

النظرية الاقتصادية التحليل الاقتصادي الجزئي

دكتور

ضياء مجيد

أستاذ مساعد / جامعة تيزي وزو - الجزائر



مؤسسة شباب الجامعة

٤٠ شارع د. مصطفى مشرفة

تليفاكس: ٤٨٣٩٤٩٦٠ - إسكندرية

web site: www.shababalgamaa.com

e-mail: ahmedhassan@shababalgamaa.com

محتويات الكتاب

□ الفصل الأول □

15	 دالة الطلب ، جدول الطلب ، ومنحنى الطلب
15	 مقدمة : دالة الطلب
16	 التمثيل البياني لدالة الطلب
16	 دالة الطلب الفردي
18	 جدول الطلب
19	 منحنى الطلب
20	 انحدار منحنى الطلب الفردي
22	 انتقال منحنى الطلب الفردي
23	 أسباب انتقال منحنى الطلب
27	 طلب السوق على السلعة

□ الفصل الثاني □

31	 دالة العرض ، جدول العرض ، ومنحنى العرض
31	 مقدمة : دالة العرض
32	 منحنى العرض الفردي على السلعة
35	 شكل منحنى العرض الفردي
35	 انتقال منحنى العرض الفردي
36	 انتقال منحنى العرض والانتقال على نفس منحنى العرض
38	 العرض الكلي للسلعة ، أى عرض السوق

□ الفصل الثالث □

41	 توازن السوق
41	 مقدمة : مفهوم التوازن
43	 أنواع التوازن
43	 التوازن المستقر
45	 التوازن غير المستقر
47	 انتقال منحنى العرض والطلب وتغير حالة التوازن في السوق

48	 أثر تحديد السعر على حالة التوازن
48	 الأسعار القصوى
52	 الأسعار الدنيا
53	 أثر الضرائب والإعانات على توازن السوق

□ الفصل الرابع □

57	 المرونات :
57	 مقدمة : مفهوم المرونة
58	 معامل مرونة الطلب السعرية
62	 منحني الطلب المرن ومنحني الطلب غير المرن
64	 مرونة القوس ومرونة النقطة
66	 مرونة النقطة والتنفقات الكلية
71	 مرونة التقاطع
73	 عامل الزمن ومرونة الطلب
75	 العوامل المحددة لحجم معامل مرونة الطلب
77	 مرونة الطلب الدخلية
80	 مرونة توقعات السعر
82	 مرونة العرض
87	 عامل الزمن ومرونة العرض

□ الفصل الخامس □

89	 نظرية المستهلك : نظرية المنفعة القياسية :
89	 مقدمة : مفهوم المنفعة
90	 المنفعة الكلية والمنفعة الحدية
92	 انحدار منحني المنفعة الكلية
94	 تناقص المنفعة الحدية
96	 توازن المستهلك
99	 عملية التبادل
102	 اشتقاق منحني طلب المستهلك
104	 مبدأ تساوي المنافع الحدية
106	 فائض المستهلك

□ الفصل السادس □

109	 نظرية المستهلك : المنفعة الترتيبية وتحليل السواء :
109	 مقدمة : مفهوم المنفعة الترتيبية
110	 تعريف منحنيات السواء
112	 المعدل الحدي للإحلال
113	 خواص منحنيات السواء
115	 أشكال منحنيات السواء
116	 السعر والميزانية
120	 توازن المستهلك
123	 عملية التبادل
126	 منحنى استهلاك الدخل ومنحنى أنجل
128	 منحنى أنجل
131	 أثر التغيير في السعر
133	 مرونة السعر
135	 أثر الدخل وأثر الإحلال
138	 مجمل آثار الدخل والإحلال

□ الفصل السابع □

145	 نظرية الإنتاج :
145	 مقدمة : مفهوم الإنتاج
145	 دالة الإنتاج
148	 الإنتاج عند توفر عامل إنتاجي متغير واحد
150	 منحنى معدل الإنتاج ومنحنى الإنتاج الحدي
152	 مراحل الإنتاج
154	 القرارات الرشيدة عند المرحلة الثانية
154	 الاختلاف والتشابه في مراحل الإنتاج عندما ينظر إلى الأرض كعامل متغير وإلى العمل كعامل ثابت
158	 الإنتاج عند توفر عاملين متغيرين
160	 المعدل الحدي الفني للإحلال
162	 خواص منحنيات الناتج المتساوي
164	 اشتقاق منحنى الإنتاج الكلي من خارطة منحنيات الناتج المتساوي
165	 خط التكلفة المتساوي

166	توازن المنتج
168	مجرى التوسع
170	عملية الإحلال بين عوامل الإنتاج
172	غلة الحجم
175	أسباب تزايد غلة الحجم
176	ثبات غلة الحجم
177	أسباب تناقص غلة الحجم

□ الفصل الثامن □

179	تكاليف الإنتاج :
179	مقدمة : تكاليف المؤسسة
179	التكاليف الظاهرة والتكاليف الضمنية (تكلفة الفرصة أو التكلفة البديلة)
180	التكاليف الكلية
181	الأمد القصير والأمد الطويل
182	منحنيات التكاليف الكلية في الأمد القصير
184	منحنيات معدل التكاليف في الأمد القصير
186	انحدار منحنيات معدل التكاليف في الأمد القصير
189	منحنيات معدل التكاليف في الأمد الطويل
192	شكل منحنى معدل التكاليف في الأمد الطويل
193	منحنى التكاليف الحدية في الأمد الطويل
194	الازدواجية بين دوال الإنتاج ودوال التكاليف

□ الفصل التاسع □

197	السعر والإنتاج في ظل المنافسة الكاملة :
197	مقدمة : مفهوم المنافسة الكاملة
198	سعر السوق
199	توازن المؤسسة في الأمد القصير (الأسلوب الكلي)
201	توازن المؤسسة في الأمد القصير (الأسلوب الحدي)
204	الأرباح والخسائر في الأمد القصير
206	توازن الصناعة في الأمد القصير
207	التغيرات في الطلب