بكافة أنشطة حاضنات المشروعات التقليدية من حيث العمل كجهة وسيطة بين المشروعات والمراكز البحثية والجامعات، ومعامل الأبحاث، ومراجعة الجودة والجهود الإدارية والحكومية، وتوفير الدعم التسويقي والإداري والفني مع تقديم الاستشارات اللازمة لنمو المشروعات.

7- **حاضنة الإنترنت:** تعرف من حيث المبدأ أنها مؤسسة تساعد شركات الإنترنت والبرمجيات الناشئة على النمو حتى الوصول لمرحلة النضج.

8- **حاضنات الأعمال التكنولوجية (الحاضنة البحثية):** وهي تمثل الحاضنات ذات وحدات الدعم العلمي والتكنولوجي التي تقام داخل الجامعات ومراكز الأبحاث وتهدف إلى الاستفادة من الأبحاث العلمية

¹ ميسون محمد القواسمة، مرجع سبق ذكره، ص ص، 49-51.

والابتكارات التكنولوجية وتحويلها إلى مشروعات ناجحة، من خلال الاعتماد على البنية الأساسية لهذه الجامعات من معامل وورش وأجهزة بحوث بالإضافة إلى أعضاء هيئة التدريس والباحثين والعاملين كالخبراء في مجالاتهم ومن خلال دعم هذه النوعية الجديدة من الشراكة التكنولوجية/ الاقتصادية يمكن إعادة تعريف الدور الذي يمكن أن تلعبه المعاهد البحثية والجامعات في عملية التنمية الاقتصادية في عالمنا المعاصر، من خلال إنتاج وتسويق التكنولوجيات الجديدة والمتطورة.

9- حاضنة الأعمال العامة (غير التكنولوجية): وهي تلك الحاضنة التي تتعامل مع المشروعات الصغيرة ذات التخصصات المختلفة والمتنوعة في كل المجالات الإنتاجية والصناعية والخدمية دون تحديد مستوى تكنولوجي لهذه المشروعات، وتركز في جذب مشروعات الأعمال الزراعية أو الصناعات الهندسية الخفيفة أو ذات المهارات الحرفية المتميزة من أجل الأسواق الإقليمية بالدرجة الأولى¹.

10- حاضنة التجمعات ذات وحدات الدعم المتخصص: هي منظومة متكاملة من الأعمال ذات الصيغة الصناعة صممت بشكل يساهم في تنمية صناعات محددة عن طريق توفير البيئة والبنية الأساسية المناسبة لها داخل تجمعات صناعية كبرى، كما تعمل على خدمة تلك التجمعات وإمدادها بالصناعات الغذائية لها حسب طبيعة موقعة، وتتشابه مع الحاضنات التقليدية في تواجد إدارة مركزية وخدمات مشتركة، إلا أنها قد لا تشترط معايير خاصة للمشروعات الملتحقة بها.

بالإضافة إلى هذه الحاضنات يوجد عدد من الحاضنات ذات أهداف تختلف باختلاف المجتمع والبيئة المحيطة بها، وقد ظهرت حديثاً أنواع جديدة من الحاضنات مثل²:

- حاضنات متخصصة لمواجهة مشكلات محددة (استيعاب المتقاعدين من القوات المسلحة، أو من شركات كبرى منهاره).

- حاضنات متخصصة في مجالات فنية أو إبداعية (الوسائط المتعددة، مواد تلفزيونية، تصميمات)، فهناك عدد من الحاضنات المتخصصة في بعض القطاعات الاقتصادية أو التكنولوجية، وعادة توفر الحاضنة كجزء من البنية الأساسية لها العديد من الأجهزة والمعدات التي تستخدم في هذا المجال وتوفر استخدامها للمشروعات الملتحقة بها.

بسمه برهوم، دور حاضنات الأعمال والتكنولوجيا في حل مشكلة البطالة لريادبي الأعمال قطاع غزة دراسة حالة: مشاريع حاضنة أعمال الجامعة¹ **سيارك**، رسالة ماجستير، قسم اقتصاديات التنمية، كلية التجارة، شؤون البحث العلمي والدراسات العليا، الجامعة الإسلامية، - الإسلامية بغزة (مبارون غزة، 2014، ص78.

² OCDE, **Technology incubators - nurturing small firms**, OCDE, Paris, 1997, P 15.

- حاضنات متخصصة في أعمال المرأة على الرغم من عوامل إقامة ونجاح الشركة الجديدة لا تعتمد على كون صاحبها رجلاً أو سيدة، إلا أن هناك عدداً من العوامل الثقافية والعادات المتوارثة التي جعلت من العمل الخاص حكراً على الرجال في كثير من دول العالم لذلك ومن أجل العمل على تشجيع المرأة ومساندة خطواتها الأولى في عالم الأعمال، فقد عمدت بعض الدول إلى إقامة حاضنات خاصة تلائم طبيعة التخصصات التي تفضلها المرأة حيث توفر لها التدريب والإرشادات بجانب برامج التمويل المتخصصة، وهناك بعض المحاولات التي لا تزال رهن لتجارب في كل من مصر والأردن.

- حاضنات متخصصة في مجالات تصنيعية وإنتاجية وخدمية متنوعة، وقد ظهر هذا النوع في دول أمريكا الشمالية (أمريكا وكندا) وهي حاضنات توفر تجهيزات تلائم أنشطة محددة مثل حاضنات كندية أقيمت بتجهيزات لخدمة مشروعات صغيرة في مجالات المطاعم من مطابخ الوجبات السريعة والتجهيزات المتقدمة.

المطلب الثالث: مراحل تطور حاضنات الأعمال

إن حاضنة الأعمال تعتبر كأى مشروع يتم التفكير فيه، سواء من ناحية توليد الفكرة مروراً بدراسة الجدوى الاقتصادية وانتهاءً بتسجيل المشروع وبشكل عام فإن حاضنة الأعمال على مستوى العالم تمر بثلاث مراحل أساسية كما هي مبينة في الشكل التالي:

الشكل رقم (03): المراحل التي تمر بها حاضنة الأعمال



المصدر: مصطفى يوسف كافي، إدارة حاضنات الأعمال للمشاريع الصغيرة، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2017، ص 141.

وفيما يلي شرح لكل مرحلة:

1. **مرحلة التأسيس والبناء:** في بداية الأمر تقوم الحاضنة بتحديد الهدف وآلية العمل لديها، ومن ثم عمل دراسة الجدوى الاقتصادية، وتحديد طاقم التأسيس وأعضاء المنشأة وتقرير حجم رأس المال وتحديد حجم الموظفين¹.
2. **مرحلة التطور:** وهي مرحلة البدء في استقبال المؤسسات الناشئة، ويتوقف نجاح الحاضنة واستمرارها في الأداء على طبيعة الخدمات التي تقدمها لزيائنها وعلى قدرتها على الحصول على الموارد المالية التي تسمح لها بالاطلاع بمهبتها، وخلال هذه المرحلة تقوم الحاضنات بتقييم نشاطها من أجل تحسين أدائها والاستمرار في ممارسة النشاط الذي وجدت من أجله².
3. **مرحلة الحاضنة الناضجة:** الهدف العام للحاضنة هو الوصول إلى مرحلة النضج التام في بيئة العمل بحيث تستطيع الاعتماد على نفسها في الحصول على التمويل وتقديم خدمات متكاملة سواء أكانت مالية، فنية، إدارية، قانونية بشكل دائم، بحيث يمكن قياس تأثيرها على الاقتصاد وتقديم شركات واعدة تساعد على تطوير هذا الاقتصاد وتنميته³.

المطلب الرابع: مصادر تمويل حاضنات الأعمال

تختلف مصادر تمويل الحاضنات باختلاف أنواعها وأهدافها وطبيعة نشاطها، وتوجد عدة هيئات عمومية وشركات خاصة ومؤسسات علمية ومنظمات مهنية، تقوم بتقديم الدعم والتمويل اللازم للحاضنات عند بلوغها مرحلة الاعتماد على التمويل الذاتي، ويأخذ التمويل المقدم صيغا مختلفة تكون أحيانا في شكل عيني كعيني، أو مساهمات مالية حسب آلية معينة، إضافة إلى العوائد المتأتية من الخدمات التي تقدمها الحاضنة لأصحاب المؤسسات وتتمثل في⁴:

- عوائد الإيجار والخدمات والخدمات المقدمة للمؤسسات المنتسبة إليها.
- عوائد خدمات مقدمة لجهات خارجية كالجامعات.
- مساعدات وهبات تتلقاها في شكل عيني أو نقدي من جهات مهتمة بالقطاع.

¹ الجودر أحمد عبد الرحمان علي، مرجع سبق ذكره، ص 553-559.

² حدة عابد، دور حاضنات الأعمال في دعم وتمويل المشاريع المقاولاتية، دراسة حالة مشتتة المؤسسات، محضنة أم البواقي، مذكرة لنيل شهادة ماستر أكاديمي، قسم علوم تجارية، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، أم البواقي، جامعة العربي بن مهيدي، 2017، ص 46.

³ مصطفى يوسف كافي، مرجع سابق، ص 142.

⁴ فاطمة الزهراء عايب، حاضنات الأعمال كآلية لتعزيز قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على الابتكار، دراسة حالة مجموعة من حاضنات الأعمال في الجزائر، دكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم العلوم الاقتصادية، سطيف، جامعة فرحات عباس، 2019، ص 41.

- دعم الحكومة من خلال الصناديق الموجهة لتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

المبحث الثالث: حاضنات الأعمال ودورها في ترقية المؤسسات الناشئة في الجزائر

سمح نجاح حاضنات الأعمال في أداء مهامها إلى تزايد أهميتها ومن ثم تزايد أعدادها بشكل معتبر على المستوى العالمي. هذا الوضع دفع بالسلطات الجزائرية، ولو بشكل متأخر نوعاً ما، إلى الأخذ بهذا الشكل من أشكال النهوض بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، حيث سعت وزارة الصناعات الصغيرة والمتوسطة والصناعة التقليدية إلى إيجاد الإطار القانوني، التشريعي والتنظيمي، الذي يؤطر عمل مثل هذه الحاضنات.

المطلب الأول: الإطار القانوني والتنظيمي لحاضنات الأعمال في الجزائر

عرفت حاضنات الأعمال حسب المشرع الجزائري تحت اسم مشاتل المؤسسات حسب المرسوم التنفيذي رقم 03-78 المؤرخ في 25 فيفري 2003 "مشاتل المؤسسات هي مؤسسات عمومية ذات طابع صناعي وتجاري تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي، وتدعى في صلب النص (المشاتل)"¹. وتكون المشاتل في أحد الأشكال التالية:²

- **المحضنة:** هي هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع في قطاع الخدمات.
- **ورشة الربط:** وهي هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع في قطاع الصناعة الصغيرة والمهن الحرفية.
- **نزل المؤسسات:** هي هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع المنتمين إلى ميدان البحث.

وتنشأ هذه المشاتل بمرسوم تنفيذي وتوضع تحت وصاية الوزير المكلف بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

الملاحظ هنا أن المشرع الجزائري قسم أشكال المشاتل حسب نوع القطاع الذي تنتمي إليه المشاريع، فالحاضنات تختص بالمؤسسات العاملة بقطاع الخدمات، بينما نزل المؤسسات تتكفل بالمؤسسات العاملة بميدان البحث، الأمر الذي يختلف عن المفاهيم المعمول بها في الدول المتقدمة والدول النامية، حيث نجد أن

¹ محمد بن ناصر، دور حاضنات الأعمال في دعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، دراسة حالة مشاتل المؤسسات بسكرة، شهادة ماستر، قسم

العلوم الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2016، ص35.

² المرسوم التنفيذي رقم 03-78 المؤرخ في 24 ذي الحجة عام 1423 الموافق 25 فبراير سنة 2003 والمتضمن القانون الأساسي لمشاتل

المؤسسات، ص 14.

تسمية الحاضنات لا تقصر فقط على قطاع الخدمات بل تشمل جميع أنواع القطاعات، وتختص بشكل أكثر بقطاع البحث والتكنولوجيا.

وتتمثل أهداف حاضنات الأعمال حسب المشرع الجزائري في¹:

- تطوير التآزر مع المحيط المؤسسي.
- المشاركة في الحركة الاقتصادية في مكان تواجدها.
- تشجيع بروز المشاريع المبتكرة.
- تقديم الدعم لمنشئي المؤسسات الجدد.
- ضمان ديمومة المؤسسات المرافقة.
- تشجيع المؤسسات على تنظيم أفضل.
- العمل على أن تصبح على المدى المتوسط عاملا استراتيجيا في التطور الاقتصادي في مكان تواجدها.

وأما فيما يخص الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال في الجزائر حسب المشرع الجزائري فتتمثل في²:

- استقبال واحتضان ومرافقة المؤسسات حديثة النشأة ولمدة معينة.
- تسيير وإيجار المحلات: وتوفر لهم مكاتب تتوافر على تجهيزات مكتبية ووسائل الإعلام الآلي بأجور رمزية.
- تقديم الخدمات: وتتولى تسيير المحلات إضافة إلى احتضان أصحاب المشاريع بوضع محلات تحت تصرفهم تتناسب مساحتهم مع طبيعة المشتلة واحتياجات نشاط المشروع.
- توفر المشاتل الجزائرية تقديم خدمات استشارية في الجانب القانوني والمالي، وكل ما تحتاجه المؤسسة حديثة النشأة.
- تقدم المشاتل الجزائرية بمرافقة وتوجيه المؤسسات طيلة فترة تواجدها داخل المشتلة ومتابعتها وتوجيهها حتى بعد انتهاء فترة احتضانها.

توفر المشتلة أيضا بناء على طلب المؤسسات المحتضنة الخدمات المشتركة التالية:

- استقبال المكالمات الهاتفية والفاكس.
- توزيع وإرسال البريد وكذا طبع الوثائق.

¹ المرسوم التنفيذي رقم 03-78، مرجع سبق ذكره، ص 14 .

² فاطمة الزهراء عايب، مرجع سبق ذكره، ص 135 .

- استهلاك الكهرباء والغاز والماء.

في 21 سبتمبر 2020 الموافق لـ 03 صفر عام 1442 هـ، العدد 55 من الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، صدر المرسوم التنفيذي رقم 20-254 المؤرخ في 27 محرم 1442 هـ الموافق لـ 15 سبتمبر 2020 م، والمتضمن إنشاء اللجنة الوطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة"، "مشروع مبتكر" و"حاضنة أعمال".

وفيما يتعلق بشروط منح علامة "حاضنة أعمال"، فإنه نص الفصل السادس، في المادة 21 من المرسوم التنفيذي رقم 20-254 المؤرخ في 27 محرم 1442 هـ الموافق لـ 15 سبتمبر 2020، للجريدة الرسمية الجزائرية في العدد 55 الصادر في 03 صفر 1442 هـ الموافق لـ 21 سبتمبر 2020 م، أنه: يكون مؤهلا الحصول على علامة "حاضنة أعمال"، كل هيكل تابع للقطاع العام أو القطاع الخاص أو بالشراكة بين القطاع العام والقطاع الخاص، يقترح دعما للمؤسسات الناشئة وحاملي المشاريع المبتكرة فيما يخص الإيواء والتكوين وتقديم الاستشارة والتمويل.¹

المادة 22: تقدم طلبات الحصول على علامة "حاضنة أعمال" لدى اللجنة الوطنية عبر البوابة

الالكترونية الوطنية للمؤسسات الناشئة مرفقة بالوثائق الآتية:²

- مخطط تهيئة مفصل لحاضنة الأعمال؛
- قائمة المعدات التي تضعها تحت تصرف المؤسسات الناشئة التي يتم احتضانها؛
- تقديم مختلف الخدمات التي توفرها حاضنة الأعمال للمؤسسات الناشئة؛
- تقديم مختلف برامج التكوين والتأطير التي تقترحها حاضنة الأعمال؛
- السيرة الذاتية لمستخدمي حاضنة الأعمال والمكونين والمؤطرين؛
- قائمة المؤسسات الناشئة التي تم احتضانها، إن وجدت؛

كما نصت **المادة 23:** زيادة إلى الوثائق المذكورة في المادة 22 أعلاه، يتعين على حاضنات الأعمال التابعة للقطاع الخاص تقديم الوثائق الآتية:

- نسخة من السجل التجاري وبطاقة التعريف الجبائي والإحصائي؛
- نسخة من القانون الأساسي للشركة؛
- مرفقة بقائمة اسمية للأجراء؛(CNAS)شهادة الانخراط في الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية

¹ المرسوم التنفيذي رقم 20-254 المؤرخ في 27 محرم 1442 هـ الموافق لـ 15 سبتمبر 2020، للجريدة الرسمية الجزائرية في العدد 55 الصادر في 03 صفر 1442 هـ الموافق لـ 21 سبتمبر 2020 م، المادة 21، ص 12.

² المرجع السابق نفسه، المادة 22.

- (CASNOS) شهادة الانخراط في الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية لغير الأجراء؛
- نسخة من الكشوف المالية للسنة الجارية؛¹

المادة 24: يتعين على الراغبين في الحصول على علامة "حاضنة أعمال" أن يكون لديهم مستخدمون ذوو مؤهلات مطلوبة و/أو خبرة مهنية كافية في مجال مرافقة المؤسسات.²

المادة 25: تتولى حاضنة الأعمال المرشحة لحمل حاضنة أعمال مهام مرافقة المؤسسات الناشئة التي يتم احتضانها خلال فترة الحضانة. وبهذه الصفة، تلتزم بما يأتي:³

- توطين الشركات الناشئة التي يتم احتضانها وتزويدها بمساحات عمل مهيأة؛
- مرافقة حاملي المشاريع أثناء إجراءات إنشاء المؤسسة؛
- مساعدة المؤسسات الناشئة في انجاز مخطط الأعمال ودراسات السوق وخطط التمويل؛
- توفير تكوين نوعي، خصوصا في إدارة الأعمال والالتزامات القانونية والمحاسبية؛
- وضع الوسائل اللوجيستية تحت تصرف حاملي المشاريع مثل قاعات الاجتماع وعتاد الإعلام الآلي والمستلزمات المكتبية والانترنت عالي التدفق؛
- مساعدة المؤسسات الناشئة لإنجاز النماذج؛
- مرافقة المؤسسات الناشئة التي يتم احتضانها لإيجاد مصادر التمويل والانتشار في السوق؛

المادة 27: تمنح اللجنة الوطنية علامة "حاضنة أعمال" لصاحب الطلب، لمدة خمس (5) سنوات قابلة للتجديد، حسب الأشكال نفسها.

وفي حالة رفض طلبه، فإنه يتعين على اللجنة الوطنية تبرير قرار الرفض، وإخطار صاحب الطلب بذلك إلكترونيا.⁴

ويمكن للجنة الوطنية إعادة النظر في هذا القرار، بناء على طلب مبرر من صاحب الطلب. ويتم إخطاره بالإجابة النهائية إلكترونيا في أجل لا يتجاوز ثلاثين (30) يوما، ابتداء من تاريخ إيداع طلبه.

المادة 28: تنشر قرارات منح علامة "حاضنة أعمال" في البوابة الإلكترونية الوطنية للمؤسسات الناشئة.⁵

¹ المرسوم التنفيذي رقم 20-254، مرجع سبق ذكره، المادة 23، ص 12

² المرجع السابق نفسه، المادة 24، ص 12.

³ المرجع السابق نفسه، المادة 25، ص 12-13.

⁴ المرسوم التنفيذي رقم 20-254، مرجع سبق ذكره، المادة 27، ص 13.

⁵ المرجع السابق نفسه، المادة 28.

المادة 29: يخضع تنفيذ الالتزامات المنصوص عليها في المادة 25 أعلاه، إلى مراقبة دائمة من اللجنة الوطنية.¹

المادة 30: كل إخلال بالالتزامات المذكورة في المادة 25 أعلاه، يترتب عليه تجميد أو سحب علامة "حاضنة أعمال" من طرف اللجنة الوطنية. وفي حالة تجميد أو سحب علامة "حاضنة أعمال"، يتعين على اللجنة الوطنية تيرير قرارها، وإخطار المعني بذلك الكترونيا.

يمكن للجنة الوطنية إعادة النظر في هذا القرار، بناء على طلب مبرر من صاحب الطلب. وبعد إزالة النقائص المعايينة. ويتم إخطاره بالإجابة النهائية الكترونيا في أجل لا يتعدى ثلاثين (30) يوما، ابتداء من تاريخ طلبه.²

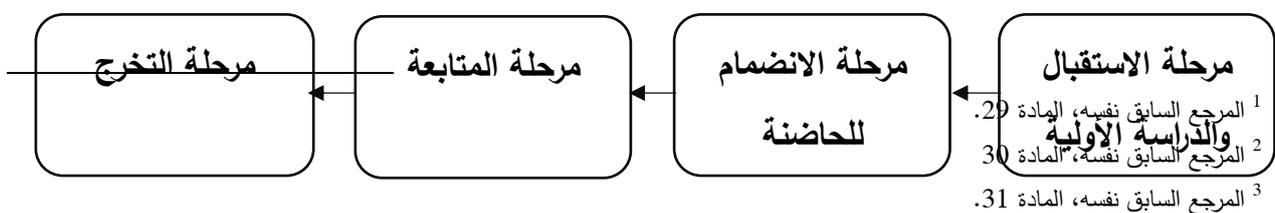
المادة 31: تخول علامة "حاضنة أعمال" الحق في تدابير مساعدة ودعم الدولة.³

المطلب الثاني: آلية احتضان الشركات الناشئة في حاضنات الأعمال في الجزائر

تعتبر المهام التي تقدمها المشاتل الجزائرية لحاملي المشاريع لب النشاط الرئيسي لها، حيث توكل لها مهمة اختيار المؤسسات التي تحتاج للمرافقة والاحتضان ويتم اختيارها وفقا على معايير تقوم بتحديدتها المشتلة ومن أهم هذه المعايير: جدية صاحب المشروع وإمكانية تنفيذ الفكرة التي يحملها، وتقديم المؤسسة المحتضنة لمشاريع تقوم على استخدام التقنيات حديثة في الإنتاج وتقديم الابتكارات والمنتجات والخدمات، وغيرها من المعايير.

إن مراحل عملية الاحتضان تتم وفق عملية منتظمة ومحددة وتقريبا تمر بنفس المراحل في كل الحاضنات ويتم توضيحها وفق الشكل الموالي:⁴

الشكل رقم (04): مراحل عملية الاحتضان



⁴ فاطمة الزهراء عايب، مرجع سبق ذكره، ص 139.

المصدر: فاطمة الزهراء عايب، حاضنات الأعمال كآلية لتعزيز قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على الابتكار، دراسة حالة مجموعة من حاضنات الأعمال في الجزائر، دكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم العلوم الاقتصادية، سطيف، جامعة فرحات عباس، 2019، ص 135.

وفيما يلي شرح لكل مرحلة كما يلي:

1- مرحلة الاستقبال والدراسة الأولية: تتم في هذه المرحلة المقابلة الشخصية بين ممثلي الحاضنة والراغبين من المؤسسات في الانتساب إليها ويتمثل هؤلاء الممثلين في القائمين على وظيفة المرافقة والتوجيه في الحاضنة لتناقش عدة أمور منها: إمكانيات المؤسسة ومدى تطابقها مع لأهدافها، أهم مميزات نشاط المؤسسة بحيث تعطى الأولوية للنشاطات المبتكرة، نوعية المنتجات والخدمات التي تقدمها المؤسسات الراغبة في الانتساب للحاضنة والتأكد من قدرتها على خلق قيمة مضافة و تلبية رغبات السوق المحلية والدولية، قدرة المؤسسة على توفير مناصب شغل، وغيرها من النقاط التي تتعلق بنشاط المؤسسة.

2- مرحلة الانضمام إلى الحاضنة: تسمى هذه المرحلة أيضا بمرحلة قبول الملفات بعد دراستها من طرف لجنة المشتلة هل تمنح للمؤسسة مكاتب مجهزة على مستوى الحاضنة لبدء ممارسة نشاطها، أما في حالة رفض الملف توضح الحاضنة للمؤسسة أسباب هذا الرفض سواء كان في دراسة الجدوى أو في مخطط الأعمال مع منحها فرصة أخرى لإعادة تقديم الملف ومناقشته.

3- مرحلة المتابعة: يتم في هذه المرحلة إعادة رزنامة زمنية لمتابعة نشاطات مؤسسات صغيرة ومتوسطة تتناسب مع أوقات عملها بحيث تكون هذه المتابعة والمراقبة بصفة دورية سواء أسبوعيا أو شهريا حسب طبيعة كل نشاط لمعرفة العراقيل ومساعدتها على حلها وتجاوزها. كذلك تحتوي هذه الرزنامة على عدة دورات تكوينية وتدريبية مكثفة للمؤسسات المنتسبة في مجال التسيير والمحاسبة وإدارة الموارد البشرية.

4- مرحلة التخرج: في هذه المرحلة تصبح المؤسسة قادرة على مواصلة نشاطاتها ومواجهة كل العقبات التي تتعرض لها وحدها أي أنها استفادة من التوجيه والتدريب طيلة سنوات الاحتضان وأصبح للمؤسسة خبرة في تسيير نشاطاته، وغالبا ما تكون فترة الاحتضان من سنتين إلى ثلاث سنوات حتى تتخرج المؤسسة وتبقى الحاضنة على علاقة مع هذه المؤسسة المتخرجة إذا احتاجت إلى استشارات وتوجيهات تقدمها لها.

المطلب الثالث: تطور تعداد حاضنات الأعمال في الجزائر ومساهمتها في إنشاء مؤسسات

لقد قررت الحكومة في 2003 إنشاء 14 مشتلة منها 10 محاضن، 04 ورشات ربط يتم

توضيحها كما يلي:¹

- محضنة الأغواط ومقرها مدينة الأغواط.
- محضنة باتنة ومقرها مدينة باتنة.
- محضنة البليدة ومقرها مدينة البليدة.
- محضنة تلمسان ومقرها مدينة تلمسان.
- محضنة سطيف ومقرها مدينة سطيف.
- محضنة عنابة ومقرها مدينة عنابة.
- محضنة قسنطينة ومقرها مدينة قسنطينة.
- محضنة وهران ومقرها مدينة وهران.
- محضنة الوادي ومقرها مدينة الوادي.
- محضنة تيزي وزو ومقرها مدينة تيزي وزو.
- محضنة ربط الجزائر ومقرها مدينة الجزائر.
- محضنة ربط سطيف ومقرها مدينة سطيف.
- محضنة ربط قسنطينة ومقرها مدينة قسنطينة.
- محضنة ربط وهران ومقرها مدينة وهران.

.وفي 2004 تقرر إنشاء محضنة الجزائر ومقرها مدينة الجزائر

في إطار تجسيد مشروع إقامة مشاتل المؤسسات ومراكز التسهيل في الجزائر، استلمت الوزارة الوصية حتى نهاية السداسي الأول من سنة 2013 سبعة مشاتل، أربعة منها باشرت عملها محضنة 46 مؤسسة، والجدول التالي يوضح ذلك:²

الجدول رقم (01): مشاتل المؤسسات المحضنة حتى نهاية السداسي الأول من سنة 2013

عدد المؤسسات المحضنة		مشاتل المؤسسات
% النسبة المئوية	السداسي الأول 2013	
19.57	9	عنابة

¹ فاطمة الزهراء عايب، مرجع سبق ذكره، ص 142.

² عمار زودة، حمزة بوكوفة، حاضنات الأعمال كنظام داعم لبقاء وارتقاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مع الإشارة لمشاتل الجزائر،² مجلة الدراسات المالية والمحاسبية، العدد الثاني، ديسمبر 2014، ص 67.

32.61	15	8	وهران
26.09	12	4	غرداية
21.74	10	7	برج بوعرييج
100%	46	27	المجموع

المصدر: عمار زودة، حمزة بوكفة، حاضنات الأعمال كنظام داعم لبقاء وارتقاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مع الإشارة لمشاتل الجزائر، مجلة الدراسات المالية والمحاسبية، العدد الثاني، ديسمبر 2014، ص 67.

يتضح من مضمون الجدول أن عدد المؤسسات المحتضنة تزايد خلال السداسي الثاني من سنة 2013 بنسبة 70 %، مقارنة بنفس السداسي سنة 2012، حيث تحتل مشتلة مؤسسات وهران أكبر عدد من أما فيما يخص مراكز التسهيل فقد أنشأت الوزارة 12 مركز. المؤسسات المحتضنة والبالغ عددها 15 مؤسسة ولاية لمرافقة 1132 مشروع من أصل 2063 مشروع مستقبل على تسهيل كمرحلة أولى على مستوى 12¹: مستوى مراكز التسهيل 12، موزعة على الولايات المعنية كما يوضحه الجدول التالي

الجدول رقم (02): نشاط مراكز التسهيل حتى نهاية السداسي الأول من سنة 2013

المشاريع المرافقة	المشاريع المستقبلية	مركز التسهيل
90	368	تيازة
325	325	وهران
22	36	أدرار
191	232	برج بوعرييج
64	98	إلزي
239	277	جيجل
17	37	تمنراست
114	175	نعامة
39	163	تندوف
10	313	الجلفة
21	21	سيدي بلعباس
/	18	البلدية
1132	2063	المجموع

المصدر: عمار زودة، حمزة بوكفة، مرجع سبق ذكره، ص 68.

المشاريع المدعومة من قبل مراكز التسهيل تشتغل في عدة قطاعات أهمها: صناعة الغزل والنسيج...² والصناعات الغذائية والبناء، الأشغال العامة، والخدمات، وصيد الأسماك، والحرف والمهن، والنجارة،

¹ المرجع السابق نفسه.

² عمار زودة، حمزة بوكفة، مرجع سبق ذكره، ص 68.

المطلب الرابع: أسباب تأخر حاضنات الأعمال في الجزائر وعوامل نجاحها

1. أسباب تأخر حاضنات الأعمال في الجزائر

ترجع أسباب تأخر انطلاق مشاريع حاضنات الأعمال في الجزائر إلى الظروف الاقتصادية والاجتماعية السيئة التي مرت بها الجزائر في السنوات الماضية والتي لم تكن تسمح ببروز وعي سياسي واقتصادي لأهمية مثل هذه الأدوات الجديدة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وإجمالاً يمكن حصر العوامل والأسباب التي أدت إلى تأخر انطلاق مثل هذه المشاريع في النقاط التالية¹:

- تأخر صدور القوانين والمراسيم المنظمة لنشاط حاضنات المؤسسات حيث كان صدور أولى المراسيم في سنة 2003.
- ضعف الوعي السياسي والاقتصادي بأهمية حاضنات الأعمال في تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- المشاكل والعقبات التي يعاني منها قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، والتي دفعت الوصية إلى صرف الجهود في تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، دون الاهتمام الجدي بآلية حاضنات الأعمال.
- العقبات والعراقيل البيروقراطية التي لا تزال تعاني منها الإدارات والهيئات العمومية في الجزائر، والتي تشكل أهم عائق في إنشاء الحاضنات.
- ضعف التنسيق بين مختلف هيئات التنمية بما في ذلك بين الجامعات ومؤسسات البحث من جهة وقطاع الإنتاج من جهة أخرى، وكذلك فيما بين مؤسسات التمويل والأبحاث والاستشارات.
- ضعف مشاريع تنمية روح الريادة، حيث أن المهارات الريادية لا تزال خاملة وغير مستغلة بينما تنتشر ذهنية الربح والاستثمار سريع المردود.
- مشكلة العقار: الحاضنة كأى مؤسسة اقتصادية تحتاج إلى العقار لإقامتها وفي ظل الوضعية الحالية للعقار، سيحد ذلك من تطور الحاضنات في الجزائر خاصة حاضنات الأعمال التي تهدف إلى الربح.
- مشكلة التمويل: بما أن الحاضنة ليست جهة تمويلية وإنما تعمل على الربط بين المؤسسات التي تنتسب لها والمؤسسات المالية والمصرفية، وفي ظل الوضعية الحالية للمؤسسات المصرفية

¹ - محمد بن ناصر، مرجع سبق ذكره، ص 37.

الجزائرية، وكون تمويل المؤسسات المحتضنة يلعب دورا هاما في نجاح الحاضنة، سيؤثر ذلك سلبا على نجاح الحاضنات في الجزائر.¹

2. عوامل نجاح حاضنات الأعمال في الجزائر

يتطلب ضمان نجاح حاضنات الأعمال في الجزائر تعبئة شاملة للجهود والموارد لإقامة حاضنات نموذجية في عدة مناطق من الوطن، وذلك بأخذ الأمور التالية بعين الاعتبار:²

- وجود وانتشار ثقافة العمل الحر وروح المقاوالتية، فتمتية المشروعات الصغيرة لا يمكن أن تزدهر إلا في مجتمع تتوفر فيه روح الريادة وحب العمل الحر، وتتواجد مجموعة من رجال الأعمال أصحاب المواهب الإدارية الخاصة، والاستعداد للمخاطرة، وتبني أفكار جديدة.
- العمل على أن تكون الحاضنات محل مشاركة بين مؤسسات الدولة ومؤسسات القطاع الخاص لأن الدعم المعنوي والمادي المطلوب يصبح أيسر وأكثر فاعلية.
- لا بد من الدقة في اختيار المدير المناسب، ولا بد من إعطائه الصلاحيات والحرية التي يحتاجها لتأمين نجاح الحاضنة وللمؤسسات المحتضنة.
- وضع معايير محددة عند اختيار المؤسسات لاحتضانها، تتناسب مع الظروف المحلية ومراعاة الجدوى الاقتصادية، وإمكانات توسعها المستقبلية بما في ذلك زيادة القيمة المضافة المحلية، وتحسين القدرة على التصدير، وتحقيق فرص أكبر للعمالة، والتطوير والتحديث ومراعاة الظروف البيئية.
- يجب أن تتوافق الخدمات والتسهيلات التي تقدمها الحاضنة مع الاحتياجات الحقيقية للمؤسسة، كما أن اختيار موقع المؤسسات له دور هام في نجاح الحاضنة، بحيث يجب أن تكون قريبة من مجتمع الأعمال والجامعات ومراكز البحوث ومنطقة تتوفر على الهياكل القاعدية من طرقات ووسائل نقل والخطوط الهاتفية... الخ
- تشجيع أنظمة التمويل خارج نظام القروض المصرفية بهدف دعم وتطوير القدرة التمويلية وتوفير مصادر جديدة للتمويل أمام الصناعات الصغيرة والمتوسطة، مثل مشروعات شركات توظيف الأموال وشركات رأس المخاطر وشركات التأجير وال بنوك الإسلامية.¹

¹www.manifest.univ-

ouargla.dz/documents/Archive/Archive%20Faculte%20des%20Sciences%20Economiques%20,%20de%20Gestion%20et%20des%20Sciences%20Commerciales/Colloque%20National%20sur%20%20les%20Strategies%20d%20Organisation%20et%20d%20Accompagnement%20des%20PME%20en%20Algerie%2018-19042012/4.pdf تم زيارة

الموقع يوم الأحد 2022/04/10 على الساعة 13:30.

² محمد بن ناصر مرجع سبق ذكره، ص 38.

- توافر روح الإبداع والابتكار، فالتغير التكنولوجي لا يقتصر على إدخال طرق إنتاج جديدة أو منتجات جديدة فقط، ولكن يمكن أن يحدث من خلال سلسلة من التحسينات والإضافات الصغيرة والكبيرة في المنتج أو الخدمة الحالية، فالقدرة على التخيل والإبداع تنتج عن التفاعل بين المجتمع المحيط والموارد الذاتية للفرد.

خلاصة الفصل:

في هذا الفصل من خلال المبحث الأول تم التطرق إلى ماهية حاضنات الأعمال من خلال الحديث عن نشأتها التاريخية مراحل تطورها، مفهومها، الخدمات التي تقدمها هاته الحاضنات وكذا أهميتها بالنسبة للاقتصاد.

وفي المبحث الثاني تطرقنا إلى الأهداف التي تسعى هاته الحاضنات إلى تحقيقها، أنواعها، مراحل تطورها وكذا مصادر تمويلها.

أما المبحث الأخير فكان عن حاضنات الأعمال في الجزائر، تطورها، تعدادها وكذا مساهمة هذه الأخيرة في تأسيس وإنشاء مؤسسات وطنية، وأخيرا تطرقنا إلى أسباب تأخر هذه الحاضنات في الجزائر وعوامل نجاحها.

الفصل الثاني: الإطار

النظري حول

المؤسسات الناشئة

Startup

تمهيد:

تسعى الجزائر إلى خلق نموذج اقتصادي جديد بعيدا عن الريع الذي اعتمد عليه اقتصاد البلاد منذ عقود، وبالتالي أصبح الاستثمار ودعم المؤسسات الناشئة من أولويات صانعي القرار الاقتصادي الجزائري، من أجل المساهمة في دفع عجلة التنمية وتعزيز الآلة الإنتاجية المحلية.

وقد أبدت الحكومة الجزائرية في الآونة الأخيرة، اهتماما كبيرا بدعم الشباب الباحث على خلق مؤسساته الصغيرة والمتوسطة، أو ما يعرف بـ"المؤسسات الناشئة".

فقد أعلن رئيس الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية عبد المجيد تبون، مسبقا استحداث وزارة جديدة خاصة بالمؤسسات الناشئة والمصغرة في أول حكومة تم تشكيلها، إضافة إلى إنشاء حاضنات في جميع المدن الكبرى، وتم تكليف وزير "شباب" منتدب لدى الوزير الأول المكلف باقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة.

وتبحث السياسة الاقتصادية الجديدة على طرق لإنشاء حاضنات الأعمال، والبحث عن فرص لعودة الكفاءات الشابة من أبناء الجالية الجزائرية المقيمة في الخارج إلى الاستثمار في الجزائر والمساهمة في تطوير الاقتصاد الوطني.

المبحث الأول: عموميات حول المؤسسات الناشئة

يكتسي قطاع المؤسسات الناشئة أهمية بالغة في معظم دول العالم المتقدمة وحتى النامية في ظل هذه التغيرات الاقتصادية العالمية، وهذا نظرا لمزاياها المتعددة كقلة حاجتها لرؤوس الأموال وقدرتها على توفير فرص العمل. وفي الجزائر تواجه المؤسسات الناشئة العديد من التحديات نظرا لحدائثها عهدها في الجزائر من جهة، ومن جهة أخرى فإن هذا النوع من المؤسسات يواجه العديد من الصعوبات حتى في الدول المتقدمة نتيجة تبنيه للأفكار المستحدثة والإبداعية، والتي عادة ما تكون عالية المخاطرة، وهو ما يدفع البنوك لتوخي الحذر لتمويل هذا النوع من المشاريع.

المطلب الأول: مفهوم المؤسسة الناشئة وخصائصها:

1. مفهوم المؤسسات الناشئة:

حسب القاموس الإنجليزي تعرف المؤسسة الناشئة **Startup** هي مشروع صغير في بداية مهده، وتتكون كلمة Startup من جزأين **Start** وهو الإشارة إلى فكرة الانطلاق و **up** والذي يشير لفكرة النمو القوي¹. المؤسسة الناشئة (startup) هي مؤسسة بشرية مصممة لإنشاء منتج جديد أو خدمة تحت ظروف عدم اليقين الشديد²، وتطلق تسمية مشروع ناشئ startup على البراعم أو المنشآت الشابّة Jeunes pources أو jeunes entreprises، أي التي تكون في المراحل المبكرة من نموها، أي تلك المنشآت التي تكون في مرحلة دراسة القابلية التي تشهد البحث والتطوير السابق للانطلاق، والتي تهدف لإثبات قابليتها التقنية والسوقية، والمنشآت التي تكون في مرحلة انطلاقتها أو السنوات الأولى من حياتها. أصبحت هذه التسمية أكثر تداولاً منذ نهاية التسعينات، مع انتشار منشآت الانترنت (Dot-com). حيث شهدت الأسواق المالية عدة مضاربات على منشآت تقنيات المعلومة التي تبحت عن دخول سريع للبورصة وتعد بأرباح قياسية.

العديد من هذه المنشآت يطلقها أصحابها بعد خبرة مهنية في مجال معين، بعد تخرجهم من جامعات ومدارس كبيرة، أو تجسيدا لنتائج أبحاث مختبرات وفرق بحث جامعية.

من بين أهم المشاريع الناشئة التي حققت نجاحات باهرة جعلتها تلقب بالأساطير نذكر³:

¹ نجاة جغدالي، دور المؤسسات الناشئة **Startups** في دعم تنافسية المؤسسات الصناعية الجزائرية "دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة المسيلة"، ماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم علوم التسيير، جامعة محمد بوضياف المسيلة، 2019-2020، ص26.

² Eric RIES, "The lean startup: how today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses", crown business, random house, U.S.A, 2011, p2.

³ محمد سبتي، فعالية رأس المال المخاطر في تمويل المشاريع الناشئة "دراسة حالة المالية الجزائرية الأوروبية للمساهمة FINALEP"، دكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة منوري قسنطينة، 2008-2009، ص 10.

1- منشأة **Hewlett Packard**: التي أنشئت من طرف **(William Hewlett)** و **(Davidpackard)**، بجامعة **Stanford**، سنة 1939.

معروفة أيضاً بالعلامة التجارية **HP** الخاصة، هي شركة أمريكية متخصصة في مجال الحاسوب. الشركة "اكتسبت شهرتها حول العالم بواسطة طابعاتها، وعتاد تخزين البيانات، والحواسيب الشخصية، والحواد، وتطبيقات إدارة الشبكات التي تنتجها. ومن أهم منتجاتها: معدات الحاسوب الشخصي، أنظمة الخادم، عتاد تخزين البيانات وأنواع مختلفة من معدات الطباعة والمساحات الضوئية. وبالإضافة إلى ذلك تصنع الشركة أيضاً معدات وأنظمة الاختبار ومعدات كهربائية طبية"¹

2- منشأة **Intell**: التي أنشئت من طرف **(Andrew Grove)**، **(Gordon Moore)** و **(Robert W.Noyce)**، سنة 1968.

وهي من أكبر شركات التكنولوجيا متعددة الجنسيات في الولايات المتحدة الأمريكية وهي متخصصة برقاقات ومعالجات الكمبيوتر، تأسست الشركة في عام 1968 كشركة للإلكترونيات المتكاملة ومقرها في (سانتا كلارا، كاليفورنيا، أمريكا)، وهي واحدة من أكبر أسواق صانعي رقائق أشباه الموصلات في العالم وهي مبتكرة سلسلة معالجات إكس 86 (x86) الموجود في كثير من الحواسيب الشخصية، إنتل تورد المعالجات ولوازمها لمصنعين أجهزة الكمبيوتر، مثل أبل (Apple) وهوليت باكارد (HP) وسامسونج (Samsung) وديل (Dell) وغيرها الكثير، إنتل أيضاً تصنع مجموعة شرائح اللوحة الأم (motherboard chipsets) وتنتج إنتل العديد من قطع الحاسوب منها اللوحة الأم (Motherboard)، بطاقات الشبكات (Network cards)، ذاكرة الفلاش (Flash memory)، وكارت الشاشة (Graphics card)، والمعالجات (CPU)، وغيرها من الأجهزة والقطع التي تستخدم في الحاسوب. كان أول معالج (رقاقة المعالج الدقيق التجارية) تم صنعه في عام 1971.²

3- منشأة **Microsoft**: التي أنشئت من طرف **(Bill Gates)** و **(Paul Allen)**، سنة 1975.

"هي شركة أمريكية متعددة الجنسيات، متخصصة في تصنيع وتطوير برمجيات الحاسوب وأنظمة التشغيل وألعاب الفيديو، كما تعمل في مجال إنتاج وتصنيع مكونات الحواسيب والحواد والهواتف، وفي العام 2016م بلغ عدد موظفي شركة مايكروسوفت حوالي 114 ألف موظف، وكان عائدها السنوي أكثر من 85 مليار دولار.

¹ - <https://areq.net/m/%D9%87%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%AA-D8%A8%D8%A7%D9%83%D8%A7%D8%B1%D8%AF.html> تم زيارة الموقع يوم الخميس 2022/04/14 على الساعة 14:00

² <https://areq.net/m/%D8%A5%D9%86%D8%AA%D9%84.html> تم زيارة الموقع 14 يوم الخميس 2022/04/14 على الساعة 14:11

يقع المقر الرئيسي للشركة في مدينة ريدموند، سياتل، بولاية واشنطن، الولايات المتحدة الأمريكية.¹

4- منشأة Apple: التي أنشئت من طرف (Steve Jobs) و (Steve Wozniak)، سنة 1976.

"شركة أميركية متعددة الجنسيات، تقع في مدينة كوبرتينو بولاية كاليفورنيا على الساحل الغربي للولايات المتحدة، وهي متخصصة في تصميم وتطوير وبيع الأجهزة الإلكترونية وبرامج الحاسوب والحواسيب الشخصية.

وتعد سلسلة حواسيب "ماك" وأجهزة آيبود وآيفون وآيباد والساعات الذكية أشهر منتجات آبل، في حين تتضمن برامجها نظام التشغيل الخاص بأجهزة ماك وهو "أو أس أكس"، ونظام "آي أو أس" الخاص بالأجهزة المتقلة، وبرنامج "آي تونز" لاستعراض ملفات الوسائط كالأغاني والأفلام، ومتصفح الإنترنت "سافاري"، إلى جانب حزمتي تطبيقات الإنتاجية والإبداع "آي لايف" و"آي وورك".²

5- منشأة Yahoo: التي أنشئت من طرف (DavidFilo) و (JerryYang)، بجامعة Stanford، سنة 1994.

"هي شركة تكنولوجية رائدة على شبكة الإنترنت نشأت في عام 1995م، وهي تُقدّم العديد من الخدمات للمستخدمين، فهي بمثابة بوابة إلكترونية، ودليل للمواقع، ومُحرّك بحث يُقدّم النتائج المطلوبة للمستخدم اعتماداً على تقنية خاصّة به، وإلى جانب ذلك فإنّ Yahoo تُقدّم خدمات مُختلفة على الشبكة العنكبوتية، كخدمة البريد الإلكتروني، والدليل، والأخبار، والخرائط، والفيديوهات، بالإضافة إلى مواقع التّواصل الاجتماعي، وغيرها الكثير".³

6- منشأة eBAY: التي أنشئت من طرف (Pierre Omidyar)، سنة 1995.

"eBAY هو موقع إلكتروني يمكنك من ممارسة عمليات البيع والشراء من خلاله، مقابل اقتطاع مادي يأخذه منك على كل عملية بيع تقوم بها.

Ebay هو الموقع الأول على مستوى العالم للمزادات على الإنترنت، وهو يقوم بدور الوسيط بين البائع والمشتري بشكل آمن وصريح، وبدون الحصول على أي مبالغ مقابل الخدمة، ومجالته

¹ <https://funjaan.com/%d9%85%d8%b9%d9%84%d9%88%d9%85%d8%a7%d8%aa-%d8%b9%d9%86-%d8%b4%d8%b1%d9%83%d8%a9-%d9%85%d8%a7%d9%8a%d9%83%d8%b1%d9%88%d8%b3%d9%88%d9%81%d8%aa> تم زيارة الموقع يوم الخميس 2022/04/14 على الساعة 14:15

² <https://www.aljazeera.net/encyclopedia/encyclopedia-economy/2015/6/29/%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A9-%D8%A2%D8%A8%D9%84> تم زيارة الموقع يوم الخميس 2022/04/14 على الساعة 14:18

³ https://mawdoo3.com/%D9%85%D8%A7_%D9%87%D9%88_%D9%8A%D8%A7%D9%87%D9%88 تم زيارة الموقع يوم الأحد 2022/04/17 على الساعة 09:09

مفتوحة ومختلفة، يمكن لأي شخص أو مؤسسة أن تستخدمه، بالإضافة لكل هذا يتواجد في أكثر من 31 دولة مختلفة ومتوفر بكل لغات العالم تقريباً وهو واحد من أكبر الشركات التي تعمل في مجال التجارة الإلكترونية عبر الإنترنت. حيث تضم أكثر من 171 مليون مستخدم نشط منذ بداية عام 2018¹.

7- منشأة Google: التي أنشئت من طرف (Larry page) و (Sergey Brin)، سنة 1998.² توفر Google مجموعة خدمات مجانية سهلة الاستخدام في الإنترنت، تتمثل في خدمة البحث على الإنترنت التي لاقت إقبالا كبيرا من المستخدمين عبر العالم، حيث يقدم محرك الشركة خلال جزء من الثانية نتائج ذات علاقة بالمادة المبحوث عنها، ويستقبل لهذا الغرض ملايين طلبات البحث يوميا، ويعمل على تنظيم المعلومات الدولية وتسهيل الوصول إليها والاستفادة منها على المستوى العالمي.

كما تتيح الشركة خدمة تبادل رسائل البريد الإلكتروني المجاني، ونشر المواقع التي توفر معلومات نصية ورسومية في شكل بيانات وخرائط على شبكة الإنترنت، وبرامج العمل المكتبي (الأوفيس)، وشبكات التواصل الاجتماعي التي تتيح الاتصال عبر الشبكة بين الأفراد، إضافة إلى مشاركة الأفلام وعروض الفيديو.

وتملك الشركة أكبر وأشهر برنامج إعلاني يعرف باسم "AdSense"، وتقوم عبره بدور "الوسيط" لإدارة حركة الإعلانات المعروفة باسم CPC بين أصحاب الإعلانات والناشرين من مالكي المواقع، وذلك مقابل أرباح مادية للأطراف الثلاثة.³ في المتوسط، يجري Google أكثر من 40 ألف عملية بحث كل ثانية، أي 3.5 مليار عملية بحث في اليوم الواحد (بحسب بيانات مجلة فوربس).

وأصبح محرك البحث الأكثر شهرة على كوكب الأرض أكبر بكثير من مجرد محرك بحث، إذ بات منصة إعلانية، ونموذجا للأعمال التجارية، وجامعا لا يتوقف للمعلومات الشخصية⁴.

عرفها (Paul Graham) على أنها "شركة صممت لتنمو بسرعة" وحسب (Paul) فإن معدل النمو الجيد يكون بين 5-7% أسبوعيا، وأحيانا بشكل استثنائي 10%⁵.

¹ [https://www.wusol.net/2019/10/06/%D8%A7%](https://www.wusol.net/2019/10/06/%D8%A7%09:15) تم زيارة الموقع يوم الأحد 2022/04/17 على الساعة 09:15

² محمد سبتي، مرجع سبق ذكره، ص 10.

³ <https://www.aljazeera.net/encyclopedia/encyclopedia-economy/2015/11/23> تم زيارة الموقع يوم الأحد 2022/04/17 على الساعة 09:28

⁴ <https://www.bbc.com/arabic/science-and-tech-45664380> تم زيارة الموقع يوم الأحد 2022/04/17 على الساعة 09:50

⁵ صباح ترغيني، محاضرة رقم 07 المؤسسات الناشئة Startups، محاضرات في مقياس المقالاتية، موجهة لطلبة السنة الأولى ماستر مالية وتجارة دولية و محاسبة وتدقيق، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم العلوم التجارية، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2020-2021، ص 05.

وحسب (Patrick Fridenson) فإن الشركة الناشئة لا يتعلق مفهومها بالعمر ولا بالحجم ولا بقطاع النشاط، ويجب الإجابة على الأربعة التساؤلات التالية:

- نمو قوي محتمل.
- استخدام تكنولوجيا حديثة.
- تحتاج لتمويل ضخم.
- أن تكون متأكد أن السوق جديد حيث يصعب تقييم المخاطرة.¹

2. خصائص المؤسسات الناشئة:

يؤكد (Patrick Fridenson) أنه لا يجب أن تربط الشركات الناشئة بعمر معين أو حجم محدد أو قطاع مخصص بل يجب أن تشمل المعايير التالية: نمو محتمل قوي، استخدام تكنولوجيا حديثة، حاجات تمويلية ضخمة ووجود أسواق جديدة. من هذا المنطلق وحسب الطرح السابق يمكن أن نميز الشركات الناشئة بخصائص محددة لها على النحو التالي:²

- **تحقيق نمو متزايد بفضل تحقيق إيرادات مرتفعة:** يصاحب ارتفاع المخاطر للاستثمار في الشركات الناشئة عوائد مرتفعة كون التكاليف المرتفعة تكون بشكل أساسي في مرحلة البحث والتطوير لاسيما لتلك الشركات الناشطة في القطاع التكنولوجي والقائم على منتجات غير ملموسة حيث يمكن إعادة إنتاج وتوزيع المنتج بشكل لامتناهي وغير ملموس فعلا (عبر الانترنت مثلا) كالبرمجيات والتطبيقات الهاتفية فهي منتجات لا تزول ولا تُهتلك (ككل المنتجات القائمة على المعرفة) وهذا ما يسمح بتحقيق مداخيل متزايدة مقابل تكاليف متناقصة مما يعطي فرصة لتحقيق إيرادات مرتفعة.
- **أسواق غير مستقرة أو مستحدثة:** تعمل الشركات الناشئة في ظروف عدم اليقين وعدم الاستقرار في أسواق يصعب تقديرها ولهذا قد لا تتوفر على مخطط أعمال دقيق كونها ستطرح منتجات جديدة غير معروفة وغير مرغوبة بعد وهنا يكمن التحدي في إيجاد عملاء محتملين وتحديد كيفية الوصول إليهم وإمكانية إقناعهم لاستهلاك المنتج. فكلما استطاعت الشركة إيجاد أسواق جديدة كلما ضمنت نموها عززت مكانتها.

¹ صباح ترغيني مرجع سبق ذكره، ص 05.

² أمينة مزبان، خديجة إيمان عماروش، **الشركات الناشئة في الجزائر: بين واقعها ومتطلبات نجاحها**، كتاب جماعي: المؤسسات الناشئة ودورها في الإنعاش الاقتصادي في الجزائر، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، جامعة العقيد آكلي محند أولحاج، البويرة، مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التطوير المحلي، حالة منطقة البويرة، ص 33.

- **التركيز على الإبداع والابتكار:** وهو يعبر عن القدرة على إنتاج أفكار جديدة لحل المشكلات بطريقة ايجابية ومفيدة للفرد والمجتمع كما يعبر عن كفاءة الفرد وثقته واستعداده وتركيزه وتنظيمه لقدراته وإرادته وخياله وتجاربه ومعلوماته.
- **من الناحية الهيكلية والتنظيمية:** عادة ما تتميز الشركات الناشئة لاسيما في بداياتها بهيكله غير رسمية وأقل هرمية وهذا حتى يضمن المقاول المرونة والسرعة التي يحتاجها لاسيما في بداية دورة حياة شركته.
- **الخصائص الاستراتيجية والتطويرية:** وهذا بالاعتماد على استراتيجية التخصص والتطور المستمر من ناحية العملاء والمنتجات والأسواق ولا يكون ذلك ممكناً إلا بوجود سياسات ابتكاريه مستمرة ومنفتحة.
- **الخصائص التمويلية:** بهدف دعم النمو المتسارع للشركات الناشئة ولارتفاع تكاليف هذا النمو لاسيما فيما يتعلق بالإنفاق على البحث والتطوير وتكاليف تنفيذ الابتكارات الجديدة، تلجأ عادة هذه الشركات إلى فتح رأسمالها للممولين الخارجيين لاسيما رأس مال المخاطرة، التمويل الجماعي، ضمان القروض... الخ.
- **أهمية الشراكات والتعاون مع أصحاب المصالح:** وهذا حتى تستطيع الشركة الناشئة التركيز على تطوير منتجها وتسويقه، تلجأ إلى بناء تحالفات إستراتيجية من أجل تعزيز الجهود والإسراع في تجسيد واستغلال فرص الأعمال وبالتالي نموها وهذا دون منح الشركاء كل الصلاحيات حتى لا تصبح الشركة الناشئة دون تأثير وأن لا تفعل كل شيء بمفردها وإلا ستحرم من شركاء أكثر كفاءة منها .
- **أهمية رأس المال البشري والفكري:** وهذا لارتكاز الشركات الناشئة على موارد تتعلق بالملكية الفكرية، العلامة التجارية، السمعة، براءات الاختراع وكفاءة الفريق المؤسس.
- **خصائص المؤسسين:** والذين يتميزون بقدرات إبداعية عالية ومستوى تعليمي مرتفع مع روح مخاطرة وحس وهذا رغم افتقارهم أحيانا إلى المهارات التسييرية اللازمة بالإضافة إلى قدرتهم على تكوين شبكة علاقات فعالة تساعدهم في الحصول على التمويل.
- **السرعة:** تنشط الشركات الناشئة في محيط أعمال يتسم بالتسارع والتغير المستمر.¹

أمينة مزيان، خديجة إمان عماروش، مرجع سبق ذكره، ص ص، 33-34.¹

المطلب الثاني: ميزات المؤسسة الناشئة

تتميز المؤسسات الناشئة بمجموعة من الميزات نذكر منها:¹

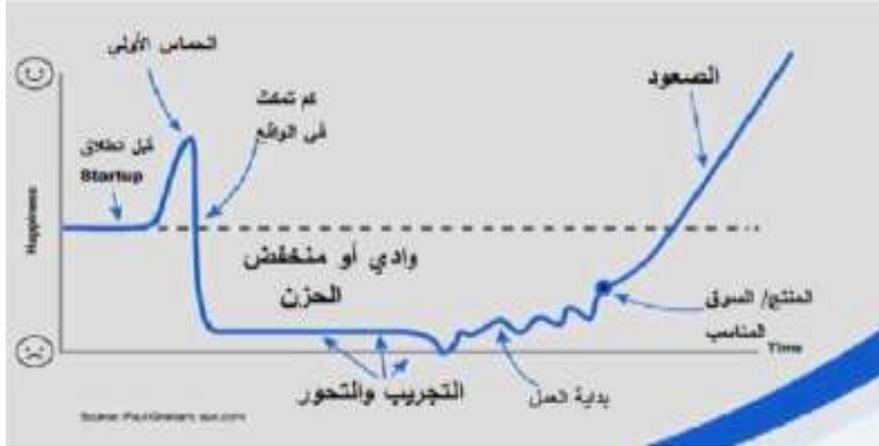
1. **شركات حديثة العهد:** نعم هي كذلك، يرتكب الكثير من الناس أخطاء في تصنيف الشركات الصغيرة وقولبتها على أنها شركات ناشئة، لكن ليس عن هذا النوع فالمؤسسات الناشئة تتميز بكونها شركات شابة يافعة وأمامها خياران: إما التطور والتحول إلى شركات ناجحة، أو إغلاق أبوابها والخسارة.
2. شركات أمامها فرصة للنمو التدريجي والمتزايد: من إحدى السمات التي تحدد معنى الشركة الناشئة (Startup) هي إمكانية نموها السريع وتوليد إيراد أسرع بكثير من التكاليف التي تتطلبها للعمل. بكلمات أخرى، إن الشركة الناشئة هي الشركة التي تتمتع بإمكانية الارتقاء بعملها التجاري بسرعة أي زيادة الإنتاج والمبيعات من دون زيادة التكاليف، كنتيجة على ذلك، ينمو هامش الأرباح لديها بشكل يبعث على الدهشة. هذا يعني أن الشركات الناشئة لا تقتصر بالضرورة على أرباح أقل لأنها صغيرة، بل على العكس، هي شركات قادرة على توليد أرباح كبيرة جداً.
3. شركات تتعلق بالتكنولوجيا وتعتمد بشكل رئيسي عليها: تتميز الـ(Startup) بأنها شركة تقوم أعمالها التجارية على أفكار رائدة، وإشباع لحاجات السوق بطريقة ذكية وعصرية. يعتمد مؤسسو الشركات الناشئة (startups) على التكنولوجيا للنمو والتقدم، والعثور على التمويل من خلال المنصات على الإنترنت ومن خلال الفوز بمساعدة ودعم من قبل حاضنات الأعمال.
4. شركات تتطلب تكاليف منخفضة: يشمل معنى الشركة الناشئة (Startup) على أنها شركة تتطلب تكاليف صغيرة جداً بالمقارنة مع الأرباح التي تحصل عليها، وعادة ما تأتي هذه الأرباح بشكل سريع وفجائي بعض الشيء.

المطلب الثالث: دورة حياة المؤسسات الناشئة

قد يُخيل إلينا أن ما يميز المؤسسات الناشئة هو النمو المستمر، إلا أن الواقع غير ذلك، فهذه المؤسسات كثيراً ما تتعثر وتمر بمراحل صعبة وتذبذب شديد قبل أن تعرف طريقها نحو القمة، ويمكن إبراز ذلك من خلال المنحنى التالي والمصمم من قبل (Paul Graham):¹

¹<https://blog.hotmart.com/ar/%D9%85%D8%A7-%D9%85%D8%B9%D9%86%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%B4%D8%A6%D8%A9-start-up/>
تم زيارة الموقع يوم الخميس 2022/02/24 على الساعة: 10:41.

الشكل رقم (05): منحنى المؤسسة الناشئة (Startup)



المصدر: شريفة بوالشعور، " دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة Startups دراسة حالة الجزائر"، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد 04، العدد 02، جامعة طاهري محمد، أدرار، 22-10-2018، ص 421.

من خلال الشكل أعلاه يمكن القول بأن الشركات الناشئة تمر بست مراحل:

1. **المرحلة الأولى:** وتبدأ قبل انطلاق المؤسسة الناشئة، حيث يقوم شخص ما، أو مجموعة من الأفراد بطرح نموذج أولي لفكرة إبداعية أو جديدة أو حتى مجنونة، وخلال هاته المرحلة يتم التعمق في البحث، ودراسة الفكرة جيدا ودراسة السوق والسلوك وأذواق المستهلك المستهدف للتأكد من إمكانية تنفيذها على أرض الواقع وتطويرها واستمرارها في المستقبل. والبحث عن تمويلها، وعادة ما يكون التمويل في المراحل الأولى ذاتي، مع إمكانية الحصول على بعض المساعدات الحكومية.²
2. **المرحلة الثانية: مرحلة الانطلاق:** في هذه المرحلة يتم إطلاق الجيل الأول من المنتج أو الخدمة، حيث تكون غير معروفة، وربما أصعب شيء يمكن أن يواجه المقاول في هاته المرحلة هو أن تجد من يتبنى الفكرة على أرض الواقع ويمولها ماديا، وعادة ما يلجأ رائد الأعمال في هذه المرحلة إلى ما يعرف بـ (FFF) Fools, Family, Friends، فغالبا ما يكون الأصدقاء والعائلة هم المصدر الأول الذي يلجأ إليهم المقاول للحصول على التمويل، أو يمكن الحصول على تمويل من قبل الحمقى وهم الأشخاص المستعدين للمغامرة بأموالهم إذا صح القول خاصة عند البداية حيث تكون درجة المخاطرة

¹ شريفة بوالشعور، دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة Startups دراسة حالة الجزائر، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد

04، العدد 02، جامعة طاهري محمد، أدرار، 22-10-2018، ص 421.

شريفة بوالشعور، مرجع سبق ذكره، ص 421-422.²

عالية. في هذه المرحلة يكون المنتج بحاجة إلى الكثير من الترويج كما يكون مرتفع السعر، ويبدأ الإعلام بالدعاية للمنتج.¹

3. المرحلة الثالثة: مرحلة مبكرة من الإقلاع والنمو: يبلغ فيها المنتج الذروة ويكون هناك حماس مرتفع، ثم ينتشر العرض ويبلغ المنتج الذروة في هاته المرحلة يمكن أن يتوسع النشاط إلى خارج مبتكريه الأوائل، فيبدأ الضغط السلبي حيث يتزايد عدد العارضين للمنتج ويبدأ الفشل، أو ظهور عوائق أخرى ممكن أن تدفع المنحنى نحو التراجع.

4. المرحلة الرابعة: الانزلاق في الوادي: وبالرغم من استمرار الممولين المغامرين (رأس المال المغامر) بتمويل المشروع إلا أنه يستمر في التراجع حتى يصل إلى مرحلة يمكن تسميتها وادي الحزن أو وادي الموت، وهو ما يؤدي إلى خروج المشروع من السوق في حالة عدم التدارك خاصة وأن معدلات النمو في هذه المرحلة تكون جد منخفضة .

5. المرحلة الخامسة: تسلق المنحدر: يستمر رائد الأعمال في هذه المرحلة بإدخال تعديلات على منتجه وإطلاق إصدارات محسنة، لتبدأ الشركة الناشئة بالنهوض من جديد بفضل الاستراتيجيات المطبقة واكتساب الخبرة لفريق العمل، ويتم إطلاق الجيل الثاني من المنتج وضبط سعره، وتسويقه على نطاق أوسع.

6. المرحلة السادسة: مرحلة النمو المرتفع: في هاته المرحلة يتم تطوير المنتج بشكل نهائي ويخرج من مرحلة التجربة والاختبار، وطرحه في السوق المناسبة، وتبدأ الشركة الناشئة في النمو المستمر ويأخذ المنحنى بالارتفاع، حيث يحتمل أن 20 إلى 30% من الجمهور المستهدف قد اعتمد الابتكار الجديد، لتبدأ مرحلة اقتصاديات الحجم وتحقيق الأرباح الضخمة.²

المطلب الرابع: أهمية المؤسسات الناشئة ومصادر تمويلها:

1. أهمية المؤسسات الناشئة: في الواقع، أصبح الاهتمام بالمشاريع الناشئة أمراً ضرورياً، بسبب الأهمية الكبيرة لهذه المؤسسات في الاقتصاد الوطني وسنذكرها:³

• الأهمية الاجتماعية: ريادة الأعمال نتجه نحو إضافة المزيد من القيمة المضافة الاجتماعية من خلال تسليط الضوء على أهمية الجوانب الاجتماعية للشركات الناشئة أو أي عمل تجاري على هذا

¹ عبد الكريم المومن، توفيق كرمية، عاشور حيدوشي، حاضنات الأعمال التقنية ودورها في دعم المؤسسات الناشئة الابتكارية بالجزائر، كتاب جماعي: المؤسسات الناشئة ودورها في الإنعاش الاقتصادي في الجزائر، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، جامعة العقيد أكلي محند أولحاج، البويرة، مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التطوير المحلي، حالة منطقة البويرة، ص 17.

عبد الكريم المومن وآخرون، مرجع شبق ذكره، ص 17.²

Chaima Nour DJILAT, The motivations to create startups in the developing countries: Explorative study of Algerian entrepreneurs, Master, Faculty of economics and management, Department of management, University 19.-Mohamed BOUDIAF of M'sila, 2020-2021, p p, 18

النحو، فالمؤسسات الناشئة تُركز على إيجاد حلول لمساعدة المجتمع في مواجهة المشاكل في مختلف المجالات مثل الطب، الصحة، الطاقة، التعليم، البيئة.....الخ

● **خلق وظائف جديدة:** المؤسسات الناشئة هي القوة الدافعة للوظائف الجديدة وأحد أهم محركات النمو الاقتصادي والاجتماعي في العالم. فبحسب تقرير قامت به منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، تساهم الشركات الناشئة في خلق حوالي 60-70% من الوظائف الجديدة.

● **سد فجوات السوق:** تعمل الشركات الناشئة في ظل ظروف تتحدى استمرارية بقائها، وهذا يؤدي إلى معدل فشل مرتفع، خاصة في السنوات الأولى من حياتها، ومع ذلك فهي تعتبر حاملة للابتكار والإبداع الذي يميزها عن غيرها بحيث يكون لرواد الأعمال القدرة على بناء نماذج مبتكرة ومتقدمة من خلال ملاحظات المستخدمين في حالة عدم اليقين في السوق لملء أوجه القصور والثغرات في السوق من خلال الحلول والأفكار الجديدة الخاصة بهم.

● **أهميات أخرى:** يقول جيمس روزبوش (James RoseBush)، (المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة Growth Strategy، والنائب السابق لمساعد الرئيس رونالد ريغان ، ورئيس الموظفين السابق للسيدة الأولى نانسي ريغان ، هو الفائز بجائزة DKA للخريجين المتميزين لعام 2016) أن الشركات الناشئة هي شريان الحياة لاقتصاد القطاع الخاص. وهذا الاقتباس يوضح الأثر الإيجابي والدور المهم الذي تلعبه الشركات الناشئة في القطاع الخاص من خلال الإبداع والابتكار الذي يقدمونه، وفي الحقيقة يذهب أبعد من ذلك من خلال الحلول المميّزة والفريدة التي يصلون إليها، وهذا ما يجعلهم قادرين لتصميم منتجات وخدمات بجودة عالية، مقارنة بما هو موجود في السوق، هذا ما يجعلها تنمو بسرعة وتكون أكثر مرونة من الشركات الأخرى، ويمكن وضعها في أي مكان تقريباً في العالم ويمكن أن تكون عالمية الأسواق، وأن تكون مؤهلاً لتأسيس شركات عالمية وهذا يعود بالنفع على الحكومات من حيث الإيرادات والاستثمارات.¹

2. مصادر تمويل المؤسسات الناشئة

يتطلب النمو الكبير والسريع للشركات الناشئة تمويلاً معتبراً بشكل مستمر ومن مصادر متعددة حتى تستطيع تغطية إنفاقاتها على البحث والتطوير، اختبار المنتجات، توظيف الموارد البشرية الكفأة، الإنفاق على المعدات...الخ. وكونها مبنية على أفكار إبداعية فريدة ومختلفة يجعل نجاحها غير مؤكد ويحتمل مخاطر عالية مما يحتم عليها اللجوء إلى مصادر تمويلية حديثة عوض التمويل التقليدي كالقروض البنكية لارتفاع تكاليفها وتقييدها بوجود ضمانات لا تملكها الشركة الناشئة لاسيما في بداياتها أو اللجوء إلى السوق المالي

¹Chaima Nour DJILAT, opicit, p 19.

الذي سيعطي قيم أسهم أقل بكثير من قيمتها الحقيقية. تتغير هذه المصادر حسب مراحل نموها كما شرحنا ذلك سابقا في دورة حياة الشركات الناشئة وترتكز عموما على المصادر التالية¹:

2.1. رأس مال المخاطر: (Capital risque ; venture capital)

ارتبط ظهور الشركات الناشئة بتطور قطاع رأس مال المخاطرة الذي يعتبر أحد محركات نمو الأقطاب التكنولوجية في الولايات المتحدة الأمريكية ودول العالم. يعرف رأس مال المخاطر (أو المغامر أو الاستثماري) بأنه استثمار متوسط أو طويل الأجل من خلال المشاركة في رأس مال الشركة الناشئة التي تكون غير مسعرة وهذا لفترة محددة وعلى مراحل مختلفة حيث يقسم إلى: الصندوق التأسيسي والذي يكون قبل استحداث الشركة الناشئة، رأس المال التأسيسي والذي يخصص لتغطية تكاليف الإنشاء والتأسيس، رأس مال النمو ويعني المرحلة الأولى من انطلاق الشركة الناشئة. تعتمد شركات رأس المال المخاطر في استثماراتها على جذب تمويلات من مختلف المؤسسات المالية (كالبانوك، وصناديق التقاعد، وشركات التأمين) والشركات الكبيرة، والخواص لتقوم باستثمارها في الشركات الناشئة مع التخصص في قطاع معين من هذه الشركات الناشئة من أجل رفع كفاءتها الاستثمارية وضمان إنجاح الشركات الناشئة التي تمولها في مراحل متقدمة بعد تدخل ملائكة الأعمال لكن بحجم استثماري أكبر.²

2.2. ملائكة الأعمال Business Angel

يستثمرون بنفس طريق شركات رأس المال المخاطر لكن بصفتهم أفراد عادة ما يكونون الأثرياء الذين لديهم خلفية تجارية أو مقاولين سابقين وغالبا ما يستثمرون أموالهم بشكل فردي أو بالشراكة فيما بينهم في شكل جمعيات؛ عادة ما تكون استثماراتهم في المرحلة الأولى من حياة الشركة الناشئة يرغبون في تقديم تمويل للحصول على عوائد ربحية ولكن أيضا لتقديم خبراتهم التسييرية والاستشارية واستغلال شبكة علاقاتهم لصالح الشركات الناشئة والمقاولين المبتدئين.³

2.3. التمويل الجماعي Financement participatif, Crowdfunding

يعرف التمويل الجماعي بأنه إحدى التقنيات الاقتصادية والاجتماعية الحديثة لدعم الأفكار والمشاريع الناشئة عبر منصات خاصة بها على شبكة الإنترنت، حيث يعلن أصحاب الأفكار والمشاريع الناشئة عليها حملة لجمع مبلغ مالي محدود، ويُنْتَظَر مساهمة رواد المنصة من المتبرعين أو الداعمين لتحقيق الهدف. ويتسم هذا النوع من التمويل بالنسبة لمن هم في بداية الطريق؛ ببعض الإيجابيات والسلبيات التي يجب أن نتعرف عليها قبل بدء حملتك للتبرع.⁴

¹ أمينة مزبان، خديجة إمان عماروش، مرجع سبق ذكره، ص 38.

² أمينة مزبان، خديجة إمان عماروش، مرجع سبق ذكره، ص 38.

المرجع السابق نفسه.³

⁴<https://www.aljazeera.net/ebusiness/2018/12/17/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A->

يأتي في مقدمة إيجابيات التمويل الجماعي أن التمويل لا يُرد، والحصول على الانتشار من خلال اهتمام شبكات التواصل الاجتماعي، وتقليل المخاطر التي تواجهه من هم في أول الطريق، والتعرف على بعض الأفكار التي ربما تزيد من قوة المشروع وقدرته على المنافسة في السوق.

أما السلبيات فتتجسد في استهلاك وقت أكثر من اللازم لجمع التمويل، وأحياناً لا تستطيع الحصول على المبلغ المطلوب، والجهد المضاعف لإقناع رواد تلك المنصات بفكرتك أو مشروعك، أو سرقة فكرتك لنشرها عبر الإنترنت إذا لم تكن قد سجلتها في جهة رسمية (حكومية).

وهناك العديد من منصات التمويل الجماعي المعروفة عربياً وعالمياً، التي أصبح الشباب يلجؤون إليها منذ ازدهارها في آخر عشر سنوات، والتي يمكن أن تبدأ من خلالها بعد أن تتعرف على التمويل الجماعي وإيجابياته وسلبياته.

منصة "كيك ستارتر" (kickstarter) بدأت عام 2009، وبفضل روادها خرج من حيز الفكرة إلى أرض الواقع أكثر من 155 ألف مشروع، جميعها ضمن صناعة الفنون والحرف التقليدية. وتوفر المنصة مساحة أكبر من الممولين لأصحاب المشروعات، وذلك لشهرتها العالمية.

ومن يرغب في نشر حملته على المنصة يجب أن يدعم حملته بمقاطع فيديو وصور للمنتج وخطة عمل بكيفية إنفاق التمويل على المشروع. ويُعاب على هذه المنصة أنها إذا لم تحقق مبلغ التمويل المطلوب خلال الفترة الزمنية المحددة، فستكون هناك خسارة للأموال التي تم جمعها، مثل منصة "ذو مال".¹

2.4. أجهزة الاستثمار المدعومة من الحكومات:

وهي عبارة عن صناديق استثمارية تنشئها الحكومات من أجل دعم الشركات الناشئة التي لا تستطيع الاستفادة من تمويل المصادر الأخرى التي عادة ما تكون ملكيتها تابعة للقطاع الخاص.

2.5. سوق الأوراق المالية العامة:

قد يكون الحصول على إدراج في سوق الأوراق المالية العامة هو الخطوة المنطقية النهائية لشركة سريعة النمو لتمويل نموها المستمر وهذا ببيع حصص من رأسمالها إلى المستثمرين من المؤسسات العمومية والمستثمرين من القطاع الخاص للحصول على تمويل إضافي كما يصبح الحصول على تمويل الديون أسهل أيضاً من خلال الإدراج العام ويمكن حتى أن يتم الاستحواذ عليها من طرف الشركات الأخرى عمومية كانت أو خاصة. يتم اللجوء إلى هذه السوق عادة في مراحل النضج من دورة حياة الشركة الناشئة.²

تم زيارة الموقع الاثنى عشر 2022/02/28 الساعة 15:12

1- www.aljazeera.net/ebusiness/2018/12/17/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84-

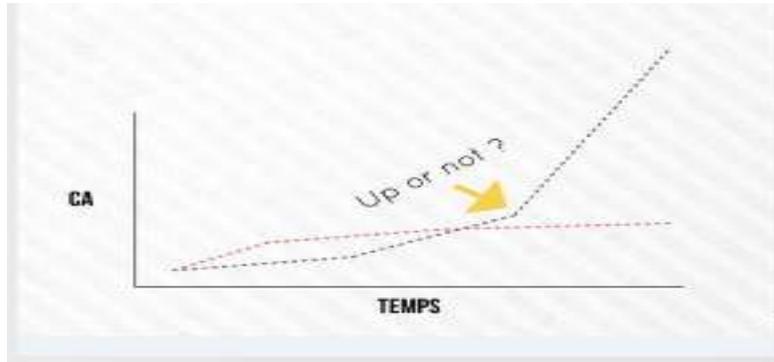
%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%A7%D8%A8%D9%82%D8%A7%D8%AA 2022/02/28 الساعة 15:12

أمينة مزيان، خديجة إيمان عماروش، مرجع سبق ذكره، ص 2.39

المطلب الخامس: الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

أن تكون مؤسسة ناشئة هو وضع مؤقت، إما بسبب عدم تحقيق نموذج الأعمال وبالتالي فإن المؤسسة الناشئة تفشل أو تختفي، أو بسبب أنها نجحت وتم امتصاصها وتحولها إلى مؤسسة تقليدية. يوضح الشكل الموالي الفرق بين المؤسسة الناشئة والمؤسسة الكلاسيكية، حيث يعبر الخط الأسود على مسار نمو مؤسسة ناشئة في حين الخط الأحمر يشير إلى مسار النمو الكلاسيكية.¹

الشكل رقم (06): منحنى حياة المؤسسة الناشئة (startup) ومؤسسة كلاسيكية



المصدر: صباح ترغيني، محاضرة رقم 07 المؤسسات الناشئة Startups، محاضرات في مقياس المقاولاتية، موجهة لطلبة السنة الأولى ماستر مالية وتجارة دولية + محاسبة وتدقيق، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم العلوم التجارية، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2020-2021، ص30.

نلاحظ أن أهم عنصر يصنع الاختلاف بين المؤسسة الناشئة والمؤسسة الكلاسيكية هو النمو الكبير. يمكن أن يكون هناك تشابه بين دورة مؤسسة كلاسيكية تمر بمرحلة الانطلاق، النمو، ثم النضج وبعدها تبدأ في التراجع، بينما المؤسسات الناشئة تمر بسلسلة من التراجع والتقدم الغير قابل للتنبؤ في المرحلة ما بين الانطلاق والنمو، وبمجرد ما تصل إلى مرحلة النضج ستستمر في الارتفاع والنمو.² ويتمثل الفرق بين المؤسسات الناشئة والصغيرة والمتوسطة في الجدول التالي:

الجدول رقم (03): الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

المؤسسات الناشئة	المؤسسات المتوسطة والصغيرة
من خصائصها القدرة على مواجهة طلبات السوق، وتوفير منتجاتها وخدماتها لكل	تتميز بسوق محلي ضيق وتسعى للحفاظ على مكانتها فيه، إضافة إلى عدم رغبتها في

¹ صباح ترغيني، مرجع سبق ذكره، ص 31.

² صباح ترغيني، مرجع سبق ذكره، ص 31.

المخاطرة كثيرا حفاظا على رأسمالها، كونها تسعى للحفاظ على الربح الذي تحققه بصفة تدريجية، كما أنها لا تستعمل التكنولوجيا بكثافة.	المستهلكين، نظرا لسرعتها الفائقة في النمو والتوسع، وهو الشيء الذي تحققه لها التكنولوجيا المتطورة التي تستخدمها، وهو ما جعل مفهوم المؤسسات الناشئة مرتبطا كثيرا بالتكنولوجيا.
تسعى دوما لتحقيق أرباح أعلى.	تسعى إلى تحقيق نمو كبير في فترة قصيرة.
تسعى إلى الدخول إلى أسواق آمنة.	تسعى دوما للمخاطرة ودخول أسواق جديدة.
تبني حلولاً معروفة ومستقرة.	تبني حلولاً مبتكرة.
استثمار منخفض المخاطر.	استثمار مخاطر.
المستثمر يتوجه إلى سوق تنخفض فيه عدم التأكد وتحقيق أرباح عادية.	المستثمر يحاول الموازنة بين العائد الضخم المحتمل في حال نجاح المشروع.
تحصل على التمويل من القروض البنكية أو المنح الحكومية.	تعتمد على المستثمر الملاك، المستثمر المغامر، أو رأس المال المخاطر.

المصدر: صباح ترغيني، مرجع سبق ذكره، ص ص، 32-33.

المبحث الثاني: واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر.

الجزائر وكمثيلاتها من الدول سعت ومنذ الاستقلال إلى دفع عجلة النمو وتحقيق تنمية متوازنة بإعطاء الأولوية للمؤسسات الكبرى في إطار استراتيجيات الصناعات المصنعة وأقطاب النمو، غير أنه مع التغيرات العالمية تم التوصل إلى إعادة النظر في أسلوب التنمية وذلك بالاهتمام بالمؤسسات بكل أصنافها والتركيز على المؤسسات الناشئة خاصة القائمة على التطور والإبداع والابتكار والبحث عن أساليب تمويلية حديثة، لهذا النوع من المؤسسات في الجزائر ضرورة ملحة خاصة في نجاح العديد من التجارب الدولية في هذا المجال بعد إدراكها لأهميتها ودورها التنموي الكبير باعتبارها أداة هامة لتحقيق التنويع الاقتصادي المنشود.

المطلب الأول: القانون التأسيسي للمؤسسات الناشئة في الجزائر

يعتبر موضوع المؤسسات الناشئة من أكثر المواضيع التي تسلطت عليها الأضواء في بيئة الأعمال الجزائرية مؤخرًا، وتجدر الإشارة أن الجزائر تأخرت قليلاً في إطلاق هذا النوع من المشاريع، خاصة في ظل التأخر التكنولوجي على مختلف الأصعدة بالإضافة إلى ضعف الإنفاق الحكومي على البحث العلمي والتطوير الذي لم يتجاوز 7% من إجمالي الناتج المحلي سنة 2016 محتلة بذلك المرتبة 64 على المستوى العالمي.

غير انه مؤخرا أدركت الحكومة الجزائرية أهمية المؤسسات الناشئة في تطوير الاقتصاد الوطني واعتبرتها قاطرة الاقتصاد الجديد، ولهذا أعلنت في 02 مارس 2020 عن ثمانية قرارات لتنفيذ إستراتيجية تطوير المؤسسات الناشئة وطرق تمويلها، وتتمثل هذه القرارات في:¹

- إنشاء صندوق استثماري مخصص لتمويل ودعم المؤسسات الناشئة.
- إنشاء مجلس أعلى للابتكار والذي سيكون حجر الزاوية للتوجه الاستراتيجي في مجال تثمين الأفكار والمبادرات المبتكرة والإمكانات الوطنية للبحث العلمي، في خدمة تنمية اقتصاد المعرفة.
- وضع الإطار القانوني الذي يحدد مفاهيم المؤسسات الناشئة والحاضنات وكذا المصطلحات الخاصة بالنظام البيئي لاقتصاد المعرفة، من أجل تسهيل إجراءات إنشاء هذه الكيانات. علاوة على عملية إعداد النصوص التنظيمية ذات الصلة، التي ستقضي إلى مراجعة النصوص الموجودة من أجل تكييف آليات التمويل مع دورة نمو المؤسسات الناشئة.
- تحويل الوكالة الوطنية لترقية الحظائر التكنولوجية وتطويرها Agence Nationale de Promotion et de Développement des Parcs Technologiques (ANPT)، إلى وزارة المؤسسات الصغيرة والمؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة.
- تحويل قطب الامتياز الجهوي التكنولوجي (HUB) للمؤسسات الناشئة، الذي يجري إنجازه من قبل شركة "سوناطراك" على مستوى حديقة الرياح الكبرى "دنيا بارك"، إلى وزارة المؤسسات الصغيرة والمؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة.
- تمكين حاملي المشاريع المبتكرة والمؤسسات الناشئة، من الاستفادة من المساحات المتاحة داخل المؤسسات التابعة لقطاعي الشباب والتكوين المهني على المستوى الوطني.
- تهيئة الجماعات المحلية لمساحات مخصصة للمؤسسات الناشئة مع إعطاء الأولوية للمناطق التي تتوفر فيها إمكانات كبيرة من حاملي المشاريع المبتكرة، لاسيما ولايات بشار، ورقلة، قسنطينة، وهران، تلمسان، سطيف، وباتنة، قبل توسيع هذا المسعى إلى كامل التراب الوطن.
- من أجل ضمان التآزر المشترك ما بين القطاعات لتنفيذ إستراتيجية تطوير المؤسسات الناشئة، يُكلف السيد وزير المؤسسات الصغيرة والمؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة، بالسهر على ضبط المساهمات التي تقدمها جميع القطاعات.²

¹ باية مقنوني، دور مسرعات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة-دراسة حالة الجزائر-، كتاب جماعي: المؤسسات الناشئة ودورها في الإنعاش الاقتصادي في الجزائر، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، جامعة العقيد أكلي محند أولحاج، البويرة، مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التطوير المحلي، حالة منطقة البويرة، ص 79.

باية مقنوني، مرجع سبق ذكره، ص 79.²

في 21 سبتمبر 2020 الموافق لـ 03 صفر عام 1442 هـ، العدد 55 من الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، صدر المرسوم التنفيذي رقم 20-254 المؤرخ في 27 محرم 1442 هـ الموافق لـ 15 سبتمبر 2020 م، والمتضمن إنشاء اللجنة الوطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة"، "مشروع مبتكر" و"حاضنة أعمال".

وتم استحداث هذه اللجنة بهدف المساهمة في تشخيص المشاريع المبتكرة وترقيتها والمشاركة في ترقية النظم البيئية للمؤسسات الناشئة، وتتكون اللجنة التي يرأسها الوزير المنتدب لدى الوزير الأول المكلف بالمؤسسات الناشئة ممثلين عن 9 قطاعات وزارية، وهي: المالية، التعليم العالي والبحث العلمي، البريد والمواصلات، الصناعة والفلاحة والصيد البحري والرقمنة والانتقال الطاقوي.

وبعين أعضاء اللجنة من طرف الوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة بناء على اقتراحات الوزارات الوصية لمدة ثلاث سنوات قابلة للتجديد، وبحسب المرسوم، يمكن للجنة التي تجتمع مرتين على الأقل في الشهر، أن تستعين بكل شخص أو هيئة يمكن أن يساعدها في أشغالها. ويمكن للجنة أن تجتمع في دورة غير عادية بناء على استدعاء من رئيسها، الذي يُعد جدول الأعمال ويُحدد تاريخ الاجتماعات.

وتتداول اللجنة لغرض منح العلامات وإلى جانب دراسة الطلبات المودعة بعد رفض منح العلامة، ولا تصح هذه المداولات إلا بحضور نصف أعضائها على الأقل، على ألا يتعدى أجل الرد على الطلبات المودعة 30 يوما.¹

وفيما يتعلق بشروط منح هذه العلامات، فإنه قد نصت المادة 11 من المرسوم التنفيذي رقم 20-254 المؤرخ في 27 محرم 1442 هـ الموافق لـ 15 سبتمبر 2020، للجريدة الرسمية الجزائرية في العدد 55 الصادر في 03 صفر 1442 هـ الموافق لـ 21 سبتمبر 2020م، أنه تعتبر كل مؤسسة ناشئة كل مؤسسة خاضعة للقانون الجزائري، وتحترم المعايير التالية:²

1. يجب أن لا يتجاوز عمر المؤسسة 08 سنوات؛
2. يجب أن يعتمد نموذج أعمال المؤسسة على منتجات أو خدمات أو نموذج أعمال أو أي فكرة مبتكرة؛
3. يجب ألا يتجاوز رقم الأعمال السنوي المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية؛
4. أن يكون رأس مال الشركة مملوكا بنسبة 50%، على الأقل، من قبل أشخاص طبيعيين أو صناديق استثمار معتمدة أو من طرف مؤسسات أخرى حاصلة على علامة "مؤسسة ناشئة"؛
5. يجب أن تكون إمكانيات نمو المؤسسة كبيرة بما فيه الكفاية؛

¹ <https://dzayerinfo.com/arj> تم زيارة الموقع يوم: الأربعاء 2022/03/02 على الساعة 11:16

² المرسوم التنفيذي رقم 20-254 المؤرخ في 27 محرم 1442 هـ الموافق لـ 15 سبتمبر 2020، للجريدة الرسمية الجزائرية في العدد 55 الصادر في 03 صفر 1442 هـ الموافق لـ 21 سبتمبر 2020م، المادة 11، ص 11.

6. يجب ألا يتجاوز عدد العمال 250 عاملا.

أما المادة 12 من المرسوم التنفيذي رقم 20-254 المؤرخ في 27 محرم 1442هـ الموافق لـ 15 سبتمبر 2020، للجريدة الرسمية الجزائرية في العدد 55 الصادر في 03 صفر 1442هـ الموافق لـ 21 سبتمبر 2020م، فقد نصت أنه يتعين على المؤسسة الراغبة في الحصول على علامة "مؤسسة ناشئة" تقديم طلب عبر البوابة الوطنية للمؤسسات الناشئة، مرفقا بالوثائق التالية:¹

1. نسخة من السجل التجاري وبطاقة التعريف الجبائي والإحصائي.

2. نسخة من القانون الأساسي للشركة.

3. نسخة الانخراط في الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية (CNAS)، مرفقة بقائمة اسمية للأجراء.

4. شهادة الانخراط في الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية لغير الأجراء (CASNOS).

5. نسخة من الكشوف المالية للسنة الجارية.

6. مخطط أعمال المؤسسة مفصلا.

7. المؤهلات العلمية والتقنية والخبرة لمستخدمي المؤسسة.

8. وعند الاقتضاء كل وثيقة ملكية فكرية وأي جائزة أو مكافأة متحصل عليها.

تمنح علامة مؤسسة ناشئة للمؤسسة لمدة أربع (04) سنوات قابلة للتجديد مرة واحدة، وفي حال رفض طلب ما، يتعين على اللجنة الوطنية تبرير قرار الرفض، وإخطار صاحب الطلب بذلك إلكترونيا. ويُمكن للجنة الوطنية إعادة النظر في هذا القرار، بناء على طلب مبرر من صاحب الطلب، ويتم إخطاره بالرد النهائي إلكترونيا في أجل لا يتجاوز الثلاثين (30) يوما ابتداء من تاريخ إيداع طلبه.²

هذا وقد كشفت الوزارة المنتدبة لدى الوزير الأول، المكلفة باقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة، في بيان لها مؤخرا (ماي 2022) عن المعايير الجديدة التي تسمح بإثبات الطابع الابتكاري للمؤسسة والحصول على علامة "مؤسسة ناشئة".

وللحصول على علامة "مؤسسة ناشئة" (label startup) قامت الوزارة المنتدبة لدى الوزير الأول، المكلفة باقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة، منذ التعديل الأخير للإطار القانوني، بإدراج أربعة معايير موضوعية يمكن من خلالها إثبات الطابع الابتكاري لنشاط المؤسسة. حيث "يكفي أن تتوفر المؤسسة المعنية على معيار واحد لكي تتحصل على علامة مؤسسة ناشئة.

و تتمثل هذه المعايير في "النفقات في البحث والتطوير (إذا كانت الشركة تتفق 15% من حجم أعمالها في البحث والتطوير وصفة الأعضاء المؤسسون (إذا كان نصف أعضاء الفريق المؤسس

المرجع السابق نفسه، المادة 12. 1

² المرسوم التنفيذي رقم 20-254 المؤرخ في 27 محرم 1442هـ الموافق لـ 15 سبتمبر 2020، للجريدة الرسمية الجزائرية في العدد 55 الصادر في 03 صفر 1442هـ الموافق لـ 21 سبتمبر 2020م، المادة 14، ص ص 11، 12.

يملكون شهادة دكتوراه أو أكثر) و ملكية فكرية (إذا حصلت الشركة على براءة اختراع أو برنامج مسجل سواء على المستوى الوطني أو الدولي)، ويتمثل المعيار الأخير في تقديم نموذج مبدئي، حيث يمكن لطالب العلامة أن "يقدم على الأقل نمودجا مبدئيا للابتكار المقدم"، يضيف البيان مشيرا إلى أن "هذا النموذج يمكن أن يأخذ عدة أشكال كمنصة إلكترونية كاملة أو تجريبية (demo) أو نموذج أولي للمنتوج إذا كان مصنعا (prototype) أو رابط نحو تطبيق المعني أو فيديو تجريبي.

وذكر البيان أن علامة "مؤسسة ناشئة" تمنح عدة مزايا ضريبية بالإضافة إلى دعم الوزارة المنتدبة وإمكانية الحصول على التمويل. وطلب العلامة يتم عن طريق التسجيل على موقع www.startup.dz¹

المطلب الثاني: هياكل دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر:

من أهم الوكالات الداعمة للمؤسسات الناشئة والمتواجدة في الجزائر نذكر ما يلي:²

1. **الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب: ANSEJ** تم إنشاء الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب بموجب المرسوم التنفيذي رقم 96-296 المؤرخ في 08 سبتمبر 1996، وهي هيئة وطنية ذات طابع خاص تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي، وتسعى لتشجيع كل الصيغ المؤدية لإنعاش قطاع التشغيل الشبابي من خلال إنشاء المقاولات، بالإضافة إلى ترقية ونشر الفكر المقاولاتي، ومنح إعانات مالية وامتيازات جبائية خلال كل مراحل، وتشمل هذه الامتيازات:
 - إعفاء تام لمدة 3 سنوات إلى 6 سنوات حسب موقع المشروع من الضريبة على الدخل الإجمالي IRG، والضريبة على أرباح الشركات IBS، والرسم على النشاط المهني ATB، والرسم على رقم الأعمال TVA على حسب صيغة المشروع، والإعفاء من حقوق التسجيل؛
 - الاستفادة من المعدل المنخفض لـ 7% لاشتراكات أصحاب العمل بالنسبة للمرتبات المدفوعة للأجراء.
 - الإعفاء من رسوم نقل الملكية على الأصول العقارية المحازة للمشروع موضوع دعم الوكالة.
 - تبقى المتابعة خلال فترة الاستغلال من طرف مرافقي الوكالة من خلال الزيارات خلال الزيارات الميدانية.

¹ <https://www.aps.dz/ar/economie/125417-2022-05-07-18-27-14> تم زيارة الموقع يوم الخميس 2022/06/02 على الساعة 13:21

² أمينة عثمانية، منال بلعابد، **المؤسسات الناشئة في الجزائر بين جهود التنظيم وهياكل الدعم**، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد

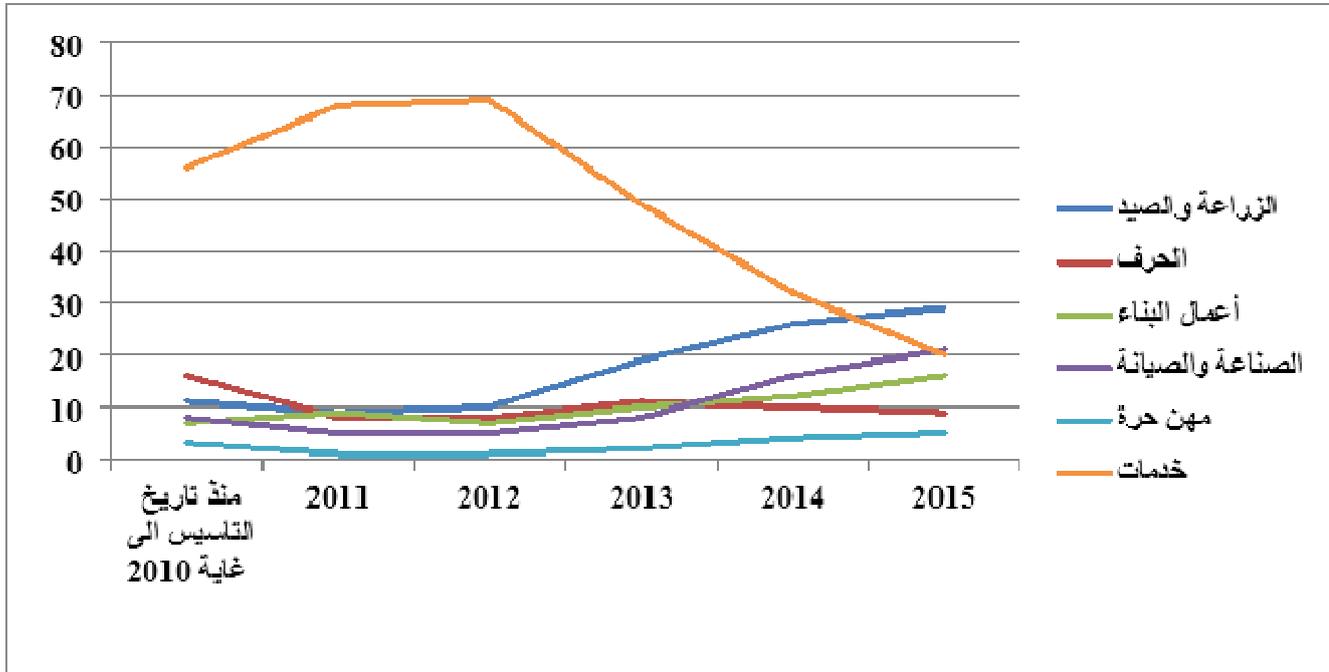
07، العدد 03، 2021-02-25، ص 364.

الجدول رقم (04): حصيلة الانجازات المقدمة من الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب

المجموع	%	خدمات	%	مهن حرة	%	الصناعة والصيانة	%	أعمال البناء	%	الحرف	%	الزراعة والصيد	
140503	56	79080	03	3648	08	10807	07	9818	16	21979	11	15171	من تاريخ التأسيس إلى غاية 2010/12/31
42832	68	29228	0	569	05	2118	09	3672	08	3559	09	3686	2011
65812	69	45167	01	826	05	3301	07	4375	08	5438	10	6705	2012
43039	49	21192	02	1042	08	3333	10	4375	11	4900	19	8225	2013
40856	32	12944	04	1450	16	6614	12	5106	10	4255	26	10487	2014
23676	20	4688	05	1205	21	4913	16	3838	09	2170	29	6862	2015
11262	21	2355	06	716	24	2720	15	1672	03	320	31	3479	2016
367980	53	194654	03	9456	09	33806	09	32828	12	42621	15	54615	من تاريخ التأسيس إلى غاية 2016/12/31

المصدر : <http://www.ansej.org.dz/index.php/fr/nos-statistiques> تم زيارة الموقع يوم: الأربعاء 2022/03/02 على الساعة: 13:39

الشكل رقم (07): منحى بياني يوضح حصيلة الانجازات المقدمة من الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب منذ تاريخ التأسيس إلى غاية 2015:



المصدر: إعداد الطالبتين اعتمادا على الجدول السابق الجدول رقم (04)

نلاحظ من خلال المنحى البياني أن القطاع الخدمي حظي بحصة الأسد، أما بقية القطاعات فنسبها متقاربة. كما نلاحظ أن كل القطاعات التي تم تمويلها من طرف الوكالة شهدت تذبذبا طفيفا نسبيا بين الارتفاع والانخفاض خلال الفترة الزمنية من تاريخ تأسيس وكالة ANSEJ إلى غاية سنة 2015، في حين قطاع الخدمات شهد انخفاضا محسوسا في كل الفترات ماعدا في سنة 2012، فالارتفاع في تمويل القطاع كان بنسبة 69%، مع ملاحظة بأنه من أكثر القطاعات حصولا على التمويل من قبل الوكالة، أما قطاع المهن الحرة فهو من أقل القطاعات التي تم تمويلها من طرف الوكالة فأعلى نسبة كانت 6% في تاريخ 2016.

2. الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة CNAC: منذ إنشائه سنة 1994 كمؤسسة عمومية للضمان الاجتماعي (تحت وصاية وزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي) تعمل على "تخفيف" الآثار الاجتماعية المتعاقبة الناجمة عن تسريح العمال الأجراء في القطاع الاقتصادي وفقا لمخطط التعديل الهيكلي، عرف الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة في مساره عدة مراحل مخصصة للتكفل بالمهام الجديدة المخولة من طرف السلطات العمومية.¹

¹ تم زيارة الموقع يوم الأربعاء 2022/03/02 https://www.cnac.dz/site_cnac_new/Web%20Pages/Ar/AR_PresentationCNAC.aspx

- **تعويض البطالة:** ابتداء من سنة 1994، شرع الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة في تطبيق نظام تعويض البطالة لفائدة العمال الأجراء الذين فقدوا مناصب شغلهم بصفة لا إرادية و لأسباب اقتصادية.
- **الإجراءات الاحتياطية:** انطلاقا من سنة 1998 إلى غاية سنة 2004، قام الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة بتنفيذ إجراءات احتياطية بإعادة إدماج البطالين المستفيدين عن طريق المرافقة في البحث عن الشغل والمساعدة على العمل الحر تحت رعاية مستخدمين تم توظيفهم و تكوينهم خصيصا ليصبحوا مستشارين- منشطين على مستوى مراكز مزودة بتجهيزات ومعدات مخصصة لهذا الشأن، سمحت الإجراءات الجديدة المتخذة لفائدة الفئة الاجتماعية التي يتراوح عمرها ما بين الثلاثين (30) والخمسين (50) سنة الالتحاق بالجهاز، بمزايا متعددة منها مبلغ الاستثمار الإجمالي الذي أصبح في حدود عشرة (10) ملايين دج بعدما كان لا يتعدى خمسة (05) ملايين دج، وكذا إمكانية توسيع إمكانات إنتاج السلع والخدمات لذوي المشاريع الناشطين.¹

3. **الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار (ANDI):** قبل سنة 2001 أنشأت الحكومة الجزائرية وكالة ترقية ودعم ومتابعة الاستثمار (APSI)، وبموجب قانون الاستثمار لسنة 2001 تم استبدال هذه الوكالة بالوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار (ANDI) والهادفة إلى:²

- تشجيع وتطوير الاستثمارات في مختلف القطاعات من خلال الخدمات التي تقدمها، مع منح مزايا ضريبية معتبرة لها، وهذا كله من أجل المساهمة في تخفيض نسبة البطالة.
- تحقيق وتبسيط إجراءات تأسيس المؤسسات والمشاريع.
- كما تتمثل التحفيزات الممنوحة من طرف الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار (ANDI) فيما يلي:
- تطبيق النسبة المنخفضة في مجال الحقوق الجمركية للتجهيزات المستوردة التي تدخل في انجاز المشروع.
- الإعفاء من الرسم على القيمة المضافة للسلع والخدمات التي تدخل مباشرة في انجاز المشروع.
- الإعفاء من الرسم على نقل الملكية للأصول العقارية التي تدخل في إنجاز المشروع.
- التكفل بكل أو بجزء من تكاليف الأشغال المتعلقة بالمنشآت بالنسبة للمناطق الخاصة.
- الإعفاء من الضريبة على الدخل الإجمالي، الضريبة على أرباح الشركات، الدفع الجزافي والرسم على النشاط المهني لمدة عشر (10) سنوات من انطلاق المشروع بالنسبة للمناطق الخاصة.

4. **الوكالة الوطنية للقرض المصغر (ANGEM):** يعتبر القرض المصغر بمثابة أداة لمحاربة الهشاشة حيث سمح لفئة الأشخاص المحرومين من تحسين ظروف معيشتهم، وهذا من خلال استحداث أنشطتهم الخاصة التي تمكنهم من الحصول على المداخيل.

https://www.cnac.dz/site_cnac_new/Web%20Pages/Ar/AR_PresentationCNAC.aspx تم زيارة الموقع يوم الأربعاء 2022/03/02

على الساعة : 14:37.

أمينة عثمانية، منال بلعابد، مرجع سبق ذكره، ص 366.

ظهر القرض المصغر لأول مرة في الجزائر سنة 1999 إلا انه لم يعرف - في صيغته السابقة- النجاح الذي كانت تتوخاه السلطات العمومية منه، بسبب ضعف عملية المرافقة أثناء مراحل إنضاج المشاريع ومتابعة انجازها. وقد تبين ذلك خلال الملتقى الدولي الذي نظم في ديسمبر 2002 حول موضوع " تجربة القرض المصغر في الجزائر"، وبناء على التوصيات المقدمة خلال هذا التجمع، الذي ضم عددا معتبرا من الخبراء في مجال التمويل المصغر، تم إنشاء الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر بموجب المرسوم التنفيذي رقم 04-14 المؤرخ في 22 جانفي 2004 المعدل.

إن الوكالة ممثلة على المستوى المحلي من خلال 49 وكالة ولائية موزعة عبر كافة أرجاء الوطن منها وكالتين (02) بالجزائر العاصمة كما أن هذه الشبكة مدعمة بخلايا مرافقة متواجدة على مستوى الدوائر.¹

مهام الوكالة:

- تسيير جهاز القرض المصغر وفقا للقوانين والتشريعات المعمول بها.
- دعم، توجيه ومرافقة المستفيدين في تجسيد أنشطتهم، خاصة فيما يتعلق بتمويل مشاريعهم.
- إبلاغ المستفيدين الذين أهلت مشاريعهم في الجهاز، بمختلف الإعانات الممنوحة.
- متابعة الأنشطة المنجزة من طرف المستفيدين مع الحرص على احترام الاتفاقيات والعقود المتعلقة بالوكالة ومساعدتهم لدى المؤسسات والهيئات المتعلقة بتجسيد مشاريعهم بما في ذلك الشركاء الماليين للبرنامج.
- الحفاظ على العلاقة المستمرة مع البنوك والمؤسسات المالية فيما يخص تمويل المشاريع، وتنفيذ مخطط التمويل ومتابعة تنفيذ واستغلال الديون المستحقة في الوقت المحدد.
- تكوين حاملي المشاريع والمستفيدين من القروض المصغرة فيما يخص تقنيات تمويل وتسيير الأنشطة المدرة للمداخيل.
- تنظيم المعارض (معرض-بيع) جهوية ووطنية لمنتجات لقرض مصغر.
- التكوين المستمر للموظفين المسؤولين بتسيير الجهاز.²

¹ <https://www.angem.dz/ar/article/presentation/> اتم زيارة الموقع يوم الخميس 03/03/2022 على الساعة: 09:15

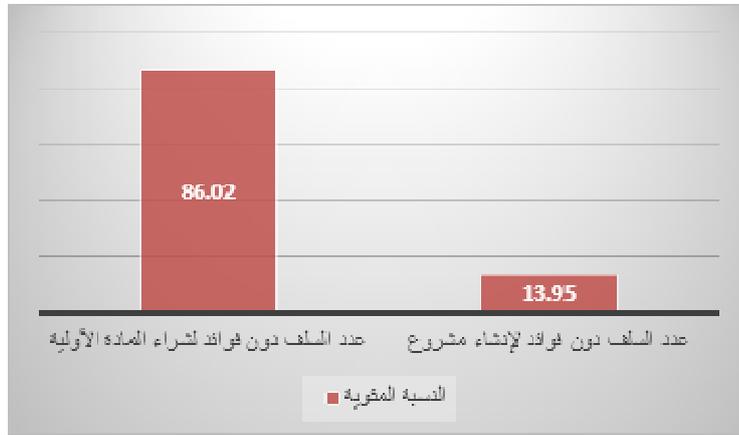
² <https://www.angem.dz/ar/article/objectifs-et-missions/> اتم زيارة الموقع يوم الخميس 03/03/2022 على الساعة

الجدول رقم (05): توزيع القروض الممنوحة حسب نمط التمويل من قبل وكالة Angem للثلاث سنوات الأخيرة إلى غاية 31 ديسمبر 2021

نمط التمويل	عدد القروض الممنوحة	النسبة %
عدد السلف بدون فوائد لشراء المادة الأولية.	68411	86.02%
عدد السلف بدون فوائد لإنشاء مشروع.	11120	13.98%
المجموع	79531	100%

المصدر: تم زيارة الموقع يوم 2022/03/03 على الساعة 09:47 <https://www.angem.dz/ar/article/prets-octroyes>

الشكل رقم (08): عمود يوضح حصيلة القروض الممنوحة حسب نمط التمويل من الوكالة الوطنية للقرض المصغر للثلاث السنوات الأخيرة إلى غاية 31 ديسمبر 2021



المصدر: إعداد الطالبتين اعتمادا على الجدول السابق الجدول رقم (05)

نلاحظ من خلال الأعمدة البيانية أن أغلب السلف التي تم منحها من قبل الوكالة (Angem) كانت لشراء المواد الأولية بنسبة 86.02% وهي قروض دون فوائد، في حين أن القروض التي تم منحها من قبل الوكالة لإنشاء المشاريع كانت بنسبة 13.98%، ما يعني ضمنا أن هناك نسبة كبيرة من المشاريع مجسدة على أرض الواقع أو موجودة الفكرة الخاصة بها وتحتاج لتمويل فقط للانطلاق في العملية الإنتاجية وليس البدء في المشروع. وتمنح القروض دون فوائد لشراء المواد الأولية مباشرة من طرف الوكالة تحت عنوان شراء مواد أولية لا تتجاوز 100.000 دج. وهي تهدف إلى تمويل الأشخاص الذين لديهم معدات صغيرة والأدوات ولكن لا يملكون أموال لشراء المواد الأولية لإعادة أو إطلاق نشاط. وقد تصل قيمتها إلى 250.000 دج على مستوى ولايات الجنوب. بينما مدة تسديد هذه السلفة لا تتعدى 36 شهرا¹.

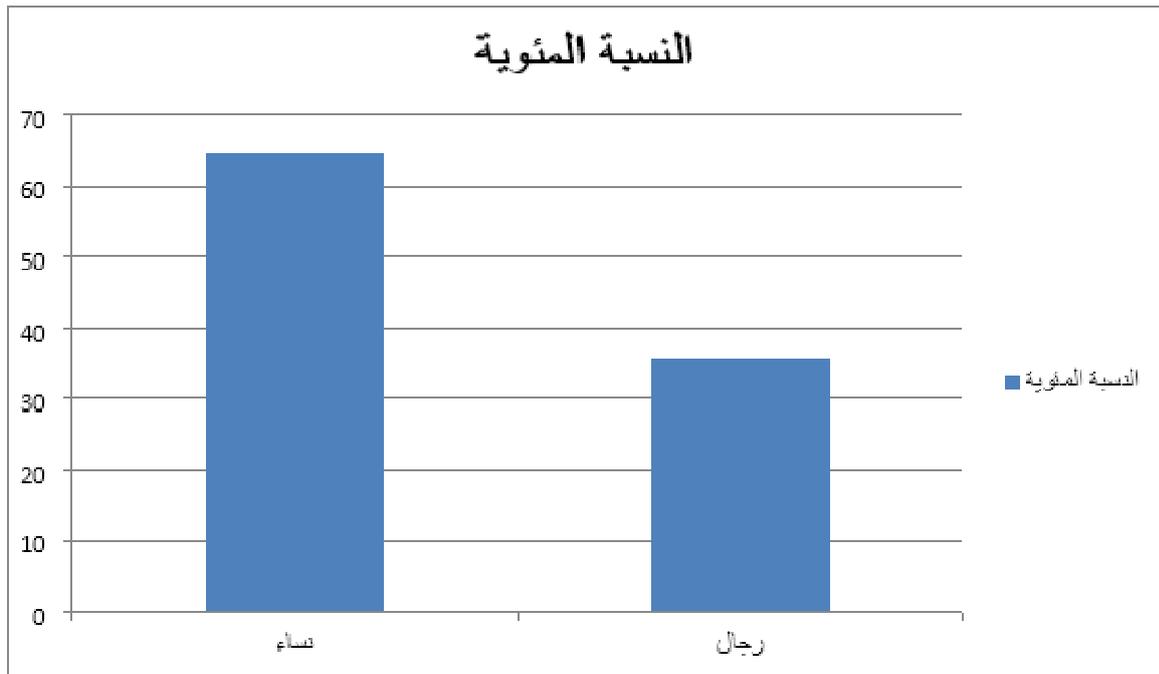
¹تم زيارة الموقع يوم الأحد: 2022/04/10 على الساعة 10:49 <https://www.angem.dz/ar/article/le-dispositif-du-micro-credit>

الجدول رقم (06): توزيع القروض الممنوحة حسب جنس المستفيد من قبل وكالة Angem للثلاث سنوات الأخيرة إلى غاية 31 ديسمبر 2021

2-توزيع القروض الممنوحة حسب الجنس		
النسبة %	عدد القروض الممنوحة	جنس المستفيدين
64.42%	51237	نساء
35.58%	28294	رجال
100%	79531	المجموع

المصدر: تم زيارة الموقع يوم 2022/03/03 على الساعة 09:47 <https://www.angem.dz/ar/article/prets-octroyes>

الشكل رقم (09): عمود يوضح حصيلة القروض الممنوحة حسب جنس المستفيد من الوكالة الوطنية للقرض المصغر للثلاث السنوات الأخيرة إلى غاية 31 ديسمبر 2021:



المصدر: إعداد الطالبتين اعتمادا على الجدول السابق الجدول رقم (06)

نلاحظ من خلال الأعمدة البيانية أن نسبة النساء المتحصلات على تمويل من قبل الوكالة لتمويل مشاريعهم أعلى من نسبة الرجال حيث بلغت نسبة النساء المستفيدات 64.42% في حين نسبة الرجال 35.58%. وفي هذا السياق قالت وزيرة التضامن والأسرة وقضايا المرأة، غنية إدالية، بتاريخ الأربعاء 2017/10/04، إن النساء أكثر المستفيدين من قروض (Angem) بأكثر من 60%. جاءت تصريحات وزيرة التضامن على هامش افتتاح الصالون لوطني للنشاطات المصغرة.

وقالت الوزيرة إن الكثير من الحرفيين وأصحاب المشاريع المصغرة، أبدأ انشغالهم حول التسويق وترويج منتجاتهم¹.

وحسب دراسة للديوان الوطني للإحصائيات لعام 2019 فإن 388000 امرأة صاحبة مشروع أو تعمل لحسابها الخاص، مقارنة بـ 3085000 للرجال، أي فقط 11 ٪ نساء بين رجال الأعمال. وبالتالي، فإن النساء أكثر ترددا من الرجال في بدء مشاريعهن؛ فقط 8.18 ٪ من النساء العاملات رائدات أعمال مقابل 33.5 ٪ من الرجال. لدعم ريادة الأعمال، أقامت الدولة أنظمة مختلفة تهدف إلى تشجيع إنشاء الأعمال التجارية: منح القروض بدون فوائد أو بأسعار فائدة مدعومة، ودعم قادة المشاريع من خلال منظومات مختلفة: (الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر، الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANSEM، الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ANSEJ، الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب، والصندوق الوطني للتأمين عن البطالة CNAC)

في الحوصلة المتراكمة من 2005 إلى 2019 للوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر (Angem) تم منح 919.985 قرضاً، منها 584.995 للنساء، 333.695 مستفيدة من الخدمات غير المالية². تشير هذه البيانات إلى أنه فيما يتعلق بريادة الأعمال، فإن الإجراءات التي قامت بها منظمات القرض المصغر لم تفعل سوى القليل لتعديل مكان سيدات الأعمال، باستثناء إجراءات الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر (ANGEM)، ولا سيما لمنح قروض مصغرة للشراء لمواد الخام التي يمكن أن تحفز العمل الحر في المنزل. ولسوء الحظ، فإن هذه الطريقة للقرض نادرا ما تؤدي إلى نشاط رسمي. ولكن في السنوات الأخيرة يرجح أن تكون نسبة النساء من بين المستفيدين من المشروع إلى أن تكون أعلى (ولكن في عدد المشاريع المدعومة انخفض بشكل حاد)³.

الجدول رقم (07): توزيع القروض الممنوحة حسب قطاع النشاط من قبل وكالة (Angem) للثلاث سنوات الأخيرة إلى غاية

31 ديسمبر 2021

النسبة %	عدد القروض الممنوحة	القطاعات
10.96%	8715	الزراعة
41.39%	33346	الصناعات الصغيرة

¹<https://www.angem.dz/ar/presse/44-LA-MINISTRE-DE-LA-SOLIDARIT%C3%89-%C3%80-MOSTAGANEM--Un-programme-en-faveur-des-d%C3%A9munies/>

13:03 الساعة 2022/04/10 زيارة الموقع يوم الأحد

² إحصائيات المؤسسة من أجل المساواة ciddef، ص 46، في الموقع التالي:

<https://ciddef-dz.com/wp-content/uploads/2021/08/ANNUAIRE2019ARABEAFLASHER72.pdf> تم زيارة الموقع الأحد

13:30 الساعة 2022/04/10

³ إحصائيات المؤسسة من أجل المساواة ciddef، ص 50، في الموقع التالي:

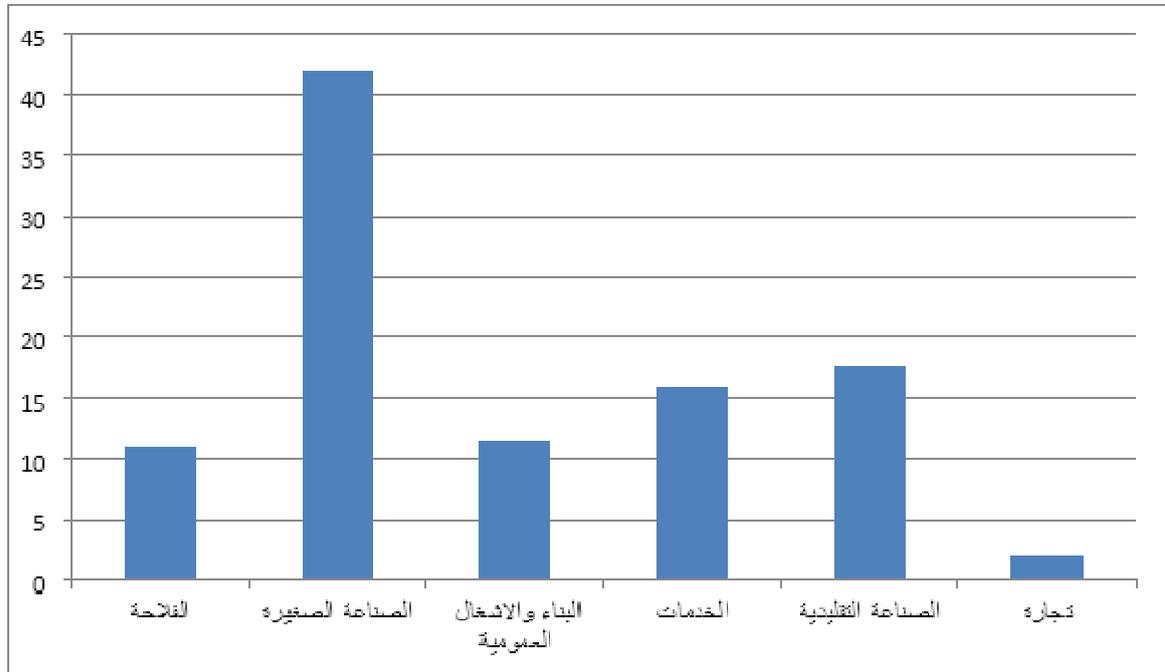
<https://ciddef-dz.com/wp-content/uploads/2021/08/ANNUAIRE2019ARABEAFLASHER72.pdf> تم زيارة الموقع الأحد

13:30 الساعة 2022/04/10

البناء والأشغال العمومية	9028	11.35%
الخدمات	12657	15.91%
الصناعات التقليدية	14031	17.64%
تجارة	1609	2.02%
الصيد البحري	145	0.18%
المجموع	79531	100%

المصدر: تم زيارة الموقع يوم 2022/03/03 على الساعة 09:47 <https://www.angem.dz/ar/article/prets-octroyes>

الشكل رقم (10): عمود يوضح حصيلة القروض الممنوحة حسب قطاع النشاط من الوكالة الوطنية للقرض المصغر للثلاث السنوات الأخيرة إلى غاية 31 ديسمبر 2021:



المصدر: إعداد الطالبتين اعتمادا على الجدول السابق الجدول رقم (07)

نلاحظ من خلال الأعمدة البيانية أن أكثر قطاع تم تمويله من قبل الوكالة كان قطاع الصناعات الصغيرة بنسبة 41.39%، وهذه النسبة ربما راجعة إلى أن أغلب المستفيدين من القروض هم من خريجي التكوين المهني وهو ما أدى إلى زيادة الطلب على القروض لتمويل المشاريع الصغيرة والمهن الحرفية.

تليه قطاع الصناعات التقليدية بنسبة 17.64%، في حين أن نسبة تمويل قطاع الصيد البحري ضئيلة جدا مقارنة ببقية القطاعات تقدر بـ 0.18%.

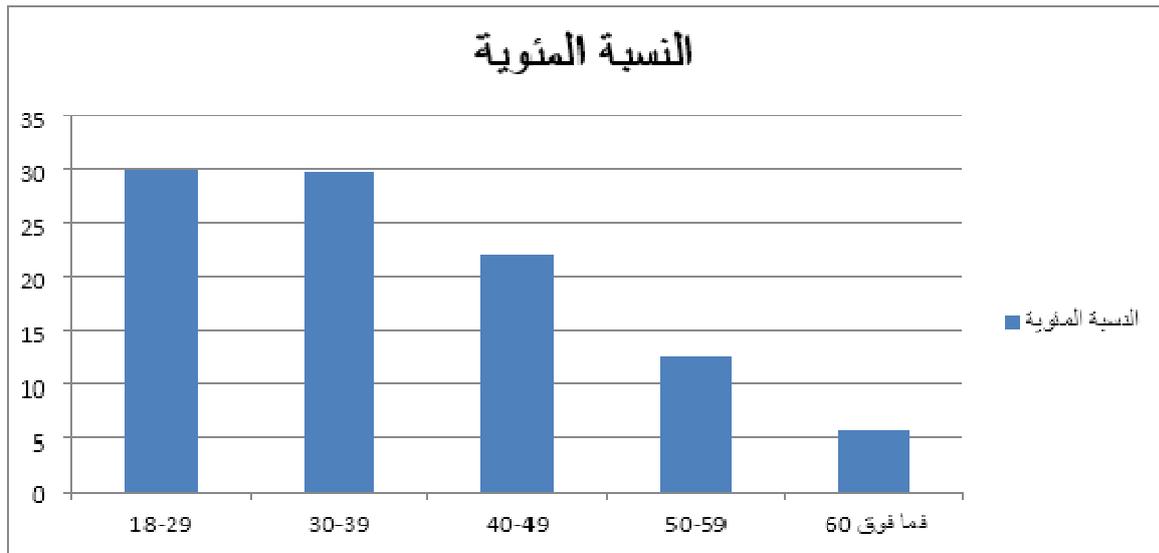
هذا ويمول جهاز القرض المصغر جميع أنواع الأنشطة دون تمييز، وبالتالي فإن المستفيد يملك مطلق الحرية في اختيار النشاط الذي يناسبه شريطة ألا تتجاوز كلفته الإجمالية قيمة القرض الممنوح، وأن تكون لديه مهارة فيه¹.

الجدول رقم (08): توزيع القروض الممنوحة حسب الشريحة العمرية من قبل وكالة Angem للثلاث سنوات الأخيرة إلى غاية 31 ديسمبر 2021

4-توزيع القروض الممنوحة حسب الشريحة العمرية		
النسبة %	عدد القروض الممنوحة	الشريحة العمرية
29.84%	23730	18-29 سنة
29.69%	23612	30-39 سنة
22.14%	17609	40-49 سنة
12.70%	10100	50-59 سنة
5.63%	4480	60 سنة فما فوق
100%	79531	المجموع

المصدر: تم زيارة الموقع يوم 2022/03/03 على الساعة 09:47 <https://www.angem.dz/ar/article/prets-octroyes>

الشكل رقم (11): عمود يوضح حصيلة القروض الممنوحة حسب الشريحة العمرية من الوكالة الوطنية للقرض المصغر للثلاث السنوات الأخيرة إلى غاية 31 ديسمبر 2021:



المصدر: إعداد الطالبتين اعتمادا على الجدول السابق الجدول رقم (08)

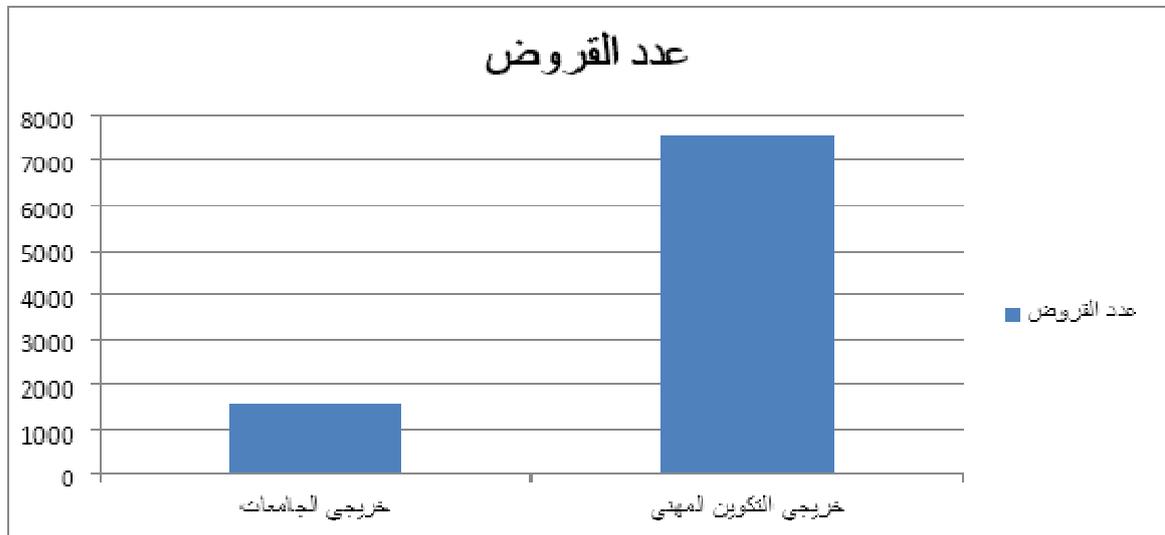
نلاحظ من خلال الأعمدة البيانية أن هناك تقارب في الفئة الشبابية ذات الفئة العمرية من 18-39 سنة المستفيدة من القروض حيث بلغت فئة من 18-29 سنة والمستفيدين من القروض نسبة 29.84%، في حين الفئة العمرية من 30-39، بلغت نسبة استفادتها 29.69%، أما الفئات العمرية أكثر من 60 سنة لم تستفد من القروض إلا في حدود 5.63%، (خلال الثلاث سنوات الأخيرة إلى غاية 31 ديسمبر 2021).

الجدول رقم (09): توزيع القروض الممنوحة حسب خريجي الجامعات ومراكز التكوين من قبل وكالة Angem للثلاث سنوات الأخيرة إلى غاية 31 ديسمبر 2021

2-حصيلة تمويل خريجي الجامعات ومراكز التكوين	
الفئات	عدد القروض الممنوحة
خريجي الجامعات	1587
خريجي التكوين	7548
المجموع	9135

المصدر: تم زيارة الموقع يوم 2022/03/03 على الساعة 09:47 <https://www.angem.dz/ar/article/prets-octroyes09>

الشكل رقم (12): عمود يوضح حصيلة القروض الممنوحة حسب خريجي الجامعات والتكوين من الوكالة الوطنية للقرض المصغر للثلاث السنوات الأخيرة إلى غاية 31 ديسمبر 2021:



المصدر: إعداد الطالبتين اعتمادا على الجدول السابق الجدول رقم (09)

أكثر فئة استفادت من القروض الممنوحة خلال فترة الثلاث سنوات الأخيرة هي فئات الشباب خريجي التكوين المهني بنسبة 82.63%، في حين أن خريجي الجامعات بلغت نسبة استفادتهم 17.37%، ربما لأن أغلبهم يتوجه للتوظيف مباشرة والحصول على وظائف دائمة عوض الاهتمام بالمشاريع.

وهذا راجع للحظوظ الكبيرة التي يحظى بها طلبة التكوين المهني مقارنة بالمتخرجين من الجامعات في التوظيف، حسب ما جاء على لسان خالد زغيب يوم 2022/02/27، وهو إطار بالوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية « أونساج سابقا» للنصر، خلال معرض لمنتجات قطاع التكوين، بأن خريجي قطاع التكوين والتعليم المهنيين، يعتبرون الفئة الأكثر استفادة من قروض الدعم بالوكالة و ذلك ناجم عن الاختصاصات المتنوعة التي يحوز عليها القطاع، حيث عملت الوكالة على مرافقة المعنيين لإنشاء مؤسسات مصغرة، موضحا بأن خريجي

التكوين خلال السنة الفارطة، مثلوا نسبة 53% من المشاريع الممولة و 47% عادت لفئة الجامعيين وقال المتحدث، أن العديد من المستفيدين اقتحموا النشاطات الفلاحية والأشغال العمومية والحرف. وأوضح مدير الوكالة الولائية للتشغيل، كيشة نور الدين، بأن خريجي قطاع التكوين والتمهين، يتحصلون على فرص كبيرة للتشغيل مقارنة بخريجي الجامعات، إذ سجلت الوكالة طالبي التشغيل درجة التكوين المهني بما يفوق 8600 طالب عامل والمستفيدون من عملية الإدماج المهني، أزيد من 3500 مستفيد، كما تم إدماج 1100 مستفيد في المؤسسات الإدارية بمختلف القطاعات.

كما أن الممارسة اليومية في عملية التشغيل، كشفت أن خريجي معاهد ومراكز التكوين المهني، أكثر حظا مقارنة بخريجي الجامعات في مجال التنسيبات الكلاسيكية، كون المؤسسات الاقتصادية والخدماتية، تتوجه لأصحاب الحرف المتخصصة وهي الفرص التي يجب أن يستغلها الشباب.¹

5- الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة: كانت الحكومة الجزائرية، قد نظمت بداية أكتوبر 2020، الندوة الوطنية للمؤسسات الناشئة "أجيريا ديسرايت 2020"، بمشاركة أكثر من ألف مشارك من مؤسسات ناشئة وحاضنات وممثلي هيئات حكومية ومالية ومتعاملين اقتصاديين وخبراء وممثلي جمعيات وجامعات ومراكز البحث.²

و أوضح أحمد حفطاري المدير العام للصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة في كلمة ألقاها بعد ظهر الأربعاء 13 أكتوبر 2021 خلال الندوة الجهوية للمؤسسات الناشئة "قسنطينة ديسرايت" بقاعة العروض الكبرى أحمد باي بأن القائمين على الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة "يعتزمون استحداث فروع جهوية للصندوق عبر ولايات قسنطينة، البليدة، وهران وورقلة".

وأفاد في ذات السياق أن المرحلة الأولى من مخطط الوزارة المنتدبة لدى الوزير الأول المكلفة باقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة كان استحداث مديرية عامة للصندوق على أن يتم استحداث فروع جهوية له كمرحلة ثانية ثم إنشاء مكاتب عبر باقي الولايات على المدى المتوسط.³

المطلب الثالث: العراقيل التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر

من أبرز ما يعرقل المؤسسات الناشئة يمكن تلخيصه في:⁴

¹ <https://www.djazairress.com/annasr/295164> تم زيارة الموقع يوم الأحد 2022/04/10 على الساعة 14:28

² مريم بن جيمة، نصيرة بن جيمة، فاطمة الوالي، آليات دعم وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 07، العدد 25، 2021/02/03، ص 527.

³ <https://www.aps.dz/ar/regions/113987-2021-10-14-08-08-30> تم زيارة الموقع يوم الخميس 2021/03/03 على الساعة:

12:48

⁴ يوسف حسين، اسماعيل صديقي، دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 08،

العدد 01، 2021/12/21، ص 76.

1. **عراقيل إدارية:** من أبرز ما يعرقل سير خلق المؤسسات الناشئة البيروقراطية عند القيام بإجراءات التأسيس بالعودة إلى الجزائر يستغرق إنشاء مؤسسة حوالي الشهر بينما بالولايات المتحدة يستغرق 24س.ا.
2. **عراقيل تسويقية:** نقص الإمكانيات للمؤسسات الناشئة خاصة يجعل منها تعكف عن التطور والنمو، وبالتالي عدم المتابعة حيث تتمثل الإمكانيات في المال والمعلومات للبحث والتقصي والخبرة. يُعتبر السبب الرئيسي في فشل المؤسسات الناشئة بالجزائر حيث يتم بناء منتجات أو تقديم خدمات مع عدم معرفة كيفية تصريفها وتعديلها مع ما يلائم المستهلك.
3. **عراقيل فنية:** تعتمد المؤسسات الناشئة على فريقها إن تم جمعه، حيث لا تتحمل نفقات عمال مؤهلين وتكون مجرد فكرة لم تخرج بعد، ويعد سببا في حجب الرؤية الجيدة لمختلف الجوانب السوقية والتقنية لتطوير المنتج أو الخدمة مع ما يريده الزبون.
4. **عراقيل تمويلية:** تحتاج المؤسسة الناشئة في تطوير فكرتها لتمويل دراسات السوق ولتجربة المنتج أو الخدمة وقد تعيد التجربة عدة مرات مما يتطلب أموال ويحد عدم توفرها من قدرات المبتكر. وبعد الإرساء على نموذج عمل جيد وجديد مع ضمان زبائن وتصريف لمنتجها أو خدمتها تحتاج لتمويل كبير لنموها وتطورها، أغلب الملتقيات الوطنية بالمجال تُجمع على أن التمويل جد ضروري وأكبر تحدي للمؤسسات الناشئة. إضافة لهذا قد نجد عراقيل تشريعية لم تظهر وضعية قانونية للمؤسسات الناشئة خاصة بمراحل قبل تأسيسها حيث تقوم بنشاط هدفه تجاري قانونيا لكن لم تصل لمرحلة تحقيق إيرادات وبالتالي لا تجد لنفسها وضعا قانونيا. كذلك قد تحصر الدولة المؤسسات الناشئة بالتكنولوجيا غير أن الواقع يخلق مؤسسات ناشئة بمجالات مختلفة مثل الفلاحة، الطب وما إلى ذلك¹.

المطلب الرابع: صعوبات وتحديات تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر:2

يلاحظ الاهتمام الكبير الذي حظي به موضوع المؤسسات الناشئة وريادة الأعمال في الجزائر خلال السنوات الأخيرة سواء من قبل السلطات الرسمية أو الهيئات الحكومية، إلا أن هذا النوع من المؤسسات الناشئة (Startups) يواجه العديد من الصعوبات نظرا لحدائثة عهده في الجزائر من جهة، يعتبر موضوع المؤسسات الناشئة من أكثر المواضيع التي تسلطت عليها الأضواء في بيئة الأعمال الجزائرية مؤخرا، وتجدر الإشارة أن الجزائر تأخرت قليلا في إطلاق هذا النوع من المشاريع، خاصة في ظل التأخر التكنولوجي على مختلف الأصعدة، بالإضافة إلى ضعف الإنفاق الحكومي على البحث العلمي والتطوير الذي لم يتجاوز 07% من إجمالي الناتج المحلي سنة 2016، بالنسبة للجزائر وبالرغم من وجود بعض المبادرات المحدودة في إنشاء شركات ناشئة، إلا أنه ولحد الآن لا توجد تجربة رائدة، كما يلاحظ أن أغلب المؤسسات الناشئة تنشط في مجال التسويق الإلكتروني، كما أنها مجرد محاكاة لتجارب سابقة في العالم.

المرجع السابق نفسه، ص ص، 76-77¹.

مریم بن جیمة، نصيرة بن جیمة، فاطمة الوالي، مرجع سبق ذكره، ص ص، 528-529².

تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر صعوبات في مجال التمويل بسبب ضعف تكييف النظام المالي المحلي مع متطلبات المحيط الاقتصادي الجديد، و يتجلى ذلك في:

- غياب أو نقص كبير في التمويل طويل المدى.
- نقص المعلومات المالية كالإعفاءات.
- ضعف الشفافية في منح القروض.
- محدودية صلاحيات الوكالة البنكية في منح القروض بسبب عدم الاستقلالية النسبية.
- هشاشة العلاقة بنك/مؤسسة: إذ تعتبر البنوك إحدى مصادر الصعوبات التي تعاني منها المؤسسات، حيث أصبحت المؤسسة مجبرة على التخفيض من استثماراتها وبالتالي مستويات الشغل بها.¹

مریم بن جیمة، نصیرة بن جیمة، فاطمة الوالی، مرجع سبق ذكره، ص 529.¹

خلاصة الفصل:

تم من خلال هذا الفصل التطرق إلى مفهوم المؤسسات الناشئة (startup) تعريفها، ميزاتها، دورة حياتها كما تم توضيح وشرح الفرق بين مؤسسة ناشئة ومؤسسة صغيرة ومتوسطة. ثم بعد ذلك تم الإشارة إلى المؤسسات الناشئة الجزائرية من خلال القانون التأسيسي لهاته المؤسسات، وكذا الهياكل الداعمة لها وطنيا. وفي الأخير تم الحديث عن العراقيل والصعوبات وكذا التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة الجزائرية.

الفصل الثالث

مساهمة حاضنات

الأعمال في مرافقة

وتتمية عينة من

المؤسسات الناشئة

الجزائرية

تمهيد

بعد استكمال الجانب النظري المتعلق بحاضنات الأعمال والمؤسسات الناشئة، حيث تطرقنا إلى مختلف القوانين التي تحكمها وكذا الخدمات التي تقدمها الحاضنات لهاته المؤسسات لإكسابها مزايا تجعلها قادرة على الاستمرارية والنمو. واستكمالاً لمتطلبات الدراسة سيتم خلال هذا الفصل القيام بمحاولة لإسقاط الجانب النظري للدراسة على الواقع في الجزائر من خلال القيام بدراسة حالة لعدد من المؤسسات الناشئة الجزائرية المحتضنة.

المبحث الأول: حاضنات الأعمال الجزائرية ومرافقتها للمؤسسات الناشئة:

مع بزوغ المؤسسات الناشئة في الجزائر وظهور رواد الأعمال، ظهرت الحاجة لاحتضان هاته المؤسسات، فأصبحت تقدم لهم حاضنات الأعمال الجزائرية مجموعة متكاملة من الخدمات والتسهيلات والاستشارات لدعمهم، بهدف تحقيق النمو والاستمرار في ترقية الاقتصاد الوطني.

المطلب الأول: إحصائيات بخصوص حاضنات الأعمال الجزائرية

توجد 35 حاضنة أعمال متحصلة على علامة label منشورة القائمة على مستوى موقع الوزارة المنتدبة المكلفة باقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة:

www.startup.dz

الجدول رقم (10): حاضنات الأعمال الجزائرية

الرقم	اسم الحاضنة	الولاية	رقم هاتف وايميل الحاضنة	تعريف الحاضنة
01	crearena	البلدية	077) 041-2971 billel@crearena.co	حاضنة خاصة توفر الحاضنة للشركات الناشئة العديد من المنصات والخدمات لضمان مساحة عمل جماعية أفضل لتشجيع الذكاء الجماعي عالي القيمة، بالإضافة إلى وجود شبكة من الموجهين، والمدربين متعددي التخصصات لتوفير التدريب على جميع المستويات للشركات الناشئة.
02	Smart consulting and training academy	تقرت	055) 333-3094 moncef.moad@gmail.com	حاضنة خاصة تتيح هاته الحاضنة لمروحي المشاريع: الدراية الفنية: التدريب والتوجيه ونقل المعرفة. الموارد: أماكن العمل والخدمات والمعدات والتكنولوجيات. الربط الشبكي: مساعدة الشركات الناشئة في المستقبل على فهم أسواقها وفرص أعمالها.
03	Bluegreen business	تيازة	066) 191-4261 bluegreenbusiness@gmail.com	حاضنة خاصة تم إنشاء BlueGreen business في مارس 2016، وهي شركة استشارية ودراسات ومساعدة في الاستثمار، وهي أول حاضنة معتمدة في ولاية تيازة، والتي تقدم برنامج دعم غنياً لقادة المشاريع (الشركات الناشئة، رواد الأعمال الشباب، الشركات الصغيرة والمتوسطة، وما إلى ذلك) قبل وأثناء وبعد الإنشاء من خلال تزويدهم بمساحة عمل وفريق من الاستشاريين ذوي الخبرة في مختلف المجالات (إدارة المشروع، التصميم، المالية، تكنولوجيا

المعلومات، إلخ.....) دون نسيان شبكة جهات الاتصال للحصول على تمويل مباشر أو غير مباشر. هدف BlueGreenB هو احتضان المزيد من الشركات الناشئة في منطقة تيبازة والمناطق المحيطة بها.				
حاضنة خاصة يبلغ عمر المركز 4 سنوات، ويقع في وسط مدينة الوادي. يسعى المركز لاتخاذ خطوات ثقيلة نحو تنظيم المشاريع في المنطقة. تم المساعدة في ولادة ثلاثة أعمال اجتماعية، والتي لا تزال تحدث تأثيرًا ملحوظًا.	bachirtahraoui1@gmail.com 055) 464-8805	الوادي	A souf T.T (Souf business booster)	04
حاضنة خاصة هي أول حاضنة خاصة بالمؤسسات الناشئة في ولاية وهران والمنطقة الغربية من البلاد. قادرة على استضافة ما يصل إلى 20 مؤسسة ناشئة سنويا في الجهة الغربية للوطن. تقدم الدعم اللازم للتوجيه والتدريب، كما تقوم بتشجيع المشاريع الابتكارية.	idenet@solution-gprs.com 066) 120-3883	وهران	Westinnovincub& accelerate by idenet or Algerie	05
حاضنة خاصة MakersLab هو مساحة من الحضانة والتسارع هدفها السماح لمبدعي الشركات المبتكرة بإيجاد نظام بيئي مناسب لتطويرهم. الهدف هو منح قادة المشاريع والشركات الناشئة المبتكرة فرصًا لإنشاء وتطوير وحل ومناقشة وبيع حلولهم من خلال شبكة MLAB	hello@makerslab.dz 0560 65 66 33	وهران	Makerslab	06
حاضنة خاصة هم ليسوا حاضنة أو مسرع أو ملاك أعمال ولكن الثلاثة في نفس الوقت. هم دائمًا منفتحون على الاستماع وتقديم المشورة والدعم لمطوري مشاريع الشركات الناشئة والشركات الناشئة الشابة. ومع أخذ ذلك في الاعتبار، تعمل tek2hub على تطوير شراكات مع الجهات الفاعلة الجزائرية والإقليمية من أجل زيادة القدرات والمهارات في دعم رواد الأعمال بالمعنى الواسع وتمكين رواد الأعمال هؤلاء الذين ترافقهم الحاضنة من المشاركة في أنشطة التدريب والتبادل والمسابقات الدولية أو جمع التبرعات.	Tek2hub@brenco-algerie.com 021 361 983 0669 451 333	الجزائر - بشار	Tek2hubbyBrenco	07
حاضنة خاصة تأسست سيلابس عام 2015، وهي حاضنة أعمال	hello@Sylabs-dz.com 0770766878	الجزائر	Sylabs	08

<p>مشاريع مقرها الجزائر العاصمة بالقرب من البريد المركزي. تعمل هذه المؤسسة على تقريب ودمج الشركات الناشئة في النظام البيئي الريادي الجزائري. ويتم ذلك من خلال دعم رواد الأعمال بالاستشارة وتوفير الأدوات الريادية الضرورية للنجاح في السوق الجزائري، وكذلك مساعدتهم على توسيع شبكة علاقاتهم. كما تهدف إلى تطوير النظام البيئي لريادة الأعمال من خلال التواصل والتقرب مع صناع القرار في القطاعين العام والخاص محليًا وعالميًا، وتشجيع ريادة الأعمال في الجزائر.</p>				
<p>حاضنة خاصة A-VENTURE هي مبادرة من الحكومة الجزائرية وأول مركز ابتكار عام مفتوح من نوعه في الجزائر، سيلعب دورًا رائدًا من خلال تقديم وتسهيل الهياكل اللوجستية والتموية للشركات الناشئة والحاضنة بالإضافة إلى برامج المرافقة المختلفة التي تمتثل للمعايير الدولية. وتعد وظيفتها مكملًا لـ «صندوق الجزائر ستارت أب»، الذي تم إطلاقه بالفعل في أكتوبر 2020، من خلال ضمان مراقبة وإشراف الشركات الناشئة المستفيدة. بالإضافة إلى مساعدة الشركات الناشئة عالية الإمكانيات في ضبط عمليات أعمالها. يأتي إطلاق A-Venture تأكيدًا على حرص الحكومة الجزائرية على تعزيز اقتصاد المعرفة من خلال وضع آلية متعددة القطاعات عبر وزارتها المسؤولة عن بدء التشغيل.</p>	<p>0770 666 333 contact@Algeriaventure.net</p>	<p>الجزائر</p>	<p>Algeria venture</p>	<p>09</p>
<p>مقرها في سطيف لا توجد معلومات عامة عن الحاضنة في الموقع.</p>	<p>حاضنة خاصة</p>	<p>سطيف</p>	<p>SARL incubateit</p>	<p>10</p>
<p>حاضنة جامعية أنشأت حاضنة أعمال جامعة المسيلة بمقتضى القرارات الوزارية التالية: القرار الوزاري المؤرخ في 2020/10/08 الصادر بالجريدة الرسمية رقم 166، وبموجب القرار الوزاري رقم 182 المؤرخ 2019/05/27، تعود فكرة إنشاء الحاضنة التي تظاهرة الجامعة الخريفية والتي أقيمت في شهر ديسمبر 2018 وكان الهدف منها هو مرافقة الطلبة والباحثين في إنشاء مؤسساتهم الناشئة</p>	<p>(066) 921-5759 ahmed.mir@uni-v-msila.dz</p>	<p>مسيلة</p>	<p>Incubateur université M'sila</p>	<p>11</p>

وتسجيل أكبر قدر ممكن من المشاريع المبتكرة وبراءات الاختراع.				
حاضنة جامعية تعد حاضنة جامعة بومرداس مجالاً مشتركاً لمساعدة قادة المشاريع الذين يرغبون في تطوير نشاط قائم على فكرة مبتكرة مرتبطة بالبحث العلمي والتكنولوجي، وتستفيد الآن من الفرص التي توفرها شراكة الحاضنة مع anvreDET و dgrsdT. شعارهم: الطلاب مبتكرون للوظائف وليسوا باحثين عن عمل.	066) 690-9527 INCUBATEUR @univ- boumerdes.dz	بومرداس	Incubateur l'incubateur de universit� BOUMERD ES	12
حاضنة جامعية حاضنة جامعة قسنطينة 2 هي هيكل لدعم المشاريع المبتكرة في إنشاء الشركات الناشئة. يمكن لأي شخص طبيعي (طالب وخريج وباحث وحتى إطار إداري) يرغب في اختبار فكرته المبتكرة أو إنشاء مشروع مبتكر أو تطوير نشاط الاستفادة من الحاضنة.	077) 324-2020 incubator@univ -constantine2.dz	قسنطينة	Incubateur université CONSTANT INE2	13
حاضنة جامعية تحتوي حاضنة ENSA على مساحة عمل مشتركة، 2 قاعات متعددة الأغراض، ورشة عمل نموذجية، وقاعة اجتماعات والعديد من المكاتب الفردية المتاحة للحاضنات. بالإضافة إلى الوسائل التي أنشأتها المدرسة (المختبرات والمكتبات والمحطة التجريبية ومحطة البستنة والمزرعة المركزية و FabLab)	065) 793-6143 manal.nechar@e du.ensa.dz	الجزائر	Incubateurde l'ENSA(�col e normale supérieure agronomique)	14
حاضنة جامعية الحاضنة التكنولوجية ENP هي نظام بيئي محفز للتنمية الاجتماعية والاقتصادية والابتكار، من خلال دعم قادة المشاريع المبتكرة في الحصول على العلامة LABEL والملكية الفكرية والصناعية وإنشاء الأعمال وتسويق المنتجات أو الخدمات.	213) 238-2853 technology.incu bator@g.enp.ed u.dz	الجزائر	Incubateur technologi e de l'�colenati on ale polytechni que	15
حاضنة جامعية	لا توجد معلومات في موقع الوزارة	الجزائر	Centre de recherche en technologies industrielles	16
حاضنة خاصة حاضنة مخصصة لاحتضان المشاريع المبتكرة أو تسريع الابتكار من قبل فريق تحدي الشركات الناشئة الجزائري. Leancubator والمخصص لأصحاب المشاريع المبتكرة	055) 844-5081 gm.herizi@lean cubator.com	الجزائر	Leancubator	17

يندرج ضمن استمرارية المشروع الوطني لمرافقة الشركات الناشئة الذي أطلقه تحدي الشركات الناشئة في الجزائر في 2018.				
حاضنة خاصة انكوب مي هي حاضنة أعمال أخرى مقرها في الجزائر العاصمة. ويسيره أصحابه من الجزائر في الخارج. وتساعد هذه الشركة المشاريع والشركات الناشئة المبتكرة من خلال تقديم الدعم والمشورة ومتابعة سير المشاريع (فنياً / مادياً/ لوجيستياً، وإدارياً). كما تهدف إلى نشر ثقافة ريادة الأعمال الحديثة وعالم الأعمال من خلال المؤتمرات والفعاليات.	055) 233-7388 Adel.AMALOU@incubme.com	الجزائر	incubme	18
حاضنة خاصة حاضنة S.I.H، التي أنشأها MBI Algeria CAMPUS، هي هيكل دعم لإنشاء شركات ناشئة مخصصة لقيادة المشاريع. تهدف حاضنة SIH إلى تحويل فكرة مبتكرة إلى شركة ناشئة ناجحة. تقوم SIH باحتضان 23 مشروعاً في ولايات مختلفة .	055) 790-9406 sih@mbisetif.dz	سطيف	Setif innovation hub	19
حاضنة خاصة اينوايست أول حاضنة للمؤسسات الناشئة بولاية تبسة، تهدف لمرافقة الشباب حاملي المشاريع المبتكرة لتجسيد مشاريعهم عبر برامج مختلفة	079) 847-1317 fethi.gasmi@otlook.com	تبسة	Innoestcompany	20
حاضنة خاصة CapCoWork هي مساحة مكرسة لريادة الأعمال تقوم ديناميكيتها على تعزيز الشباب الجزائري والإشراف عليه بدعم من الجهات الفاعلة الاقتصادية المحلية. تم إنشاء CapCoWork في عام 2018 بهدف تعزيز ريادة الأعمال ودعم رواد الأعمال الشباب في العمليات الإبداعية.	054) 060-0455 hamoudi.mohamed@gmail.com	الجزائر	capcowork	21
حاضنة خاصة Coworkart هي مساحة عمل تسمح لجميع أولئك الذين يتطورون بالانطلاق بتكلفة أقل. وتتمثل مزايا هذه الشركات في تقاسم تكاليف الهيكل والتشغيل، والمرونة وفقاً للاحتياجات، وتعزيز التبادل، والإبداع، وظهور المشاريع المشتركة.	055) 725-6512 contact@coworkart.net	تيزي وزو	coworkart	22
حاضنة خاصة	055) 686-9343 benslama.merie	الجزائر	Algerian center for	23

<p>تم إنشاء المركز الجزائري لريادة الأعمال الاجتماعية ACSE في عام 2016 بهدف تعزيز ريادة الأعمال الاجتماعية في الجزائر ودعم رواد الأعمال الجزائريين في إنشاء وتطوير واستدامة أعمالهم ؛ للقيام بذلك، أنشأت الحاضنة في عام 2018، حيث تدعم حوالي 30 مشروعًا كل عام.</p>	<p>m@gmail.com</p>		<p>social entrepreneurs hip/ACSE</p>	
<p>حاضنة خاصة إنشاء حاضنة للشباب المبتدئين في ولاية الأغواط في الميادين التالية: التدريب - التشغيل - الوساطة: العامل/المؤسسات الناشئة الشابة</p>	<p>(066) 112-3960 CCI-LAGHOUAT@HOTMAIL.FR</p>	<p>الأغواط</p>	<p>MZI</p>	<p>24</p>
<p>حاضنة خاصة MaktaBee هي حاضنة هجينة، مما يعني أن خدماتهم يمكن الوصول إليها عبر منصة رقمية بالإضافة إلى ما يتم تقديمه في المقر الرئيسي في مركز الجزائر العاصمة. تقدم حاضنة MaktaBee الدعم في كل ما يتعلق بالتدريب والاستشارات وتنفيذ كل نشاط من أنشطة الشركة، خلال المراحل الأولى من دورة حياة الشركة، وبعد إنشائها.</p>	<p>(079) 000-3962 dr.taibi.said@gmail.com</p>	<p>الجزائر</p>	<p>Maktabee services</p>	<p>25</p>
<p>حاضنة خاصة SCALY هو مركز ريادة الأعمال والابتكار لمجتمع من رواد الأعمال والشركات الناشئة. بدعم من SARL CMESA CONSULTING، تم إنشاء SCALY في نوفمبر 2020 بهدف تعزيز ريادة الأعمال ودعم رواد الأعمال الجزائريين في إطلاق ونمو مشاريعهم المبتكرة من خلال برامج الحضانة المصنوعة في بلادي.</p>	<p>(055) 962-7201 ouasetmedredha@gmail.com</p>	<p>سطيف</p>	<p>Scalyentreprenurship& innovation hub</p>	<p>26</p>
<p>حاضنة خاصة تأسست حاضنة مستدام عام 2021، بهدف تطوير ودعم المقاولاتية وإنشاء المؤسسات في الجزائر، بالإضافة إلى دعم تلك المبادرات بالتعاون مع مجموعة من الأخصائيين والاستشاريين والخبراء وأصحاب الأعمال. إذ أنها تستهدف أساسا قطاع الاقتصاد الأخضر أو مشاريع التنمية المستدامة بصفة عامة، فهي تقدم</p>	<p>(077) 094-0106 moostadam@gmail.com</p>	<p>الجزائر</p>	<p>SARL hadinataamel mostadam</p>	<p>27</p>

مجموعة متنوعة من البرامج إلى فئات عديدة على غرار الطلبة، المبتكرين، الشباب الطموح، الراغبين في إنشاء مشاريع جديدة.				
حاضنة خاصة تبلغ مساحة الحاضنة حوالي 180 م ² ، وتتكون من 4 غرف عمل لقادة المشروع وغرفة اجتماعات وغرفة للاسترخاء ومكتب الموظفين ومطبخ صغير وغرف استحمام.	067-2607-2607 (055) brahim.embouazza@algerianstartupinitiative.com	الجزائر	Djazairup	28
حاضنة خاصة تتمثل مهمتها الرئيسية في مساعدة مروجي المشاريع الابتكارية والتكنولوجية، تقع في وسط مدينة بجاية، ولديها الوسائل البشرية كخبراء، مدربين ومواد للوفاء بمهمتها النبيلة، وتطوير المنطقة والنظام الإيكولوجي الاقتصادي.	051-0807-066 LO.MOUSSOUNI@ABP-SPACE.COM	بجاية	ABP space	29
حاضنة خاصة حاضنة متخصصة في الابتكار التكنولوجي والمقاولاتية، وتقديم الدعم المتعدد التخصصات لأصحاب المشاريع: التدريب على تنظيم المشاريع، ووضع النماذج الأولية والتوجيه.	047-0129-055 futuris.institute@gmail.com	سطيف	Futuris institute	30
حاضنة خاصة لدى حاضنة i2E (الابتكار وريادة الأعمال والتوظيف) في جامعة تلمسان لديها هياكل لاستضافة ودعم المشاريع المبتكرة ذات الصلة المباشرة بالبحوث. يساعد قادة المشاريع على إضفاء الطابع الرسمي على أفكارهم والتحقق من جدوى المشاريع.	094-3653-055 sarihassounz@yahoo.com	تلمسان	Student center i2e (innovation, entrepreneuriat et emploi)	31
حاضنة خاصة يعد NAD CENTER هيكلًا خاصًا للدعم والمرافقة لإنشاء الشركات، والذي يسمح بالمرور من الفكرة إلى تحقيق المشروع. - مؤتمرات التوعية بتنظيم المشاريع، ورشات عمل، مسابقات. - تنفيذ مخططات الأعمال. - التمويل.	909-8855-069 mohamedsaleml602@gmail.com	الجزائر	NAD center	32
حاضنة خاصة أول حاضنة أعمال في قسنطينة.	504-0729-055 t.adjabi@hygiene-pro.com	قسنطينة	Shifterincubator	33

حاضنة خاصة تهدف حاضنة FILAHA INNOW إلى دعم قادة المشاريع في الزراعة والأغذية الزراعية . الهدف من الحاضنة هو مصاحبة المبادرة وإنشاء الأعمال التجارية، مما يؤدي إلى تحويل المشاريع إلى مشاريع تجارية قابلة للاستمرار. للقيام بذلك، تعتمد FILAHA INNOW على معرفة عميقة بالقطاعات التي تغطيها.	contact.fondation@filahanov.com www.filahanov.com	الجزائر	Filahainnov	34
حاضنة خاصة ويقدم المركز حلا شاملا لخدمات منظمي المشاريع. هدفهم هو تطوير القدرات، وربطهم بالمستثمرين المحتملين للتوسع. خدماتهم: الحل اللوجستي، الحل الإداري، وسائل الإعلام والعلاقات العامة، التدريب والتطوير، التمويل.	marouan@theaddress-dz.com theaddress-dz.com	الجزائر	Start hub	35

Source : <https://startup.dz/trouver-un-incubateur/>visité le jeudi 19/05/2022 à 14h00

وعليه يمكن تقسيم الحاضنات حسب الولايات كالاتي:

الجدول رقم (11): توزيع حاضنات الأعمال على الولايات الجزائرية

الرقم	الولاية	عدد الحاضنات
01	تبسة	01
02	تلمسان	01
03	تيزي وزو	01
04	الجزائر العاصمة	14
05	سطيف	04
06	قسنطينة	02
07	مسيلة	01
08	وهران	02
09	بومرداس	01
10	الوادي	01
11	الأغواط	01
12	تيزازة	01
13	تقوت	01
14	بجاية	01
15	بشار	01
16	البلدية	01

المصدر: إعداد الطالبتين 23/05/2022 à 14h01 <https://startup.dz/incubateurs-par-wilaya/visité> اعتمادا على الموقع

أما من حيث النوع فتقسم الحاضنات السابقة كالاتي:¹

1. حاضنات خاصة 26 حاضنة.
2. حاضنات جامعية 06 حاضنات.
3. حاضنات/مسرّعات عامة 01 حاضنة (AlgeriaVenture).

هنا يجدر التفرقة بين حاضنات الأعمال ومسرّعات الأعمال، بأن الأولى هي احتضان للمشروع الناشئ في مراحله الأولى بالتدريب والتوجيه وتوفير متطلبات العمل الأساسية حتى يستطيع الوقوف والمشي. بينما الثانية (Accelerators) هي التي تساعد الشركات الناشئة المميزة " الواقفة والماشية " على البدء في تسريع خطواتها.

إذا كانت شركتك الناشئة في أولى مراحلها على الإطلاق، مازالت في طور الفكرة أو في طور التنفيذ البسيط جداً، فأنت في حاجة إلى حاضنة أعمال. أما إذا كانت شركتك قد تأسست بالفعل، لديك نموذج العمل، تقوم بتوفير الخدمة أو المنتج، وتحتاج إلى " تسريع " خطواتك البطيئة، فأنت تحتاج إلى مسرّعة أعمال Accelerator تقوم بركل مشروعك إلى الأمام عدة خطوات.²

هذا وتتوفر الجزائر على 4 حاضنات رئيسية، أشرفت على تأسيسها وزارة البريد وتكنولوجيات الإعلام والاتصال في وقت مضى، وهي حاضنة سيدي عبد الله الأكثر نشاطاً، وحاضنات ولايات عنابة ووهران وورقلة التي لم تنشط بالطريقة التي كان مبرمجا لها.³

في 2020، تم إطلاق أول حاضنة للمؤسسات الناشئة "نقل تاك" التابعة لوزارة النقل.⁴

المطلب الثاني: إحصائيات بخصوص حاضنات الأعمال الجزائرية

1. أهم المؤسسات الناشئة الجزائرية لسنة 2021:

قمنا هنا بترتيب أهم المؤسسات الناشئة في الجزائر بناء على موقع **Startup**

Ranking

¹<https://startup.dz/trouver-un-incubateur/categories/incubateurs-privés/> visité lundi 23/05/2022 à 14h06
² <https://arabfounders.net/what-is-the-difference-between-business-incubator-and-accelerator/> تم زيارة الموقع يوم الأربعاء 00:22 على الساعة: 2022/06/01

³ <https://www.echoroukonline.com/D8%A7%D9%85%D8%AA%D9%8A%D8%A7%D8%B2> تم زيارة الموقع يوم الاثنين

2022/05/23 على الساعة 14:44

⁴<https://aljazair1.dz/%d8%a5%d8%b7%d9%84%d8%a7%d9%82-%d8%a3%d9%88%d9%84-%d8%ad%d8%a7%d8%b6%d9>

تم زيارة الموقع يوم الاثنين 2022/05/23 على الساعة 14:47

Startup Ranking هو موقع يزود الشركات الناشئة بمعلومات حول مقاييسها وإحصاءاتها. يقوم لذلك باستخدام 05 أنواع من أنظمة التسجيل:

- SR Score: تعكس أهمية الشركة الناشئة على الإنترنت وتأثيرها الاجتماعي.
- SR Web يعكس أهمية بدء التشغيل على الإنترنت.
- SR Social يعكس التأثير الاجتماعي للشركة الناشئة.
- SRank يمثل موقع الشركة الناشئة، مصنفة حسب SR Score، مقارنة بالشركات الناشئة الأخرى حول العالم..
- SRank الإقليمية، تمثل موقع الشركة الناشئة مقارنة بالشركات الناشئة الأخرى التي نشأت من نفس البلد.

تأسست **Startup Ranking** من قبل (Edgar Vivas) و (Jonathan Nieto) في عام 2013¹.

Startup Ranking يولد تصنيفاً عالمياً فريداً للشركات الناشئة باستخدام خوارزمية خاصة تأخذ التطور اليومي لروابط الويب الواردة والصادرة، بالإضافة إلى مقاييس المشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي.

مهمتهم هي اكتشاف وترتيب وتعزيز الشركات الناشئة من جميع أنحاء العالم، كما أن هدفهم الرئيسي هو المساهمة في التطوير والتعرض الرقمي للشركات الناشئة من خلال مجموعة من الخدمات التي تساعدها على اكتساب الرؤية العالمية، وتحسين محرك البحث (SEO)، وتحويل البيانات إلى قرارات استراتيجية، وتعزيز نموها.²

الجدول رقم (12): ترتيب الشركات الناشئة الأكثر رواجاً في الجزائر

Rank	SR Score	مجالها	اسم المؤسسة الجزائرية الناشئة	Country RANK
1.720	64.384	هي عبارة عن منصة تدريب إلكترونية لطلاب الطب الجزائريين وأولئك الذين يستعدون لامتحان التخصص في الطب. يتيح لهم توفير الكثير من الوقت والمال، ولكن قبل كل شيء، يساعدهم على أن يكونوا أكثر تنظيماً في عملهم.	Siamois QCM	01
2.962	49.881	Batolis.com هو موقع مبيعات جزائري على الإنترنت بنسبة 100٪، تم إنشاؤه في عام 2015 بواسطة SARL MAMS BROS.	Batolis	02

¹<https://www.crunchbase.com/organization/startup-ranking> تم زيارة الموقع يوم الخميس 2022/04/28 على الساعة 13:25

²https://www.facebook.com/StartupRanking/about/?ref=page_internal visité jeudi 28/04/2022 à 13h26

		يقدم مجموعة واسعة من المنتجات التي يتوسع فيها تدريجياً لتشمل مجموعة من العلامات التجارية المتاحة لجميع الميزانيات. هدفهم هو تسهيل الحياة اليومية لجميع الجزائريين من خلال تلبية احتياجاتهم، أينما كانوا: في المنزل أو في المكتب، من الكمبيوتر المحمول أو الهاتف المحمول أو الكمبيوتر اللوحي. سواء في النهار أو الليل، يمكن للعميل الوصول إلى المتجر عبر الإنترنت والطلب في أي وقت.		
3.772	42.584	هي مؤسسة خاصة بالنقل يمكنك طلبه سيارة مع سائق من هاتفك عن طريق تحميل التطبيق، يحتوي الطلب على كل المعلومات المتعلقة بالسيارة، السائق، رقم الهاتف، وكذا سعر الرحلة والمدة المستغرقة للوصول إلى وجهتك. توسعت ياسير حالياً وأصبحت متوفرة في 25 ولاية جزائرية وفي كل من كندا، فرنسا، المغرب، تونس وهناك أكثر من 2 مليون شخص حمل التطبيق.	Yassir	03
4.725	39.212	هو موقع للتسوق الإلكتروني تم إطلاق زوالي في ديسمبر 2010، وهو رائد التجارة الإلكترونية في إفريقيا، ويدعمه Millicom و MTN و Rocket Internet. زوالي موجود الآن في 32 دولة في إفريقيا وآسيا وأوروبا ويستمر في النمو كل شهر.	Zawwali	04
4.884	38.808	توفر المنصة خدمات متعددة الوظائف: تغطية كاملة للبرنامج المدرسي لمعظم المستويات بالإضافة إلى المتابعة من خلال جلسات التمرين والتصحيح ONLINE مع المعلمين المباشرين.	Acadimiataouna	05
5.061	38.378	UbexPay هو أول بنك إلكتروني في الجزائر يستخدم أحدث التقنيات في عالم التمويل. UbexPay هو نظام دفع عبر الإنترنت يدير أموالك بشكل موثوق وآمن مع خصوصية البيانات الخاصة بك. يتم استخدام الميزات الحديثة من خلال السماح لك بإرسال الأموال وتلقيها بسهولة عبر الإنترنت عبر الهاتف الذكي أو الكمبيوتر. يسمح التطبيق بإجراء المعاملات المالية بأمان من خلال	UbexPayBanking	06

		ضمان الحماية من جميع أنواع الاحتيال. توفر UbexPay لعملائها دعمًا عبر الإنترنت 24 ساعة/07 أيام.		
5.530	36.809	<p>فريق لافيريست هو مجموعة من أربع شبان جزائريين، رأوا أن الساحة الالكترونية في الجزائر خالية من معلومات ريادة الأعمال بكل جوانبها، فقررروا أن يدخلوا تغييرا على حياتهم وعلى حياة الآخرين، فبادروا إلى خوض تجربة غمار مشروع رقمي من أجل الوصول إلى هدفهم، حيث أنجزوا موقع الكتروني يقدم ما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> • أفكار لمشاريع صغيرة ومتوسطة وكبيرة إن لزم، حيث يقترب فريق لافيريست كثيرا من أصحاب المشاريع من أجل صياغة الأفكار بشكل حقيقي وجعلها قابلة للتجسيد على أرض الواقع. • يهتم بجانب المشاريع النسوية حيث يقترح عديد الأفكار التي تؤمن للمرأة عملها الخاص. • يطرح حلول تمويل المشاريع المتوفرة في الجزائر. • يقدم بصورة حقيقية أهمية المشاريع الرقمية في الجزائر خصوصا وأن السوق لازالت فارغة والمنافسة قليلة، حيث يقدم الموقع عديد الأفكار والحلول وخطوات النجاح لذلك. • كل مشروع يحتاج في الأخير إلى عملية تسويق، يقدم موقع لافيريست حولا وأساليب جيدة وجديدة لعملية التسويق سواء كانت تقليدية أو الكترونية. • يغوص في مواقع البنوك ويتقرب من مقراتهم، وهذا لكي يعطي زبدة الخدمات البنكية يجمع جميع معلومات التأمينات في الجزائر وأنواعها. • يقدم معلومات حول الدراسة في الجزائر والخارج بالإضافة إلى التعليم عن بعد. 	Lafirst	07

		<ul style="list-style-type: none"> • يقدم أخبار التكوين بجميع تفاصيلها، طرق التسجيلات، ويقدم أيضا أخبار الدورات التكوينية المختلفة. • يقدم أخبار عروض العمل والتوظيف في المؤسسات العمومية للتوظيف العمومي والمؤسسات الاقتصادية، فضلا عن عروض التوظيف للقطاع الخاص. • يقدم توجيهات حول طالب العمل وكيفية إنشاء سيرة ذاتية ويشرح طرق إدارة مسابقات التوظيف. • يقدم حزمة معلومات متميزة في مجال السفر وطرق الحصول على الفيزا. موقع لأفيريست لا يريد للشباب المقبلين على المشاريع أن يبدؤوا دون أن يدركوا بعض اللبس، لذلك خصص قسم من أجل توضيح مهارات رواد الأعمال اللازمة لدخول أي مشروع. • ومن منا لا يستفيد من القصص، سيروي موقع لأفيريست قصص نجاح أصحاب المشاريع ورواد الأعمال حيث سيرز عامل التطور والاستمرارية لمشاريعهم. <p>ما يهدف إليه موقع لأفيريست ، هو إرساء قاعدة معلوماتية رقمية هائلة حتى تجعل من هذا الموقع منصة لانطلاق المشاريع في الجزائر خصوصا والعالم العربي عموما.</p>		
6.165	34.526	<p>موقع جزائري لإيجاد أفضل الفرص المحلية والعالمية للمنح الدراسية والتدريب الداخلي وبرامج التبادل والمؤتمرات وورش العمل والوظائف الدولية من جميع أنحاء world.at بدون أو بتكلفة منخفضة.</p>	Global Opportunities	08
6.600	32.931	<p>MdinJdida هي منصة متعددة البائعين للمبيعات عبر الإنترنت في الجزائر تجمع العديد من الجهات الفاعلة ومصنعي السلع الكهربائية الأجهزة المنزلية والهواتف... وما إلى ذلك، تتم العملية عن طريق الدفع والتوصيل إلى المنازل.</p>	Mdinjdida	09

6.844	32.116	منصة لبناء تطبيقات هواتف الأيفون والأندرويد بدون برمجة.	U3.Net	10
7.103	31.239	صفحة تعليمية خاصة بالموقع الأول للدراسة في الجزائر، موقع تعليمي شامل لكل السنوات من التحضيري، الابتدائي إلى المتوسط و الثانوي الجيل الثاني.	Dzostad.com	11
8.061	28.574	يجتمع فيه أفضل الحرفيين و الفنانون الجزائريون، يتعاون أفرادها ويتبادلون الأفكار والخبرات، من أجل تقديم أفضل المنتجات والخدمات للسوق الوطنية والعالمية. تشمل الأعمال مختلف المجالات، كخياطة الألبسة والحقائب، النسيج، دباغة الجلود، وصناعة الأثاث وأدوات التزيين المنزلي، صناعة الفخار والخزف، والنحت، وكذا الرسم و الفنون التشكيلية والأشغال اليدوية بمختلف أنواعها.	RedArt	12
8.284	27.824	هي الحل المبتكر والمستقبلي يضمن الحد الأدنى من المخاطر التي قد تواجه المستثمر. بأمان تام و إجراءات قانونية، سواء كان مستثمر أو صاحب فكرة maykiHa تدعمهم، تضاعف أرباحهم باستثمارهم في مشاريع جزائرية و تضمن لهم رأس مالهم .	maykiHA	13
10.395	23.164	Nbatou هي العلامة التجارية الجزائرية الأولى، والتي تقدم حلول للإقامة وتضع تحت التصرف مجموعة من المنتجات عالية الجودة في جميع أنحاء الجزائر. من ناحية أخرى، توفر منتجات Nbatou إمكانية قضاء إقامة لا تُنسى مع العائلة أو الأصدقاء، ولكن أيضاً منزلاً يلبي جميع احتياجاتك اليومية.	Nbatou	14
11.026	22.436	i/oGrow هي منصة تستهدف الشركات الناشئة والشركات الصغيرة لتنمية أعمالها، ومساعدتها على بناء وإدارة نظام بيئي فعال للعملاء.	ioGrow	15
11.832	21.674	يربط Ostadhi أي شخص لديه مهارة خاصة في أي مجال لتعليمه، وللطالب أو أي شخص يريد تعلم شيء للعثور على أفضل معلم قريب منه.	Ostadhi	16

12.545	21.135	Azzreb.com شركة متخصصة في الترويج على الإنترنت والمناسبات وعروض الخدمات بأسعار ترويجية. وقد تم وضع قسائم الخصم لاستخدامها في الخدمات والمنتجات التي يقدمها شركاؤهم، والتي يمكن للأعضاء تنزيلها مجاناً على شبكة الإنترنت، عن طريق الموقع الشبكي www.Azzreb.com ، محدودة العدد وهذا لفترة محدودة. Azzreb.com هو أولاً وقبل كل شيء موقع مجتمعي يهدف إلى مشاركة خطة جيدة مع أصدقائه، وجعلهم يكتشفون منتجاً جديداً أو حتى أفضل، ومساعدة شركة ناشئة على الإطلاق بمنتج مبتكر.	Azzreb	17
12.893	20.893	Epay.dz - الدفع عن طريق الإنترنت في الجزائر .	Epay.dz	18
15.272	19.396	UbyMedia متخصصة في إنشاء برامج مخصصة وتصميم مواقع الويب وإنشاء متاجر عبر الإنترنت وتطبيقات الويب في الجزائر .	UbyMedia	19
15.770	19.051	مشأة مختصة بتصنيع الاثاث.	MaviFurniture	20
16.082	18.824	Immovy هو برنامج يوفر للمحترفين العقاريين القدرة على إدارة كل جانب من جوانب أعمالهم عبر الإنترنت. إدارة الممتلكات، إدارة علاقات العملاء، إدارة المستأجرين، التقارير والمزيد	Immovy	21
16.667	18.332	موقع couponyz كوبونات الخصم المباشر عبر موقع جبريست. والتي يصل فيها قيمة التخفيض إلى نسبة قد تصل إلى 90% من قيمة المنتجات الحقيقية. فمن الممكن أن تشتري هاتف أو أي منتج يصل قيمته \$500 و تحصل على خصم يصل إلى \$100 أو ما يزيد عن ذلك على حسب نوعية المنتج سواء كانت هذه المنتجات حواسيب أو هواتف أو أجهزة إلكترونية.... إلخ.	Couponyz.com	22
17.498	17.154	LAK Studio هي شركة رائدة وبأسعار معقولة لتصميم مواقع الويب تقدم العديد من الخدمات مثل تصميم وتطوير مواقع الويب ونظام إدارة المحتوى وموقع الويب القائم على التجارة الإلكترونية وتحسين محرك البحث وغير ذلك الكثير .	Studio Lak	23

17.660	16.656	منصة ترفيهية رقمية، ستجد كل شيء: منطقة مبيعات وتسوق عبر الإنترنت.	Ferahni	24
18.097	12.737	Dzdoctors - هذا هو الموقع الأول في الجزائر الذي يعمل على مشاركة المعرفة والدورات والمعلومات بين الطلاب وحتى بين المعلمين.	Dzdoctors	25
19.539	4.287	يرسل الناس أشياء باستخدام ups، dhl... وهو مكلف. جيبلي يقدم توصيل بسعر نسبيا منخفض.	Jib.li	26
22.381	2.295	بوابة عقارية	Zarimo	27
25.308	1.288	Ingeniway موقع يقدم الخدمات والاستشارات في مجال تكنولوجيا المعلومات.	ingeniway	28
25.674	1.224	Feroxia موجود في باب الزوار، ولاية الجزائر. هذه الشركة تعمل في النشاط التجاري التالي: الاعلان والتسويق.	Feroxia	29
26.895	766	Nina Gaming هو موقع تسوق عبر الإنترنت لجميع منتجات الألعاب الخاصة بك. كل ما تحتاجه لتحسين تجربة الألعاب الخاصة بك، ستجدها هنا.	Nina Gaming	30
28.305	195	المنصة الرقمية الأولى (والوحيدة) في الجزائر لحجز مساحات الأحداث المهنية والخاصة.	BlueChairs	31

إعداد الطالبتين: اعتمادا على موقع: <https://www.startupranking.com/top/algeria> visité le mercredi 27/04/2022 à 14h25

تم تقييم هذه المؤسسات بناء على ¹:

Score SR وهو رقم بين 0 و 100.000، يعكس أهمية المؤسسة الناشئة Startup على موقع الانترنت، وتأثيرها الاجتماعي ويتم حسابه عن طريق **SR Web** و **SR Social**

Web SR: وهو رقم بين 0 و 100.000، يعكس أهمية المؤسسة الناشئة Startup على موقع الانترنت.

SR WEB الخاص بالمؤسسات الناشئة يتحدد بمجموعة من العوامل:

• عدد وجودة صفحات

الويب التي ترتبط بصفحة الويب الخاصة بالمؤسسة الناشئة. كلما زادت جودة الروابط

الواردة، ارتفعت **Web SR**.

¹<https://www.startupranking.com/how-it-works> visité le jeudi 28/04/2022 à 13h37

- توزيع الروابط الداخلية (روابط تشير إلى صفحات أخرى في نفس المجال) كلما كان توزيع الروابط الداخلية أفضل، زادت Web SR.
- عدد وجودة الروابط الخارجية (روابط من صفحة مؤسسات ناشئة تشير إلى صفحة ويب خارجية).
- كلما ارتفعت جودة الروابط الخارجية، ارتفعت Web SR.
- العوامل المؤثرة (Search Engine Optimization) SEO (تحسين محركات البحث) على الصفحة مثل:
 - محتوى الصفحة: يجب أن يكون المحتوى مرتبطاً بالشركة الناشئة وعنوان الصفحة.
 - علامة العنوان: من المفترض أن يكون عنصر العنوان في صفحة الويب للمؤسسة الناشئة يصف وصفاً دقيقاً وموجزاً لمحتوى الصفحة.
 - URL: يهدف عنوان URL لصفحة الويب للمؤسسة الناشئة إلى أن يكون ذو وصف دقيق وموجز لمحتوى الصفحة.
- كلما زادت جودة هذه العوامل، ارتفعت Web SR.
- عوامل الجمهور المؤثرة:
 - عدد الزيارات المقدره والزوار لموقع المؤسسة الناشئة على شبكة الانترنت.
 - عدد مشاهدات الصفحة المقدره ومرات مشاهدة الصفحات لكل زيارة لموقع المؤسسة الناشئة.
 - متوسط مدة الزيارة المقدره.
- كلما زاد عدد هذه العوامل، زاد عدد Web SR.
- **Social SR**: وهو رقم بين 0 و 100.000، يعكس التأثير الاجتماعي للمؤسسة الناشئة ويتم تحديد Social SR بمجموعة من العوامل:
 - مشاركة Facebook:

- عدد الإعجاب لصفحة المعجبين.
- عدد الإعجاب للمنشورات.
- عدد التعليقات على المنشورات.
- عدد المشاركات لمنشورات المؤسسات.
- عدد الأشخاص المنتمين لصفحة المعجبين.

وكلما زاد عدد هذه العوامل، ارتفع SR Social
مشاركة تويتر:

- عدد المتابعين.
- عدد وجودة إعادة التغريد.
- عدد التغريدات المفضلة.
- عدد الأشخاص المنتمين مع الحساب.

وكلما زاد عدد هذه العوامل، ارتفع عدد العوامل الاجتماعية.

ما هي العلاقة بين SR Social و SR Web؟

SR Web و SR Social هما مدخلات في خوارزمية SR Score الخاصة بـ Startup Ranking ويتم عرض الرقم الناتج في ملف تعريف الخاص بالمؤسسة الناشئة. كلما زادت درجة SR الخاصة بك، زادت صعوبة زيادتها، لأن SR Web و SR Social لا يتم حسابهما على نفس الخط الخاص بحساب المقياس لوغاريتمي. وبالتالي، من الأسهل بكثير التحسين من درجة SR من 30.000 إلى 50.000 مقارنة بالتحسين من 80.000 إلى 90.000.

يعمل فريق Startup Ranking بجهد لتضمين مصادر بيانات جديدة مثل LinkedIn و Pinterest و Youtube والمزيد، سيتم إضافة هذه العوامل إلى حساب SR Score¹.

¹<https://www.startupranking.com/how-it-works> visité le jeudi 28/04/2022 à 13h37

ما معنى Rank ؟

يمثل موقع المؤسسة الناشئة، مرتبة حسب SR Score ، مقارنة بالمؤسسات الناشئة الأخرى حول العالم.

ما معنى Country Rank ؟

يمثل موقع المؤسسة الناشئة، مصنفة حسب SR Score ، مقارنة بالمؤسسات الناشئة الأخرى التي نشأت في نفس البلد.

ما معنى State Rank ؟

تمثل State Rank موقع المؤسسة الناشئة، المصنفة حسب SR Score ، مقارنة بالشركات الناشئة الأخرى الناشئة في نفس الولاية.

أما بخصوص المؤسسات الناشئة الجزائرية والتي تم احتضانها، فلا يوجد إحصائية رسمية على موقع الوزارة المنتدبة، فتواصلنا مع الحاضنات عن طريق الايميل والهاتف، من أجل المساعدة في نشر الاستثمار وكذا إعطائنا معلومات حول عدد الحاضنات.

هناك حاضنات رفضت تماما تقديم أي شكل من أشكال المساعدة مثل سيلابس (وهي إحدى صعوبات البحث).

تم الرجوع إلى صفحات مواقع التواصل الاجتماعي للحاضنات وكذا المواقع الالكترونية لمعرفة عدد المؤسسات التي تم احتضانها، ووجدنا نفس الشيء هناك حاضنات لا تعطي لا الأرقام ولا الأسماء الخاصة بالمؤسسات الناشئة التابعة لها.

على هذا الأساس (رفض تقديم المساعدة والرد من قبل بعض الحاضنات)، وكذا عدم وجود عدد معلوم للمؤسسات الناشئة الجزائرية المحتضنة، قررنا اختيار عينة غير إحصائية وهي العينة الملائمة أو المريحة (بسبب عدم وجود مجتمع دراسة معلوم لدينا).

لهذه الأسباب قمنا بالذهاب إلى بعض الصفحات التي نشرت أسماء المؤسسات وتواصلنا مع المؤسسات شخصيا عن طريق الهاتف أو الايميل وكذا الرسائل على أحد مواقع التواصل الاجتماعي من أجل الإجابة على الاستثمار الالكترونية، كما تواصلنا مع بعض أصحاب المؤسسات لمساعدتنا في نشر الاستثمار على مستوى دائرة معارفهم.

هذا وقد تلقينا رد ايجابي من كل من حاضنة Bluegreen Business وحاضنة Innoest وقاما بمساعدتنا في نشر الاستثمار الالكترونية.

وهنا سنقدم مثال عن الحاضنات التي تم دعمها من قبل حاضنة خاصة وحاضنة جامعية:

1.

مؤسسات ناشئة

محتضنة من قبل حاضنة سيلابس:

الجدول رقم (13): قائمة المؤسسات الناشئة المدعومة من قبل حاضنة سيلابس

الرقم	اسم المؤسسة الناشئة	عمل المنشأة
01	Aitech	تستفيد آيتاك من الخبرة المعترف بها في مجال الإدارة الزراعية. هدفها هو المساعدة على رفع المردودية وتخفيض استعمال الموارد (الموارد البشرية، المادية، المالية....) تم تصميم حلول للمزارع التي ترغب في تحسين أدائها سواء كان بستان، مشتل أو حقل.
02	Opticharge	اوبتيشارج هي عبارة عن منصة تقنية لوجستية B2B تربط الشاحنين والناقلين في الوقت الفعلي بحل مبتكر وعملي، أنشأت اوبتيشارج قناة وسمحت للشاحنين بالعثور على شركات النقل واستئجارها وطلب خدمات النقل. يمكن للشاحنين الاختيار من بين قائمة كبيرة من مالكي الشاحنات والسائقين الفرديين واستئجارهم. كما يمكن لمالكي الشاحنات والسائقين الأفراد الوصول إلى جميع عروض الشحن في المنطقة.
03	Kotoob	مكتبة الكترونية تقوم ببيع الكتب الكترونيا متجر موقع KOTOBDZ ، هو موقع جزائري، مقر إدارته الجزائر العاصمة، متخصص في بيع الكتب الدينية العلمية، التاريخية، التربوية.. عبر الإنترنت وشحنها لجميع مناطق الوطن، ويتعامل مع الكثير من دور النشر المتميزة داخل الجزائر وخارجها. يقدم الموقع عدة خدمات، كإجراء الكتب وشحنها لأي ولاية في الجزائر.
04	Easy Relay	ويتيح برنامج Easy Relay خدمة التوصيل وإعادة التوصيل بالإضافة إلى التوصيل المنزلي. وقد أصبح هذا ممكنا بفضل برنامجهم التكنولوجي الفريد والمبتكر الذي لا يعمل فقط على تكملة كل عمليات دورة التسليم ولكنه يسمح أيضا بتعقب كل الأطراف الفاعلة في السلسلة (البائع ، المشتري ، نقطة الترحيل) في أي وقت.
05	Nboujiw	Nboujiw هو مؤسسة ناشئة متخصصة في تطوير السياحة المحلية، تعمل على إنشاء برامج، أنشطة، رحلات نهاية الأسبوع ، خرجات... في جميع أنحاء الإقليم الوطني، بالتعاون مع الشركاء المحليين للمؤسسة في أركان الجزائر.

<p>وبالتالي فإنها تقدم للمشاركين تجربة فريدة للعيش بين السكان المحليين، من خلال ذلك تخلق وظائف جديدة في عدة مناطق في جميع أنحاء البلاد، الإقامة، الوجبات التقليدية، المرشحات، الحرفيين.....</p> <p>كما تقدم من خلال إدارة Istichar ، مراجعة الحسابات ، الاستشارات والاتصالات ، Nboujiwistishar هي المسؤولة عن وضع الاستراتيجيات الداخلية والخارجية للجهات الفاعلة في مجال السياحة، وكالات السفر، الفنادق، المساكن...</p>		
<p>مؤسسة تقوم بتبسيط مجالات التكنولوجيا المتقدمة للأطفال في برامج إبداعية لتطوير مخيالتهم التي سلبتها البرامج الدراسية التقليدية، إضافة إلى زيادة اطلاعهم على مختلف العلوم الحديثة التي باتت من الضروري على كل فرد الاطلاع عليها بل وإتقانها كذلك.</p>	Snai3i	06
<p>شركة تم تأسيسها في 2020، مقرها الجزائر العاصمة، تهتم بالخدمات والاستشارات في مجال تكنولوجيا المعلومات.</p>	Pecco	07
<p>هي مؤسسة تم إنشاؤها في 2019، مقرها ولاية معسكر، تعمل على تقديم خدمات للمستهلكين من خلال العمل على مساعدتهم في نقل الطلبات التي تم شراؤها الكترونيا عن طريق wasali express.</p>	Wasali	08
<p>هي علامة جزائرية تهتم بصناعة الأحذية وهي علامة جزائرية 100%.</p>	Varias	09
<p>ZoliZola هو متجر الكتروني يعرض المنتجات الخاصة بالأطفال حديثي الولادة والأمهات الحوامل بالجزائر. يحتوي الموقع على جميع المنتجات بالسعر وعليه يمكن طلب المنتج مباشرة من الموقع وانتظار عملية التوصيل.</p>	Zolizola	10
<p>Lablabee منصة مهارات تفاعلية تعتمد على البنية التحتية (Telco Cloud)، تهدف لجعل التعلم أكثر سهولة وجاذبية للطلبة والمهنيين..TAQADAM.</p> <p>استعرضت جامعة الملك عبد الله بالمملكة العربية السعودية للعلوم والتقنية وشريكها البنك السعودي البريطاني يوم الخميس 10 مارس 2022، 23 شركة ناشئة - ثمانية من المملكة العربية السعودية و 15 من بقية العالم و 58 مؤسسًا خلال معرضها السنوي لتسريع بدء التشغيل</p> <p>وتحصلت Lablabee على المرتبة الأولى ومبلغ 100.000 دولار.</p>	Lablabee	11
<p>موقع تعليمي، يقوم بعرض ملخصات الكتب، كما يقوم بدورات تدريبية لتحسين المسار التعليمي.</p>	Zidney	12

<p>Algerie Market هي منصة بيع على الإنترنت لشركة Wibdispo الاستشارية للاتصالات. المنصة التي تم إطلاقها في نوفمبر 2016، هي متجر على الإنترنت يسمح للجزائريين من أجل التسوق على الشبكة بأسعار تفضيلية غالبا ما تكون مصحوبة بخصومات.</p> <p>وتهدف Algerie Market إلى أن تكون المورد المثالي لجميع أنواع المنتجات في الجزائر وتكفل عملية تسليم الزبون للمنتج النهائي في أفضل الظروف الممكنة.</p> <p>وهدف Algerie Market هو تقديم حد أقصى من المنتجات الأصلية بأقل الأسعار وأن يكون هناك تنوع لمختلف الاحتياجات.</p>	Algerie Market	13
<p>الجزائر تقرأ، متجر إلكتروني للكتب تابع لمؤسسة الجزائر تقرأ. يوفر المتجر كتباً ورقية من إصدارات دار الجزائر تقرأ ومن غيرها من دور النشر الجزائرية والعربية والعالمية، باللغات العربية والفرنسية والإنجليزية.</p> <p>يهدف المتجر لمساعدة القراء الجزائريين للحصول على الكتب التي يرغبون بها بسهولة ويسر، تصلهم لغاية البيت عن طريق شحن آمن ومضمون .</p> <p>تأسس المتجر في 4 ماي 2019.</p>	الجزائر تقرأ	14
<p>Beauty & Bio هي شركة حرفية لمستحضرات التجميل 100% طبيعية، والتي تأسست من طرف الصديقتان ثميلة بلحسن وغنية بركي في افريل 2019.</p> <p>يتجلى العمل الأساسي لشركة بيوتي اند بيو في صياغة علاجات تتناسب مع كل مشكلة جمالية تواجهها المرأة وكذا الرجل مثل تساقط الشعر، حب الشباب والجفاف.</p>	Beauty & Bio	15
<p>معSpart، يمكن العثور على مدرب بالقرب منك الذي سوف يعطيك النصائح والإلهام والابتكارات تحتاج إلى أن تصبح رياضياً أفضل.</p> <p>متاح في الجزائر العاصمة ، وهران ، ويمكن التدريب عن بُعد حيث يمكنك الدفع إلكترونياً وفتح حساب على الموقع وبعدها متابعة التدريبات الرياضية عن بعد.</p>	Spart	16
<p>متجر الكتروني لبيع مستلزمات المنزل.</p>	Blastichabaa	17
<p>موقع جزائري للتسوق يقوم بعرض أحدث المنتجات الإبداعية والمبتكرة، يتم عرض السلع، مواصفاتها وسعرها ويتم الطلب عن طريق الموقع.</p>	FechbaB	18

متجر الكتروني لبيع الملابس.	Imagineer clothing	19
هو متجر الكتروني ومتجر غذاء صحي يبيع منتجات طبيعية ومنزلية الصنع. يقدم أفضل تجربة "صحية" للتذوق. والمنتجات التي يقدمها خالية من الألوان والحافظات والنكهات الاصطناعية والمواد المضافة، ولا سيما السعرات الحرارية المنخفضة وهو يناسب كل الفئات خاصة المرضى كمرضى السكري مثلا.	Granola DZ	20

المصدر: إعداد الطلبة اعتمادا على موقع

<https://sylabs-dz.com> (startups que nous avons accompagnées)

مؤسسات ناشئة

2.

متخرجة محتضنة من قبل حاضنة جامعة المسيلة

الجدول رقم (14): قائمة المؤسسات الناشئة المتخرجة المدعومة من قبل حاضنة جامعة المسيلة

الرقم	صاحب المؤسسة	نوع نشاط المؤسسة	رقم الهاتف
01	عزيز قلمين	مؤسسة حضنة صولار	0550.86.49.23
02	سعد الله رشيد	SARL Vision intek	0549.34.78.37
03	لامية داودي	صناعة منتجات طبيعية للعناية بالبشرة	0660.53.77.88
04	مصطفة قديشي	مؤسسة حضنة للبيئة والرسكلة	0657.28.48.16
05	قربابي محمد لمين	مؤسسة الصناعات الغذائية "قناعة"	0667.07.02.06

المصدر: <https://www.univ-msila.dz/bicu/startups-graduates> تم زيارة الموقع يوم الاثنين

2022/05/23 على الساعة 15:18

في حين حاليا تقوم حاضنة جامعة المسيلة باحتضان 54 مشروع¹.

المبحث الثاني: دراسة حالة على عدد من المؤسسات الناشئة الجزائرية

المطلب الأول: منهجية الدراسة الميدانية:

أي دراسة لابد أن تعتمد على منهج معين، وترتكز على مصادر وأدوات معينة لجمع البيانات وتحليلها كما أنها تعمل على تحديد المتغيرات وتسعى إلى قياسها ومعالجتها بهدف الوصول إلى نتائج.

وبعد التطرق إلى حاضنات الأعمال ودورها في مرافقة وتنمية المؤسسات الناشئة في الجزائر، تم إجراء دراسة تطبيقية وفق الخطوات التالية:

¹<https://www.univ-msila.dz/bicu/%d8%a7%d9%84%d8%ad%d8%a7%d9%84%d9%8a%d9%88%d9%86/> تم زيارة الموقع يوم الاثنين 2022/05/23 على الساعة 15:20

أولاً: مجتمع وعينة الدراسة:

تم اختيار العينة المريحة وعلى هذا الأساس قمنا بتوزيع الاستمارة الالكترونية على مجموعة من المؤسسات الناشئة الجزائرية الناشطة حالياً. تم توزيع 82 استمارة الكترونية على أصحاب المؤسسات الناشئة، تحصلنا على 38 إجابة قمنا بقبول 32 وتم رفض 06 أخرى كونها مؤسسات ناشئة لم تعتمد على حاضنات أعمال إطلاقاً.

ثانياً: طرق جمع البيانات:

الاستبيان: هو نموذج يتكون من عدة أسئلة تطرح على الأفراد، ويتم إعداده بناء على إشكالية الدراسة وفرضياتها، حيث تم تحديد أسئلة الاستمارة بناء على المتغيرين الأساسيين للدراسة.

بناء الاستبيان: صمم كما يلي:

الجزء الأول: اشتملت الاستمارة على (12) فقرة خاصة بالمعلومات العامة للمشروع وصاحبه، تعبر عن البيانات الوظيفية، نشاط المؤسسة، المستوى التعليمي واسم الحاضنة المنتسب إليها.....
الجزء الثاني: يتضمن (27) فقرة، مقسمة على محاور الدراسة الثلاث.

1. المحور الأول: يحتوي على (13) فقرة، خاصة بالخدمات المقدمة من حاضنات الأعمال خلال مرحلة التأسيس، وتم تقسيمها إلى جزئين:

الجزء الأول: الخدمات

• العامة: الفقرات (01-07).

الجزء الثاني: الخدمات

• الاستشارية: الفقرات (08-13).

2. المحور الثاني: يحتوي على (04) فقرات، خاصة بمساهمة الحاضنة في متابعة المؤسسات الناشئة: الفقرات (14-17).

3. المحور الثالث: يحتوي على (10) فقرات، خاصة بمساهمة الحاضنة في تخرج المؤسسات الناشئة: الفقرات (18-27).

الجدول رقم (15): مقياس ليكرت الخماسي:

الوزن	اتجاه الرأي
01	غير موافق بشدة
02	غير موافق

03	محايد
04	موافق
05	موافق بشدة

المصدر: إعداد الطالبتين اعتمادا على موقع <http://statistic-think.blogspot.com/2019/02/blog-post.html> تم

زيارة الموقع يوم الخميس 2022/05/26 على الساعة 08:23

الجدول رقم (16): مقياس ليكرت الخماسي والمتوسط المرجح واتجاه عبارات الاستبيان:

الدرجات	01	02	03	04	05
المتوسط المرجح	من 01 إلى 1.79	من 1.8 إلى 2.59	من 2.6 إلى 3.39	من 3.4 إلى 4.19	من 4.2 إلى 5
الاتجاه العام	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة

المصدر: إعداد الطلبة

حددت مجالات الإجابة كالتالي:

- حساب المدى = الحد الأعلى - الحد الأدنى = $4=1-5$
- قسمة المدى على عدد خلايا المقياس 5: $0.8 = 5/4$
- حساب الحد الأقصى للمجال الأول للإجابة كما يلي:
- الدرجة الأولى في المقياس في المقياس $0.8+1$ أي $1.8=0.8+1$ ، أي الإجابة الأولى = $[1-1.8]$ وتشير إلى عدم الموافقة بشدة.
- الإجابة الثانية هي: $[1.8-2.60]$ وتشير إلى عدم الموافقة.
- الإجابة الثالثة هي: $[2.6-3.40]$ وتشير إلى الحياد.
- الإجابة الرابعة هي: $[3.4-4.20]$ وتشير إلى الموافقة.
- الإجابة الخامسة هي: $[4.2-5]$ وتشير إلى الموافقة بشدة.

كما يتم حساب المتوسط الفرضي للإجابة والذي = $3 = 5/(5+4+3+2+1)$

وذلك معناه أن درجات الموافقة التي نقل قيمتها عن المتوسط الفرضي 3 تعبر عن درجة موافقة سلبية، أي أن اتجاهات أفراد العينة محل الدراسة فيما يخص الفقرات المحددة في الاستبيان تتجه نحو عدم الموافقة.

المطلب الثاني: عرض وتحليل بيانات الخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد العينة:

أولاً: معلومات عن صاحب المشروع:

01. توزيع أفراد العينة وفق متغير الجنس:

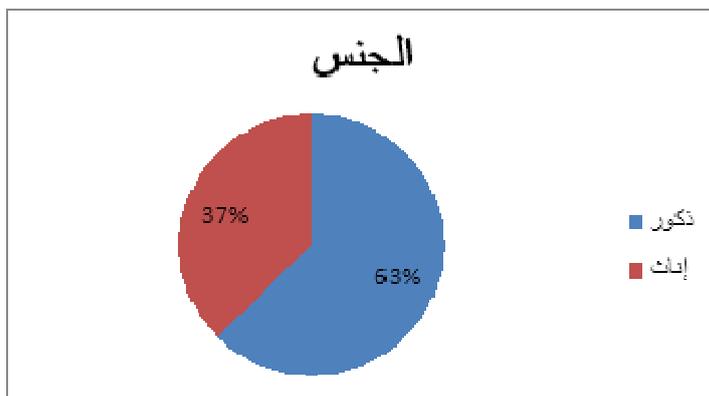
الجدول رقم (17): توزيع أفراد العينة وفق متغير الجنس:

الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	20	62.5%
أنثى	12	37.5%
المجموع	32	100%

المصدر: إعداد الطالبتين

يلاحظ من خلال الجدول رقم (17) أن الإناث يمثلون نسبة 37.5% من أفراد العينة، أما الذكور فيمثلون نسبة 62.5%، وهو أكثر من نصف عينة الدراسة، وما يفسر ارتفاع نسبة الذكور عن الإناث هو أن رغبتهم بالتوجه نحو العمل الحر وتحمل المخاطرة بدلا من الوظيفة يفوق رغبة الإناث. وفيما يلي رسم توضيحي لتوزيع النسب المئوية في دائرة نسبية.

الشكل رقم (13): توزيع عينة الدراسة حسب الجنس



المصدر: إعداد الطالبتين بالاعتماد على التحليل الإحصائي

02. توزيع أفراد العينة وفق متغير العمر:

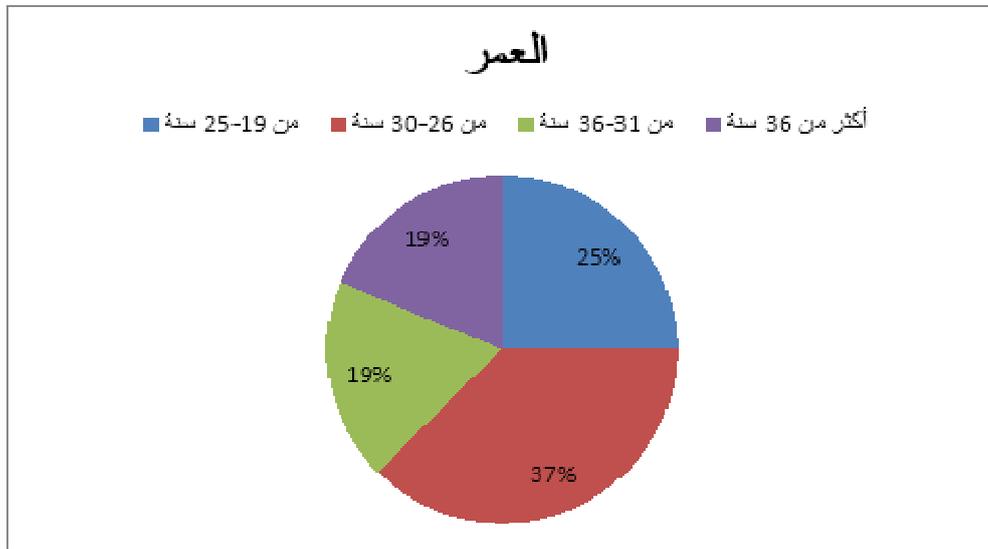
الجدول رقم (18): توزيع أفراد العينة وفق متغير العمر:

العمر	التكرار	النسبة
من 19-25 سنة	8	25%
من 26-30 سنة	12	37.5%
من 31-36 سنة	6	18.75%
أكثر من 36 سنة	6	18.75%
المجموع	32	100%

المصدر: إعداد الطالبتين

يتبين لنا من خلال الجدول رقم (18) أن أكبر نسبة لأعمار الدراسة تتراوح بين 26 و 30 سنة، وهي تمثل 37.5%، وهم فئة الشباب، ويرجع ذلك لرغبة هذه الفئة في العمل الحر وإنشاء مؤسسة ناشئة، كما أن أغلبهم تخرج من الجامعة ولديهم رغبة في تحقيق طموحاتهم وأفكارهم بعيد عن الوظيفة، تليها فئة من 19-25 سنة والتي تقدر بـ 25%، وتليها أخيرا الفئات العمرية 31-36 سنة وأكثر من 36 سنة، بنسبة 18.8% بالتساوي. وفيما يلي رسم توضيحي لتوزيع النسب المئوية في دائرة نسبية.

الشكل رقم (14): توزيع عينة الدراسة حسب متغير العمر



المصدر: إعداد الطالبتين بالاعتماد على التحليل الإحصائي

03. توزيع أفراد العينة وفق المؤهل العلمي:

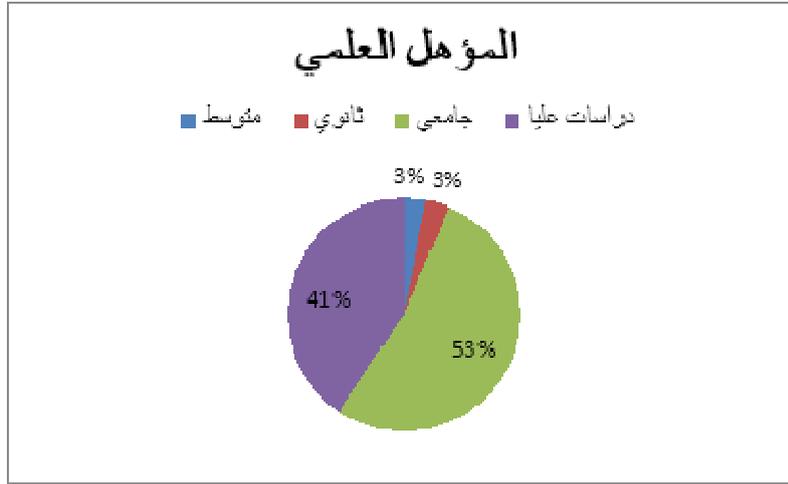
الجدول رقم (19): توزيع أفراد العينة وفق المؤهل العلمي:

النسبة	التكرار	المؤهل العلمي
0%	00	ابتدائي
3.12%	01	متوسط
3.12%	01	ثانوي
0%	00	تكوين مهني
53.12%	17	جامعي
40.62%	13	دراسات عليا
100%	32	المجموع

المصدر: إعداد الطالبتين

يلاحظ من خلال الجدول رقم (19) أن المتخرجين من الجامعة (أصحاب شهادات الليسانس والماستر)، يمثلون نسبة 53.12%، وهم أكثر من نصف عينة الدراسة ثم أصحاب الدراسات العليا (أصحاب شهادات الماجستير والدكتوراه)، يمثلون نسبة 40.62%، وهو ما يعكس توجه أصحاب هذه الشهادات إلى التوجه نحو العمل الحر وإنشاء مؤسسات ناشئة، ورغبتهم في الانتساب إلى حاضنات الأعمال يعود لحاجتهم إلى الدعم والمساعدة في إقامة مشاريعهم، في حين أصحاب المستوى الثانوي والمتوسط كانت 3.12%، وهي تعد نسبة ضئيلة جدا رغم أنها الفئة التي تحتاج أكثر للدعم (كونهم لا يمتلكون شهادات). وفيما يلي رسم توضيحي لتوزيع النسب المئوية في دائرة نسبية.

الشكل رقم (15): توزيع عينة الدراسة وفق المؤهل العلمي



المصدر: إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي

04. توزيع أفراد العينة وفق المسمى الوظيفي:

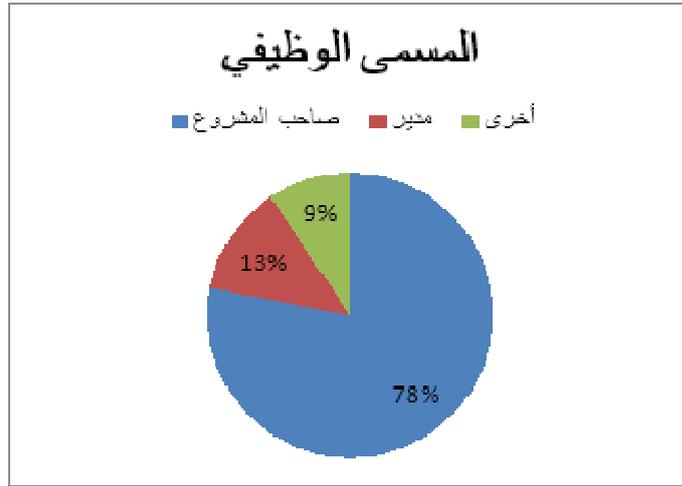
الجدول رقم (20): توزيع أفراد العينة وفق المسمى الوظيفي:

المسمى الوظيفي	التكرار	النسبة
صاحب المشروع	25	78.12%
محاسب	00	0%
مدير	04	12.5%
أخرى	03	9.37%
المجموع	32	100%

المصدر: إعداد الطالبتين

يتضح لنا من خلال الجدول رقم (20) أن 25 شخص من عينة الدراسة هم أصحاب المشاريع بنسبة 78.12% يحملون مشروع يتم تجسيد هذا المشروع من خلال الحاضنة، إضافة إلى وجود 04 مدراء بنسبة 12.5%، و 05 أشخاص يشغلون وظائف مختلفة بنسبة 9.37%. وفيما يلي رسم توضيحي لتوزيع النسب المئوية في دائرة نسبية.

الشكل رقم (16): توزيع عينة الدراسة وفق المسمى الوظيفي



المصدر: إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي

05. توزيع أفراد العينة وفق الخبرة المهنية (مدة تأسيس المشروع):

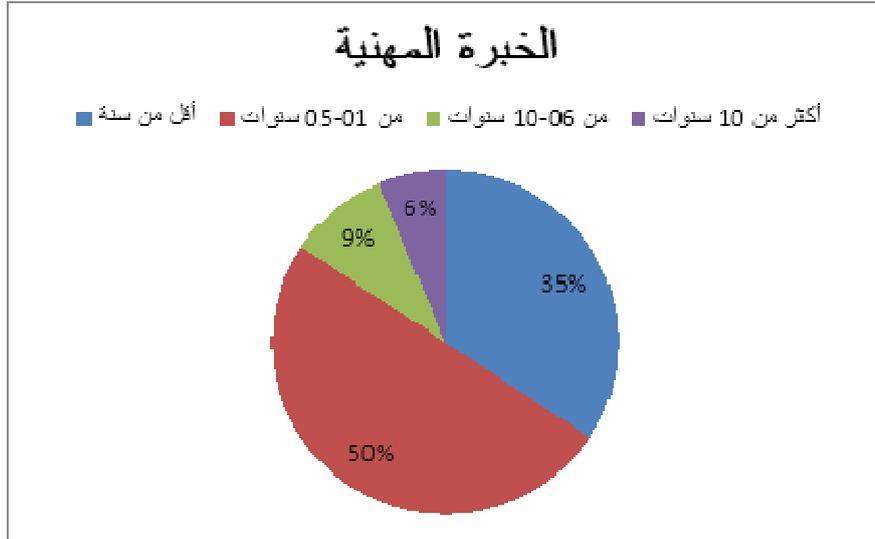
الجدول رقم (21): توزيع أفراد العينة وفق الخبرة المهنية (مدة تأسيس المشروع):

النسبة	التكرار	الخبرة المهنية
34.37%	11	أقل من سنة
50%	16	من 01 إلى 05 سنوات
9.37%	03	من 06 إلى 10 سنوات
6.25%	02	أكثر من 10 سنوات
100%	32	المجموع

المصدر: إعداد الطالبتين

نلاحظ من خلال الجدول رقم (21) أن 50% من أفراد العينة يمتلكون خبرة مهنية تتراوح مدتها من 01-05 سنوات وذلك يعني أنها مشاريع ناشئة لا يمتلك أصحابها خبرة كافية لتسيير مؤسساتهم، كما يتضح لنا من خلال الجدول السابق أن 11 فردا من العينة لديهم مشروع أقل من سنة أي أنهم يمثلون نسبة 34.37% من إجمالي أفراد العينة، في حين أن أصحاب المشاريع طويلة المدة والتي تتراوح من 06-10 سنوات وكذا فئة أكثر من 10 سنوات بلغت النسبة 9.37%، و 6.25% على التوالي. وفيما يلي رسم توضيحي لتوزيع النسب المئوية في دائرة نسبية.

الشكل رقم (17): توزيع عينة الدراسة حسب الخبرة المهنية



المصدر: إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي

06. توزيع أفراد العينة وفق الحاضنة التي احتضنت المشاريع:

الجدول رقم (22): توزيع أفراد العينة حسب الحاضنات

النسبة	التكرار	اسم الحاضنة
15.625%	05	سيلابس
3.125%	01	incubme
3.125%	01	maktabee
3.125%	01	Tech2hub
9.375%	03	الحاضنات الجامعية
3.125%	01	coworkat
6.25%	02	Bluegreen business
18.75%	06	Innoestcompany
3.125%	01	crearena
3.125%	01	naqltech
3.125%	01	knowlab
25%	08	ACSE
3.125%	01	ANPT
100%	32	المجموع

المصدر: إعداد الطالبتين

نلاحظ من خلال الجدول رقم (22) أن 8 مؤسسات ناشئة تم دعمها من قبل حاضنة العاصمة، أما في شرق الوطن هناك حاضنة innoest المتواجدة في ولاية تبسة احتضنت 06 Algerian center for social (ACSE)، بنسبة 25% وهي حاضنة متواجدة في الجزائر

مشاريع ناشئة من عينة دراستنا، و5 مؤسسات أخرى تم احتضانها من قبل حاضنة الأعمال سيلابس بنسبة 15.62%، وهي حاضنة متواجدة بالجزائر العاصمة.

أما بخصوص الحاضنات الجامعية فقد احتضنت 03 مشاريع بنسبة 9.37%، مشروعين احتضنتهم جامعة المسيلة، ومشروع آخر لم يحدد صاحبه إلى أي جامعة تابعة، وهناك مشروعين تم احتضانهم من قبل حاضنة Bluegreen business المتواجدة في ولاية تيبازة بنسبة 6.25%. أما بقية المشاريع الثمانية فقسمت بالتساوي مشروع لكل حاضنة منهم حاضنات حاصلة على علامة LABEL مثل:

incubme ; coworkat ; crearena ; tech2hub ; maktabee وثلاث مشاريع ناشئة تابعة لحاضنات ANPT الوكالة الوطنية لتطوير الحظائر التكنولوجية بالجزائر العاصمة بسيدي عبد الله، ومشروعين آخرين تابعين لحاضنة naqltech وهي حاضنة تابعة لوزارة النقل، والمشروع الأخير ضمن عينة الدراسة تابع لحاضنة knowlab بنسبة 3.13%.

ثانيا: معلومات عن المشروع:

01. توزيع أفراد العينة حسب تعرفهم على الحاضنة:

الجدول رقم (23): توزيع أفراد العينة حسب تعرفهم على الحاضنة

النسبة	التكرار	طريقة التعرف على الحاضنة
15.625%	05	الجامعة
59.375%	19	الانترنت
0%	0	التلفزيون
12.5%	04	منتسب سابق للحاضنة
0%	0	الإذاعة
12.5%	04	أخرى
100%	32	المجموع

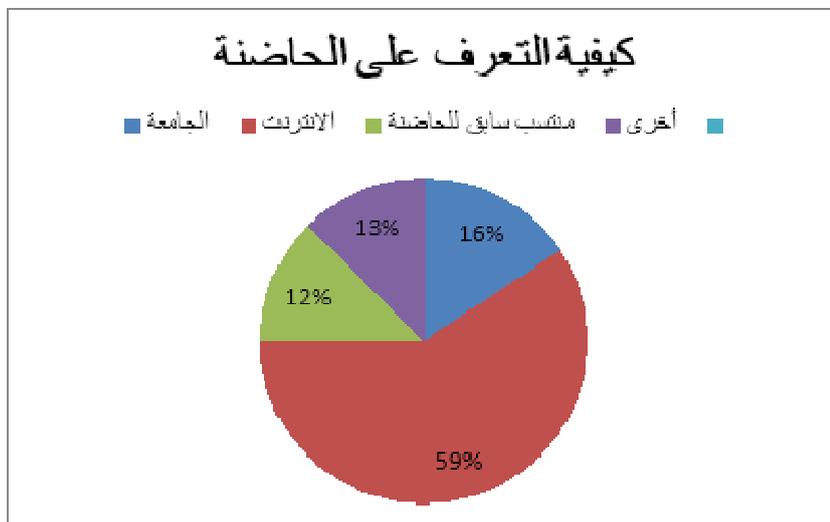
المصدر: إعداد الطالبتين

من خلال الجدول رقم (23) نلاحظ أن نسبة كبيرة من أصحاب المؤسسات الناشئة تعرفوا على الحاضنة عن طريق الانترنت بنسبة تفوق النصف 59.37%، أي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، وكذا المواقع الإلكترونية للحاضنات، وهذا راجع لتمكن فئة الشباب من تكنولوجيا الاعلام والاتصال ومعرفتهم الواسعة بهذا المجال وكيفية البحث فيه.

أما ما يمثل نسبة 15.62% فقد تعرفوا على الحاضنة من خلال الجامعة أثناء قيام الجامعة بأيام تحسيسية وإعلامية تستهدف الطلبة لجذب أصحاب المشاريع منهم، ونسبة 12.5% فقسمت بالتساوي بين من تعرفوا على الحاضنة من خلال منتسبين سابقين، و12.5% الآخرين

فقد تعرفوا على الحاضنة عن طريق شبكة علاقاتهم، الدورات التكوينية... وفيما يلي رسم توضيحي لتوزيع النسب المئوية في دائرة نسبية.

الشكل رقم (18): توزيع عينة الدراسة حسب كيفية التعرف على الحاضنة



المصدر: إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي

02. توزيع أفراد العينة حسب مجال نشاط المشروع:

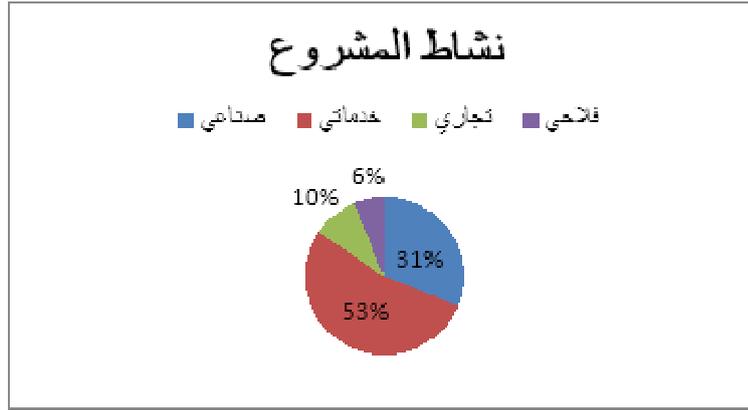
الجدول رقم (24): توزيع أفراد العينة حسب مجال نشاط المشروع

النسبة	التكرار	قطاع المشروع
31.25%	10	صناعي
53.125%	17	خدمي
9.375%	3	تجاري
6.25%	2	فلاحي
100%	32	المجموع

المصدر: إعداد الطالبتين

تمثل المؤسسات المنتسبة للحاضنات والتي تمارس نشاطا خدماتيا نسبة 53.125% وهي أكثر من نصف العينة، أما المؤسسات التي تمارس نشاطا صناعيا فتبلغ نسبتها 31.25%، والنشاط التجاري بلغت نسبته 9.375%، أما أقل نسبة فهي للمؤسسات التي تمارس نشاطا فلاحيًا بنسبة 6.25%. وفيما يلي رسم توضيحي لتوزيع النسب المئوية في دائرة نسبية.

الشكل رقم (19): توزيع عينة الدراسة حسب مجال نشاط المشروع



المصدر: إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي

03. توزيع أفراد العينة حسب نطاق عمل المشروع:

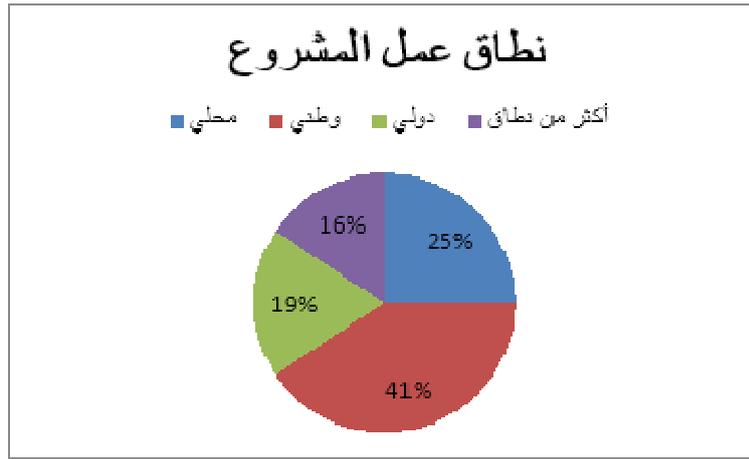
الجدول رقم (25): توزيع أفراد العينة حسب نطاق عمل المشروع

النسبة	التكرار	نطاق عمل المشروع
25%	08	محلي
40.625%	13	وطني
18.75%	06	دولي
15.625%	05	أكثر من نطاق
100%	32	المجموع

المصدر: إعداد الطالبتين

من خلال الجدول رقم (25) نلاحظ أن المشاريع الوطنية تبلغ نسبة 40.625% وهي مشاريع وطنية قد تشتمل أكثر من ولاية، و 25% من المشاريع هي مشاريع محلية، و 6% من المشاريع المحتضنة هي مشاريع دولية خارج حدود الوطن، في حين أن ما نسبته 15.625% هي مشاريع على أكثر من نطاق. وفيما يلي رسم توضيحي لتوزيع النسب المئوية في دائرة نسبية.

الشكل رقم (20): توزيع عينة الدراسة حسب نطاق عمل المشروع



المصدر: إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي

04. توزيع أفراد العينة حسب عدد العاملين المشروع:

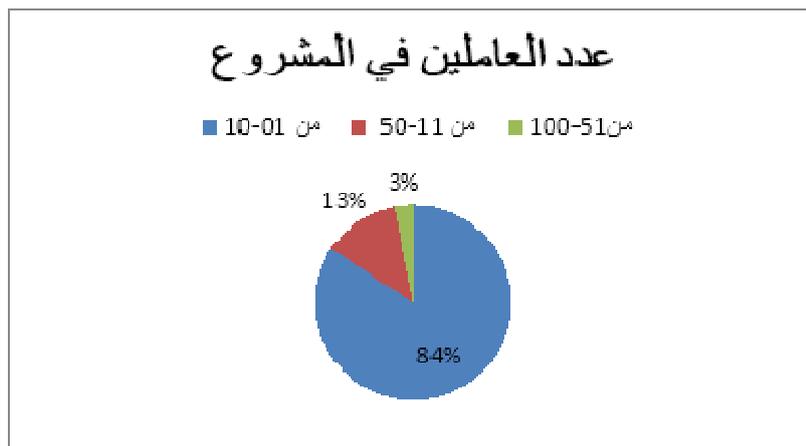
الجدول رقم (26): توزيع أفراد العينة حسب عدد العاملين المشروع

النسبة	التكرار	عدد العاملين في المشروع
84.375%	27	من 01-10 عاملين
12.5%	04	من 11-50 عامل
3.125%	01	من 51-100 عامل
0%	00	أكثر من 100 عامل
100%	32	المجموع

المصدر: إعداد الطالبتين

يتبين لنا من خلال الجدول رقم (26) أن 84.375% من المؤسسات تشغل ما بين عامل إلى 10 عمال، كما أن 12.5% منهم تشغل من 11 إلى 50 عامل، في حين ما نسبته 3.125% من أفراد العينة تشغل من 51 إلى 100 عامل. وفيما يلي رسم توضيحي لتوزيع النسب المئوية في دائرة نسبية.

الشكل رقم (21): توزيع عينة الدراسة حسب عدد العاملين في المشروع



المصدر: إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي

05. توزيع أفراد العينة حسب مصدر تمويل المشروع:

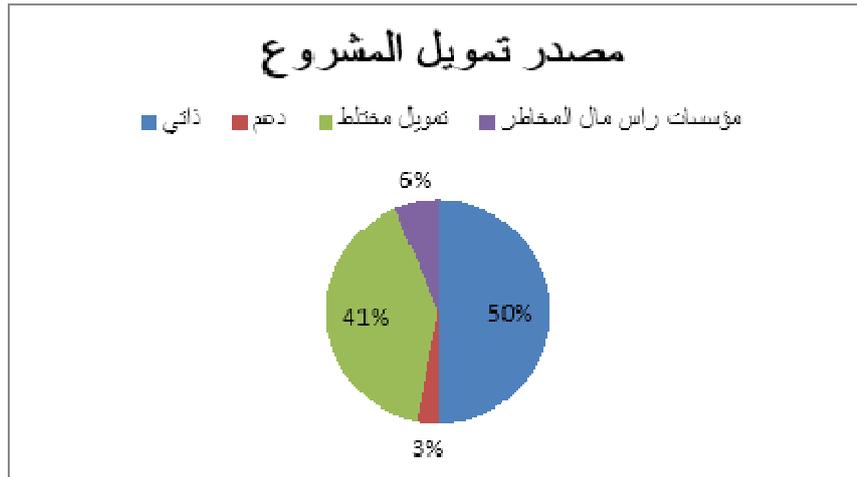
الجدول رقم (27): توزيع أفراد العينة حسب مصدر تمويل المشروع

النسبة	التكرار	مصدر تمويل المشروع
50%	16	ذاتي
0%	00	قروض
3.125%	01	دعم
40.625%	13	تمويل مختلط
6.25%	02	مؤسسات رأس المال المخاطر
100%	32	المجموع

المصدر: إعداد الطالبتين

نلاحظ من خلال الجدول (27) أن نصف المؤسسات المنتسبة للحاضنات تمول مشاريعها ونشاطها بمصادر ذاتية، وما نسبته 40.625% يتم تمويل مشاريعها عن طريق التمويل المختلط (القروض + التمويل الذاتي)، ونسبة 6.25% من المشاريع يتم تمويلها عن طريق مؤسسات رأس المال المخاطر، في حين أن نسبة 3.125% من المشاريع يتم تمويلها عن طريق الدعم وتعد هذه النسبة ضئيلة. وفيما يلي رسم توضيحي لتوزيع النسب المئوية في دائرة نسبية.

الشكل رقم (22): توزيع عينة الدراسة حسب مصدر تمويل المشروع



المصدر: إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي

06. توزيع أفراد العينة حسب حالة المشروع:

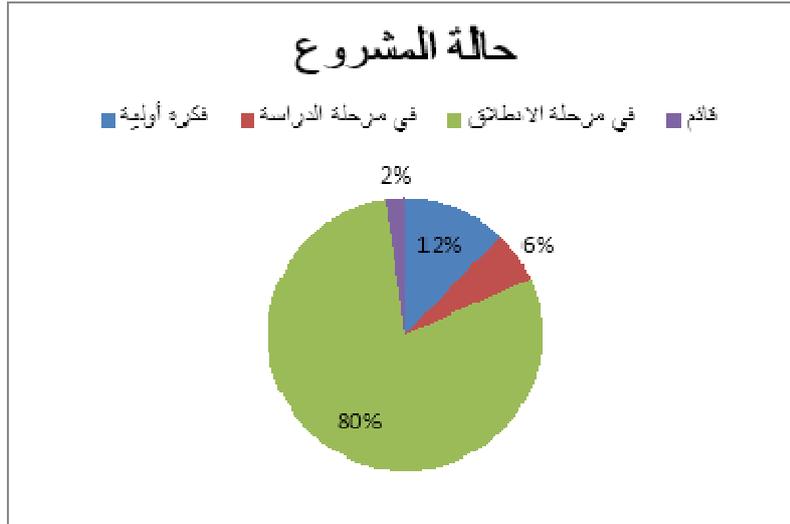
الجدول رقم (28): توزيع أفراد العينة حسب حالة المشروع

حالة المشروع	التكرار	النسبة
فكرة أولية	02	6.25%
في مرحلة الدراسة	01	3.125%
في مرحلة الانطلاق	13	40.625%
قائم	16	50%
المجموع	32	100%

المصدر: إعداد الطالبتين

من خلال الجدول (28) يتضح لنا أن 50% من المشاريع المنتسبة إلى الحاضنة هي مشاريع قائمة على أرض الواقع قد تكون مشاريع واجهت مشاكل مما جعلها تلجأ للحاضنة من أجل تفادي ذلك، ويظهر أيضا أن 40.625% هي مشاريع في مرحلة الانطلاق، أما نسبة 6.25% هي فكرة أولية لمؤسسات يتم دراسة ملفاتهم وأفكارهم وإن كان هناك إمكانية لتجسيدها، في حين أن أقل نسبة 3.125% من المشاريع هي في مرحلة الدراسة. وفيما يلي رسم توضيحي لتوزيع النسب المئوية في دائرة نسبية.

الشكل رقم (23): توزيع عينة الدراسة حسب حالة المشروع



المصدر: إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي

المطلب الثالث: عرض وتحليل عينة الاستبيان الإلكتروني:

عرض وتحليل إجابات

.01

أفراد العينة حول محور الخدمات المقدمة من قبل الحاضنة في مرحلة التأسيس

الجدول رقم (29): إجابات أفراد العينة حول محور الخدمات العامة المقدمة من قبل الحاضنة في مرحلة التأسيس

الفقرات	التكرار	غير	غير	محايد	موافق	موافق	المتوسط	الانحراف	النسبة	ترتيب	الاتجاه
---------	---------	-----	-----	-------	-------	-------	---------	----------	--------	-------	---------

الفصل الثالث _____ مساهمة حاضنات الأعمال في مرافقة وتنمية عينة من المؤسسات الناشئة الجزائرية

العام	الفقرات		المعياري	الحسابي	بشدة			موافق	موافق بشدة	النسبة		
01. الخدمات العامة												
	الموافقة	09	%71.25	1.162	3.562	05	17	04	03	03	التكرار	-1
						15.625	53.125	1.25	9.375	9.375	النسبة	
	الموافقة	10	%70	1.244	3.5	07	13	03	07	02	التكرار	-2
						21.875	40.625	9.375	21.875	6.25	النسبة	
	الموافقة	12	%69.375	1.077	3.468	03	18	04	05	02	التكرار	-3
						9.375	56.25	12.5	15.625	6.25	النسبة	
	الحياد	07	%58.125	1.227	2.906	03	09	06	10	04	التكرار	-4
						9.375	28.125	18.75	31.25	12.5	النسبة	
	الحياد	11	%61.25	1.293	3.062	04	11	04	09	04	التكرار	-5
						12.5	34.375	12.5	28.125	12.5	النسبة	
	الموافقة	13	%73.75	0.997	3.687	05	18	04	04	01	التكرار	-6
						15.625	56.25	12.5	12.5	3.125	النسبة	
	الموافقة	08	%80.625	1.031	4.031	11	16	01	03	01	التكرار	-7
						34.375	50	3.125	9.375	3.125	النسبة	
02. الخدمات الاستشارية												
	الموافقة	06	%78.75	1.134	3.937	09	19	0	01	03	التكرار	-8
						28.125	59.375	0	3.125	9.375	النسبة	
	الموافقة بشدة	01	%86.25	0.820	4.312	14	16	01	0	01	التكرار	-9
						43.75	50	3.125	0	3.125	النسبة	
	الموافقة	02	%83.75	0.965	4.187	14	13	03	01	01	التكرار	-10
						43.75	40.625	9.375	3.125	3.125	النسبة	
	الموافقة	03	%80.625	1.062	4.031	12	14	02	03	01	التكرار	-11
						37.5	43.75	6.25	9.375	3.125	النسبة	
	الموافقة	05	%81.875	0.928	4.093	11	16	03	01	01	التكرار	-12
						34.375	50	9.375	3.125	3.125	النسبة	
	الموافقة	04	%80	0.983	4	10	16	03	02	01	التكرار	-13
						31.25	50	9.375	6.25	3.125	النسبة	
	الموافقة	/	%75.04	1.071	3.752	المحول الأول: الخدمات العامة المقدمة من قبل الحاضنة في مرحلة التأسيس						

المصدر: إعداد الطالبتين بناء على مخرجات excel

تم حساب المتوسط الحسابي لكل فقرة بالعلاقة التالية:

$$\text{المتوسط الحسابي} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}$$

$$\text{أما الانحراف المعياري لكل فقرة} = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n-1}}$$

$$\text{النسبة المئوية لكل فقرة} = 100 * \frac{\text{المتوسط الحسابي}}{\text{الانحراف المعياري}}$$

أما فيما يخص ترتيب فقرات المحور الأول للاستبيان الخاص بالخدمات العامة المقدمة من قبل الحاضنة في مرحلة التأسيس فجاء على أساس أعلى متوسط حسابي لكل فقرة، وفي الفقرة رقم (07) و (11) تساوى المتوسط الحسابي لكلا الفقرتين فلجأنا إلى الانحراف المعياري الأقل لأنه كلما صغرت قيمة الانحراف المعياري كلما أدى ذلك إلى اتفاق آراء أفراد العينة والعكس صحيح، فكلما كان الانحراف المعياري كبير كلما أدى إلى اختلاف أو تشتت الآراء. وعليه فنرتب الفقرة 07 ذات الانحراف المعياري 1.031 كان قبل الفقرة 11 ذات الانحراف المعياري 1.062.

بناء على النتائج المحصل عليها في المحور الأول للاستبيان والخاص بالخدمات العامة المقدمة من قبل الحاضنات للمؤسسات الناشئة في مرحلة التأسيس، والمدونة في الجدول رقم (29)، وذلك بمقارنتها مع المتوسط الفرضي 03، حيث كانت قيمة المتوسط الحسابي للمحور 3.752 وبانحراف معياري قدره 1.071، أي ضمن المجال [3.4 - 4.19]، وهي تعني موافقة مجتمع الدراسة على هذا المحور بنسبة 75.04%، وأظهرت النتائج ما يلي:

- يتجه أفراد العينة نحو الموافقة بشدة بنسبة 86.25% على أن الحاضنة قدمت لهم استشارات حول خطة العمل (الفقرة 09).

- وتشير الفقرات (01)، (02)، (03)، (06)، (07)، إلى الموافقة أن الحاضنات تقدم الخدمات العامة التالية:

* تسهل لهم حاضنة الأعمال الإجراءات الحكومية مثل إجراءات التسجيل بنسبة موافقة 71.25%

* تقدم لهم الحاضنة المكان المناسب لإقامة للمشروع بنسبة موافقة 70%

* توفر لهم الحاضنة مكاتب مناسبة بسعر مناسب بنسبة موافقة 69.375%

* توفر لهم الحاضنة خدمات الانترنت للمشروع بنسبة موافقة 73.75%

* توفر لهم الحاضنة للمؤسسات قاعات الاجتماعات والمؤتمرات بنسبة موافقة 80.625%

الفصل الثالث _____ مساهمة حاضنات الأعمال في مرافقة وتنمية عينة من المؤسسات الناشئة الجزائرية

في حين دلت الفقرتان (04)،(05)، عن حياد أصحاب المؤسسات محل الدراسة عن الإجابة عن هاذين السؤالين بالنسب التالية:

- هل تتوفر الحاضنة
خدمات الصيانة التي يحتاجها المشروع بنسبة حيايد 58.125%
 - هل تتوفر الحاضنة
خدمات السكرتارية (هاتف؛ استقبال؛ موظفين.....) بنسبة حيايد 61.25%
- ونصت الفقرات (10)،(11)،(12)،(13)، الخاصة بالخدمات الاستشارية المقدمة من قبل الحاضنات للمؤسسات الناشئة على النسب التالية:

- تقديم الحاضنة
استشارات حول دراسات الجدوى (فنية؛ مالية؛ قانونية...) بنسبة موافقة 83.75%
- تقديم الحاضنة
استشارات متعلقة بالموارد البشرية بنسبة موافقة 80.625%
- الحاضنة استشارات
خاصة بالتمويل بنسبة موافقة 81.875%
- تقديم الحاضنة
للمؤسسات استشارات قانونية بنسبة موافقة 80%

الجدول رقم (30): إجابات أفراد العينة حول مساهمة حاضنات الأعمال في متابعة المؤسسات الناشئة

الفقرات	التكرار النسبة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة	ترتيب الفقرات	الاتجاه العام
مساهمة حاضنات الأعمال في متابعة المؤسسات الناشئة											
-14	التكرار	01	08	03	17	03	3.406	1.073	68.125%	03	الموافقة
	النسبة	3.125	25	9.375	53.125	9.375					
-15	التكرار	02	06	02	15	07	3.593	1.214	71.875%	01	الموافقة
	النسبة	6.25	18.75	6.25	46.875	21.875					
-16	التكرار	01	06	07	10	08	3.562	1.162	71.25%	02	الموافقة
	النسبة	3.125	18.75	21.875	31.25	25					
-17	التكرار	01	10	03	12	06	3.375	1.211	67.5%	04	الحياد
	النسبة	3.125	31.25	9.375	37.5	18.75					

الموافقة	/	%69.6875	1.165	3.484	المحور الثاني: مساهمة حاضنات الأعمال في متابعة المؤسسات الناشئة
----------	---	----------	-------	-------	---

المصدر: إعداد الطالبين بناء على مخرجات excel

بناء على النتائج المحصل عليها في المحور الثاني للاستبيان والخاص بمساهمة حاضنات الأعمال في متابعة المؤسسات الناشئة، والمدونة في الجدول رقم (30)، وذلك بمقارنتها مع المتوسط الفرضي 03، حيث كانت قيمة المتوسط الحسابي للمحور 3.484 وبانحراف معياري قدره 1.165، أي ضمن المجال [3.4 - 4.19]، وهي تعني موافقة مجتمع الدراسة على هذا المحور بنسبة 69.6875%، وأظهرت النتائج ما يلي:

الفقرات (14)، (15)، (16)، أجمع أفراد العينة على الموافقة على أسئلة الفقرات التالية:

- تقوم الحاضنة بدعم أصحاب المؤسسات في الحصول على حماية للمنتج الوطني بنسبة موافقة 68.125%
- تقدم الحاضنة تكويناً متخصصاً في مجال الابتكار واستراتيجياته بنسبة موافقة 71.875%
- تعمل الحاضنة على تنشيط وظيفة البحث والتطوير في المؤسسات الناشئة بنسبة موافقة 71.25%
- في حين عبرت الفقرة (17) عن حياد أفراد العينة عن الإجابة عن التساؤل: هل تساعد الحاضنة مؤسساتكم في تصميم المنتجات الجديدة 67.5%.

الجدول رقم (31): إجابات أفراد العينة حول محور مساهمة الحاضنة في تخرج المؤسسات الناشئة

العبارات	التكرار	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة	ترتيب الفقرات	الاتجاه العام	مساهمة الحاضنة في تخرج المؤسسات الناشئة				
												التكرار	النسبة			
-18	التكرار	01	03	02	20	06	3.843	0.954	%76.87	02	الموافقة					
	النسبة	3.125	9.375	6.25	62.5	18.75										
-19	التكرار	01	00	01	19	11	4.218	0.792	%84.37	01	الموافقة بشدة					
	النسبة	3.125	00	3.125	59.375	34.375										
-20	التكرار	03	09	00	10	10	3.468	1.436	%69.37	05	الموافقة					
	النسبة	9.375	28.125	00	31.25	31.25										
-21	التكرار	01	06	04	14	07	3.625	1.128	%72.5	04	الموافقة					
	النسبة	3.125	18.75	12.5	43.75	21.875										
-22	التكرار	01	05	05	11	10	3.75	1.163	%75	03	الموافقة					
	النسبة	3.125	15.625	15.625	34.375	31.25										
-23	التكرار	02	08	06	11	05	3.281	1.197	%65.62	09	الحياد					
	النسبة	6.25	25	18.75	34.375	15.625										
-24	التكرار	02	09	02	15	04	3.312	1.203	%66.25	06	الحياد					
	النسبة	6.25	28.125	6.25	46.875	12.5										
-25	التكرار	04	10	06	10	02	2.875	1.184	%57.5	10	الحياد					
	النسبة	12.5	31.25	18.75	31.25	6.25										
-26	التكرار	02	09	03	13	05	3.312	1.229	%66.25	07	الحياد					
	النسبة	6.25	28.125	9.375	40.625	15.625										
-27	التكرار	04	03	08	14	03	3.281	1.170	%65.62	08	الحياد					
	النسبة	12.5	9.375	25	43.75	9.375										
المحول الأول: مساهمة حاضنات الأعمال في تخرج المؤسسات الناشئة												3.496	1.145	%69.935	/	الموافقة

المصدر: إعداد الطالبتين بناء على مخرجات excel

تم ترتيب الأسئلة بناء على أعلى متوسط حسابي لكل فقرة، وفي الفقرة رقم (24) و(26) وكذا الفقرتين (23)،(27)، تساوى المتوسط الحسابي للفقرات فلجأنا إلى الانحراف المعياري الأقل لأنه

كلما صغرت قيمة الانحراف المعياري كلما أدى ذلك إلى اتفاق آراء أفراد العينة والعكس صحيح، وعليه فترتيب الفقرة (24) ذات الانحراف المعياري 1.20 كان قبل الفقرة (26) ذات الانحراف المعياري 1.22، وترتيب الفقرة (27) ذات الانحراف المعياري 1.17 كان قبل الفقرة (23) ذات الانحراف المعياري 1.19.

بناء على النتائج المحصل عليها في المحور الثالث للاستبيان والخاص بمساهمة حاضنات الأعمال في تخرج المؤسسات الناشئة، والمدونة في الجدول رقم (31)، وذلك بمقارنتها مع المتوسط الفرضي 03، حيث كانت قيمة المتوسط الحسابي للمحور 3.496 وبانحراف معياري قدره 1.145، أي ضمن المجال $[3.4 - 4.19]$ ، وهي تعني موافقة مجتمع الدراسة على هذا المحور بنسبة 69.935%، وأظهرت النتائج ما يلي:

الفقرات (18)، (20)، (21)، (22)، أجمع أفراد العينة على الموافقة على الأسئلة التالية:

- يسمح الانضمام إلى الحاضنة من التقليل من المشاكل والمخاطر المتعلقة بمرحلة الانطلاق للمؤسسات الناشئة بنسبة توافق 76.875%
- تساهم الحاضنة في تقليص الجهد والوقت للحصول على تراخيص رسمية بنسبة موافقة 69.375%
- تعمل الحاضنة على مرافقة وتوسيع المشروع المقاولاتي بنسبة موافقة 72.5%
- تضمن الحاضنة للمؤسسات الناشئة فرص أكبر للنجاح في المشروع عبر إزالة العقبات التي قد تواجه أصحاب المشاريع بنسبة موافقة 75%
- في حين تضمن تساؤل الفقرة (19) الموافقة وبشدة من قبل أصحاب المؤسسات الناشئة محل الدراسة فكانت نسبة الإجابة على التساؤل التالي:
- تضمن الحاضنة للمؤسسات الناشئة فرص أكبر للنجاح في المشروع عبر إزالة العقبات التي قد تواجه مشروعاتهم 84.375%
- في حين تم الحياد عن الإجابة على الفقرات (23)، (24)، (25)، (26)، (27):
- تساهم الحاضنة في تحقيق نمو من خلال الاستثمار المقدم للمشاريع الناشئة بنسبة 65.625%
- يسمح انتساب المؤسسات إلى الحاضنة بربط المشروع بالموارد التمويلية المناسبة له بنسبة 66.25%

- يسمح انتماء المؤسسات محل الدراسة للحاضنة من تغطية العجز المالي للمشروع المقاولاتي بنسبة %57.5
- يسمح انتساب هذه المؤسسات للحاضنة من تطوير مداخل المشروع بنسبة %66.25
- تساهم الحاضنة في خلق مناصب عمل من خلال دعمها لشبكة العلاقات "الحكومة-الجامعة-المراكز العلمية %65.625

خلاصة الفصل:

تم التطرق في هذا الفصل إلى الدراسة الميدانية للبحث، حيث تم الإشارة إلى إحصائيات حول حاضنات الأعمال الجزائرية وكذا المؤسسات الناشئة، ثم أخيرا تم التطرق لجانب دراسة حالة على عدد من المؤسسات الناشئة المحتضنة.

وتوصلت الدراسة أن حاضنات الأعمال تقدم خدمات مختلفة لأصحاب المؤسسات الناشئة بنسبة %75.04، وتساهم في متابعة هذه المؤسسات بنسبة %69.6875، كما أنها تساهم في تخرج هذه المؤسسات بنسبة %69.935.

الخاتمة

الخاتمة

الخاتمة :

يلعب قطاع المؤسسات الناشئة دورا حيويا في الاقتصاد الوطني، فالجزائر قامت بعدة جهودات بهدف ترقية وتنمية هذا القطاع، حيث تم إنشاء وزارة منتدبة خاصة تهتم بشؤونه بالإضافة إلى وضع العديد من القوانين التي تهدف إلى تطوير وتنمية هذا القطاع، كما تعد حاضنات الأعمال إحدى المرتكزات الأساسية لتأسيس ونمو ونجاح المؤسسات الريادية وتعزيز القدرة على مجابهة جل المخاطر التي تواجه هذه المؤسسات، وهي من الأساليب الحديثة لتبني فكر العمل الحر وترقية الاقتصاد عن طريق دعم وتمويل هذه المؤسسات الناشئة، لذا نجد تزايد نسبة نجاح واستمرار المشروعات الممولة والمحتضنة بشكل كبير مقارنة بالمشروعات غير الممولة والمحتضنة من طرف حاضنات أعمال تركز إليها وتدعمها.

وتعتبر آلية حاضنات الأعمال من أكثر المنظومات فاعلية وحيث تساهم في تنفيذ برامج التنمية الاقتصادية و التكنولوجية، وخلق فرص عمل جديدة، وقد تم الاستعانة ا في الجزائر لمواجهة الارتفاع الكبير في معدلات فشل وانهيار المؤسسات الناشئة، ولتقديم الدعم والتمويل اللازم لهذه المؤسسات وتسريع بلوغ أهدافها.

نتائج اختبار الفرضيات:

- الفرضية الأولى: والتي تنص "لحاضنات الأعمال الجزائرية دور ايجابي في دعم المؤسسات الناشئة"، وهي فرضية صحيحة فهي تساعد المؤسسات الناشئة خاصة في مرحلة الانطلاق وهو ما يؤدي إلى نجاح هذه المؤسسات واستمرارها في السوق.
- الفرضية الثانية: والتي تنص " تقدم حاضنات الأعمال مجموعة من مختلف الخدمات للمؤسسات الناشئة"، وهي فرضية صحيحة، حيث تقدم الحاضنات مجموعة من الخدمات العامة والاستشارية للمؤسسات المحتضنة لديها، وهو ما اتفقت عليه عينة الدراسة بنسبة 75.04%.
- الفرضية الثالثة: والتي تنص على "تواجه المؤسسات الناشئة الجزائرية مجموعة من الصعوبات والتي تتخطاها بمساعدة الحاضنات " وهي فرضية صحيحة، حيث تعمل الحاضنات على مساعدة المؤسسات الناشئة لتجاوز مختلف المشكلات التي قد تصادفها خاصة في مرحلة الإنطلاق، وهو ما اتفق عليه أفراد العينة 76.87%.

الخاتمة

- الفرضية الرابعة: والتي تنص "تساهم الحاضنات في ربط المشاريع بالموارد التمويلية المختلفة"، وهو ما اتفق عليه أصحاب العينة، حيث تساهم الحاضنات بربط المؤسسات بمصادر التمويل المختلفة وهو ما اتفق عليه أفراد العينة بنسبة 66.25%.

نتائج الدراسة:

- ومن خلال هذه الدراسة توصلنا إلى جملة من النتائج أبرزها:
 - حاضنات الأعمال هي مؤسسات تهدف إلى مساعدة أصحاب المؤسسات الناشئة لتحويل أفكارهم إلى مشاريع مربحة، من خلال تقديم الإرشاد والدعم المالي وتوفير الاستشاريين الذين يتابعون تحويل الأفكار إلى مشروعات.
 - تهدف حاضنات الأعمال إلى مساعدة المؤسسات الناشئة على تطوير أفكارها وتنمية نموذج أعمالها وتوسيع نطاقها.
 - تسعى حاضنات الأعمال إلى احتضان المشاريع بين مرحلة الانطلاق في النشاط ومرحلة النمو للمؤسسات الناشئة، ودعم مختلف أصحاب المشاريع ومساعدتهم في الانطلاق في مشاريعهم
 - تعمل حاضنات الأعمال على تزويد أصحاب المشاريع بمختلف اللوازم والأدوات التي تساهم في إنجاح مشاريعهم من تخطيط وتدريب وتمويل وغيرها، مما يقلص من فرص الفشل.
 - يمكن توضيح أهمية حاضنات الأعمال بالنسبة للمؤسسات الناشئة من خلال أدوارها الاستراتيجية المتوقعة، منها تقديم المشورة العلمية ودراسات الجدوى للمشروعات الناشئة، تربط المشروعات الناشئة والمبتكرة بالقطاعات الإنتاجية وحركية السوق ومتطلباته، تسريع عملية نمو المؤسسات الناشئة.
 - أدركت مؤخرا الحكومة الجزائرية أهمية المؤسسات الناشئة في تطوير الاقتصاد الوطني واعتبرا قاطرة الاقتصاد الجديد، ولهذا أعلنت في 02 مارس 2020 عن ثمانية قرارات لتنفيذ إستراتيجية تطوير المؤسسات الناشئة وطرق تمويلها، أهمها إنشاء صندوق استثماري مخصص لتمويل ودعم المؤسسات الناشئة .

توصيات الدراسة:

- ضرورة تقديم الدولة يد العون والوقوف إلى جانب حاضنات الأعمال حتى يتم التغلب على الصعوبات المختلفة التي تواجه نشاطها، وتقديم الدعم لها بشتى الطرق خاصة ما يتعلق بالحوافز الضريبية والشروط التنظيمية التي تحكم عملها.

الخاتمة

- العمل على توسيع انتشار حاضنات الأعمال على المستوى الوطني 58 ولاية فهناك ولايات لا توجد بها حاضنات وولايات أخرى تحتوي على حاضنة واحدة، وهذا ما سيؤدي إلى انتشار واسع للمؤسسات والأفكار الريادية على المستوى الوطني.
- إنشاء نظام لتقييم الحاضنات وتحسين أدائها.
- التركيز على تنوع التخصصات، الخبرات، والسمات الشخصية المطلوبة في فريق المؤسسات الناشئة أثناء القبول في برنامج الاحتضان.
- تقييم واقع حاضنات الأعمال الحالية في الجزائر ومعالجة النقائص الموجودة.
- التركيز على تنوع التخصصات، الخبرات، والسمات الشخصية المطلوبة في فريق المؤسسات الناشئة أثناء القبول في برنامج التسريع.
- الاهتمام بالأفكار الريادية والإبداعية التي تعنى بحل مشاكل محلية وتستهدف الأسواق الجزائرية.

آفاق الدراسة:

من خلال هذا البحث لاحظنا أن الجزائر تتجه إلى زيادة الاهتمام بالمؤسسات الناشئة وحاضنات الأعمال من خلال سن قوانين جديدة تساهم في دعم هذا القطاع، وهذا ما يفتح آفاق أخرى للبحث تذكر منها:

- دور حاضنات الأعمال في تشجيع البحث العلمي.
- اهتمام حاضنات الأعمال بالابتكار والمنتج الوطني.
- مساهمة مؤسسات رأس مال المخاطر في تمويل المؤسسات الناشئة الجزائرية.
- مساهمة حاضنات الأعمال في تحسين أداء الموارد البشرية من خلال الدورات التكوينية المقدمة للمؤسسات الناشئة.

قائمة المراجع

1. المراجع باللغة العربية:

• الكتب:

1. رمضان السنوسي، عبد السلام بشير الدويبي، حاضنات الأعمال والمشروعات الصغرى، دار الكتب الوطنية، الطبعة الأولى، بنغازي ليبيا، 2003
2. عمر أيمن علي، إدارة المشروعات الصغيرة مدخل بيئي مقارن، الدار الجامعية، الابراهيمية، مصر، 2007
3. أبو قحف عبد السلام، دراسات في إدارة الأعمال، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، الطبعة الأولى، مصر، 2001.
4. مصطفى يوسف كافي، إدارة حاضنات الأعمال للمشاريع الصغيرة، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2017.
5. أمينة مزيان، خديجة إمان عماروش، الشركات الناشئة في الجزائر: بين واقعها ومتطلبات نجاحها، كتاب جماعي: المؤسسات الناشئة ودورها في الإنعاش الاقتصادي في الجزائر، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، جامعة العقيد آكلي محند أولحاج، البويرة، مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التطوير المحلي، حالة منطقة البويرة.
6. عبد الكريم المومن، توفيق كرمية، عاشور حيدوشي، حاضنات الأعمال التقنية ودورها في دعم المؤسسات الناشئة الابتكارية بالجزائر، كتاب جماعي: المؤسسات الناشئة ودورها في الإنعاش الاقتصادي في الجزائر، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، جامعة العقيد آكلي محند أولحاج، البويرة، مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التطوير المحلي، حالة منطقة البويرة.
7. باية مقنوني، دور مسرعات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة-دراسة حالة الجزائر-، كتاب جماعي: المؤسسات الناشئة ودورها في الإنعاش الاقتصادي في الجزائر، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، جامعة العقيد آكلي محند أولحاج، البويرة، مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التطوير المحلي، حالة منطقة البويرة.

• المذكرات والرسائل والأطروحات:

8. ميسون محمد القواسمة، واقع حاضنات الأعمال ودورها في دعم المشاريع الصغيرة في الضفة الغربية، رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في إدارة الأعمال، كلية الدراسات العليا والبحث العلمي، قسم إدارة الأعمال، جامعة الخليل، فلسطين، 2010
9. بسمة برهوم، دور حاضنات الأعمال والتكنولوجيا في حل مشكلة البطالة لريادبي الأعمال قطاع غزة دراسة حالة: مشاريع حاضنة أعمال الجامعة الإسلامية بغزة (مبادرون - سبارك، رسالة ماجستير، قسم اقتصاديات التنمية، كلية التجارة، شؤون البحث العلمي والدراسات العليا، الجامعة الإسلامية، غزة، 2014
10. فاطمة الزهراء عايب، حاضنات الأعمال كآلية لتعزيز قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على الابتكار، دراسة حالة مجموعة من حاضنات الأعمال في الجزائر، دكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم العلوم الاقتصادية، سطيف، جامعة فرحات عباس، 2019.
11. محمد سبتي، فعالية رأس المال المخاطر في تمويل المشاريع الناشئة "دراسة حالة المالية الجزائرية الأوروبية للمساهمة " FINALEP، دكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة منوري قسنطينة، 2008-2009.
12. حدة عابد، دور حاضنات الأعمال في دعم وتمويل المشاريع المقاولاتية، دراسة حالة مشنلة المؤسسات، محضنة أم البواقي، مذكرة لنيل شهادة ماستر أكاديمي، قسم علوم تجارية، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، أم البواقي، جامعة العربي بن مهيدي، 2017،
13. محمد بن ناصر، دور حاضنات الأعمال في دعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، دراسة حالة مشنلة المؤسسات بسكرة، شهادة ماستر، قسم العلوم الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2016

14. سهيلة عيساني، دور حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الصغيرة، حالة حاضنة ولاية عنابة، مذكرة ماستر أكاديمي علوم تسيير، قسم علوم التسيير، أم البواقي، جامعة العربي بن مهيدي، 2003،
15. نجاة جعدالي، دور المؤسسات الناشئة Startups في دعم تنافسية المؤسسات الصناعية الجزائرية "دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة المسيلة"، ماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم علوم التسيير، جامعة محمد بوضياف المسيلة، 2019-2020.

• الصحف الإلكترونية:

16. عطار نائلة حسين، حاضنات الأعمال فرصة عمل للجميع (1)، صحيفة الاقتصادية الإلكترونية، العدد 5286، 2008\4\1.

• الندوات والملتقيات:

17. نبيل محمد شلبي، نموذج مقترح لحاضنة تقنية بالمملكة العربية السعودية، ورقة عمل مقدمة إلى ندوة (واقع ومشكلات المنشآت الصغيرة والمتوسطة وسبل دعمها وتنميتها)، مركز تنمية المنشآت الصغيرة والمتوسطة، الغرفة التجارية الصناعية، الرياض، 8-9/10/2002

18. الجودر أحمد عبد الرحمان علي، الأسس التخطيطية في اختيار مواقع حاضنات الأعمال: دور صناعة الأعمال، المؤتمر السنوي السادس في الإدارة، الإبداع والتجديد من أجل التنمية الإنسانية، دور الإدارة العربية في إقامة مجتمع المعرفة وورشنة عمل حاضنات الأعمال، صلالة، سلطنة عمان، 10-14 سبتمبر 2005،

19. عبد الرحمن بن عبد العزيز مازي، دور حاضنات الأعمال في دعم المنشآت الصغيرة، ورقة عمل مقدمة ضمن فعاليات ندوة "واقع ومشكلات المنشآت الصغيرة والمتوسطة وسبل دعمها وتنميتها"، الغرفة التجارية والصناعية بالرياض، المملكة السعودية، 28-29 ديسمبر 2002

20. المزيدي صلاح محمد، الخضرا وسام فيصل، دور الحاضنات التكنولوجية في تنمية المشاريع الإبداعية، ورقة عمل مقدمة إلى مؤتمر

المشروعات الصغيرة والتنمية المستدامة في الوطن العربي السادس عشر، كلية التجارة، جامعة المنصورة، القاهرة، مصر، 2000

• المقالات:

21. خالد مدخل، عبد الوهاب دادن، أثر حاضنات الأعمال على تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة - دراسة لواقع المؤسسات في ولاية الوادي، مجلة الاستراتيجية والتنمية، المجلد 10، العدد 04، جويلية 2020،
22. أمل هاشم علي، حاضنات الأعمال ودورها في دعم رواد الأعمال ودعم التنمية الاقتصادية، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، جامعة قناة السويس، كلية التجارة، الإسماعيلية، مصر، المجلد 11، العدد 01، الجزء 02، 2020
23. عمار زودة، حمزة بوكفة، حاضنات الأعمال كنظام داعم لبقاء وارتقاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مع الإشارة لمشاكل الجزائر، مجلة الدراسات المالية والمحاسبية، العدد الثاني، ديسمبر 2014.
24. شريفة بوالشعور، دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة Startups دراسة حالة الجزائر، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد 04، العدد 02، جامعة طاهري محمد، أدرار، 22-10-2018.
25. أمينة عثمانية، منال بلعابد، المؤسسات الناشئة في الجزائر بين جهود التنظيم وهياكل الدعم، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 07، العدد 03، 25-02-2021.
26. مريم بن جيمة، نصيرة بن جيمة، فاطمة الوالي، آليات دعم وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 07، العدد 25، 03/02/2021.
27. يوسف حسين، اسماعيل صديقي، دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 08، العدد 01، 2021/12/21.

• الدراسات:

28. أسامة بن صادق طيب وآخرون، حاضنات الأعمال، نحو مجتمع المعرفة، سلسلة دراسات يصدرها معهد البحوث والاستشارات، جامعة الملك عبد العزيز، جدة، الإصدار الثالث، 2005،

• القوانين والمراسيم التنفيذية:

29. المرسوم التنفيذي رقم 03-78 المؤرخ في 24 ذي الحجة عام 1423 الموافق 25 فبراير سنة 2003 والمتضمن القانون الأساسي لمشاتل المؤسسات.

30. المرسوم التنفيذي رقم 20-254 المؤرخ في 27 محرم 1442 هـ الموافق لـ 15 سبتمبر 2020، للجريدة الرسمية الجزائرية في العدد 55 الصادر في 03 صفر 1442 هـ الموافق لـ 21 سبتمبر 2020م، المادة 21.

• المحاضرات:

31. صباح ترغيني، محاضرة رقم 07 المؤسسات الناشئة Startups، محاضرات في مقياس المقاولاتية، موجهة لطلبة السنة الأولى ماستر مالية وتجارة دولية و محاسبة وتدقيق، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم العلوم التجارية، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2020-2021.

• الموقع الإلكترونية:

32. <https://areq.net/m/%D9%87%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%AA-%D8%A8%D8%A7%D9%83%D8%A7%D8%B1%D8%AF.html> تم زيارة الموقع يوم الخميس 2022/04/14 على الساعة 14:00
33. <https://areq.net/m/%D8%A5%D9%86%D8%AA%D9%84.html> تم زيارة الموقع 14 يوم الخميس 2022/04/14 على الساعة 14:11
34. <https://funjaan.com/%d9%85%d8%b9%d9%84%d9%88%d9%85%d8%a7%d8%aa-%d8%b9%d9%86-%d8%b4%d8%b1%d9%83%d8%a9-%d9%85%d8%a7%d9%8a%d9%83%d8%b1%d9%88%d8%b3%d9%88%d9%81%d8%aa> تم زيارة الموقع يوم الخميس 2022/04/14 على الساعة 14:15
35. <https://www.aljazeera.net/encyclopedia/encyclopedia-economy/2015/6/29/%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A9-%D8%A2%D8%A8%D9%84> تم زيارة الموقع يوم الخميس 2022/04/14 على الساعة 14:18
36. https://mawdoo3.com/%D9%85%D8%A7_%D9%87%D9%88_%D9%8A%D8%A7%D9%87%D9%88 تم زيارة الموقع يوم الأحد 2022/04/17 على الساعة 09:09

37. <https://www.wusol.net/2019/10/06/%D8%A7> تم زيارة الموقع يوم الأحد 2022/04/17 على الساعة 09:15
38. <https://www.aljazeera.net/encyclopedia/encyclopedia-economy/2015/11/23> تم زيارة الموقع يوم الأحد 2022/04/17 على الساعة 09:28
39. <https://www.bbc.com/arabic/science-and-tech-45664380> تم زيارة الموقع يوم الأحد 2022/04/17 على الساعة 09:50
40. <https://blog.hotmart.com/ar/%D9%85%D8%A7-%D9%85%D8%B9%D9%86%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A9%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%B4%D8%A6%D8%A9-start-up/> تم زيارة الموقع يوم الخميس 2022/02/24 على الساعة: 10:41
41. <https://www.aljazeera.net/ebusiness/2018/12/17/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%A7%D8%A8%D9%82%D8%A7%D8%AA> تم زيارة الموقع الإثنين 2022/02/28 على الساعة 15:12
42. www.aljazeera.net/ebusiness/2018/12/17/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%A7%D8%A8%D9%82%D8%A7%D8%AA تم زيارة الموقع الإثنين 2022/02/28 على الساعة 15:12
43. <https://dzayerinfo.com/arj> تم زيارة الموقع يوم: الأربعاء 2022/03/02 على الساعة 11:16
44. <https://www.aps.dz/ar/economie/125417-2022-05-07-18-27-14> تم زيارة الموقع يوم الخميس 2022/06/02 على الساعة 13:21
45. https://www.cnac.dz/site_cnac_new/Web%20Pages/Ar/AR_PresentationCNAC.aspx تم زيارة الموقع يوم الأربعاء 2022/03/02 على الساعة: 14:37
46. https://www.cnac.dz/site_cnac_new/Web%20Pages/Ar/AR_PresentationCNAC.aspx تم زيارة الموقع يوم الأربعاء 2022/03/02 على الساعة: 14:37
47. <https://www.angem.dz/ar/article/presentation/> تم زيارة الموقع يوم الخميس 2022/03/03 على الساعة: 09:15

48. <https://www.angem.dz/ar/article/objectifs-et-missions/> تم زيارة الموقع يوم الخميس 2022/03/03 على الساعة
49. <https://www.angem.dz/ar/article/le-dispositif-du-micro-credit> . زيارة الموقع يوم الأحد: 2022/04/10 على الساعة 10:49 تم
50. <https://www.angem.dz/ar/presse/44-LA-MINISTRE-DE-LA-SOLIDARITE-ET-DE-LA-MUNICIPALITE-DE-MOSTAGANEM--Un-programme-en-faveur-des-d%C3%A9munies./> تم زيارة الموقع يوم الأحد 2022/04/10 على الساعة 13:03
51. <https://ciddef-dz.com/wp-content/uploads/2021/08/ANNUAIRE2019ARABEAFLASHER72.pdf> 2022/04/10 تم زيارة الموقع الأحد على الساعة 13:30 إحصائيات المؤسسة من أجل المساواة ciddef.
52. <https://www.angem.dz/ar/faqs/> تم زيارة الموقع يوم الأحد 2022/04/10 على الساعة 12:56
53. <https://www.djazairess.com/annasr/295164> زيارة الموقع يوم تم الأحد 2022/04/10 على الساعة 14:28
54. <https://www.aps.dz/ar/regions/113987-2021-10-14-08-08-30> تم زيارة الموقع يوم الخميس 2021/03/03 على الساعة: 12:48
55. www.manifest.univouargla.dz/documents/Archive/Archive%20Faculte%20des%20Sciences%20Economiques%20de%20Gestion%20et%20des%20Sciences%20Commerciales/Colloque%20National%20sur%20%20les%20Strategies%20d%20Organisation%20et%20d%20Accompagnement%20des%20PME%20en%20Algerie%2018-19042012/4.pdf تم زيارة الموقع يوم الأحد 2022/04/10 على الساعة 13:30.
56. <https://arabfounders.net/what-is-the-difference-between-business-incubator-and-accelerator/> تم زيارة الموقع يوم الأربعاء 2022/06/01 على الساعة: 00:22
57. <https://www.echoroukonline.com/%D9%87%D8%B0%D9%87-%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%A7%D8%B6%D9%86%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%B2%D8%A7%D8%A6%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D9%883->

- تم زيارة الموقع يوم الاثنين 2022/05/23 على الساعة 14:44
58. <https://aljazair1.dz/%d8%a5%d8%b7%d9%84%d8%a7%d9%82-%d8%a3%d9%88%d9%84-%d8%ad%d8%a7%d8%b6%d9%86%d8%a9-%d9%84%d9%84%d9%85%d8%a4%d8%b3%d8%b3%d8%a7%d8%aa-%d8%a7%d9%84%d9%86%d8%a7%d8%b4%d8%a6%d8%a9-%d9%86%d9%82%d9%84/> تم زيارة الموقع يوم الاثنين 2022/05/23 على الساعة 14:47
59. <https://www.crunchbase.com/organization/startup-ranking> تم زيارة الموقع يوم الخميس 2022/04/28 على الساعة 13:25
60. https://www.facebook.com/StartupRanking/about/?ref=page_internal visited jeudi 28/04/2022 à 13h26
61. <https://www.univ-msila.dz/bicu/%d8%a7%d9%84%d8%ad%d8%a7%d9%84%d9%8a%d9%88%d9%86> تم زيارة الموقع يوم الاثنين 2022/05/23 على الساعة 15:20

II. المراجع باللغة الأجنبية:

- **Les livres :**
 62. Longenecker, Justin G, Moore, Carlos w, small bus. Managements, Ohio -south –western Publishing Co, Eight edition, 1991.
 63. Eric RIES, " The lean startup: how today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses", crown business, random house, U.S.A, 2011, p2.
- **Articles:**
 64. OCDE, Technology incubators - nurturing small firms, OCDE, Paris, 1997.
- **Memoires:**
 65. Chaima Nour DJILAT, The motivations to create startups in the developing countries: Explorative study of Algerian entrepreneurs, Master, Faculty of economics and

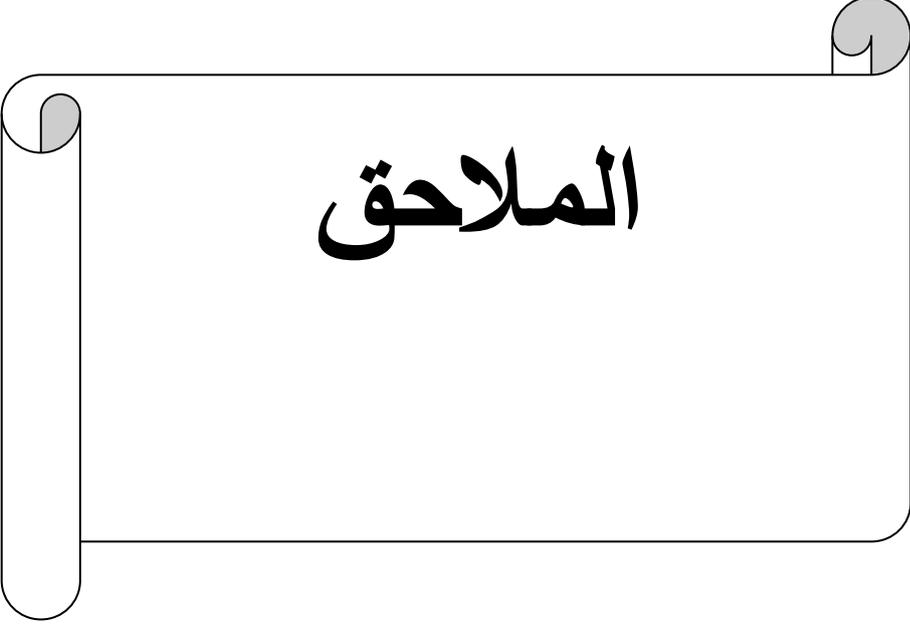
management, Department of management, University
Mohamed BOUDIAF of M'sila, 2020-2021.

• **Les sites:**

66. <https://startup.dz/trouver-un-incubateur/categories/incubateurs-prives/> visité lundi
23/05/2022 à 14h06

67. <https://www.startupranking.com/how-it-works> visité le jeudi
28/04/2022 à 13h37

68. <https://sylabs-dz.com> (startups que nous
avons accompagnées)



الملاحق

الملاحق

الملحق (01): الجريدة الرسمية العدد 13 الموافق 23 فيفري 2003

الأربعاء 25 ذو الحجة عام 1423 هـ		العدد 13	
الموافق 26 فبراير سنة 2003 م		السنة الأربعون	
			
<p>الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية</p> <h1>الجريدة الرسمية</h1> <p>اتفاقات دولية، قوانين، مراسيم قرارات وآراء، مقررات، مناشير، إعلانات وبلاعات</p>			
<p>الإدارة والتحرير الأمانة العامة للحكومة</p> <p>WWW.JORADP.DZ</p> <p>الطبع والاشتراك المطبعة الرسمية</p>	<p>الجزائر تونس المغرب ليبيا موريتانيا</p>	<p>الاشتراك سنوي</p>	
	<p>بلدان خارج دول المغرب العربي</p>	<p>سنة</p>	<p>سنة</p>
<p>7 و9 و13 شارع عبد القادر بن مبارك - الجزائر</p> <p>الهاتف: 65.18.15 إلى 17</p> <p>ج ب 3200-50 الجزائر</p> <p>Telex : 65 180 IMPDF DZ</p> <p>بنك الفلاحة والتنمية الريفية (RCA) 000.310.0007</p> <p>حساب العملة الائتمانية للمشاركين خارج الوطن</p> <p>بنك الفلاحة والتنمية الريفية 000.520.0800.12</p>	<p>سنة</p> <p>2075,00 د.ج</p> <p>5350,00 د.ج</p> <p>تزايد عليها بمقتل الإرسال</p>	<p>سنة</p> <p>1070,00 د.ج</p> <p>2140,00 د.ج</p>	
<p>شحن النسخة الأصلية 13,50 د.ج</p> <p>شحن النسخة الأصلية وترجمتها 27,00 د.ج</p> <p>شحن العدد الصادر في الملتحق السابقة : حسب الشحنة.</p> <p>وتسلم الطيار من مكاننا للمشاركين.</p> <p>المطلوب إرفاق لفيفة إرسال الجريدة الأخيرة سواء لتجديد الاشتراكات أو للاحتجاج أو لتغيير العنوان.</p> <p>شحن النشر على أساس 60,00 د.ج لسقط.</p>			

13	الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية / العدد 13	25 ذو الحجة عام 1423 هـ 26 فبراير سنة 2003 م
<p>المادة 7 : يحدّد الوزير، بناء على اقتراح المفتش العام، توزيع المهام بين أعضاء المفتشية العامة.</p>	<p>- تقييم تنظيم هيكل الإدارة المركزية في وزارة السياحة والمصالح غير المركزية والمؤسسات الموضوعية تحت الوصاية وسيرها.</p>	
<p>المادة 8 : يفوض الوزير إلى المفتش العام الامضاء في حدود صلاحياته .</p>	<p>- تقترح كل التدابير الكفيلة بتحسين وتعزيز عمل المصالح والهيئات المفتشة وتنظيمها.</p>	
<p>المادة 9 : تلغى أحكام المرسوم التنفيذي رقم 359-92 المؤرّخ في 6 ربيع الثاني عام 1413 الموافق 3 أكتوبر سنة 1992 والمذكور أعلاه.</p>	<p>يمكن أن يطلب من المفتشية العامة، زيادة على ذلك، القيام بكل عمل تصوري وكل مهمة ظرفية لمراقبة مطبات محدّدة أو أوضاع خاصة أو عرائض تدخل ضمن صلاحيات وزير السياحة.</p>	
<p>المادة 10 : ينشر هذا المرسوم في الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية.</p>	<p>المادة 3 : تتدخل المفتشية العامة على أساس برنامج سنوي للتفتيش، تعرضه على الوزير ليوافق عليه.</p>	
<p>حرر بالجزائر في 23 ذي الحجة عام 1423 الموافق 24 فبراير سنة 2003.</p>	<p>ويمكنها، زيادة على ذلك، أن تتدخل بصفة فجائية، بناء على طلب الوزير لتقوم بأية مهمة تحقيق ضرورية بسبب وضعية خاصة.</p>	
<p>علي بن فليس</p>	<p>المادة 4 : تتوجّ كل مهينة تفتيش ومراقبة بتقرير يرسله المفتش العام إلى الوزير.</p>	
<p>مرسوم تنفيذي رقم 03 - 78 مؤرّخ في 24 ذي الحجة عام 1423 الموافق 25 فبراير سنة 2003، يتشتمل القانون الاساسي لمشاتل المؤسسات.</p>	<p>ويتعين على المفتشية العامة إعداد حصيلة سنوية عن نشاطها وترسلها إلى الوزير.</p>	
<p>إن رئيس الحكومة،</p>	<p>كما يتعين على المفتشية العامة الحفاظ على سرية المعلومات والوثائق التي تسيرها أو تتابعها أو تضطلع عليها.</p>	
<p>- بناء على تقرير وزير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والصناعة التقليدية،</p>	<p>المادة 5 : يشرف على المفتشية العامة مفتش عام ويساعده ستة (6) مفتشين يكلفون بمهام تفتيش الهياكل المركزية وغير المركزية والمؤسسات الموضوعية تحت الوصاية ورقابتها وتقويمها، في الميادين الآتية :</p>	
<p>- وبناء على الدستور، لاسيما المادتان 85-4 و125 (الفقرة 2) منه،</p>	<p>- تطبيق التشريع والتنظيم السياحيين،</p>	
<p>- وبمقتضى الأمر رقم 75 - 59 المؤرّخ في 20 رمضان عام 1395 الموافق 26 سبتمبر سنة 1975 والمتضمن القانون التجاري، المعدّل والمتّم.</p>	<p>- تقييم سير الهياكل المركزية وغير المركزية والمؤسسات الموضوعية تحت الوصاية، وتنظيمها،</p>	
<p>- وبمقتضى القانون رقم 88 - 01 المؤرّخ في 22 جمادى الأولى عام 1406 الموافق 12 يناير سنة 1988 والمتضمن القانون التوجيهي للمؤسسات العمومية الاقتصادية،</p>	<p>- ضبط النشاطات السياحية وتأطيرها،</p>	
<p>- وبمقتضى الأمر رقم 95 - 20 المؤرّخ في 19 صفر عام 1416 الموافق 17 يوليو سنة 1995 والمتعلّق بمجلس المحاسبة،</p>	<p>- متابعة الإطار الاقتصادي للقطاع، لاسيما تطوّر المؤسسات الفندقية والسياحية.</p>	
<p>- وبمقتضى القانون رقم 90 - 21 المؤرّخ في 24 محرم عام 1411 الموافق 15 غشت سنة 1990 والمتعلّق بالمحاسبة العمومية،</p>	<p>يؤهل المفتشون للاطلاع على كل المعلومات والوثائق التي يرونها مفيدة لأداء مهامهم ولهم الحق في طلبها.</p>	
<p>- وبمقتضى القانون رقم 90 - 30 المؤرّخ في 14 جمادى الأولى عام 1411 الموافق أول ديسمبر سنة 1990 والمتضمن قانون الاملاك الوطنية،</p>	<p>المادة 6 : ينشط وينسق المفتش العام أعمال أعضاء المفتشية العامة الذين يمارس عليهم سلطة سلمية.</p>	

25 ذو الحجة عام 1423 هـ 26 فبراير سنة 2003 م	الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية / العدد 13	14
<p>المادة 3 : تتوخى المشاتل الأهداف الآتية :</p> <ul style="list-style-type: none"> - تطوير التآزر مع المحيط المؤسستي . - المشاركة في الحركة الاقتصادية في مكان تواجدها . - تشجيع بروز المشاريع المبتكرة . - تقديم الدعم لعنشتي المؤسسات الجدد . - ضمان بيمومة المؤسسات المرافقة . - تشجيع المؤسسات على تنظيم أفضل . - العمل على أن تصبح على المدى المتوسط - عاملا استراتيجيا في التطور الاقتصادي في مكان تواجدها 		<p>- وبمقتضى القانون رقم 91 - 08 المؤرخ في 12 شوال عام 1411 الموافق 27 أبريل سنة 1991 والمتعلق بمهمة الخبير المحاسب ومحافظي الحسابات والمحاسب المعتمد .</p> <p>- وبمقتضى القانون التوجيهي رقم 01 - 18 المؤرخ في 27 رمضان عام 1422 الموافق 12 ديسمبر سنة 2001 والمتعلق بشرقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، لا سيما المادة 12 منه .</p> <p>- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 02 - 205 المؤرخ في 22 ربيع الأول عام 1423 الموافق 4 يونيو سنة 2002 والمتضمن تعيين رئيس الحكومة .</p> <p>- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 02 - 208 المؤرخ في 6 ربيع الثاني عام 1423 الموافق 17 يونيو سنة 2002 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة .</p>
<p>المادة 4 : في إطار الأهداف المحددة في المادة 3 تكلف المشاتل ، طبقا لأحكام هذا المرسوم ولدختر الشروط النموذجي المرفق بما يأتي</p> <ul style="list-style-type: none"> - استقبال واحتضان ومرافقة المؤسسات الحديثة النشأة لمدة معينة وكذا أصحاب المشاريع . - تسيير وإيجاز المحلات . - تقديم الخدمات . - تقديم إشارات خاصة . 		<p>- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 2000 - 190 المؤرخ في 9 ربيع الثاني عام 1421 الموافق 11 يوليو سنة 2000 الذي يحدد صلاحيات وزارة المؤسسات والصناعات الصغيرة والمتوسطة .</p> <p>يرسم ما يأتي :</p> <p>المادة الأولى : تطبيقا للمادة 12 من القانون رقم 01-18 المؤرخ في 27 رمضان عام 1422 الموافق 12 ديسمبر سنة 2001 والمذكور أعلاه ، يمكن أن تنشأ مؤسسات تسمى "مشاتل المؤسسات " تتكفل بمساعدة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودعمها</p>
<p>المادة 5 : تتولى المشاتل فيما يتعلق بتسيير المحلات احتضان أصحاب المشاريع بوضع محلات تحت تصرفهم تتناسب مباحثها مع طبيعة المشتلة واحتياجات نشاطات المشروع</p> <p>المادة 6 : تقدم المشتلة فيما يخص شروط تقديم الخدمات، التوظيف الإداري والتجاري للمؤسسات الحديثة النشأة وللمتعدين بالمشاريع</p> <p>وتضع تحت تصرف المؤسسات المحتضنة تجهيزات المكتب ووسائل الإعلام الآلي</p>		<p>الباب الأول أحكام عامة</p> <p>المادة 2 : مشاتل المؤسسات هي مؤسسات عمومية ذات طابع صناعي وتجاري تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي وتدعى في صلب النص 'المشاتل' .</p> <p>وتكون المشاتل في أحد الأشكال الآتية :</p> <ul style="list-style-type: none"> - المحتضنة : هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع في قطاع الخدمات . - ورشة الربط : هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع في قطاع الصناعة الصغيرة والمهن الحرفية . - نزل المؤسسات : هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع المنتمين إلى ميدان البحث
<p>ويمكن أن تختار المشتلة تطوير استعمال التكنولوجيات الحديثة الأكثر تقدما .</p> <p>المادة 7 : توفر المشتلة أيضا بناء على طلب المؤسسات المحتضنة الخدمات المشتركة الآتية :</p> <ul style="list-style-type: none"> - استقبال المكالمات الهاتفية والفاكس . - توزيع وإرسال البريد وكذا طبع الوثائق . - استهلاك الكهرباء والغاز والماء . 		<p>وتنشأ هذه المشاتل بموجب مرسوم تنفيذي وتوضع تحت وصاية الوزير المكلف بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة .</p>
<p>المادة 8 : تتولى المشتلة فيما يخص الاستشارة المقدمة للمؤسسات مرافقة ومتابعة أصحاب المشاريع قبل إنشاء مؤسساتهم ويعد .</p>		

15 الجريدة الرّسعيّة للجمهوريّة الجزائريّة / العدد 13	25 ذو الحجة عام 1423 هـ 26 فبراير سنة 2003 م
<p>- برامج توسيع المشتلة أو تهيئتها.</p> <p>- مشاريع التنبيلات والتجهيزات وصيانتها.</p> <p>- المواعيل السنوية للنشاطات بعدها ويقدمها المدير.</p> <p>- المقابل المالي للخدمات المعروضة تحت تصرف المؤسسات المحتضنة.</p> <p>كما يمكنه التداول في كل مسألة هامة لها علاقة بموضوع المشتلة.</p>	<p>وزيادة على وظيفة الاستشارة في الميدان القانوني والمحاسبي والتجاري والمالي، تقدم المشتلة لأصحاب المشاريع دعماً يتمثل في تلقيتهم مباهي، تقنيات التسيير خلال مرحلة إنضاج المشروع.</p> <p>تعدد كفاءات تطبيق هذه المادة بقرار من الوزير المكلف بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.</p>
<p>المادة 13 : يجتمع المجلس في دورة عادية مرتين في السنة على الأقل يتناوب على استئذائه من رئيس المجلس.</p>	<p>المادة 9 : يسيّر كل مشتلة مؤسسة مجلس إدارة، ويديرها مدير تساعده في أداء مهامه لجنة اعتماد المشاريع</p>
<p>ويمكنه الاجتماع في دورة غير عادية بناء على استدعاء من الرئيس أو بطلب من مدير المشتلة.</p>	<p>الفصل الأول مجلس الإدارة</p>
<p>المادة 14 : يحدّد رئيس المجلس جدول الأعمال ثمّ يرسل الاستدعاءات إلى أعضاء المجلس مرفقة بجدول الأعمال قبل خمسة عشر (15) يوماً من تاريخ الاجتماع</p>	<p>المادة 10 : يضم مجلس الإدارة الذي يدعى في صلب النص 'المجلس' :</p>
<p>المادة 15 : لا تصح مداوات المجلس إلا بحضور أقلية أعضاء وإذا لم يكتمل النصاب يجتمع المجلس في غضون ثمانية (8) أيام، وتصح مداواته حينئذٍ مهما كان عدد الأعضاء الحاضرين.</p>	<p>- ممثل الوزير الوصي، رئيساً،</p> <p>- ممثل عن الغرفة الجزائرية للتجارة والصناعة،</p> <p>- ممثل عن غرف التجارة والصناعة.</p> <p>- كل ذي كفاءة آخر في هذا المجال.</p>
<p>تدوّن مداوات المجلس في محاضر وتُسجّل في سجل خاص مؤرّخ عليه ومرقم.</p>	<p>يحضر مدير المشتلة اجتماعات المجلس بصوت استشاري ويتولى أمانته</p>
<p>يوقع المحاضر رئيس المجلس، ثمّ ترسل إلى السلطة الوصية وأعضاء المجلس في أجل خمسة عشر (15) يوماً.</p>	<p>المادة 11 : يعيّن أعضاء المجلس بقرار من الوزير المكلف بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بناء على اقتراح المصلحات التي ينتصرون إليها لمدة ثلاث (3) سنوات.</p>
<p>تتخذ قرارات المجلس بالأغلبية البسيطة لأعضائه الحاضرين، وفي حالة تساوي عدد الأصوات، يكون صوت الرئيس مرجحاً.</p>	<p>في حالة انقطاع مهدة عضو من أعضاء المجلس فإن العضو الجديد المعيّن يخلفه إلى نهاية المهدة</p>
<p>تكون قرارات المجلس نافذة في أجل ثلاثين (30) يوماً ابتداء من تاريخ إرسال المحاضر إلى السلطة الوصية.</p>	<p>تنتهي مهدة أعضاء المجلس المعيّنين نظراً لوظيفتهم أو صفتهم بانتهاء مهدة الأخيرة</p>
<p>غير أن قرارات المجلس المتعلقة بمشاريع الميزانية والحسابات وقبول الهبات والوصايا، لا تصبح نافذة إلا بعد مصافقة السلطة الوصية عليها</p>	<p>المادة 12 : يتداول المجلس طبقاً للقوانين والتنظيمات المعمول بها، لا سيما فيما يأتي :</p>
<p>الفصل الثاني المدير</p> <p>المادة 16 : يعيّن مدير المشتلة بقرار من الوزير المكلف بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتنهى مهامه بالأشكال نفسها</p>	<p>- التنظيم والتسيير العام للمشتلة.</p> <p>- النظام الداخلي للمشتلة.</p> <p>- برنامج عمل المشتلة.</p> <p>- مشروع ميزانية المشتلة.</p> <p>- الشروط العامة لإبرام العقود والصفقات.</p>

25 ذو الحجة عام 1423 هـ 26 فبراير سنة 2003 م	الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية / العدد 13	16
<p>المادة 21 : تعمد لجنة اعتماد المشاريع نظامها الداخلي ثم تعرضه على الوزير الوصي لصادق عليه.</p>	<p>المادة 17 : يقوم مدير المشتقة بما يأتي :</p> <ul style="list-style-type: none"> - يمثل المشتقة أمام الهيئات المدنية والفضائية. 	
<p>الباب الثالث أحكام مالية</p>	<ul style="list-style-type: none"> يضمن السير العسن للمشتقة، ويمارس السلطة السلمية على مجموع المستخدمين ويعد مشروع الميزانية - ويلتزم بالنفقات ويأمر بصرفها. - يبرم العقود والصفقات والاتفاقيات وفقا للقوانين والتنظيمات المعمول بها ويتابع تنفيذها. 	
<p>المادة 22 : تتضمن ميزانية المشتقة ما يأتي :</p> <p>في باب الإيرادات :</p>	<ul style="list-style-type: none"> - بعد تقرير سنوي من السلطات ويرسله إلى السلطة الوصية بعد تداول مجلس الإدارة فيه. - بعد النظام الداخلي للمشتقة ويسهر على احترامه. 	
<ul style="list-style-type: none"> - مساهمات الدولة، - عائدات الإيجار والأثواب المدفوعة مقابل الخدمات المقدمة من طرف المشتقة. التبيلات والوصايا. 	<p>الفصل الثالث لجنة اعتماد المشاريع</p>	
<p>في باب النفقات :</p> <ul style="list-style-type: none"> - نفقات التسيير والتجهيز. 	<p>المادة 18 : للمشتقة لجنة اعتماد مؤهلة للقيام بما يأتي :</p>	
<p>المادة 23 : يعهد المدير مشروع ميزانية المشتقة ويعرض على مجلس الإدارة للتداول فيه.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - دراسة مخططات الأعمال للأجراء المستقبلين الحاليين للمشاريع في المشتقة. 	
<p>المادة 24 : تمسك محاسبة المشتقة وفقا للشكل التجاري طبقا للتشريع والتنظيم المعمول بهما.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - دراسة كل أشكال المساعدة والمتابعة. - إعداد مخطط توجيهي لمختلف قطاعات النشاطات التي تحتضنها المشتقة. 	
<p>المادة 25 : يتولى مراقبة حسابات المشتقة مسافط حسابات يعين طبقا للتشريع والتنظيم المعمول بهما.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - دراسة واقتراح وسائل وأدوات ترقية مؤسسات جديدة وإقامتها. 	
<p>المادة 26 : يرسل تقرير النشاط السنوي وحسابات النتائج والمصائل، مرفقة بتقرير محافظ الحسابات إلى السلطات المعنية وفقا للشروط المنصوص عليها في التنظيم المعمول به</p>	<p>المادة 19 : تضم لجنة الاعتماد في المشتقة ما يأتي :</p>	
<p>الباب الرابع أحكام خاصة وختامية</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ممثل من الوزير المكلف بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، رئيسا. - مدير مشتقة، عضوا. - عضو من غرفة التجارة والصناعة، عضوا. - ممثل عن الجماعة المحلية المعنية، عضوا. - كل ذي كفاءة آخر يمكنه أن يقدم رأيا في الملفات المقدمة. 	
<p>المادة 27 : يمكن إنشاء مشاتل المؤسسات أيضا في شكل شركة ذات أسهم تخضع للقانون التجاري.</p>	<p>المادة 20 : تدون آراء لجنة الاعتماد واقتراحاتها في محاضر يوقعها الرئيس وتُسجل في سجل خاص.</p>	
<p>ويمكن أن تستفيد هذه المشاتل من إجراءات الدعم والمساعدة المحددة في القانون رقم 01-18 المؤرخ في 27 رمضان عام 1422 الموافق 12 ديسمبر سنة 2001 والمذكور أعلاه، بشرط أن تحترم شروط الشروط المعده من طرف الوزارة المكلفة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والذي يجب أن يقبل من طرف الشركات المرشحة.</p>	<p>يشولي مدير المشتقة الأمانة.</p>	
<p>يجب أن يحدد دفتر الشروط هذا المستوحى من دفتر الشروط الملحق بهذا المرسوم، على الخصوص، التزامات هذه المؤسسات في مجال :</p>	<ul style="list-style-type: none"> ترسل الأمانة المحاضر إلى الوزير الوصي وإلى رئيس مجلس الإدارة وإلى أعضاء لجنة الاعتماد في أجل أقصاه خمسة عشر (15) يوما قبل تاريخ الاجتماع 	
<ul style="list-style-type: none"> - مراقبة المؤسسات المستحضنة عن طريق الإرشاد وفحص مخطط الأعمال والمساعدة من أجل تهر العراقيل والصعوبات التي تعترضها. 		

الملاحق

الملحق (02): الجريدة الرسمية العدد 55 الموافق 21 سبتمبر 2020

العدد 55		الاثنين 3 صفر عام 1442 هـ	
السنة السابعة والخمسون		الموافق 21 سبتمبر سنة 2020 م	
			
الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية			
<h1>الجريدة الرسمية</h1>			
اتفاقات دولية، قوانين، مراسيم قرارات وآراء، مقررات، منشور، إعلانات وبلاغات			
الإدارة والتحرير الأمانة العامة للحكومة WWW.JORADP.DZ الطبع والاشتراك المنشأة الرسمية	الجزائر تونس المغرب ليبيا موريتانيا	الاشتراك سنوي	
	بلدان خارج دول المغرب العربي	سنة	سنة
حي البساتين، بشار مراد رايس، حـ ب 376 - الجزائر - منطقة الهاتف : 021 54 35 06 إلى 09 021 65 64 63 الفاكس 021 54 35 12 ح ج ب 5200 90 الجزائر Tëlex : 65 180 IMPDF DZ بنك الفلاحة والتنمية الزيفية 060.300.0007 68 KG حساب العملة الأجنبية للمشتركين خارج الوطن بنك الفلاحة والتنمية الزيفية 060.300.0007 12	سنة	1090,00 د.ج 2180,00 د.ج	النسخة الأصلية..... النسخة الأصلية وترجمتها.....
ثمن النسخة الأصلية 14,00 د.ج ثمن النسخة الأصلية وترجمتها 28,00 د.ج ثمن العدد المتأخر في المنتهي السابقة : حسب التسمية وتسلم الفهارس مجاناً للمشتركين. المطلوب إرفاق لفيفة إرسال الجريدة الأخيرة سواء لتجديد الاشتراكات أو للاحتجاج أو لتغيير العنوان. ثمن النشر على أساس 60,00 د.ج للشطر.			

3 صفر عام 1442 هـ 21 سبتمبر سنة 2020 م	الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية / العدد 35	10
<p style="text-align: center;">يرسم ما يأتي :</p> <p style="text-align: center;">الفصل الأول احكام عامة</p> <p>المادة الأولى : يهدف هذا المرسوم إلى إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و"مشروع مبتكر" و"حاضنة أعمال"، تدعى في صلب النص "اللجنة الوطنية"، وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها.</p> <p>تنشأ اللجنة الوطنية لدى الوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة.</p> <p>يحدد مقر اللجنة الوطنية في مدينة الجزائر.</p> <p style="text-align: center;">الفصل الثاني المهام والاختصاصات</p> <p>المادة 2 : تتولى اللجنة الوطنية المهام الآتية :</p> <ul style="list-style-type: none"> - منح علامة "مؤسسة ناشئة"، - منح علامة "مشروع مبتكر"، - منح علامة "حاضنة أعمال"، - المساهمة في تشخيص المشاريع المبتكرة وترقيتها، - المشاركة في ترقية النظم البيئية للمؤسسات الناشئة. <p style="text-align: center;">الفصل الثالث تشكيلة اللجنة الوطنية وسيرها</p> <p>المادة 3: يرأس اللجنة الوطنية الوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة أو ممثله.</p> <p>وتتشكل من الأعضاء الآتي ذكرهم :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ممثل عن الوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة، - ممثل عن وزير المالية، - ممثل عن الوزير المكلف بالتعليم العالي والبحث العلمي، - ممثل عن الوزير المكلف بالبريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، - ممثل عن الوزير المكلف بالصناعة، - ممثل عن الوزير المكلف بالفلاحة، - ممثل عن الوزير المكلف بالصيد البحري والمنتجات الصيدية، - ممثل عن الوزير المكلف بالرقمنة، - ممثل عن الوزير المكلف بالانتقال الطاقوي والطاقت المتجددة. <p>يعين أعضاء اللجنة الوطنية بموجب قرار من الوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة، بناء على اقتراح من الوزراء الذين يتبعونهم، لمدة ثلاث (3) سنوات قابلة للتجديد ولا يمكن استخلافهم في حالة غيابهم.</p>	<p>مرسوم تنفيذي رقم 20-254 مؤرخ في 27 محرم عام 1442 الموافق 15 سبتمبر سنة 2020، يتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و"مشروع مبتكر" و"حاضنة أعمال"، وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها.</p> <p style="text-align: center;">إن الوزير الأول،</p> <p>- بناء على تقرير الوزير المنتدب لدى الوزير الأول المكلف بالاقتصاد المعرف والمؤسسات الناشئة،</p> <p>- وبناء على الدستور، لا سيما المادتان 99-4 و143 (المفردة 2) منه،</p> <p>- وبمقتضى الأمر رقم 75-59 المؤرخ في 20 رمضان عام 1395 الموافق 26 سبتمبر سنة 1975 والمتضمن القانون التجاري، المعدل والمتقم،</p> <p>- وبمقتضى القانون رقم 90-11 المؤرخ في 26 رمضان عام 1410 الموافق 21 أبريل سنة 1990 والمتعلق بعلاقات العمل، المعدل والمتقم،</p> <p>- وبمقتضى الأمر رقم 95-20 المؤرخ في 19 صفر عام 1416 الموافق 17 يوليو سنة 1995 والمتعلق بمجلس المحاسبة، المعدل والمتقم،</p> <p>- وبمقتضى القانون رقم 06-11 المؤرخ في 28 جمادى الأولى عام 1427 الموافق 24 يونيو سنة 2006 والمتعلق بشركة الرأسمال الاستثماري، المعدل والمتقم،</p> <p>- وبمقتضى القانون رقم 07-11 المؤرخ في 15 ذي القعدة عام 1428 الموافق 25 نوفمبر سنة 2007 والمتضمن النظام المحاسبي المالي، المعدل،</p> <p>- وبمقتضى القانون رقم 20-07 المؤرخ في 12 شوال عام 1441 الموافق 4 يونيو سنة 2020 والمتضمن قانون المالية التكميلي لسنة 2020،</p> <p>- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 19-370 المؤرخ في أول جمادى الأولى عام 1441 الموافق 28 ديسمبر سنة 2019 والمتضمن تعيين الوزير الأول،</p> <p>- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 20-163 المؤرخ في أول ذي القعدة عام 1441 الموافق 23 يونيو سنة 2020 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة، المعدل والمتقم،</p> <p>- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 16-205 المؤرخ في 20 شوال عام 1437 الموافق 25 يوليو سنة 2016 والمتعلق بكيفيات إنشاء وتسيير وممارسة نشاط شركة تسيير صناريق الاستثمار.</p>	

11	الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية / العدد 55	3 صفر عام 1442 هـ 21 سبتمبر سنة 2020 م
<p>2- يجب أن يعتمد نموذج أعمال المؤسسة على منتجات أو خدمات أو نموذج أعمال أو أي فكرة مبتكرة،</p> <p>3- يجب ألا يتجاوز رقم الأعمال السنوي المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية،</p> <p>4- أن يكون رأسمال الشركة مملوكا بنسبة 50%، على الأقل، من قبل أشخاص طبيعيين أو صناعيين استثمار معتمدة أو من طرف مؤسسات أخرى حاصلة على علامة "مؤسسة ناشئة"،</p> <p>5- يجب أن تكون إمكانيات نمو المؤسسة كبيرة بما فيه الكفاية،</p> <p>6- يجب ألا يتجاوز عدد العمال 250 عامل</p>	<p>المادة 4 : يجب أن يتمتع ممثل كل وزير بتجربة مهنية كافية في قطاعات الابتكار أو التكنولوجيات الجديدة.</p> <p>المادة 5 : يمكن للجنة الوطنية، في إطار نشاطها، أن تستعين بكل شخص أو هيئة يمكن أن يساعدوا في أشغالها.</p> <p>المادة 6 : تجتمع اللجنة الوطنية مرتين (2)، على الأقل، في الشهر.</p> <p>كما يمكن أن تجتمع في دورة غير عادية بناء على استدعاء من رئيسها.</p> <p>يعد رئيس اللجنة الوطنية جدول الأعمال، ويحدد تاريخ الاجتماعات.</p>	
<p>المادة 12 : يتعين على المؤسسة الرغبة في الحصول على علامة "مؤسسة ناشئة"، تقديم طلب عبر البوابة الإلكترونية الوطنية للمؤسسات الناشئة، مرفقا بالوثائق الآتية :</p>	<p>المادة 7 : تصادق اللجنة الوطنية على نظامها الداخلي خلال اجتماعها الأول.</p> <p>المادة 8 : تتناول اللجنة الوطنية على الخصوص، فيما يأتي :</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - نسخة من السجل التجاري وبطاقة التعريف الجبائي والإحصائي، - نسخة من القانون الأساسي للشركة، - شهادة الانخراط في الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية (CNAS) مرفقة بقائمة اسمية للأجراء، - شهادة الانخراط في الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية لغير الأجراء (CASNOS)، - نسخة من الكشوف المالية للسنة الجارية، - مخطط أعمال المؤسسة مفصلا، - المؤهلات العلمية والتقنية والخبرة للمستخدمي المؤسسة، - وعند الاقتضاء، كل وثيقة ملكية فكرية وأي جائزة أو مكافأة متحصل عليها. 	<ul style="list-style-type: none"> - منح علامة "مؤسسة ناشئة" للمؤسسات الحديثة المبتكرة، - منح علامة "مشروع مبتكر" لأصحاب المشاريع المبتكرة الذين لم ينشئوا مؤسسة بعد، - منح علامة "حاضنة أعمال"، - دراسة الطلبات المودعة بعد رفض منح "مؤسسة ناشئة" و"مشروع مبتكر" و"حاضنة أعمال". <p>المادة 9 : لا تصح مداوات اللجنة الوطنية إلا بحضور نصف أعضائها، على الأقل.</p> <p>وفي حالة عدم اكتمال النصاب، تجتمع اللجنة بعد استدعاء ثانٍ في ظرف ثمانية (8) أيام، وتتداول، حينئذ، مهما يكن عدد الأعضاء الحاضرين.</p> <p>تشخذ قرارات اللجنة الوطنية بالأغلبية البسيطة لأصوات الأعضاء الحاضرين، وفي حالة تساوي عدد الأصوات، يكون صوت الرئيس مرجحا.</p>	
<p>المادة 13 : يشتم الرد على كل طلب للحصول على علامة "مؤسسة ناشئة" في أجل أقصى ثلاثون (30) يوما، ابتداء من تاريخ إيداع الطلب.</p> <p>كل تأخر في تقديم جزء من الوثائق المطلوبة يوقف هذا الأجل.</p> <p>وعلى صاحب الطلب تقديم الوثائق الناقصة في أجل خمسة عشر (15) يوما، ابتداء من تاريخ إخطاره من طرف اللجنة الوطنية، تحت طائلة رفض طلبه.</p>	<p>المادة 10 : تموز مداوات اللجنة الوطنية في محاضر تحوز في سجل برقمه ويؤشر عليه الرئيس.</p> <p>تشوى أشغال أمانة اللجنة الوطنية، المصالح التابعة للوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة.</p>	
<p>المادة 14 : تمنح علامة "مؤسسة ناشئة" للمؤسسة لمدة أربع (4) سنوات قابلة للتجديد مرة واحدة (1)، حسب الأشكال نفسها.</p> <p>وفي حالة رفض طلب ما، فإنه يتعين على اللجنة الوطنية تبرير قرار الرفض، وإخطار صاحب الطلب بذلك إلكترونيا</p>	<p>الفصل الرابع</p> <p>شروط منح علامة "مؤسسة ناشئة"</p> <p>المادة 11 : تعتبر "مؤسسة ناشئة"، كل مؤسسة حاضنة للقانون الجزائري، وتحترم المعايير الآتية :</p> <p>1- يجب ألا يتجاوز عمر المؤسسة ثماني (8) سنوات،</p>	

<p>3 صفر عام 1442 هـ 21 سبتمبر سنة 2020 م</p>	<p>الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية / العدد 55</p>	<p>12</p>
<p>الفصل السادس</p>		
<p>شروط منح علامة "حاضنة أعمال"</p>		
<p>المادة 21: يكون مؤهلا للحصول على علامة "حاضنة أعمال"، كل هيكل تابع للقطاع العام أو القطاع الخاص أو بالشراكة بين القطاع العام والقطاع الخاص، يقترح دعما للمؤسسات الناشئة وحاملي المشاريع المبتكرة فيما يخص الإيواء والتكوين وتقديم الاستشارة والتمويل.</p>	<p>ويمكن اللجنة الوطنية إعادة النظر في هذا القرار، بناء على طلب مبرر من صاحب الطلب، ويتم إخطاره بالرد النهائي إلكترونيا في أجل لا يتجاوز ثلاثين (30) يوما، ابتداء من تاريخ إيداع طلبه.</p>	<p>المادة 15: تنشر قرارات منح علامة "مؤسسة ناشئة" في البوابة الإلكترونية الوطنية للمؤسسات الناشئة.</p>
<p>الفصل الخامس</p>		
<p>شروط منح علامة "مشروع مبتكر"</p>		
<p>المادة 22: تقدم طلبات الحصول على علامة "حاضنة أعمال" لدى اللجنة الوطنية عبر البوابة الإلكترونية الوطنية للمؤسسات الناشئة، مرفقة بالوثائق الآتية:</p>	<p>المادة 16: يمكن كل شخص طبيعي أو مجموعة أشخاص طبيعيين أن يطلبوا علامة "مشروع مبتكر" على أي مشروع ذي علاقة بالابتكار.</p>	<p>المادة 17: يتعين على كل شخص طبيعي أو مجموعة أشخاص طبيعيين والمبين في الحصول على علامة "مشروع مبتكر" إيداع طلب عبر البوابة الإلكترونية الوطنية للمؤسسات الناشئة، مرفقا بالوثائق الآتية:</p>
<p>- مخطط نهئية مفصل لحاضنة الأعمال،</p> <p>- قائمة المعدات التي تضعها تحت تصرف المؤسسات الناشئة التي يتم احتضانها،</p> <p>- تقديم مختلف الخدمات التي توفرها حاضنة الأعمال للمؤسسات الناشئة،</p> <p>- تقديم مختلف برامج التكوين والتأطير التي تقتربها حاضنة الأعمال.</p>	<p>- عرض حول المشروع وأوجه الابتكار فيه،</p> <p>- العناصر التي تثبت الإمكانيات الكبيرة للنمو الاقتصادي،</p> <p>- المزايا العلمية وأو التقنية وخبرة الفريق المكلف بالمشروع.</p>	<p>- وعند الاقتضاء، كل وثيقة ملكية فكرية وأي جائزة أو مكافأة متحصل عليها.</p>
<p>- المبرة لذاتية لمستخدمي حاضنة الأعمال والمكونين والمؤطرين،</p> <p>- قائمة المؤسسات الناشئة التي تم احتضانها، إن وجدت.</p>	<p>- عند الاقتضاء، كل وثيقة ملكية فكرية وأي جائزة أو مكافأة متحصل عليها.</p>	<p>المادة 18: يتم الرد على كل طلب للحصول على علامة "مشروع مبتكر" في أجل أقصاه ثلاثون (30) يوما، ابتداء من تاريخ إيداعه.</p>
<p>المادة 23: زيادة على الوثائق المذكورة في المادة 22 أعلاه، يتعين على حاضنة الأعمال التابعة للقطاع الخاص، تقديم الوثائق الآتية:</p>	<p>كل تأخر في تقديم جزء من الوثائق المطلوبة، يوقف هذا الأجل. وعلى صاحب الطلب تقديم الوثائق لناقصة في أجل خمسة عشر (15) يوما، ابتداء من تاريخ إخطاره من طرف اللجنة الوطنية، تحت طائلة رفض طلبه.</p>	<p>المادة 19: تمنح علامة "مشروع مبتكر" للشخص الطبيعي أو مجموعة الأشخاص الطبيعيين، لمدة سنتين (2) قابلة للتجديد مرتين (2)، حسب الأشكال نفسها.</p>
<p>- نسخة من السجل التجاري وبطاقة التعريف الجبائي والإحصائي،</p> <p>- نسخة من القانون الأساسي للشركة،</p> <p>- شهادة الانخراط في الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية (CNAS) مرفقة بقائمة اسمية للأجراء،</p> <p>- شهادة الانخراط في الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية لغير الأجراء (CASNOS)،</p> <p>- نسخة من الكشوف المالية للسنة الجارية.</p>	<p>وفي حالة رفض طلب ما، فإنه يتعين على اللجنة الوطنية تبرير قرار الرفض وإخطار صاحب الطلب بذلك إلكترونيا.</p> <p>ويمكن اللجنة الوطنية إعادة النظر في هذا القرار، بناء على طلب مبرر من صاحب الطلب، ويتم إخطاره بالإجابة النهائية إلكترونيا في أجل لا يتجاوز ثلاثين (30) يوما، ابتداء من تاريخ إيداع طلبه.</p>	<p>وفي حالة رفض طلب ما، فإنه يتعين على اللجنة الوطنية تبرير قرار الرفض وإخطار صاحب الطلب بذلك إلكترونيا.</p>
<p>المادة 24: يتعين على الراغبين في الحصول على علامة "حاضنة أعمال" أن يكون لديهم مستخدمون ذوو مؤهلات مطلوبة وأو خبرة مهنية كافية في مجال مراقبة المؤسسات</p>	<p>المادة 20: تنشر قرارات منح علامة "مشروع مبتكر" في البوابة الإلكترونية الوطنية للمؤسسات الناشئة.</p>	<p>المادة 25: تتولى حاضنة الأعمال المرشحة لحمل علامة "حاضنة أعمال" مهام مراقبة المؤسسات الناشئة التي يتم احتضانها خلال فترة الحضانة، وبهذه الصفة، تلزم بما يأتي:</p>
<p>- نسخة من الكشوف المالية للسنة الجارية.</p>	<p>- تعيين الشركت الناشئة التي يتم احتضانها وتزويدها بمساهمات عمل مهنية.</p>	<p>- تعيين الشركت الناشئة التي يتم احتضانها وتزويدها بمساهمات عمل مهنية.</p>

<p>13- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية / العدد 55</p>	<p>3 صفر عام 1442 هـ 21 سبتمبر سنة 2020 م</p>
<p>المادة 32: ينشر هذا المرسوم في الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية.</p> <p>حرر بالجزائر في 27 محرم عام 1442 الموافق 15 سبتمبر سنة 2020.</p>	<p>- مرافقة حاملي المشاريع أثناء إجراءات إنشاء المؤسسة.</p> <p>- مساعدة المؤسسات الناشئة في إنجاز مخطط الأعمال ودراسات السوق وخطط التمويل.</p> <p>- توفير تكوين نوعي، خصوصا في إدارة الأعمال والالتزامات القانونية والمحاسبية.</p>
<p>عبد العزيز جراد</p>	<p>- وضع الوسائل اللوجيستية تحت تصرف حاملي المشاريع مثل قاعات الاجتماع وعقد الإعلام الآلي والمستلزمات المكتبية و الإنترنت عالي السرعة.</p>
<p>مرسوم تنفيذي رقم 20-264 مؤرخ في 3 صفر عام 1442 الموافق 21 سبتمبر سنة 2020، يعطل المرسوم التنفيذي رقم 19-253 المؤرخ في 16 محرم عام 1441 الموافق 16 سبتمبر سنة 2019 الذي يحدد شروط إنشاء مؤسسات استقبال الطفولة الصغيرة وتنظيمها وسيرها ومراقبتها.</p>	<p>- مساعدة المؤسسات الناشئة لإنجاز النماذج.</p> <p>- مرافقة المؤسسات الناشئة التي يتم احتضانها لإيجاد مصادر التمويل والانتشار في السوق.</p> <p>المادة 26: يتم فرد على كل طلب للحصول على علامة "مشروع مبتكر" خلال فترة انقضاءها ثلاثين (30) يوما، ابتداء من تاريخ إيداعه.</p>
<p>إن الوزير الأول،</p> <p>- بناء على تقرير وزيرة التضامن الوطني والأسرة وقضايا المرأة،</p> <p>- وبناء على الدستور، لا سيما المادتان 49-4 و 143 (الفقرة 2) منه،</p>	<p>كل تأخر في تقديم جزء من الوثائق المطلوبة، يوقف هذا الأجل. وعلى صاحب الطلب تقديم الوثائق المتأخرة في أجل خمسة عشر (15) يوما، ابتداء من تاريخ إخطاره من طرف اللجنة الوطنية، تحت طائلة رفض طلبه.</p>
<p>- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 19-370 المؤرخ في أول جمادى الأولى عام 1441 الموافق 28 ديسمبر سنة 2019 والمتضمن تعيين الوزير الأول،</p>	<p>المادة 27: تمنح اللجنة الوطنية علامة "حاضنة أعمال" لصاحب الطلب، لمدة خمس (5) سنوات قابلة للتجديد، حسب الأشكال نفسها.</p>
<p>- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 20-163 المؤرخ في أول ذي القعدة عام 1441 الموافق 23 يونيو سنة 2020 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة، المعتل، والمستم،</p>	<p>وفي حالة رفض طلب ما، فإنه يتعين على اللجنة الوطنية تبوير قرار الرفض، وإخطار صاحب الطلب بذلك إلكترونيا. ويمكن اللجنة الوطنية إعادة النظر في هذا القرار، بناء على طلب مبرر من صاحب الطلب، ويتم إخطاره بالإجابة النهائية إلكترونيا في أجل 7 (سبعة) أسابيع ثلاثين (30) يوما، ابتداء من تاريخ إيداع طلبه.</p>
<p>- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 13-134 المؤرخ في 29 جمادى الأولى عام 1434 الموافق 10 أبريل سنة 2013 الذي يحدد صلاحيات وزير التضامن الوطني والأسرة وقضايا المرأة،</p>	<p>المادة 28: تنشر قرارات منح علامة "حاضنة أعمال" في البوابة الإلكترونية الوطنية للمؤسسات الناشئة.</p>
<p>- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 19-253 المؤرخ في 16 محرم عام 1441 الموافق 16 سبتمبر سنة 2019 الذي يحدد شروط إنشاء مؤسسات استقبال الطفولة الصغيرة وتنظيمها وسيرها ومراقبتها،</p>	<p>المادة 29: يخضع تنفيذ الالتزامات المتصوص عليها في المادة 25 أعلاه، إلى مراقبة دائمة من اللجنة الوطنية.</p>
<p>يرسم ما يأتي:</p>	<p>المادة 30: كل إخلال بالالتزامات المذكورة في المادة 25 أعلاه، يترتب عليه تجميد أو سحب علامة "حاضنة أعمال" من طرف اللجنة الوطنية.</p>
<p>المادة الأولى: يمدد الأجل المتصوص عليه في المادة 50 من المرسوم التنفيذي رقم 19-253 المؤرخ في 16 محرم عام 1441 الموافق 16 سبتمبر سنة 2019 والمذكور أعلاه، بمدة واحدة (1) ابتداء من تاريخ 22 سبتمبر سنة 2020.</p>	<p>وفي حالة تجميد أو سحب علامة "حاضنة أعمال"، يتعين على اللجنة الوطنية تبوير قرارها، وإخطار المعني بذلك إلكترونيا.</p>
<p>المادة 2: ينشر هذا المرسوم في الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية.</p> <p>حرر بالجزائر في 3 صفر عام 1442 الموافق 21 سبتمبر سنة 2020.</p>	<p>يمكن اللجنة الوطنية إعادة النظر في هذا القرار، بناء على طلب مبرر من صاحب الطلب، وبعد إزالة النقائص المعانية. ويتم إخطاره بالإجابة النهائية إلكترونيا في أجل 7 (سبعة) أسابيع ثلاثين (30) يوما، ابتداء من تاريخ طلبه.</p>
<p>عبد العزيز جراد</p>	<p>المادة 31: تخزل علامة "حاضنة أعمال" الحق في تدابير مساعدة ورسم الدولة.</p>

الملاحق

الملحق (03): كيفية حساب فقرات الاستبيان excel

الترتيب	النسبة	المتوسط	الاجزاف	التباين	المتوسط	المجموع	مواقع بشدة	مواقع	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	68.125	3.40625	1.07341406	1.15221774	32	3	17	3	8	1	
2	71.875	3.59375	1.21441277	1.47479839	32	7	15	2	6	2	
3	71.25	3.5625	1.16224199	1.35080645	32	8	10	7	6	1	
4	67.5	3.375	1.211504	1.46774194	32	6	12	3	10	1	

المحور الثاني: مساهمة الحاضرات في متابعة المؤسسات التابعة											
النسبة	الاجزاف	التباين	المتوسط	المجموع	مواقع بشدة	مواقع	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	الفقرات	المواقع
68.125	1.07341406	1.15221774	3.40625	32	3	17	3	8	1	14	1
71.875	1.21441277	1.47479839	3.59375	32	7	15	2	6	2	15	2
71.25	1.16224199	1.35080645	3.5625	32	8	10	7	6	1	16	1
67.5	1.211504	1.46774194	3.375	32	6	12	3	10	1	17	1

الملاحق

المجموع الثالث: مساهمة الوحدات في تخرج المؤسسات التابعة											
النسبة	الانحراف	التباين	المتوسط	المجموع	مؤلفي وحدة	مؤلفي	معيد	مؤلفي	مؤلفي	مؤلفي	الغفرات
76.8%	0.95000171	0.91010128	1.801125	10	5	20	2	1	1	1	18
80.12%	0.72017227	0.82000412	1.21825	10	11	10	1	0	1	1	10
89.12%	1.01001158	2.08250008	1.46825	10	10	10	0	0	0	3	20
72.5	1.12001107	1.27011188	1.825	10	7	14	4	5	1	1	21
75	1.18102502	1.35000871	1.75	10	10	11	5	5	1	1	22
88.82%	1.12201804	1.11017501	1.20125	10	5	11	5	5	2	2	21
88.2%	1.20011808	1.01250068	1.3125	10	4	15	2	0	0	2	24
87.5	1.18082817	1.00122501	2.825	10	2	10	5	10	4	4	25
88.2%	1.22082104	1.51201677	1.3125	10	5	11	1	0	0	2	26
88.82%	1.10002777	1.08000068	1.20125	10	1	14	8	1	4	4	27

مذكرة تخرج ماستر O2 ادارة مالية حول: دور حاضنات الأعمال في تنمية ومرافقة المؤسسات الناشئة الجزائرية startup

لضع بين أيديكم استمارة خاصة ببحث علمي ميداني لتحضير شهادة الماستر حول الموضوع المذكور أعلاه، كما أحييكم علما أن هذه الاستمارة تحتوي على مجموعة أسئلة فالرجاء منكم القراءة المتأنية للأسئلة والإجابة عليها للمساعدة في إنجاز مهامه الدراسة، كما أنها تستعمل لأغراض علمية بحتة.

*Obligatoire

1. Adresse e-mail *

الجزء الأول : معلومات خاصة بصاحب المشروع

2. الجنس *

1 point

Une seule réponse possible.

- ذكر
 أنثى

3. العمر *

1 point

Une seule réponse possible.

- من 19 إلى 25 سنة
 من 26 إلى 30 سنة
 من 31 إلى 36 سنة
 أكثر من 36 سنة

الملاحق

4. المؤهل العلمي *

1 point

Une seule réponse possible.

- ابتدائي
 متوسط
 ثانوي
 تكوين مهني
 جامعي
 دراسات عليا

5. المسمى الوظيفي *

1 point

Une seule réponse possible.

- صاحب المشروع
 محاسب
 مدير
 Autre : _____

6. (الخبرة المهنية (مدة تأسيس المشروع *

1 point

Une seule réponse possible.

- أقل من سنة
 من 01 إلى 05 سنوات
 من 06 إلى 10 سنوات
 أكثر من 10 سنوات

7. * اسم حاضنة الأعمال التي اختضت مشروعكم ؟

1 point

الجزء التالي: معلومات متعلقة بالمشروع

الملاحق

8. كيف تعرفتم على حاضنة الأعمال *

1 point

Une seule réponse possible.

- الجامعة
- الانترنت
- تلفزيون
- منتمب سابق الحاضنة
- الزااعة
- Autre : _____

3

9. مجال النشاط الخاص بالمشروع *

1 point

Une seule réponse possible.

- صناعي
- خدماتي
- تجاري
- فلاحى

10. نطاق عمل المشروع *

1 point

Une seule réponse possible.

- محلى
- وطنى
- دولى
- اكتر من نطاق

الملاحق

11. * عدد العاملين في المشروع 1 point

Une seule réponse possible.

- من 01 إلى 10 عاملين
- من 11 إلى 50 عامل
- من 51 إلى 100 عامل
- أكثر من 100 عامل

12. * مصادر تمويل المشروع 1 point

Une seule réponse possible.

- ذاتي
- قروض
- دعم
- تمويل مختلط
- مؤسسات رأس المال المخاطر

13. * حالة المشروع 1 point

Une seule réponse possible.

- فكرة أولية
- في مرحلة الدراسة
- في مرحلة الإنطلاق
- قائم

الجزء الثالث: محاور الدراسة
المحور الأول: الخدمات المقدمة من قبل الجامعة في مرحلة التأسيس

الخدمات العامة -1

الملاحق

14. هل تسهل لكم حاضنة الأعمال الإجراءات الحكومية مثل إجراءات التسجيل ؟

1 point

Une seule réponse possible.

- موافق
- موافق بشدة
- غير موافق
- غير موافق بشدة
- محايد

15. هل تقدم لكم الحاضنة المكان المناسب لإقامة المشروع ؟

1 point

Une seule réponse possible.

- موافق
- موافق بشدة
- غير موافق
- غير موافق بشدة
- محايد

5

16. هل توفر لكم الحاضنة مكاتب مناسبة بسعر مناسب ؟

1 point

Une seule réponse possible.

- موافق
- موافق بشدة
- غير موافق
- غير موافق بشدة
- محايد

الملاحق

17. هل تقوم الحاضنة بدوفير خدمات الصيانة التي يحتاجها المشروع؟

1 point

Une seule réponse possible.

- موافق
 موافق بشدة
 غير موافق
 غير موافق بشدة
 محايد

18. {...هل توفر لكم الحاضنة خدمات السكرتارية (هاتف؛ استقبال؛ مؤلفين }

1 point

Une seule réponse possible.

- موافق
 موافق بشدة
 غير موافق
 غير موافق بشدة
 محايد

19. هل توفر الحاضنة خدمات الانترنت للمشروع ؟

1 point

Une seule réponse possible.

- موافق
 موافق بشدة
 غير موافق
 غير موافق بشدة
 محايد

الملاحق

20. هل توفر الحاضنة للمؤسسات قاعات الاجتماعات والمؤتمرات ؟ 1 point

Une seule réponse possible.

- موافق
 موافق بشدة
 غير موافق
 غير موافق بشدة
 محايد

الخدمات الاستشارية-2

21. هل تقدم الحاضنة استشارات بخصوص منتج مبتكر وحقوق الملكية ؟ 1 point

Une seule réponse possible.

- موافق
 موافق بشدة
 غير موافق
 غير موافق بشدة
 محايد

22. تقدم الحاضنة لكم استشارات حول خطة العمل ؟ 1 point

Une seule réponse possible.

- موافق
 موافق بشدة
 غير موافق
 غير موافق بشدة
 محايد

الملاحق

23. هل تقدم لكم الحاضنة استشارات حول دراسات الجدوى (فنية؛ مالية؛ قانونية...)? 1 point

Une seule réponse possible.

- موافق
 موافق بشدة
 غير موافق
 غير موافق بشدة
 محايد

24. هل تقدم الحاضنة لكم استشارات متعلقة بالموارد البشرية ؟ 1 point

Une seule réponse possible.

- موافق
 موافق بشدة
 غير موافق
 غير موافق بشدة
 محايد

25. تقدم الحاضنة استشارات خاصة بالتمويل؟ 1 point

Une seule réponse possible.

- موافق
 موافق بشدة
 غير موافق
 غير موافق بشدة
 محايد

الملاحق

26. هل تقدم الحاضنة لكم استشارات قانونية؟

1 point

Une seule réponse possible.

- موافق
- موافق بشدة
- غير موافق
- غير موافق بشدة
- محايد

Section sans titre

المحور الثاني: مساهمة الحاضنة في متابعة المؤسسات الناشئة

27. هل تقوم الحاضنة بدعمكم في الحصول على حماية للمنتج الوطني؟

1 point

Une seule réponse possible.

- موافق
- موافق بشدة
- غير موافق
- غير موافق بشدة
- محايد

28. هل تقدم الحاضنة لكم تكويناً مخصصاً في مجال الابتكار واستراتيجياته؟

1 point

Une seule réponse possible.

- موافق
- موافق بشدة
- غير موافق
- غير موافق بشدة
- محايد

الملاحق

29. هل تعمل الحاضنة على تنشيط وظيفه البحث والتطوير في مؤسساتكم؟

1 point

Une seule réponse possible.

- موافق
 موافق بشدة
 غير موافق
 غير موافق بشدة
 محايد

30. هل تساعد الحاضنة مؤسساتكم في تصميم المنتجات الجديدة؟

1 point

Une seule réponse possible.

- موافق
 موافق بشدة
 غير موافق
 غير موافق بشدة
 محايد

العنصر الثالث: مساهمة الحاضنة في تخرج المؤسسات الناشئة

31. يسمح لكن الإلتزام إلى الحاضنة من التقليل من المشاكل والمخاطر المتعلقة بمرحلة الإلتحاق؟

* 1 point

Une seule réponse possible.

- موافق
 موافق بشدة
 غير موافق
 غير موافق بشدة
 محايد

الملاحق

32. * يساهم الاحتضان من اكتسابكم لمعارف وأفكار وتبادلها؟

1 point

Une seule réponse possible.

- موافق
- موافق بشدة
- غير موافق
- غير موافق بشدة
- محايد

33. * تساهم الحاضنة في تقليص الجهد والوقت للحصول على تراخيص رسمية؟

1 point

Une seule réponse possible.

- موافق
- موافق بشدة
- غير موافق
- غير موافق بشدة
- محايد

34. * تعمل الحاضنة على مرافقة وتوسيع مشروعكم المقاوالتى؟

1 point

Une seule réponse possible.

- موافق
- موافق بشدة
- غير موافق
- غير موافق بشدة
- محايد

الملاحق

35. تضمن لكم الحاضنة فرص أكبر للنجاح في المشروع عبر إزالة العقبات التي قد تواجه مشروعاتكم؟ * 1 point

Une seule réponse possible.

- موافق
 موافق بشدة
 غير موافق
 غير موافق بشدة
 محايد

36. * تساهم الحاضنة في تحقيق نمو من خلال الاستثمار المقدم للمشروع؟ 1 point

Une seule réponse possible.

- موافق
 موافق بشدة
 غير موافق
 غير موافق بشدة
 محايد

37. * يسمح انتمايكم إلى الحاضنة بربط المشروع بالموارد التمويلية المناسبة له؟ 1 point

Une seule réponse possible.

- موافق
 موافق بشدة
 غير موافق
 غير موافق بشدة
 محايد

الملاحق

38. * يسمح إنتماؤكم للحاضنة من تغطية العجز المالي للمشروع المقاولاتي؟ 1 point

Une seule réponse possible.

- موافق
 موافق بشدة
 غير موافق
 غير موافق بشدة
 محايد

39. * يسمح إنتسابكم للحاضنة من تطوير مداخل المشروع؟ 1 point

Une seule réponse possible.

- موافق
 موافق بشدة
 غير موافق
 غير موافق بشدة
 محايد

40. * تساهم الحاضنة في خلق مناصب عمل من خلال دعمها لشبكة العلاقات* الحكومة-الجامعة-
المراكز العلمية*؟ 1 point

Une seule réponse possible.

- موافق
 موافق بشدة
 غير موافق
 غير موافق بشدة
 محايد

De contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google.

Google Forms

الملاحق

الملحق (03): تحكيم الاستمارة:

الرقم	اسم ولقب الأستاذ	الرتبة	المؤسسة الجامعية
01	د/ أمال علي موسى	أستاذ محاضر "أ"	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف
02	د/ خير الدين بنون	أستاذ محاضر "أ"	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف
03	د/ فاروق بوالريحان	أستاذ محاضر "أ"	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف



المخلص

الملخص

ملخص:

تهدف هذه الدراسة الى معرفة مدى مساهمة حاضنات الأعمال في مرافقة وتنمية المؤسسات الناشئة خاصة مع ظهورها وتطورها في الجزائر، وتتامي أهميتها عالميا ومساهمتها في تنمية الاقتصاد. وتعتبر حاضنات الأعمال من أكثر المنظومات فعالية ونجاحا في تنفيذ برامج التنمية الاقتصادية والاجتماعية وخلق فرص عمل جديدة، حيث تعمل على تقديم مختلف المساعدات التي تساهم في تقليل مخاطر الفشل، فهي إحدى الوسائل المهمة للنمو وتسريع التطوير الناجح للأعمال المبتدئة، وتحفيز التنمية المحلية.

و قد تم استخدام أدوات الاستبيان فتم توزيع 82 إستمارة الكترونية وتم استرجاع 32 استمارة، ثم عمدنا إلى تحليل النتائج الواردة في الاستبيان عن طريق برنامج excel بالاعتماد على مقياس ليكرت الخماسي والإحصاء.

وخلصت الدراسة إلى جملة من النتائج أهمها أن الخدمات والمرافقة التي تقدمها الحاضنات تساهم في دعم المؤسسات الناشئة للاستمرار في السوق والمساهمة في تنمية الاقتصاد الوطني، من خلال تزويد أصحاب المشاريع بمختلف اللوازم والأدوات التي تساهم في إنجاح مشاريعهم من تخطيط وتدريب وتمويل وغيرها، مما يقلص من فرص الفشل.

وقد أوصت هذه الدراسة بضرورة تقديم الدولة يد العون والوقوف إلى جانب حاضنات الأعمال حتى يتم التغلب على الصعوبات المختلفة التي تواجه نشاطها، وكذا المساعدة على انتشار هاته الحاضنات في مختلف ولايات الوطن.

الكلمات المفتاحية: حاضنات الأعمال، المؤسسات الناشئة، المرافقة، التنمية.

Résumé :

Avec l'apparition en Algérie des entreprises Start up et son importance au plan mondial dans la participation au développement économique, il apparait nécessaire de recourir à la création d'incubateurs qui sont considérés comme l'un des moyens importants de développement et l'accélération de la modernisation réussie des affaires nouvelles et le sursaut dans le développement local. Cette étude vise à démontrer le rôle

الملخص

de ces Start up dans l'accompagnement et l'évolution des entreprises nouvelles.

Ces incubateurs sont considérés comme les plus efficaces et réussite dans l'exécution des programmes de développement économique et social avec la création des opportunités d'emploi nouvelles car elle offre diverses aides visant à amoindrir le risque d'échec.

Il a été procédé à des démonstrations, c'est ainsi que 82 notices électroniques ont été émises, mais seulement 32 ont été suivies de réponses. Nous avons analysé les résultats communiqués dans les réponses par le biais du programme excel. En s'appuyant sur l'échelle de Likert 5 et les statistiques.

L'étude conclut à un certain nombres de résultats principalement que les services et l'accompagnement fourni par les Start up participent à l'assistance des nouvelles entreprises pour l'investissement sur le marché et l'apport pour le développement de l'économie nationale, par l'appui des détenteurs de projets avec les outils nécessaires et la dotation de nature à entrainer la réussite de leurs projets notamment la planification, stage, financement etc ce qui diminue considérablement les cas d'échec.

Mots clés : start up, incubateurs, accompagnement, développement