

التسويق والتجارة الإلكترونية

دكتور

أحمد محمد غنيم

أستاذ ورئيس قسم إدارة الأعمال
كلية التجارة - جامعة المنصورة

الناشر: المكتبة العصرية

محتويات الكتاب

رقم الصفحة	الموضوع
5	المقدمة
9	الفصل الأول : التسويق والتجارة الإلكترونية : المفاهيم الأساسية
11	- تمهيد .
11	- مفهوم التسويق الإلكتروني .
25	- وظائف التسويق الإلكتروني .
48	- مفهوم التجارة الإلكترونية وأشكالها .
52	- المقارنة بين المفهومين التقليدي والإلكتروني للتسويق .
73	الفصل الثاني : أهمية التسويق والتجارة الإلكترونية :
75	- تمهيد :
76	- أهمية التسويق والتجارة الإلكترونية بالنسبة للمنظمات
82	- أهمية التسويق والتجارة الإلكترونية على المستوى القومي .
101	الفصل الثالث : مجالات التسويق والتجارة الإلكترونية :
103	- تمهيد .
104	- التسويق والتجارة الإلكترونية في قطاع الأعمال .
113	- التسويق والتجارة الإلكترونية في القطاع الحكومي .

رقم الصفحة	الموضوع
141	الفصل الرابع : تقنيات ومعاملات التسويق والتجارة الإلكترونية :
143	- تمهيد .
144	- أعمال التسويق والتجارة الإلكترونية .
148	- التنظيم الإداري لإدارة التسويق والتجارة الإلكترونية في المنظمات المعاصرة .
161	الفصل الخامس : وسائل التسويق والتجارة الإلكترونية :
163	- تمهيد .
163	- التليفزيون .
163	- الراديو .
163	- الإنترنت .
191	الفصل السادس : طرق التسويق والتجارة الإلكترونية :
193	- تمهيد .
193	- طريقة تجميع المستخدمين .
194	- طريقة المحتوى المجاني
195	- طريقة التبعية
196	- طريقة التركيز على العوامل الخارجية
197	- الطريقة الإبداعية لإثارة النقاش
198	- طريقة الأحداث المتكررة .
198	- طريقة الجمع بين أكثر من طريقة .

رقم الصفحة	الموضوع
209	الفصل السابع : نماذج إدارة أعمال ومعاملات التسويق والتجارة الإلكترونية :
211	- تمهيد .
212	- نموذج استدراج المستهلك .
213	- نموذج تجربة المنتج قبل الشراء .
214	- نموذج التوزيع المجاني للمنتجات وتحقيق العائد من الإعلانات .
215	- نموذج البيع من خلال الاشتراكات الثابتة المحددة .
217	- نموذج الدفع مقابل الاستخدام بالقطعة .
219	- النموذج المختلط .
233	الفصل الثامن: وسائل الدفع الإلكترونية :
235	- تمهيد .
236	- النقود الرقمية / النقود الإلكترونية .
241	- أوامر الدفع المصرفية .
241	- الهاتف المصرفي .
241	- الإنترنت المصرفي .
242	- البطاقات البنكية .
245	- البطاقات الذكية .
247	- الشيكات الإلكترونية .

رقم الصفحة	الموضوع
248	- خدمة المقاصة الإلكترونية .
267	الفصل التاسع : نظم تأمين وحماية معاملات التسويق والتجارة الإلكترونية:
269	- تمهيد .
275	- التشفير الإلكتروني .
279	- التوقيع الإلكتروني .
281	- الشهادات الإلكترونية لتحقيق الشخصية .
282	- حوائط المنع .
284	- التأمين والحماية ضد الفيروسات .
287	- التأمين والحماية ضد أعمال النصب والاحتيال .
305	الفصل العاشر : جولة للتسوق عبر شبكة الإنترنت
307	- تمهيد :
307	- الإستعداد للتجول .
308	- البحث عن أفضل مواقع لتسوق المنتجات .
318	- البحث عن أفضل العروض للمنتجات المطلوبة .
325	- وسائل الدفع وطرق وصول المنتجات .
325	- للمواقع المفيدة على شبكة الإنترنت .

رقم الصفحة	الموضوع
355	الفصل الحادى عشر: التسويق والتجارة الإلكترونية : التحديات المعاصرة وفعاليات التطبيق :
357	- تمهيد.
357	- التحديات المعاصرة لتطبيق التسويق والتجارة الإلكترونية .
363	- متطلبات فعاليات تطبيق التسويق والتجارة الإلكترونية .
385	قائمة المراجع :
401	المحتويات :