

طبعة
ملونة

تطوير

كفاءة مجالس الإدارة في العالم العربي

محمد الخطيب

2
1
0

* Jan.-Nov





المحتويات

5	الإهداء.....
11	التقديم.....
13	المقدمة.....
17	الباب الأول: الأهم أولاً.....
19	الفصل الأول: التوجيه... وترك الإدارة للمدراء.....
	الفصل الثاني: تعيين أعضاء مجالس الإدارة ومعايير تقييمهم وتقييم
25	أداء المجلس وأعضائه.....
27	• تعيين أعضاء مجالس الإدارة.....
28	• معايير تقييم أعضاء مجالس الإدارة.....
35	• معايير تقييم أداء مجلس الإدارة.....
38	• كيف يستطيع رئيس مجلس الإدارة الحكم على كفاءة عمل المجلس..
41	الفصل الثالث: الوقت لم يفت بعد للتعلم.....
44	• التعلم لتطوير القدرات الفردية.....
47	• التعلم لتطوير قدرات مجلس الإدارة.....
53	الباب الثاني: التشكيل المثالي لمجلس الإدارة.....
55	الفصل الأول: العرف العالمي في تشكيل مجالس الإدارة.....
58	• النمط البريطاني.....
60	• النمط الأوروبي.....
62	• النمط الأمريكي الحديث.....
63	• النمط العربي.....
69	الفصل الثاني: أهمية الأعضاء المستقلين غير التنفيذيين.....
	• توصيات تقرير (هيجز) و (تايسون) البريطانيين حول دور وأهمية
72	الأعضاء المستقلين غير التنفيذيين.....

- توصيات تقرير (هيجز) حول تشكيل مجالس ادارة أكثر كفاءة وتنوعاً 72
- توصيات تقرير (تايسون) حول طريقة اختيار الأعضاء غير التنفيذيين
- لرفع كفاءة مجالس الادارة 74
- **الفصل الثالث: ما هو التشكيل المثالي لمجلس الادارة؟** 77
- الشركات المساهمة العامة 78
- مجالس إدارة الشركات العائلية 78
- فائدة التوسع في ادخال الأعضاء المستقلين غير التنفيذيين
- في المجالس العربية 80
- **الباب الثالث: واجبات والتزامات مجلس الإدارة** 83
- **الفصل الأول: رسم سياسة الشركة... تحديد الرسالة، الرؤيا بعيدة المدى والقيم** 85
- رسالة الشركة 86
- الرؤيا بعيدة المدى 88
- القيم 92
- **الفصل الثاني: وضع استراتيجية الشركة** 99
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية 102
- تحليل تأثير عوامل البيئة الخارجية 106
- تحليل سلسلة القيم 107
- تحليل البيئة التنافسية أو "القوى الخمس" 109
- تحديد عوامل النجاح الأساسية 111
- قياس ومقارنة الأداء 113
- وماذا بعد التحليل الاستراتيجي؟ 116
- **الفصل الثالث: الاشراف على الادارة التنفيذية** 119
- "تشغيل قرون الاستشعار!" أو الحساسية للاتجاهات العامة 123



126	• مراقبة مقاييس الأداء
126	- الأداء المالي
128	- استقراء النسب واتجاهاتها
130	- التقرير الشهري عن أداء الشركة
131	- تشجيع اللامركزية ووحدات العمل الاستراتيجية
133	• مراقبة أداء الإدارة التنفيذية
133	- ادارة الموارد البشرية.....
135	- مقياس رضا العملاء
136	- أنظمة الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر
	الفصل الرابع: تحمل المسؤولية تجاه المساهمين وأصحاب المصلحة
139	(الشفافية كفيلة بإبراء الذمة)
143	• حملة الأسهم أو المساهمون
144	- كفالة حق ابداء الرأي للمساهمين
146	- توقعات حملة الأسهم
150	- صغار المساهمين أصبح لهم أنياب
152	• الزبائن أو العملاء
154	• الموظفون
156	• الموردون والمقاولون الفرعيون
161	الملاحق
167	المراجع