

تأليف
نواف الرومي

مبادئ الاقتصاد الجزئي MicroEconomics

تقديم

الأستاذ الشاذلي العياري
العميد والوزير السابق

مركز النشر الجامعي

المحتويات

5	الإهداء.....
7	تقديم الكتاب.....
9	مقدمة المؤلف.....

الجزء الأول الطلب والعرض - الانتاج والتكاليف ون تحديد أسعار السوق

الفصل الأول : المشكلة الاقتصادية والحاجات البشرية - الأبعاد والاكتفاء الذاتي

13	1.1. مقدمة.....
14	2.1. المشكلة الاقتصادية.....
16	3.1. الاختيارات الاقتصادية والحاجات البشرية.....
18	4.1. إمكانيات الانتاج.....
25	5.1. تكلفة الفرصة البديلة.....
27	6.1. نمو الدخل القومي والدخل الفردي وانتقال منحنى إمكانيات الانتاج.....

الفصل الثاني : توازن المستهلك - تحليل نظريتي المنفعة ومنحنيات السواء

33	1.2. مقدمة.....
34	2.2. تحليل المنفعة وتوازن المستهلك.....
47	3.2. تحليل منحنيات السواء وتوازن المستهلك.....

الفصل الثالث : سلوك المستهلك ومنحنى الطلب

1.3	مقدمة.....	69
2.3	تعريف الطلب الفردي.....	70
3.3	سلوك المستهلك من خلال طلبه الفردي.....	71
4.3	العوامل المحددة لطلب المستهلك.....	72
5.3	جدول ومنحنى الطلب الفردي.....	73
6.3	مرونة الطلب السعرية.....	79

الفصل الرابع : الانتاج والتكاليف

1.4	مقدمة.....	85
2.4	الانتاج.....	86
3.4	التكاليف الانتاجية.....	98

الفصل الخامس : سلوك المنتج ومنحنى العرض

1.5	مقدمة.....	117
2.5	تعريف العرض.....	118
3.5	العوامل المحددة للعرض.....	119
4.5	جدول ومنحنى العرض.....	120
5.5	مرونة العرض السعرية.....	130

الفصل السادس : توازن العرض والطلب(توازن السوق)

1.6	مقدمة.....	139
2.6	تعريف توازن السوق.....	140
3.6	كيف يتحقق توازن العرض والطلب؟.....	140

الفصل السابع : تحديد أسعار السوق والدعم الحكومي لها

1.7	مقدمة.....	151
2.7	عملية تحديد أسعار السوق.....	152
3.7	أنواع الأسعار ووظائفها.....	153
4.7	التدخل الحكومي لتحديد أسعار السوق.....	155

الجزء الثاني

الأسواق وتوازن المشروع الانتاجي

الفصل الثامن : عناصر الانتاج وتوزيع عوائدها

- 1.8. مقدمة..... 167
- 2.8. الطلب على عناصر الانتاج..... 168
- 3.8. عرض عناصر الانتاج..... 170
- 4.8. توزيع عوائد عناصر الانتاج..... 172

الفصل التاسع : توازن المشروع الانتاجي في سوق المنافسة التامة

- 1.9. مقدمة..... 203
- 2.9. المواصفات الخاصة بسوق المنافسة التامة..... 204
- 3.9. توازن المشروع الانتاجي التنافسي في الأجل القصير..... 206
- 4.9. توازن المشروع الانتاجي التنافسي في الأجل الطويل..... 221

الفصل العاشر : توازن المشروع الانتاجي في سوق الاحتكار التام

- 1.10. مقدمة..... 225
- 2.10. مصادر القوة الاحتكارية والعوامل التي تقيدها..... 226
- 3.10. حالات الاحتكار الموجودة في الحياة العملية..... 228
- 4.10. العقوبات التي تعيق الدخول إلى سوق الاحتكار التام..... 229
- 5.10. الآثار التي يسببها المحتكر على المستوى الاجتماعي..... 231
- 6.10. توازن المشروع الانتاجي المحتكر في المدى القصير..... 232
- 7.10. توازن المشروع المحتكر في الأجل الطويل..... 239

الفصل الحادي عشر : توازن المشروع الانتاجي في سوق المنافسة الاحتكارية

- 1.11. مقدمة..... 243
- 2.11. شروط سوق المنافسة الاحتكارية..... 244
- 3.11. توازن المشروع الانتاجي في ظل المنافسة الاحتكارية على المدى القصير..... 245
- 4.11. توازن المشروع الانتاجي في ظل المنافسة الاحتكارية على المدى الطويل..... 249
- 5.11. الفروقات التي تظهر في توازن المشروع المنتج في سوق المنافسة الاحتكارية
عما هي الحالة في سوقي المنافسة التامة والاحتكار التام..... 251

الفصل الثاني عشر : توازن المشروع الانتاجي في سوق منافسة أو احتكار القلة

255	 1.12 مقدمة
256	 2.12 أهمية سوق احتكار القلة
257	 3.12 الشروط الخاصة بسوق احتكار القلة
258	 4.12 تحديد الأسعار في سوق احتكار القلة
259	 5.12 منحني الطلب المتكسر ومنحني الإيراد الحدي
262	 6.12 توازن المشروع في سوق احتكار القلة
264	 7.12 الأشكال المعروفة لسوق احتكار القلة
285	 مراجع الكتاب باللغات العربية والأجنبية
289	 المحتويات