

الدكتور
زهير ياسين الطاهات

سيكولوجية العلاقات العامة والإعلان



فهرس المحتويات

١١.....	الفصل الأول : مدخل إلى العلاقات العامة
٣٤	تاريخ العلاقات العامة
٤٦.....	العلاقات العامة في الوطن العربي
٦١.....	الفصل الثاني : وظائف العلاقات العامة
٦٨	وظائف البحوث في العلاقات العامة
٧٩	فن صياغة الأسئلة
٩٧	الأسئلة المقفلة
١١٧	التخطيط
١٣٣	التنسيق في العلاقات العامة
١٣٤	الإنتاج في العلاقات العامة
١٣٦	الاتصال ووظائفه في العلاقات العامة
١٤٢	أساليب الإتصال في العلاقات العامة
١٥٥	وسائل الإعلام المصورة

١٥٩.....	الفصل الثالث: نشاط العلاقات العامة
١٦٦	مكانة العلاقات العامة في المؤسسة
١٧٣	التنظيم في إدارة العلاقات العامة
١٧٧	حجم الإدارة وعدد الخبراء فيها
١٨٣.....	أعداد العاملين في حقل العلاقات العامة
١٨٨	فروع العلاقات العامة

١٩١.....	الفصل الرابع: العلاقات العامة في المؤسسات المختلفة
١٩٩	العلاقات العامة والمساهمون
٢٠١	العلاقات العامة والمستهلكون
٢٠٦	العلاقات العامة والموزعون
٢٠٩	العلاقات العامة والموردون
٢١٢	العلاقات العامة والممولون
٢٢٥	قسم النادي والنشاط الرياضي

٢٣١.....	الفصل الخامس: العوامل المؤثرة في العلاقات العامة
----------	---

٢٣٧.....	الفصل السادس: العلاقات العامة وأوجه النشاط الأخرى
٢٤٨.....	العلاقات العامة والإعلان

الفصل السابع: العلاقات العامة في المجال الدولي..... ٢٥٣

مستقبل العلاقات العامة..... ٢٦١

الفصل الثامن: الإعلان..... ٢٦٥

تخطيط الحملة الإعلانية..... ٢٦٩

وظائف الإعلان..... ٢٧١

الإعلان والمجتمع..... ٢٧٦

وسائل الإعلان..... ٢٩٥

مصادر الكتاب..... ٣٠٥