

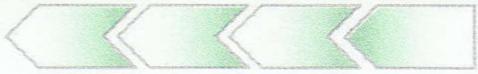
طبعه  
ملونة

تطویر

# كتاب كفاءة مجالس الادارة في العالم العربي

محمد الخطيب





## المحتويات

5	الإهداء.....
11	التقديم.....
13	المقدمة.....
17	<b>الباب الأول: الأهم أولاً.....</b>
19	<b>الفصل الأول: التوجيه... وترك الإدارة للمدراء.....</b>
	<b>الفصل الثاني:</b> تعيين أعضاء مجالس الإدارة ومعايير تقييمهم وتقييم
25	أداء المجلس وأعضائه.....
27	• تعيين أعضاء مجالس الإدارة.....
28	• معايير تقييم أعضاء مجالس الإدارة.....
35	• معايير تقييم أداء مجلس الإدارة.....
38	• كيف يستطيع رئيس مجلس الادارة الحكم على كفاءة عمل المجلس..
41	<b>الفصل الثالث:</b> الوقت لم يفت بعد للتعلم.....
44	• التعلم لتطوير القدرات الفردية.....
47	• التعلم لتطوير قدرات مجلس الادارة.....
53	<b>الباب الثاني: التشكيل المثالي لمجلس الادارة.....</b>
55	<b>الفصل الأول: العرف العالمي في تشكيل مجالس الادارة.....</b>
58	• النمط البريطاني.....
60	• النمط الأوروبي.....
62	• النمط الأمريكي الحديث.....
63	• النمط العربي.....
69	<b>الفصل الثاني:</b> أهمية الأعضاء المستقلين غير التنفيذيين.....
	• توصيات تقريري (هيجز) و (تايسون) البريطانيين حول دور وأهمية
72	الأعضاء المستقلين غير التنفيذيين.....



• توصيات تقرير (هيجز) حول تشكيل مجالس ادارة أكثر كفاءة وتنوعاً	72
• توصيات تقرير (تايسون) حول طريقة اختيار الأعضاء غير التنفيذيين	
لرفع كفاءة مجالس الادارة.....	74
<b>الفصل الثالث:</b> ما هو التشكيل المثالي لمجلس الادارة؟	77
• الشركات المساهمة العامة.....	78
• مجالس إدارة الشركات العائلية.....	78
• فائدة التوسيع في ادخال الأعضاء المستقلين غير التنفيذيين	
في المجالس العربية.....	80
<b>الباب الثالث: واجبات والتزامات مجلس الإدارة</b>	83
<b>الفصل الأول:</b> رسم سياسة الشركة... تحديد الرسالة، الرؤيا بعيدة	
المدى والقيم .....	85
رسالة الشركة.....	86
الرؤيا بعيدة المدى .....	88
القيم.....	92
<b>الفصل الثاني:</b> وضع استراتيجية الشركة .....	99
تحليل البيئة الداخلية والخارجية .....	102
تحليل تأثير عوامل البيئة الخارجية .....	106
تحليل سلسلة القيم.....	107
تحليل البيئة التنافسية أو "القوى الخمس".....	109
تحديد عوامل النجاح الأساسية .....	111
قياس ومقارنة الأداء .....	113
وماذا بعد التحليل الاستراتيجي؟ .....	116
<b>الفصل الثالث:</b> الاشراف على الادارة التنفيذية .....	119
• "تشغيل قرون الاستشعار!" أو الحساسية للاتجاهات العامة.....	123



126 .....	• مراقبة مقاييس الأداء
126 .....	- الأداء المالي
128 .....	- استقراء النسب واتجاهاتها
130 .....	- التقرير الشهري عن أداء الشركة
131 .....	- تشجيع اللامركزية ووحدات العمل الاستراتيجية
133 .....	• مراقبة أداء الإدارة التنفيذية
133 .....	- ادارة الموارد البشرية
135 .....	- مقياس رضا العملاء
136 .....	- أنظمة الرقابة الداخلية وادارة المخاطر
<b>الفصل الرابع: تحمل المسؤولية تجاه المساهمين وأصحاب المصلحة</b>	
139 .....	(الشفافية كفيلة بابراء الذمة)
143 .....	• حملة الأسهم أو المساهمون
144 .....	- كفالة حق ابداء الرأي للمساهمين
146 .....	- توقعات حملة الأسهم
150 .....	- صغار المساهمين أصبح لهم أنبياء
152 .....	• الزبائن أو العملاء
154 .....	• الموظفون
156 .....	• الموردون والمقاولون الفرعيون
161 .....	الملاحق
167 .....	المراجع