

سلسلة إدارة الأداء الاستراتيجي

المنظور الاستراتيجي لبطاقة التقييم المتوازن

الدكتور

طاهر محسن منصور الغالبي

دكتورا إدارة استراتيجية
جامعة الزيتونة الأردنية

الأستاذ

وائل محمد صبحي إدريس

استشاري اداء مؤسسي
خبير في Balanced Scorecard



الطبعة الأولى

2009

الصفحة	الموضوع
17	الباب الأول : بناء وتطوير بطاقة التقييم المتوازن
19	الفصل الأول مراحل ما قبل القياس
21	المقدمة
23	مراحل وخطوات بناء بطاقة التقييم المتوازن
32	المتطلبات التنظيمية لبناء بطاقة التقييم المتوازن
51	إيصال وتوضيح بطاقة التقييم المتوازن
59	الفصل الثاني الإتجاه الاستراتيجي
61	المقدمة
63	الرسالة والقيم
74	الرؤية المستقبلية والأهداف الاستراتيجية
88	الاستراتيجية والمحاور الاستراتيجية الرئيسة
105	الفصل الثالث تحديد ووضع أهداف الأداء والمقاييس
107	المقدمة
108	إختيار المنظورات في بطاقة التقييم المتوازن
112	وضع وتحديد أهداف الأداء
116	مقاييس الأداء وخصائصها
123	الفصل الرابع وضع المستهدفات .. المبادرات .. تخصيص الموارد والموازنات

125	المقدمة
126	وضع وتحديد مستهدفات الأداء
130	مبادرات العمل
135	تخصيص الموارد والموازنات
145	الباب الثاني : المنظور الاستراتيجي لبطاقة التقييم المتوازن
147	الفصل الخامس ربط المقاييس مع استراتيجية المنظمة
149	المقدمة
150	الاستراتيجية في إطار بطاقة التقييم المتوازن
161	المحصلات وموجهات الأداء
164	مؤشرات السبب والنتيجة
171	الفصل السادس الاستراتيجية والهيكل التنظيمي
173	المقدمة
174	نظرة تاريخية لعلاقة الاستراتيجية بالهيكل التنظيمي
183	الأنظمة الإدارية العصرية في تنفيذ الاستراتيجية
202	بطاقة التقييم المتوازن نظام إدارة استراتيجي
213	الفصل السابع الخارطة الاستراتيجية
215	المقدمة
216	بناء الاستراتيجية والخارطة الاستراتيجية
223	عمليات صناعة القيمة
249	الأصول غير الملموسة

الصفحة	العنوان	رقم الشكل
15	مخطط فصول الكتاب	1
22	أسباب تبني منهجية بطاقة التقييم المتوازن	2
30	تصميم بطاقة التقييم المتوازن للرقابة الاستراتيجية	3
31	تصميم وإستخدام بطاقة التقييم المتوازن	4
33	المعايير السبع للبدء في بطاقة التقييم المتوازن	5
41	مراحل تطوير الفريق	6
49	هيكله موارد المنظمة	7
62	علاقة مكونات الإتجاه الاستراتيجي ببطاقة التقييم المتوازن	8
80	خطوات تطوير رؤية المنظمة	9
95	المدارس الفكرية لصياغة وتطوير الاستراتيجية	10
97	المحاور الاستراتيجية الرئيسة	11
110	مقترح حول بطاقة التقييم المتوازن	12
111	إستخدام بطاقة التقييم المتوازن للحصول على المعلومات من المصادر المتعددة	13
112	ترابط الأهداف برؤية واستراتيجية المنظمة ومقاييس الأداء المحدودة	14
114	العلاقة بين أهداف الأداء والاستراتيجية والمقاييس	15
117	مزيج مقاييس الأداء	16
118	الترابط بين مقاييس المدخلات والمخرجات والمحصلات	17
134	أمثلة حول مبادرات الأعمال	18
136	خطوات تحليل الموارد	19
139	ربط بطاقة التقييم المتوازن مع الموازنات	20
141	مجموعة متطلبات الموازنة المرتبطة بالهدف والاستراتيجية	21

الصفحة	العنوان	رقم الشكل
151	الاستراتيجية والأداء	22
154	تركيز الاستراتيجية على توليفة من الأبعاد	23
157	الاستراتيجيات التنافسية لـ Porter	24
167	العلاقات بين مؤشرات السبب والنتيجة كمتغيرات مستقلة وتابعة	25
174	الهيكل يتبع الاستراتيجية	26
176	الاستراتيجية تتبع الهيكل	27
177	ديناميكية العلاقة بين الاستراتيجية والهيكل التنظيمي	28
177	ديناميكية العلاقة بين الاستراتيجية والهيكل التنظيمي	29
180	هيكل قيادة المنظمة والرقابة على المستويات التنظيمية الأدنى إعتماداً على طبيعة البناء التنظيمي للمنظمة	30
185	العلاقة الرابطة بين الاستراتيجية والأفعال والأنشطة	31
186	توجيه الأداء المؤسسي	32
190	مقاييس منظور العملاء لاستراتيجيات الأعمال والجوانب المالية	33
193	معوقات تنفيذ الاستراتيجية	34
195	محاذاة وتركيز الموارد على الاستراتيجية	35
196	مبادئ بناء النظام المعاصر لإدارة الاستراتيجية	36
200	استراتيجية المنظمة عملية مستمرة	37
208	إدارة الاستراتيجية (العمليات الأربعة)	38
219	الانتقال من رسالة المنظمة إلى رؤيتها إلى استراتيجيتها	39
224	صناعة القيمة في منظمات الأعمال	40
226	صناعة القيمة من خلال إدارة العمليات في إطار بطاقة التقييم المتوازن	41
234	صناعة القيمة من خلال إدارة العملاء في إطار بطاقة التقييم المتوازن	42

رقم الشكل	العنوان	الصفحة
43	صناعة القيمة من خلال العمليات الإبداعية في إطار بطاقة التقييم المتوازن	240
44	صناعة القيمة من خلال العمليات التنظيمية والاجتماعية في إطار بطاقة التقييم المتوازن	247
45	محاذاة الأصول غير الملموسة مع استراتيجية المنظمة لتوليد القيمة	251
46	إطار لقياس الموجودات غير الملموسة	253