

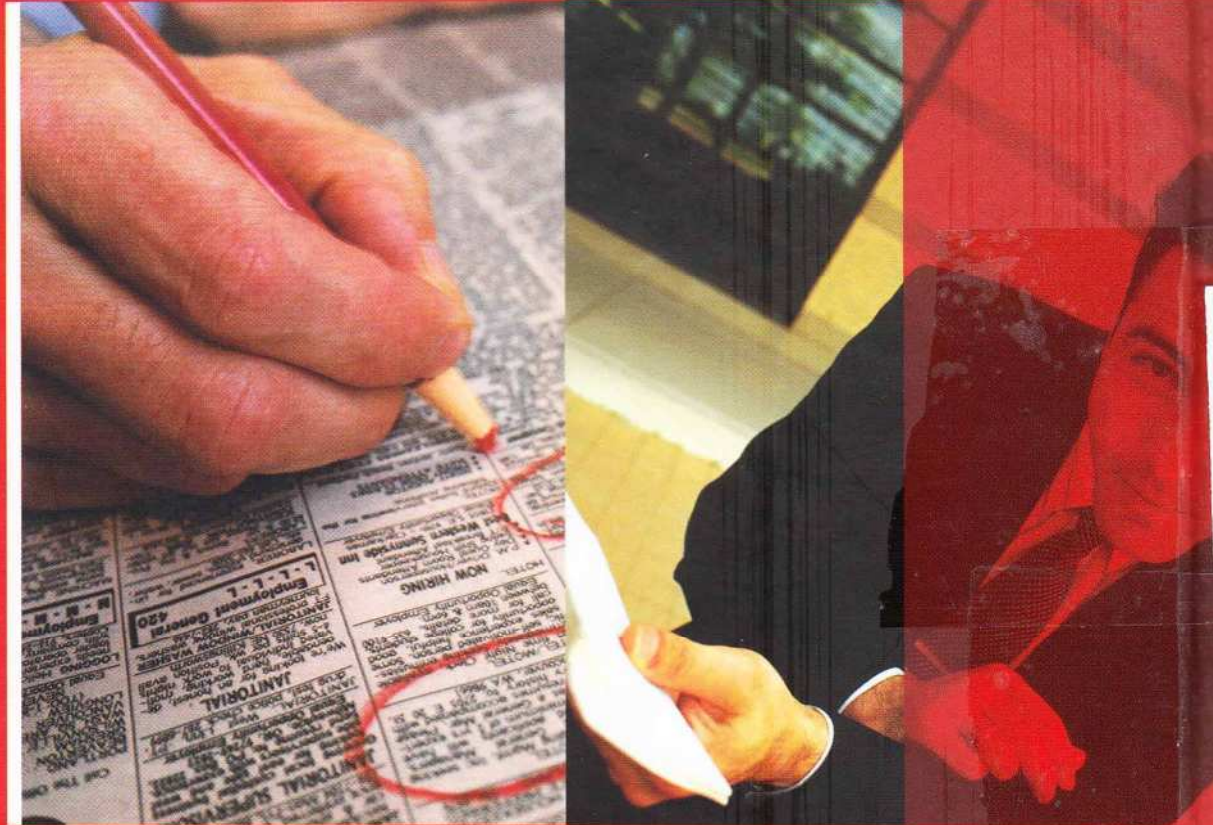
نظام

الاستخبارات التسويقية

الأستاذ الدكتور
محمد جبارا الشمري

الأستاذ الدكتور
علاء فرحان طالب

الأستاذ
حسين الجنابي



www.darsafa.net

الفهرس

الفصل الاول : المنهجية ودراسات سابقة

المبحث الأول : منهجية الدراسة.....	17
أولاً: مشكلة الدراسة.....	17
ثانياً: أهمية الدراسة.....	18
ثالثاً: أهداف الدراسة.....	19
رابعاً: نموذج الدراسة.....	20
خامساً: فرضيات الدراسة.....	21
سادساً: منهج الدراسة.....	24
سابعاً: قياس صدق فقرات الاستبانة.....	25
ثامناً: حدود الدراسة.....	28
تاسعاً: الأساليب الاحصائية.....	29
عاشراً: وصف مجتمع الدراسة.....	30
المبحث الثاني: دراسات مرجعية سابقة.....	32
أولاً: دراسات عربية.....	33
ثانياً: دراسات اجنبية.....	36

الفصل الثاني : الإطار النظري

المبحث الأول : نظام الاستخبارات التسويقية المفاهيم والمنطلقات الاساسية..	41
أولاً: مفهوم نظام المعلومات.....	41
ثانياً: التطور التاريخي لنظام الاستخبارات التسويقية ونشأته	41
ثالثاً: مفهوم نظام الاستخبارات التسويقية.....	55
رابعاً: العلاقة بين نظام الاستخبارات التسويقية ونظام المعلومات التسويقية..	60
خامساً: اهمية نظام الاستخبارات التسويقية ودورها في النشاط التسويقي ..	62
سادساً: بناء نظام الاستخبارات التسويقية وتطويره.....	68
سابعاً: دورة نظام الاستخبارات التسويقية (عمليات المعالجة)	71
ثامناً: عوامل وعوائق النجاح الرئيسة لنظام الاستخبارات التسويقية	81
تاسعاً: مكونات نظام الاستخبارات التسويقية.....	82
المبحث الثاني : الاستراتيجيات التسويقية المفهوم، والأنواع	104
أولاً: مفهوم الاستراتيجية.....	104
ثانياً: مفهوم التسويق.....	107
ثالثاً: مفهوم الاستراتيجيات التسويقية.....	109
رابعاً: انواع الاستراتيجيات التسويقية.....	112

الفصل الثالث: الإطار العملي

المبحث الاول: وصف وتشخيص مؤشرات الدراسة.....	145
أولاً: وصف وتشخيص مؤشرات نظام الاستخبارات التسويقية.....	145
ثانياً: وصف وتشخيص مؤشرات الاستراتيجيات التسويقية.....	153
المبحث الثاني: التحليل الاحصائي لتباين بيني الشركة لمتغيرات الدراسة.....	157

158.....	أولاً: اختبار الفرضية الفرعية الأولى
160.....	ثانياً: اختبار الفرضية الفرعية الثانية
162.....	المبحث الثالث: التحليل الاحصائي لعلاقة الارتباط بين متغيرات الدراسة
177.....	المبحث الرابع: قياس أثر نظام الاستخبارات التسويقية في تحديد استراتيجية التسويق

الفصل الرابع: الاستنتاجات والتوصيات.

189.....	المبحث الاول: الاستنتاجات
193.....	المبحث الثاني: التوصيات
199.....	الملاحق
211.....	المصادر