

التسويق السياحي

مدخل سلوكي

الأستاذ الدكتور

محمد عبيدات

أستاذ التسويق - كلية إدارة الأعمال

الجامعة الأردنية

وائل

علم ينتفع به

2008

الطبعة الثالثة

المحتويات

الصفحة

الموضوع

الفصل الأول

مقدمة في التسويق السياحي

13	
15	تمهيد
16	تعريف التسويق السياحي
17	الخصائص الاقتصادية للسياحة
18	مستويات السياحة
20	المزيج التسويقي السياحي
23	مفاهيم عامة في التسويق السياحي
25	أسئلة للمناقشة

الفصل الثاني

البيئة في التسويق السياحي

27	
29	تمهيد
29	العوامل الداخلية المؤثرة على السياحة المحلية
29	وزارة السياحة
30	الفنادق والمطاعم
30	الخدمات المساعدة
31	العوامل السياسية والاقتصادية
32	العوامل الاجتماعية والتشريعية
32	إدارة الأماكن السياحية
34	العوامل الخارجية المؤثرة على السياحة المحلية
34	منافسة الدول المجاورة

36	- المدركات الحسية للسواح عن منطقة الشرق الأوسط
36	- الخدمات المساندة في الاسواق الخارجية
36	- الترويج الخارجي للسياحة الاردنية
38	- أسئلة للمناقشة

الفصل الثالث

تجزئة الاسواق السياحية

39	
41	- تمهيد
41	- السوق السياحي
42	- تجزئة السوق السياحي
42	- أساليب تجزئة الاسواق السياحية
45	- معايير تجزئة الاسواق السياحية
46	- الاسواق المستهدفة والبرنامج الاحلالي التسويقي
50	- أسئلة للمناقشة

الفصل الرابع

التخطيط الاستراتيجي التسويقي السياحي

51	
53	- تمهيد
53	- تعريف التخطيط الاستراتيجي السياحي
54	- مبررات التخطيط الاستراتيجي السياحي
56	- خطوات التخطيط الاستراتيجي السياحي
61	- ادارة الاستراتيجية السياحية
62	- دور العنصر البشري في العملية السياحية
63	- إدارة الموارد المالية المتاحة
63	- المتابعة والتقييم

65	- أسئلة للمناقشة
----	------------------------

الفصل الخامس

استراتيجية المنتج السياحي

67	- تمهيد
69	- تعريفات عامة
70	- مواصفات المنتج السياحي
70	- الخصائص التسويقية للسياحة
72	- مكونات المنتج السياحي
73	- الصورة الذهنية للسائح
74	- المنتج السياحي والاستراتيجية التسويقية للسياحة
74	- أسئلة للمناقشة

الفصل السادس

استراتيجية تسعير المنتج السياحي

77	- تمهيد
79	- تعريف السعر للمنتج السياحي
79	- أهداف التسعير للمنتج السياحي
80	- دور البحوث في تحديد أسعار المنتج السياحي
81	- العوامل المؤثرة في تسعير المنتج السياحي
82	- أسعار المنتج السياحي ومستوى السياحة السائدة
84	- أسعار المنتج السياحي والخصومات
85	- أسئلة للمناقشة

الفصل السابع

استراتيجية توزيع المنتج السياحي

89	
91	تمهيد
91	تعريفات عامة
91	التوزيع السياحي
91	منافذ التوزيع السياحي
92	دور وزارة السياحة
92	العروض السياحية
94	منظمو الرحلات السياحية
106	النشرات السياحية
107	وكالات السفر
108	الفنادق
108	خطوط الطيران
110	انظمة التوزيع العالمية
116	أسئلة للمناقشة

الفصل الثامن

استراتيجية ترويج المنتج السياحي

117	
119	تمهيد
119	تعريف الترويج السياحي
120	اهداف الترويج السياحي
121	وسائل الترويج السياحي
121	الاعلان المحلي والخارجي
122	النشرات والمطبوعات السياحية
122	المواد الدعائية السياحية

123	- المعارض والمؤتمرات السياحية
123	- البيع الشخصي السياحي
123	- العلاقات العامة ودعم السياحة
124	- ادارة استراتيجية الترويج السياحي
125	- ميزانية الترويج السياحي
126	- أسئلة للمناقشة

الفصل التاسع

السياحة الدينية

127	
129	- تمهيد
129	- تعريف السياحة الدينية
130	- مراكز السياحة الدينية
131	- عناصر المزيج التسويقي للسياحة الدينية
132	- انواع السياحة الدينية في الأردن
133	- مستقبل السياحة الدينية ووسائل تسويقها وتطويرها
133	- السياحة العلاجية
136	- أسئلة للمناقشة

الفصل العاشر

السياحة التراثية

137	
139	- تمهيد
139	- تعريف السياحة التراثية
143	- البعد الترويجي والتطويري في السياحة التراثية
145	- أشكال السياحة التراثية
155	- أسئلة للمناقشة

الفصل الحادي عشر السياحة الاجتماعية

157	
159	تمهيد
159	تعريف السياحة الاجتماعية
159	أشكال التأثير للسياحة الاجتماعية
163	خصائص الحياة والسفر
165	السفر وذوي الحاجات الخاصة
165	أنماط السفر
167	امثلة على السياحة الاجتماعية
170	معوقات السياحة الاجتماعية
172	أسئلة للمناقشة

الفصل الثاني عشر حالة دراسية (موقع البتراء السياحي)

173	
173	حالة دراسية (موقع البتراء السياحي)

الفصل الثالث عشر حالة دراسية لموقع البحر الميت

207	
207	حالة دراسية لموقع البحر الميت
247	المراجع باللغة العربية
248	المراجع الأجنبية