

التسويق والمسؤولية الاجتماعية

\$10

الأستاذ الدكتور
ناصر ياسر البكري



المحتويات

الموضوع

الصفحة

١١	الفصل الأول :- البعد التاريخي للمسؤولية الاجتماعية وتعريفها
	- التحديات التي تواجهها منظمات الأعمال تجاه المجتمع
١١	المجتمع
١٨	- البعد التاريخي لنشوء المسؤولية الاجتماعية
٢٢	- تعريف المسؤولية الاجتماعية
٣١	الفصل الثاني :- مفهوم المسؤولية الاجتماعية
٣٤	- المفهوم الكلاسيكي (التقليدي)
٣٧	- المفهوم الإداري
٤١	- المفهوم البيئي
٤٧	الفصل الثالث :- المسؤولية الاجتماعية بين التأييد والمعارضة...
٤٩	- المسؤولية الاجتماعية كهدف لمنظمات الأعمال...
٥١	- الحجج المؤيدة للقيام بمهام المسؤولية الاجتماعية
	- الحجج المعارضة للقيام بمهام المسؤولية الاجتماعية
٥٣	الاجتماعية
	الفصل الرابع :- التأثيرات البيئية على منظمات الأعمال في تطبيق
٥٥	المسؤولية الاجتماعية
٥٧	- معنى البيئة
٦٠	- عناصر البيئة الخارجية

- ٦٩ - العناصر البيئية واستراتيجية المسؤولية الاجتماعية
- الفصل الخامس :- استراتيجية العلاقة بين التأثيرات القانونية والمسؤولية الاجتماعية
- ٧٣ - استراتيجية غير قانونية / غير مسؤولة
- ٧٦ - استراتيجية غير قانونية / مسؤولة
- ٧٧ - استراتيجية غير مسؤولة / قانونية
- ٧٧ - استراتيجية قانونية / مسؤولة
- ٧٨ - التخطيط للمسؤولية الاجتماعية باعتماد الشكاوى والمشكلات المرتبطة بالمجتمع
- ٨٣ - المفهوم الاجتماعي للتسويق والمسؤولية الاجتماعية
- ٩١ - التسويق الاجتماعي
- ٩٤ - تعريف التسويق الاجتماعي
- ٩٦ - مفهوم التسويق الاجتماعي
- ٩٨ - العوائق والانتقادات للتسويق
- ١٠١ - المسؤولية الاجتماعية للتسويق
- ١٠٣ - تعريف المسؤولية الاجتماعية للتسويق
- ١٠٥ - مفهوم المسؤولية الاجتماعية للتسويق
- ١٠٧ - حماية المستهلك
- ١١١ - تعريف حركة حماية المستهلك
- ١١٣ - مفهوم حماية المستهلك
- ١١٧

١٢٣		الفصل التاسع :- حقوق المستهلك
١٢٦		- حق الأمان
١٢٨		- حق الحصول على المعلومات
١٢٩		- حق الاختيار
١٣٠		- حق المستهلك في إسماع رأيه
١٣١		- حق التمتع ببيئة نظيفة وصحية
١٣١		- حقوق الفقراء والقاصرين
١٣٣		الفصل العاشر :- أخلاقيات التسويق
١٣٥		- تعريف الأخلاقيات
١٣٧		- مفهوم الأخلاقيات
١٤١		- الأخلاقيات في التسويق
١٤٢		- المعايير الأخلاقية في التسويق
١٤٤		- المشكلات الأخلاقية في التسويق
		الفصل الحادي عشر :- الدراسات السابقة في المسؤولية
١٤٧		الاجتماعية
١٥٠		- الدراسات العربية
١٥١		- الدراسات الأجنبية
		* المصادر
١٥٩		- العربية
١٦١		- الأجنبية