

أ.د محمد عبده حافظ

التسويق عبر الإنترنت

Marketing



دار الفجر للنشر والتوزيع

فهرس

رقم الصفحة	الموضوع
٩	مقدمة
١٣	الفصل الأول: الأسس والمبادئ العامة
١٣	* مفهوم التسويق عبر الإنترنت
١٤	* الفروق بين التسويق التقليدي والتسويق عبر الإنترنت
١٦	* الأهداف الأساسية للتسويق عبر الإنترنت
١٧	* مبادئ استخدام الإنترنت للتسويق
١٨	* مزايا التسويق عبر الإنترنت
٢١	* الأبعاد الأساسية لاستخدام الإنترنت في التسويق
٢٣	* الإستراتيجيات التي يجب مراعاتها عند اختيار الشركة للتسويق عبر الإنترنت
٢٤	* المؤشرات المستقبلية للتسويق عبر الإنترنت
٢٨	* مجالات تطبيق التسويق عبر الإنترنت
٣٢	* عيوب التسويق عبر الإنترنت
٣٧	* مفاتيح النجاح للتعامل مع التسويق عبر الإنترنت
٤٢	* من هم الزبائن المتوافرون على الإنترنت
٤٥	* كيف يبدأ التسويق عبر الإنترنت
٥٠	* عناصر تكلفة التسويق عبر الإنترنت
٥١	* ما هي الإستراتيجيات التسويق على الإنترنت
٥٣	متطلبات تطبيق نموذج التسويق عبر الإنترنت
٥٥	الفصل الثاني: (١) الإنترنت
٥٥	* ما الإنترنت ؟
٥٨	* كيفية الاتصال بشبكة الإنترنت
٦٦	* الشبكة العالمية Web

رقم الصفحة	الموضوع
٦٩	* المصطلحات الفنية لـ WWW
٧١	* طرق تصميم صفحات الموقع
٧٥	* بروتوكولات الإنترنت
٨٦	* أساليب العنونة في الإنترنت
٨٨	* المجال (Domain)
٩٣	* التجوال عبر الإنترنت
٩٦	* خدمة نقل الملفات FTP
١٠٣	* أدوات التفتيش في الويب
١٠٩	الفصل الثالث: (٢) تصميم موقع إلكتروني
١١٠	* شروط التعامل مع المواقع الإلكترونية
١١١	* العوامل التي ينبغي مراعاتها عند تصميم موقع
١١٧	* خطوات إنشاء موقع إلكتروني
١٢١	* أنواع المواقع الإلكترونية
١٣٩	الفصل الرابع: (٣) النقود الإلكترونية
١٤٤	* خصائص النقود الإلكترونية
١٤٦	* طبيعة النقود الإلكترونية
١٥٩	* ضوابط إصدار النقود الإلكترونية
١٦٥	* الجهات المصدرة للنقود الإلكترونية
١٦٨	* المخاطر الأمنية القانونية للنقود الإلكترونية
١٧٢	* العوامل المؤثرة على انتشار النقود الإلكترونية
١٧٦	* مزايا ومشكلات النقود الإلكترونية
١٨٩	* مواقع مختارة للنقود الإلكترونية
١٩١	* الشيك الإلكتروني
١٩٥	* التوقيع الإلكتروني
٢٠٧	* البصمة الإلكترونية

رقم الصفحة	الموضوع
٢٠٩	الفصل الخامس: (٤) التشفير
٢١٩	* تشفير الملفات
٢٢٢	* إخفاء الملفات
٢٢٣	* إظهار الملفات المخبأة
٢٢٥	* نظم التشفير التقليدية
٢٢٨	* كفاءة الـ (DES) في الحماية من التهديدات
٢٣٣	* التشفير في اتجاه واحد
٢٣٨	* ضوابط ومستويات التشفير
٢٤١	الفصل السادس: (٥) الأسواق الإلكترونية
٢٤٢	* أطراف التعامل في السوق الإلكتروني
٢٤٥	* الوكيل والوسيط الإلكتروني
٢٥٠	* وسيط المعرفة الإلكترونية
٢٥٥	الفصل السابع: (٦) الواجهة الإلكترونية الجذابة
٢٥٦	* الأدوات التي يمكن استخدامها في الواجهة الإلكترونية
٢٥٦	١- الوسائط الإلكترونية المتعددة.
٢٦١	٢- إضافة الصور.
٣٠٧	الفصل الثامن: (٧) البريد الإلكتروني كأداة للاتصال
٣٠٧	* ما هو البريد الإلكتروني.
٣٠٧	* خصائص البريد الإلكتروني
٣٠٩	* عناوين البريد الإلكتروني
٣١١	* نيتيكت Netiquette
٣١٢	* كيفية إرسال رسائل إلكترونية
٣١٥	* استلام البريد الإلكتروني
٣١٦	* الرد والإرسال
٣١٧	* تحويل الرسائل
٣١٧	* التوقيعات

رقم الصفحة	الموضوع
٣١٩	★ إنشاء مجلدات الخاتمة
٣٢٠	★ إدارة البريد الإلكتروني
٣٢١	★ تصنيف البريد الإلكتروني
٣٢٢	★ المجموعات الإخبارية ولوائح النقاش
٣٢٥	★ إيجابيات وسلبيات البريد الإلكتروني
٣٢٧	الفصل التاسع: (٨) التفاوض الإلكتروني
٣٢٧	★ من حيث الإبرام والتنفيذ
٣٢٩	★ عقد التفاوض الإلكتروني
٣٣١	★ خصائص عقود التفاوض
٣٣٥	★ غرف الدردشة كأداة للتفاوض
٣٣٨	★ الاتصال بوحدة خدمة الدردشة
٣٤٢	★ اختيار حجرة الدردشة
٣٤٥	★ التواصل مع الآخرين
٣٤٩	الفصل العاشر: البيع والشراء عبر شبكة الإنترنت
٣٤٩	★ البيع عبر شبكة الإنترنت
٣٦٣	★ الشراء عبر شبكة الإنترنت
٣٧١	الفصل الحادي عشر: القضايا القانونية المرتبطة بالتسويق عبر الإنترنت
٣٧١	★ المفاهيم القانونية الأساسية الخاصة بالتجارة الإلكترونية
٣٧٤	★ القوانين الخاصة بحقوق النشر والتأليف
٣٧٧	★ قانون الملكية الفكرية والإنترنت
٣٧٨	★ النسب غير المصرح به لبرامج الكمبيوتر
٣٧٩	★ القضايا المتعلقة بأسماء مواقع الويب
٣٨٦	★ حماية موقعك من الدعاوى القضائية
٣٨٨	★ الإنترنت والضرائب
٣٩٠	★ النواحي القانونية الدولية الخاصة بصفقات التجارة الإلكترونية
٣٩٣	★ التعريف الجمركية
٣٩٥	★ قائمة المراجع