

الأستاذ

خالد صافي صالح

تفسير ميزات المؤسسة
في
ظلال اقتصاد السوق

دراسة حالات

الفهرس

3	الإهداء.....
6	الفهرس.....
9	المقدمة.....
13	الحالة الأولى: "معمل إنتاج الصابون" تركز على الميزانية التقديرية للمبيعات.....
	الحالة الثانية: " الشركة الوطنية للتبغ والكبريت " تركز على الميزانية التقديرية
21	للمبيعات والإنتاج.....
	الحالة الثالثة: " مؤسسة إنتاج الطاولات " تركز على الميزانية التقديرية للإنتاج
29	وكيفية التعامل مع الإنتاج تحت الصنع.....
37	الحالة الرابعة: " مؤسسة صناعة المثلجات " توضح حالة المنتج الموسمي
	الحالة الخامسة: " مؤسسة إنتاج الحليب " تركز على الميزانية التقديرية للإنتاج،
47	والمواد الأولية واليد العاملة والأجور والمصاريف الإدارية والبيعة.....
	الحالة السادسة: " مؤسسة البلاد " توضح كيف يتم إعداد الميزانيات التقديرية
55	في مؤسسة تجارية تخصص بتوزيع منتج معين
	الحالة السابعة: " شركة العبور " توضح كيف يتم توزيع المنتج في عدة أسواق
63	وتركز على المصاريف الصناعية وتكلفة الإنتاج والتسويق
	الحالة الثامنة: " مؤسسة النجاح " و هي حالة توضح التقنيات المتعلقة بالصورة
77	التي يتم بها إعداد الميزانية التقديرية للتدفقات النقدية.....
	الحالة التاسعة: " مؤسسة ميكي " وهي حالة توضح كيف يتم إعداد الميزانيات
87	التقديرية الشاملة وتحديد تكلفة صنع الوحدات المباعة وقائمة نتائج الأعمال.....

الحالة العاشرة: "مؤسسة الإخلاص" حالة شاملة لجميع الميزانيات وقائمة

101	نتائج الأعمال.....
	الحالة الحادية عشر: "مؤسسة البهجة" حالة شاملة لجميع الميزانيات وقائمة
113	نتائج الأعمال.....
	الحالة الثانية عشر: مؤسسة "الأوراس" حالة شاملة لجميع الميزانيات و قائمة
127	نتائج الأعمال.....
141	الخاتمة
145	مراجع مفيدة.....