

التجارة الدولية



الدكتور
جاسم محمد

محتويات الكتاب

الجزء الأول

مقدمه في التجارة الدولية

التمهيد

٦

الفصل الأول : خلفية والمنطلق

٨

- ماهية التجارة الدولية

٨

- التجارة الدولية والتجارة الداخلية

١٦

- الدور الانمائي للتجارة الدولية

١٨

الفصل الثاني : التكتلات الاقتصادية الدولية المعاصرة

٢٣

- مفهوم التكتل الاقتصادي

٢٥

- عوامل ايجاد التكتل الاقتصادي

٢٦

- مزايا التكتل الاقتصادي

٢٧

- اشكال التكتل الاقتصادي

٢٩

- أمثلة تطبيقه : السوق الاوروبية المشتركة ، اتفاقية الوحدة الاقتصادية العربية ٣٢

الفصل الثالث : الاتفاقيات الثنائية الدولية

٤٠

- مقدمة

٤٠

- انواع الاتفاقيات الثنائية

٤١

- ٤٦ - مزايا وعيوب الاتفاقيات الثنائية
- ٤٨ - الاتفاقيات الثنائية بين الدول العربية : اثاره ومعوقات فاعليتها
- ٥٦ - خلاصة الجزء الاول
- مراجع الجزء الاول

الجزء الثاني

دراسات في التسويق الدولي

- ٥٨ تمهيد
- ٥٩ الفصل الاول : ماهية التسويق الدولي
- ٥٩ - تعريف التسويق الدولي
- ٥٩ - الفروق بين التسويق الدولي والتسويق المحلي
- ٦٠ - الاهمية القومية في التسويق الدولي
- ٦٣ الفصل الثاني : بحوث التسويق الدولي
- ٦٤ - اهمية بحوث التسويق الدولية
- بحوث التسويق الدولية والتجارة الدولية
- قرار الخروج الى الاسواق الخارجية
- قرار اختيار السوق الخارجية المستهدفة
- قرار دخول السوق الخارجية المستهدفة
- ٨٤ الفصل الثالث : استراتيجيات التسويق الدولي
- ٨٥ - استراتيجيات السلعة
- ١٠٤ - استراتيجيات الاسعار الدولية

- استراتيجية الترويج الدولية

- خلاصة الجزء الثاني

- مراجع الجزء الثاني

الجزء الثالث

السياسات التجارية والتجارة الدولية

١٢٢ تمهيد

١٢٥ الفصل الأول : المذاهب المختلفة للتجارة الدولية

١٢٦ - المذهب المقيد للتجارة

١٢٦ - المذهب الحر للتجارة

١٢٩ - التدخل الحكومي في التجارة الدولية

- أهداف التدخل الحكومي

- أشكال التدخل الحكومي

١٤٥ الفصل الثاني : السياسة الجمركية والتجارة الدولية

١٤٦ • ماهية السياسة الجمركية

١٤٦ • مفهوم التعرفة الجمركية

١٤٧ • أهداف السياسة الجمركية

١٤٨ • أنواع الرسوم الجمركية

١٤٨ • أنواع التعرفة الجمركية

١٤٩ • النظم الجمركية

الجزء الرابع

تنفيذ أعمال الاستيراد والتصدير

(أعمال التجارة الدولية)

١٦٤

تمهيد

١٦٧

الفصل الأول : مشروعات الاستيراد والتصدير

١٦٨

● ماهية مشروع الاستيراد والتصدير.

١٧٠

● التنظيم الإداري في مشروع الاستيراد والتصدير.

١٧٧

● مخاطر العمل في مشروعات الاستيراد والتصدير.

١٨٦

● مقومات نجاح مشروع الاستيراد والتصدير.

١٩٠

الفصل الثاني: إجراءات التبادل التجاري

١٩٤

● إجراءات الاستيراد

١٩١

● إجراءات التصدير

١٩٢

● إجراءات التخليص الجمركي والوثائق المطلوبة

٢٠٤

الفصل الثالث : طرق الدفع والتسليم في التجارة الدولية

● طرق الدفع:

٢٠٤

- الدفع بموجب المبادلة

٢٠٥

- الدفع المقدم

٢٠٦

- الدفع بموجب المستندات

٢٠٦	- الدفع بموجب المستندات
٢٢٨	• طرق التسليم وأنواعها المختلفة .
٢٤٣	الفصل الرابع : خدمات التجارة الدولية
٢٥٣	• الشحن ووسائله
٢٧٧	• التأمين وأنواعه
٢٩٧	• الاتصالات
٢٨٧	• التوكيلات التجارية
	ملخص الجزء الرابع

الجزء الخامس

الفصل الأول : التجارة الخارجية في الأردن

تمهيد

٣٠٢	اولا - نظرة على الوضع الاقتصادي في الأردن (بالأرقام)
-----	---

٣٠٦	ثانيا - التجارة الخارجية وميزان المدفوعات
-----	---

٣٠٩	ثالثا - مؤسسة التجارة الخارجية في الأردن
-----	--

٣١٣	رابعا - اقتراحات مستقبلية لتنمية الصادرات الأردنية
-----	--

٣٢٣	الفصل الثاني : التجارة الخارجية للعالم الغربي
-----	---

٣٢٤	تمهيد
-----	-------

٣٢٦	-التجارة الخارجية بين العالم العربي وبقية دول العالم الثالث
-----	---

٣٢٦	• مؤشرات تتعلق بحجم التجارة الخارجية العربية
-----	--