

التسويق الزراعي



تأليف
الاستاذ الدكتور
محمد عبيدات

استاذ التسويق وسلوك المستهلك
قسم التسويق (كلية ادارة الأعمال)
الجامعة الاردنية



المحتويات

الصفحة

الموضوع

١٣	المقدمة
----	---------------

الفصل الأول

مقدمة في التسويق الزراعي

١٧	- تمهيد
١٧	- تعريف التسويق الزراعي
١٨	- القيمة المضافة للتسويق الزراعي
١٩	- منافذ التسويق الزراعي
٢١	- ملامح النظام التسويقي الزراعي في العالم العربي
٢٢	- اقتصاد السوق والتسويق الزراعي
٢٤	- التطور التاريخي للتسويق الزراعي
٢٧	- عناصر المزيج التسويقي الزراعي
٣٠	- أسئلة للمناقشة

الفصل الثاني

أساليب دراسة الاسواق الزراعية

٣٣	- تمهيد
٣٣	- المدخل الوظيفي لدراسة الاسواق الزراعية
٣٥	- المدخل المؤسسي لدراسة الاسواق الزراعية
٣٧	- المدخل السلوكي لدراسة الاسواق الزراعية
٣٩	- ادارة التسويق الزراعي

- ٤٠ - فاعلية نظام التسويق الزراعي
- ٤١ - دور المستهلك في التسويق الزراعي
- ٤٢ - خصائص تسويق السلع الزراعية
- ٤٥ - اسئلة للمناقشة

الفصل الثالث

تسويق الانتاج الزراعي

- ٤٩ - تمهيد
- ٤٩ - هيكل الانتاج الزراعي العربي
- ٥١ - خصائص المنتج الزراعي
- ٥٤ - خصائص الانتاج الزراعي
- ٥٧ - مشاكل المزارع التسويقية
- ٦٠ - اسئلة للمناقشة

الفصل الرابع

تسويق واستهلاك السلع الغذائية

- ٦٣ - تمهيد
- ٦٣ - طبيعة السلع الغذائية
- ٦٥ - استهلاك الغذاء وانماط الانفاق
- ٦٦ - تأثير العوامل الديمغرافية على استهلاك الغذاء
- ٧٠ - اسئلة للمناقشة

الفصل الخامس

معالجة وتصنيع الاغذية

٧٣	تمهيد
٧٣	دور التسويق في تصنيع الغذاء
٧٤	استراتيجيات المزيج التسويقي الغذائي
٧٧	هيكل الصناعة الغذائية
٧٩	الموقع للصناعة الغذائية
٨٠	الاسواق المستهدفة للصناعة الغذائية
٨١	الاعتبارات الفنية والتسويقية للغذاء
٨٢	مشاكل الصناعة الغذائية
٨٤	اسئلة للمناقشة

الفصل السادس

تجارة الجملة والتجزئة في مجال الصناعة الغذائية

٨٧	تمهيد
٨٧	المؤشرات الرئيسية في مجال تجارة الغذاء
٨٨	تجارة الجملة في الغذاء
٩٠	تجارة التجزئة في الغذاء
٩٦	المنافسة والتسعير في مجال الغذاء
٩٩	طبيعة اسواق الغذاء الجاهز
١٠١	اسئلة للمناقشة

الفصل السابع

تسعير المنتجات الزراعية

- ١٠٥ تمهيد -
- ١٠٥ دور الاسعار في السوق التنافسية للغذاء -
- ١٠٧ العوامل المؤثرة على تسعير المنتجات للغذاء -
- ١٠٨ التسعير في قطاع الاغذية -
- ١١٣ تطبيقات العرض والطلب في سوق الأغذية -
- ١١٥ دور التكنولوجيا في تخفيض تكاليف الانتاج الزراعي -
- ١١٦ تأثير التبادل التجاري على أسعار الاغذية -
- ١١٩ التسعير العادل للمنتجات الزراعية -
- ١٢٠ السياسات الحكومية في تسعير المنتجات الزراعية -
- ١٢٣ اسئلة للمناقشة -

الفصل الثامن

الخصائص الهيكلية لاسواق المنتجات الغذائية

- ١٢٧ تمهيد -
- ١٢٧ التنسيق العامودي في أسواق الغذاء -
- ١٢٩ التخصيص في اسواق الغذاء -
- ١٣٠ التنويع في اسواق الغذاء -
- ١٣١ اللامركزية في اسواق الغذاء -
- ١٣٥ التكامل في اسواق الغذاء -
- ١٣٨ مستقبل المنظمات التسويقية في اسواق الغذاء -
- ١٤٠ اسئلة للمناقشة -

الفصل التاسع

المؤسسات التعاونية في مجال الغذاء

١٤٣	- تمهيد
١٤٣	- ماهية وتعريف التعاونيات
١٤٥	- أشكال التعاونيات
١٤٩	- أهداف التعاونيات الزراعية والغذائية
١٥٢	- المشاكل التي تواجه الجمعيات التعاونية
١٥٦	- الجمعيات الاستهلاكية في مجال الغذاء
١٥٨	- أسئلة للمناقشة

الفصل العاشر

تدريج وتصنيف المنتجات الزراعية

١٦١	- تمهيد
١٦١	- المعيارية في الصناعة الغذائية
١٦٢	- تصنيف المواد الغذائية ووضع معايير الجودة
١٦٤	- تأثير السوق على المعايير المستخدمة
١٦٦	- مواصفات وخصائص المعايير والتصنيف
١٦٨	- مشاكل التصنيف ومعايير الجودة في قطاع الغذاء
١٦٩	- تصميم تصنيفات الغذاء
١٧٢	- أسئلة للمناقشة

الفصل الحادي عشر

تخزين المنتجات الزراعية والغذائية

- ١٧٥ - تمهيد
- ١٧٦ - مخزون الغذاء
- ١٧٦ - مواطن التخزين
- ١٧٨ - انماط التخزين
- ١٧٨ - الاشراف والرقابة على المخازن
- ١٨٠ - مخاطر تسويق المنتجات الزراعية والغذائية
- ١٨٢ - الاسواق المستقبلية
- ١٨٥ - اسئلة للمناقشة

الفصل الثاني عشر

تسويق الحليب ومنتجات الالبان

- ١٨٩ - تمهيد
- ١٨٩ - انتاج واستخدام الحليب
- ١٩٢ - منتجات الحليب والاستهلاك
- ١٩٣ - الجمعيات الريفية لانتاج الحليب
- ١٩٥ - تسعير الحليب
- ١٩٥ - درجات الحليب وتصنيفاته
- ١٩٧ - برامج دعم سعر منتجات الحليب
- ١٩٧ - دور التعاونيات في تسعير الحليب

- *****
- ٢٠٠ - قنوات توزيع الحليب السائل
- ٢٠٣ - اسئلة للمناقشة

الفصل الثالث عشر

تسويق الخضار والفواكه والحبوب

- ٢٠٧ - تمهيد
- ٢٠٧ - انتاج الخضار والفواكه
- ٢٠٨ - استهلاك الخضار والفواكه
- ٢١٠ - التخصص الجغرافي للانتاج
- ٢١١ - قنوات تسويق الخضار والفواكه
- ٢١٢ - تسويق الحبوب
- ٢١٣ - استعمالات الحبوب في العالم
- ٢١٤ - قنوات التسويق
- ٢١٦ - محطات الصوامع
- ٢١٧ - تصنيف الحبوب
- ٢١٨ - تخزين الحبوب
- ٢١٩ - تجارة الحبوب الدولية
- ٢٢٢ - تدخل الحكومة في السوق
- ٢٢٣ - قوانين تسويق الاغذية
- ٢٢٨ - اسئلة للمناقشة

الفصل الرابع عشر

التسويق الدولي والمنافسة في مجال الانتاج الزراعي والغذائي

- ٢٣١ تمهيد -
- ٢٣١ تجارة العالم العربي بالمنتجات الزراعية -
- ٢٣٢ الاسباب الاقتصادية للتجارة الدولية الزراعية -
- ٢٣٤ المزايا النسبية في مجال الانتاج الزراعي -
- ٢٣٥ منافع وتكاليف التجارة الزراعية -
- ٢٣٦ الصادرات الزراعية العربية -
- ٢٣٧ الواردات الزراعية العربية -
- ٢٣٧ الاستثمار الاجنبي في مجال صناعة الغذاء -
- ٢٣٨ سياسات التسويق الزراعي -
- ٢٤٠ المنافسة في مجال الانتاج الزراعي -
- ٢٤٣ خصائص المنافسة في اسواق الغذاء -
- ٢٤٥ اسئلة للمناقشة -