

مبادئ في علم الاقتصاد (الاقتصاد الوطني)



دكتور
طلعت الدمرداش

فهرست المحتويات

٧.....	مقدمة
١٥.....	فصل تمهيدى : مفاهيم أولية فى الاقتصاد
١٥.....	١ : النظرية الاقتصادية
١٧.....	٢ : السياسة الاقتصادية
١٩.....	٣ : أنواع التحليل الاقتصادى
١٩.....	١-٣ : أنواع التحليل الاقتصادى وفقاً لمستوى التجميع للمتغيرات الاقتصادية
٢٢.....	٢-٣ : أنواع التحليل الاقتصادى وفقاً لأسلوب صياغة العلاقات الاقتصادية
٢٤.....	٣-٣ : أنواع التحليل الاقتصادى وفقاً لمعيار الزمن
٢٥.....	٤ : عرض العلاقات الاقتصادية من خلال الأشكال البيانية
٢٧.....	١-٤ : طبيعة العلاقات الاقتصادية واختلاف ميل المنحنيات
٢٧.....	١-١-٤ : العلاقات الاقتصادية موجبة الميل
٢٨.....	٢-١-٤ : العلاقات الاقتصادية سالبة الميل
٢٩.....	٣-١-٤ : أشكال أخرى للميل
٢٩.....	٢-٤ : النهايات العظمى والنهايات الصغرى
٣٠.....	٣-٤ : كيفية حساب ميل المنحنى بيانياً
٣٣.....	الباب الأول : علم الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية
٣٥.....	مقدمة
٣٧.....	الفصل الأول : المشكلة الاقتصادية : الاختيار والتخصيص
٣٧.....	١ : الحاجات اللامحدودة أو اللانهاية
٣٩.....	٢ : الموارد الاقتصادية المحدودة (النادرة)
٤٤.....	٣ : إمكانيات الإنتاج (قرارات الاختيار والتخصيص)
٤٦.....	١-٣ : منحنى إمكانيات الإنتاج
٤٧.....	٢-٣ : إعادة تخصيص الموارد ونفقة الفرصة البديلة
٤٨.....	٣-٣ : إعادة تخصيص الموارد وتزايد التكاليف
٥٠.....	٤ : اقتراب من الواقع فى تحليل إمكانيات الإنتاج

٥٠.....	٤-١ : البطالة الظاهرة والبطالة المقنعة وإمكانيات الإنتاج
٥٢.....	٤-٢ : الاقتصاد مضطرب النمو وإمكانيات الإنتاج
٥٢.....	٤-٢-١ : زيادة عرض الموارد الاقتصادية
٥٤.....	٤-٢-٢ : التقدم التكنولوجى
٥٥.....	٥ : الاختيار الحاضر وموقع منحى إمكانيات الإنتاج فى المستقبل
٥٧.....	الفصل الثانى : النظام الاقتصادى ومواجهة المشكلة الاقتصادية
٥٧.....	١ : طبيعة عمل النظام الاقتصادى ومكوناته
٦١.....	٢ : وظائف النظام الاقتصادى
٦٧.....	الباب الثانى : آلية السوق الحر
٦٩.....	مقدمة
٦٩.....	المفهوم الاقتصادى للسوق
٧٣.....	الفصل لثالث : تحليل الطلب والعرض
٧٣.....	١ : تحليل الطلب
٧٣.....	١-١ : مفهوم الطلب
٧٦.....	١-٢ : محددات الطلب
٨١.....	٢ : تغير الكمية المطلوبة وتغير الطلب
٨٣.....	٢-١ : زيادة الطلب
٨٤.....	٢-٢ : نقص الطلب
٨٥.....	٣ : تحليل العرض
٨٦.....	٣-١ : مفهوم العرض
٨٩.....	٣-٢ : محددات العرض
٩٢.....	٤ : تغير الكمية المعروضة وتغير العرض
٩٤.....	٤-١ : زيادة العرض
٩٥.....	٤-٢ : نقص العرض

٩٧.....	الفصل الرابع : مروّنات الطلب والعرض
٩٧.....	١ : مروّنات الطلب
٩٨.....	١-١ : مروّنة الطلب السعرية
٩٨.....	١-١-١ : مروّنة الطلب السعرية الذاتية
١٠٨.....	١-١-٢ : مروّنة الطلب السعرية التقاطعية
١١٢.....	٢-١ : مروّنة الطلب الدخلية
١١٥.....	٢ : مروّنة العرض
١١٩.....	الفصل الخامس : توازن السوق
١١٩.....	١ : توازن السوق
١٢٠.....	٢ : استقرار توازن السوق
١٢٣.....	٣ : توازن السوق وفائض المستهلك والمنتج
١٢٧.....	٤ : أثر تغيرات محددات العرض والطلب على توازن السوق
١٢٧.....	٤-١ : تغير الطلب أو العرض
١٢٨.....	٤-١-١ : تغير الطلب مع ثبات العرض
١٢٨.....	٤-١-١ : تغير العرض مع ثبات الطلب
١٢٩.....	٤-٢ : أثر تغير العرض والطلب معاً
١٢٩.....	٤-٢-١ : زيادة الطلب مع زيادة العرض
١٣١.....	٤-٢-٢ : نقص الطلب مع نقص العرض
١٣١.....	٤-٢-٣ : زيادة الطلب مع نقص العرض
١٣٣.....	٤-٢-٤ : زيادة العرض مع نقص الطلب
١٣٥.....	الباب الثالث: سلوك المستهلك فى إطار قواعد السوق الحر
١٣٧.....	مقدمة
١٣٧.....	الافتراضات التى تحكم تحليل سلوك المستهلك
١٤١.....	الفصل السادس : تحليل المنفعة وتفسير سلوك المستهلك
١٤١.....	١- مفهوم المنفعة المكتسبة
١٤٥.....	٢ : مفهوم المنفعة المضحية بها

١٤٦.....	١-٢ : المنفعة الحدية للنقود
١٤٧.....	٢-٢ : الفرق بين المنفعة الحدية للنقود وقيمة النقود
١٤٨.....	٣ : اتخاذ قرار الشراء فى حالة سلعة واحدة
١٧٩.....	٤ : اتخاذ قرار الشراء فى حالة شراء المستهلك أكثر من سلعة
١٥٥.....	الفصل السابع : منحنيات السواء وتفسير سلوك المستهلك
١٥٥.....	١ : منحنى السواء وخريطة السواء
١٥٧.....	١-١ : المعدل الحدى للإحلال
١٥٨.....	٢-١ : خصائص منحنيات السواء
١٦٠.....	٣-١ : خريطة السواء
١٦١.....	٤-١ : الأشكال المختلفة لمنحنيات السواء
١٦٣.....	٢ : خط الميزانية
١٦٦.....	١-٢ : تغير الدخل وانتقال خط الميزانية
١٦٧.....	٢-٢ : تغير سعر السلعة وانتقال خط الميزانية
١٦٨.....	٣ : توازن المستهلك
١٧٠.....	١-٣ : أثر تغير الدخل على توازن المستهلك
١٧٢.....	٢-٣ : أثر تغير سعر السلعة على توازن المستهلك
١٧٤.....	٣-٣ : أثر الإحلال وأثر الدخل
١٧٧.....	الباب الرابع : سلوك المنتج فى إطار قواعد السوق الحر
١٧٩.....	مقدمة
١٨١.....	الفصل الثامن : تحليل علاقات الإنتاج فى المنشأة
١٨١.....	١ : اختلاف علاقات الإنتاج باختلاف المدى الزمنى للإنتاج
١٨١.....	١-١ : فترة السوق :
١٨٢.....	٢-١ : الفترة القصيرة
١٨٣.....	٣-١ : الفترة الطويلة
١٨٦.....	٢ : علاقات الإنتاج فى الأجل القصير
١٨٦.....	١-٢ : قانون تناقص الغلة

١٨٨.....	٢-٢ : مفاهيم الإنتاجية
١٨٨.....	١-٢-٢ : الإنتاجية الكلية
١٨٩.....	٢-٢-٢ : الإنتاجية المتوسطة
١٩٠.....	٣-٢-٢ : الإنتاجية الحدية
١٩١.....	٢-٣ : مراحل الإنتاج لعنصر الإنتاج المتغير في المنشأة في الأجل القصير
١٩١.....	١-٣-٢ : المرحلة الأولى : مرحلة تزايد الغلة
١٩٢.....	٢-٣-٢ : المرحلة الثانية : مرحلة تناقص الغلة
١٩٣.....	٣-٣-٢ : المرحلة الثالثة : مرحلة الغلة السالبة
١٩٤.....	٢-٤ : التمثيل البياني والهندسى لعلاقات الإنتاج في الأجل القصير
١٩٦.....	١-٤-٢ : اشتقاق (ن م) هندسياً
١٩٧.....	٢-٤-٢ : اشتقاق منحني (ن ح) هندسياً
١٩٨.....	٣ : علاقات الإنتاج في الأجل الطويل
١٩٩.....	١-٣ : مراحل الإنتاج في الأجل الطويل
١٩٩.....	١-١-٣ : مرحلة تزايد الغلة بالنسبة للحجم
٢٠٠.....	٢-١-٣ : مرحلة ثبات الغلة بالنسبة للحجم
٢٠١.....	٣-١-٣ : مرحلة تناقص الغلة بالنسبة للحجم
٢٠٢.....	٢-٣ : التمثيل البياني والهندسى لعلاقات الإنتاج في الأجل الطويل
٢٠٥.....	الفصل التاسع : تحليل تكاليف الإنتاج في المنشأة
٢٠٥.....	١ : المفاهيم المختلفة لتكاليف الإنتاج
٢٠٥.....	١-١ : التكاليف الصريحة والتكاليف الضمنية
٢٠٧.....	٢-١ : التكاليف الخاصة والتكاليف الاجتماعية
٢٠٨.....	٣-١ : التكاليف الغارقة
٢١٠.....	٤-١ : التكاليف التاريخية
٢١٠.....	٢ : علاقات تكاليف الإنتاج في الأجل القصير
٢١٠.....	١-٢ : التكاليف الكلية للإنتاج
٢١٣.....	٢-٢ : تكلفة الوحدة (التكاليف المتوسطة)
٢١٨.....	٣-٢ : علاقات التكاليف الثابتة والمتغيرة والكليّة

٢٢٠.....	٤-٢ : علاقات التكلفة المتوسطة والتكلفة الحدية
٢٢٢.....	٣ : علاقات تكاليف الإنتاج فى الأجل الطويل
٢٢٢.....	١-٣ : التكلفة الكلية فى الأجل الطويل
٢٢٤.....	٢-٣ : التكاليف واقتصاديات الحجم
٢٢٦.....	٣-٣ : التكلفة المتوسطة فى الأجل الطويل
٢٢٧.....	٤-٣ : الحد الأدنى للحجم الأكفأ للمنشأة
٢٢٩.....	الباب الخامس : قرارات تحديد السعر والناتج والربحية للمنشأة
٢٣١.....	مقدمة

الفصل العاشر : قرارات تحديد السعر والناتج

٢٣٣.....	والربحية للمنشأة فى سوق المنافسة الكاملة
٢٣٣.....	١ : طبيعة سوق المنافسة الكاملة
٢٣٨.....	٢ : إيرادات المنشأة فى سوق المنافسة الكاملة
٢٤٠.....	٣ : توازن المنشأة فى الأجل القصير
٢٤٢.....	١-٣ : توازن المنشأة فى الأجل القصير : هدف أقصى ربح ممكن
٢٤٧.....	٢-٣ : توازن المنشأة فى الأجل القصير : هدف التعادل وتحقيق الأرباح العادية
٢٥٠.....	٣-٣ : توازن المنشأة فى الأجل القصير: هدف أدنى خسارة ممكنة
٢٥٤.....	٤-٣ : توازن المنشأة فى الأجل القصير: حالة التوقف عن الإنتاج
٢٥٦.....	٤ : اشتقاق منحنى عرض المنشأة والصناعة فى الأجل القصير
٢٥٨.....	٥ : توازن المنشأة والصناعة فى إطار تعديلات الأجل الطويل

الفصل الحادي عشر : قرارات تحديد السعر والناتج

٢٦١.....	والربحية للمنشأة فى سوق الاحتكار التام
٢٦١.....	١ : طبيعة سوق الاحتكار الكامل
٢٦٤.....	٢ : إيرادات المنشأة فى سوق الاحتكار الكامل
٢٦٧.....	٣ : توازن المنشأة فى الأجل القصير
٢٦٨.....	١-٣ : توازن المنشأة فى الأجل القصير : هدف أقصى ربح ممكن
٢٧٢.....	٢-٣ : توازن المنشأة فى الأجل القصير : هدف التعادل وتحقيق الأرباح العادية

- ٣-٣ : توازن المنشأة في الأجل القصير: هدف أدنى خسارة ممكنة..... ٢٧٥
- ٣-٤ : توازن المنشأة في الأجل القصير: حالة التوقف عن الإنتاج ٢٧٩
- ٤ : سياسة التمييز السعري ٢٨٢

الفصل الثاني عشر : قرارات تحديد السعر والناتج

- والربحية للمنشأة في سوق منافسة القلة ٢٨٧
- ١ : طبيعة سوق احتكار (منافسة) القلة ٢٨٧
- ٢ : إيرادات المنشأة في سوق احتكار (منافسة) القلة ٢٩١
- ٣ : التكتل الاحتكاري في أسواق منافسة القلة ٢٩٢
- ٣ : التكتل الكامل (الكارتل) ٢٩٣
- ٣-١-١ : الكارتل المركزي ٢٩٣
- ٣-١-٢ : كارتل إقتسام السوق ٢٩٤
- ٣-٢ : التكتل غير الكامل لقيادة السعرية ٢٩٤
- ٣-٣ : السلوك المستقل للمنشآت العاملة في سوق منافسة القلة ٢٩٦
- ٤ : توازن المنشأة في الأجل القصير ٢٩٦
- ٤-١ : التوازن في نموذج الكارتل ٢٩٧
- ٤-١-١ : التوازن في نموذج الكارتل المركزي ٢٩٧
- ٤-١-٢ : كارتل أقتسام السوق ٢٩٩
- ٥ : منحني الطلب المنكسر والسلوك المستقل للمنشآت ٣٠١

الفصل الثالث عشر : قرارات تحديد السعر والناتج

- والربحية للمنشأة في سوق المنافسة الاحتكارية ٣٠٥
- ١ : طبيعة سوق المنافسة الاحتكارية ٣٠٦
- ٢ : إيرادات المنشأة في سوق المنافسة الاحتكارية ٣٠٨
- ٣ : الطلب على منتج المنشأة والصناعة في سوق المنافسة الاحتكارية ٣٠٨
- ٤ : توازن المنشأة في الأجل القصير ٣١١
- المراجع ٣١٥