

التعليم الجامعي

من منظور إداري

قراءات وبحوث



د. هاشم فوزي العبادي
د. يوسف حليم الطائي

المحتويات

الموضوع	الصفحة
الإهداء	5
الفصل الأول: التعليم الجامعي	23
المقدمة:	25
المبحث الأول: مفهوم التعليم الجامعي وأساسه	26
أولاً: مفهوم التعليم الجامعي:	26
ثانياً: أسس التعليم الجامعي وتحدياته:	32
ثالثاً: تاريخ ونظام التعليم:	35
رابعاً- أسباب الاهتمام بالتعليم:	39
المبحث الثاني: سياسة وأهداف التعليم	42
أولاً: سياسة التعليم:	42
ثانياً: أهداف التعليم:	42
ثالثاً: قيمة التعلم:	43
رابعاً: مشكلات نوعية التعليم:	44
المبحث الثالث: العوامل البيئية المؤثرة على التعليم الجامعي	45
المبحث الرابع: مظاهر التعليم الجامعي الناجح	49
الفصل الثاني: أهمية دور التعليم الجامعي في التنمية البشرية بالتركيز على رأس المال البشري دراسة تطبيقية في كلية الإدارة والاقتصاد/ جامعة الكوفة ...	57
المستخلص:	59

60	المقدمة:
61	منهجية الدراسة :
64	المبحث الأول: الإطار النظري للدراسة
64	أولاً: التنمية البشرية ودور التعليم فيها:
75	ثانياً: رأس المال البشري
93	المبحث الثاني: التحليل العملي للدراسة
105	المبحث الثالث: الاستنتاجات والتوصيات
105	أولاً: الاستنتاجات :
107	ثانياً: التوصيات:
109	المراجع والمصادر
113	الملاحق
119	الفصل الثالث: الإطار المعرفي لجودة التعليم الجامعي
121	أولاً: مفهوم الجودة في التعليم:
135	ثانياً: التطور التاريخي لإدارة الجودة:
144	ثالثاً: أبعاد الجودة في التعليم:
157	رابعاً- أهمية الجودة:
159	خامساً- أهداف جودة التعليم:
161	سادساً- مراحل جودة التعليم:
164	سابعاً- مستويات جودة التعليم:
166	ثامناً- البرنامج المقترح لتطبيق نظام الجودة في التعليم الجامعي:

الفصل الرابع: تسويق خدمة التعليم الجامعي وملائمتها مع احتياجات الزبون دراسة

173	تطبيقية/ جامعة الكوفة
175	المستخلص:
176	المقدمة:
177	منهجية الدراسة :
180	المبحث الأول: التسويق التعليمي
180	أولاً: مفهوم التسويق الجامعي:
185	ثانياً: ضرورة التسويق الجامعي:
187	ثالثاً: منافع التسويق الجامعي وأهدافه:
188	رابعاً - جوهر مفهوم التسويق الجامعي:
191	خامساً: التسويق كعملية لتبادل القيمة:
195	سادساً: مكونات التسويق التعليمي:
196	المبحث الثاني: الأسواق المستهدفة
196	أولاً: مفهوم السوق المستهدف:
200	ثانياً: تحديد الأسواق المستهدفة:
203	ثالثاً: تحديد إستراتيجية السوق المستهدفة:
205	المبحث الثالث: مفهوم الرضا الجامعي وأهميته
205	أولاً: رضا الطالب:
205	ثانياً: رضا ولي أمر الطالب:
206	ثالثاً: رضا المجتمع:
207	رابعاً: رضا دوائر الدولة:
207	خامساً: رضا منظمات المجتمع المدني:

المبحث الرابع: تحليل النتائج ومناقشتها	208
المبحث الخامس: الاستنتاجات والتوصيات	219
أولاً: الاستنتاجات :	219
ثانياً- التوصيات:	221
المصادر	223
الفصل الخامس: أهمية دور تقويم الأداء الجامعي في تحقيق الكفاءة والفاعلية في اتخاذ القرارات	231
المستخلص:	233
المقدمة:	234
منهجية البحث:	235
المبحث الأول : تقويم الأداء الجامعي واتخاذ القرار	239
أولاً - مفهوم تقويم الأداء الجامعي:	239
ثانياً: أهمية تقويم الأداء:	241
ثالثاً: مستويات التقويم الجامعي:	242
رابعاً: معايير تقويم الأداء:	244
خامساً: نماذج تقويم الأداء الإداري في الجامعة:	246
سادساً: مفهوم اتخاذ القرار:	249
سابعاً: أهمية اتخاذ القرارات:	250
ثامناً: عملية اتخاذ القرار :	251
تاسعاً: أنواع القرارات الإدارية:	255
المبحث الثاني: الإطار العملي للدراسة	259
أولاً: وصف وتشخيص متغيرات البحث:	259

262.....	ثانياً: اختبار فرضيات الدراسة :
265.....	2- تأثير عناصر تقويم الأداء الجامعي في الكفاءة والفاعلية في اتخاذ القرارات.
267	المبحث الثالث: الاستنتاجات والتوصيات
267.....	أولاً: الاستنتاجات:
268.....	ثانياً: التوصيات:
270	مصادر الدراسة
	الفصل السادس: الأداء الجامعي ودوره في خدمة المجتمع دراسة استطلاعية في جامعة
277	الكوفة
279	الملخص:
279	منهجية الدراسة:
285	المبحث الأول: الجامعة والمجتمع
285.....	أولاً: مفهوم الجامعة:
287.....	ثانياً: صعوبات عمل الجامعة:
288.....	ثالثاً: الإدارة الجامعية:
291.....	رابعاً: الأدوار الرئيسة للجامعات:
300.....	خامساً- دور الجامعة في خدمة المجتمع:
305.....	سادساً- المتطلبات الواجب توفرها للقيام بالأدوار:
307.....	سابعاً: الأدوار الجديدة للجامعات:
309.....	ثامناً: الجامعة والمجتمع وحقل العمل:
311.....	تاسعاً: رضا المجتمع عن خدمة الجامعة:
312.....	عاشراً: الانتقادات الموجهة للجامعة:
313	المبحث الثاني: الجانب التحليلي للدراسة

أولاً: البحث العلمي:	313
ثانياً: الاستشارات:	316
ثالثاً: المؤتمرات والندوات العلمية:	318
رابعاً: رفد المجتمع بالموارد البشري:	319
خامساً: الدورات التدريبية:	320
المبحث الثالث: الاستنتاجات والتوصيات	322
أولاً: الاستنتاجات:	322
ثانياً: التوصيات:	323
مصادر البحث	326
الفصل السابع: تطوير جودة الأداء الجامعي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس	
دراسة ميدانية في كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة القادسية.....	331
المستخلص:	333
المقدمة:	335
منهجية الدراسة:	335
المبحث الأول: تطوير جودة الأداء الجامعي لأعضاء هيئة التدريس	340
أولاً: تطوير جودة الأداء الجامعي:	340
المبحث الثاني: تطبيق السياسات المناسبة في قدرات أعضاء هيئة التدريس بالجامعات	343
المبحث الثالث: الإطار التحليلي للدراسة	352
أولاً: تحليل علاقات الارتباط بين السياسات التحويلية لقدرات أعضاء الهيئة التدريسية	
وجودة الأداء الجامعي في الكلية عينة الدراسة:	352
ثانياً: تحليل تأثير سياسات التحول المناسبة لقدرات أعضاء الهيئة التدريسية في جودة	
الأداء الجامعي على مستوى الكلية عينة الدراسة:	357

359	المبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات
359	أولاً: الاستنتاجات:
361	ثانياً: التوصيات:
363	المصادر
	الفصل الثامن: استخدام أسلوب المقارنة المرجعية في تقويم الأداء الجامعي (دراسة مقارنة بين كليتي الإدارة والاقتصاد جامعتي الكوفة والقادسية) .. 371
373	المستخلص:
374	منهجية البحث:
377	المبحث الأول: المقارنة المرجعية المفهوم والأبعاد
377	أولاً: مفهوم المقارنة المرجعية
378	ثانياً: أنواع المقارنة المرجعية
380	ثالثاً: خطوات المقارنة المرجعية
381	المبحث الثاني: تقويم الأداء الجامعي
381	أولاً: مفهوم تقويم الأداء الجامعي:
383	ثانياً: أهداف عملية تقويم الأداء:
387	ثالثاً: الاتجاهات العامة لتقويم الأداء الإداري:
388	رابعاً: أهداف نظام التقويم الجامعي:
388	خامساً: الإطار العام لتطبيق عناصر التقويم:
389	سادساً: العناصر الرئيسة لتقويم الأداء الجامعي:
390	المبحث الثالث: الإطار التحليلي
391	أولاً: تطبيق بعض النسب الرياضية (كلية الإدارة والاقتصاد/ جامعة الكوفة)
394	ثانياً: تطبيق بعض النسب الرياضية (كلية الإدارة والاقتصاد/ جامعة القادسية)

ثالثاً: المقارنة بين (كلية الإدارة والاقتصاد/ جامعة الكوفة) و(كلية الإدارة والاقتصاد/ جامعة القادسية):	398
المبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات	401
أولاً: الاستنتاجات:	401
ثانياً: التوصيات:	402
المصادر	405
الفصل التاسع: دور إستراتيجيات الإدارة المرئية في نجاح عمل الإدارة الجامعية لتحقيق الأداء المتميز دراسة تطبيقية في جامعة الكوفة	407
منهجية الدراسة:	409
المبحث الأول: الإدارة المرئية وإستراتيجياتها	414
أولاً: مفهوم الإدارة المرئية:	414
ثانياً: إستراتيجيات الإدارة المرئية وتطبيقها في إدارة الجامعة:	419
ثالثاً: الإدارة الجامعية	421
المبحث الثاني: الأداء المتميز	426
أولاً: مفهوم الأداء المتميز:	426
ثانياً: أساليب تحقيق الأداء المتميز:	427
ثالثاً: عوامل تحقيق الأداء المتميز:	430
المبحث الثالث: الجانب العملي (تحليل ومناقشة استمارة الاستبانة)	431
ثانياً: تحليل ومناقشة نتائج آراء العينة لتحقيق الأداء المتميز:	436
ثالثاً: تحليل واختبار علاقات الارتباط بين متغيرات الدراسة:	439
المبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات	446
أولاً: الاستنتاجات:	446

447	ثانياً: التوصيات:
450	المصادر
	الفصل العاشر: العلاقة التكاملية بين إدارة المعرفة والمعلومات والتعلم التنظيمي لتوليد الأداء المتميز للمنظمة دراسة وصفية في مكتبات الكليات في جامعة الكوفة
457	الكوفة
459	المستخلص:
460	منهجية الدراسة:
464	المبحث الأول: الإطار النظري للدراسة
464	أولاً: المحتوى الحالي لمكتبات الجامعة:
466	ثانياً: مفهوم إدارة المعرفة:
468	ثالثاً: مفهوم إدارة المعلومات:
469	رابعاً: مفهوم التعلم التنظيمي:
471	خامساً: مفهوم الأداء المتميز:
473	سادساً: دور إدارة المعرفة والتعلم التنظيمي والمعلومات بمكتبات الجامعة:
474	المبحث الثاني: الجانب العملي للدراسة (النتائج)
475	أولاً: إدارة المعلومات في مكتبات الجامعة:
477	ثانياً: إدارة المعرفة في مكتبات الجامعة:
478	ثالثاً: إدارة التعلم التنظيمي في مكتبات الجامعة:
482	المبحث الثالث: الاستنتاجات والتوصيات:
482	أولاً: الاستنتاجات:
484	ثانياً: التوصيات:

447.....	ثانياً: التوصيات:
450	المصادر
الفصل العاشر: العلاقة التكاملية بين إدارة المعرفة والمعلومات والتعلم التنظيمي لتوليد الأداء المتميز للمنظمة دراسة وصفية في مكتبات الكليات في جامعة الكوفة	
457	الكوفة
459	المستخلص:
460	منهجية الدراسة:
464	المبحث الأول: الإطار النظري للدراسة
464.....	أولاً: المحتوى الحالي لمكتبات الجامعة:
466.....	ثانياً: مفهوم إدارة المعرفة:
468.....	ثالثاً: مفهوم إدارة المعلومات:
469.....	رابعاً: مفهوم التعلم التنظيمي:
471.....	خامساً: مفهوم الأداء المتميز:
473.....	سادساً: دور إدارة المعرفة والتعلم التنظيمي والمعلومات بمكتبات الجامعة:
474	المبحث الثاني: الجانب العملي للدراسة (النتائج)
475.....	أولاً: إدارة المعلومات في مكتبات الجامعة:
477.....	ثانياً: إدارة المعرفة في مكتبات الجامعة:
478.....	ثالثاً: إدارة التعلم التنظيمي في مكتبات الجامعة:
482	المبحث الثالث: الاستنتاجات والتوصيات:
482.....	أولاً: الاستنتاجات:
484.....	ثانياً: التوصيات:

المصادر:	487
الفصل الحادي عشر: الرؤية الإستراتيجية للقيادات الجامعية ودورها في إدارة علاقات	
الزبون الداخلي دراسة تطبيقية في جامعة الكوفة.....	493
المستخلص:	495
منهجية الدراسة:	496
المبحث الأول: الرؤية الإستراتيجية.....	504
أولاً: مفهوم الرؤية الإستراتيجية:	504
ثانياً: أهمية الرؤيا الإستراتيجية:	506
ثالثاً: عناصر الرؤية الإستراتيجية:	507
رابعاً: خطوات صياغة وتنفيذ الرؤية الإستراتيجية للجامعة:	511
المبحث الثاني: القيادة الجامعية.....	514
المبحث الثالث: إدارة علاقات الزبون الداخلي.....	524
أولاً: مفهوم الزبون:	524
ثانياً: إدارة علاقات الزبون:	525
ثالثاً: أهداف إدارة علاقات الزبون:	526
المبحث الرابع: تحليل واختبارات علاقات الارتباط بين متغيرات الدراسة.....	538
أولاً: العلاقة بين متغيرات الرؤية الإستراتيجية ومتغيرات القيادة الجامعية:	539
ثانياً: العلاقة بين متغيرات الرؤية الإستراتيجية ومتغيرات علاقات الزبون الداخلي:	543
ثالثاً: العلاقة بين متغيرات القيادة الجامعية ومتغيرات علاقات الزبون الداخلي:.....	547
المبحث الخامس: الاستنتاجات والتوصيات.....	550
أولاً: الاستنتاجات:	550
ثانياً: التوصيات:	552

555..... مصادر البحث

المحتويات

1- مقدمة	2- أهداف البحث	3- منهجية البحث	4- النتائج	5- الخلاصة
6- المراجع	7- الملحق	8- الجدول	9- الخريطة	10- التabelle
11- قائمة	12- قائمة	13- قائمة	14- قائمة	15- قائمة
16- قائمة	17- قائمة	18- قائمة	19- قائمة	20- قائمة
21- قائمة	22- قائمة	23- قائمة	24- قائمة	25- قائمة
26- قائمة	27- قائمة	28- قائمة	29- قائمة	30- قائمة
31- قائمة	32- قائمة	33- قائمة	34- قائمة	35- قائمة
36- قائمة	37- قائمة	38- قائمة	39- قائمة	40- قائمة
41- قائمة	42- قائمة	43- قائمة	44- قائمة	45- قائمة
46- قائمة	47- قائمة	48- قائمة	49- قائمة	50- قائمة
51- قائمة	52- قائمة	53- قائمة	54- قائمة	55- قائمة
56- قائمة	57- قائمة	58- قائمة	59- قائمة	60- قائمة
61- قائمة	62- قائمة	63- قائمة	64- قائمة	65- قائمة
66- قائمة	67- قائمة	68- قائمة	69- قائمة	70- قائمة
71- قائمة	72- قائمة	73- قائمة	74- قائمة	75- قائمة
76- قائمة	77- قائمة	78- قائمة	79- قائمة	80- قائمة
81- قائمة	82- قائمة	83- قائمة	84- قائمة	85- قائمة
86- قائمة	87- قائمة	88- قائمة	89- قائمة	90- قائمة
91- قائمة	92- قائمة	93- قائمة	94- قائمة	95- قائمة
96- قائمة	97- قائمة	98- قائمة	99- قائمة	100- قائمة