

د. عبد الرزاق بن حبيب

اقتصاد و تسير

المؤسسة

طيوان المطبوعات الجامعية

فهرس

المقدمة : المفهوم النظامي للمؤسسة

- 1 - مفهوم النظام 4
- 2- خصائص النظام 5
- 1-2 مكونات النظام 6
- 2-2 أهمية الطريقة النظامية 9
- 3- المؤسسة : نظام 11
- 4- الأعمال التطبيقية 16
- 1-4 الحالة -1- شركة كراسي كيستون KEYSTONE 17
- 2-4 نموذج للجواب عن الحالة الأولى 19

الباب الأول : نظام المؤسسة

الفصل الأول -1- : ماهية المؤسسة

- 1 (تعريف المؤسسة 24
- 2-1 المؤسسة : وحدة للإنتاج والتوزيع 26
- 3-1 المؤسسة خلية اجتماعية 28
- 4-1 المؤسسة : مركز القرارات الاقتصادية 30
- 5-1 المؤسسة كمجموعة إنسانية 32

الفصل الثاني -||- : المؤسسة والبيئة.

- ||-1) تعريف الإطارين الكلي والجزئي للبيئة 34
- ||-1-1) الإطار الكلي للبيئة 34
- ||-1-2) الاطار الجزئي للبيئة 40
- ||-2) العلاقات مع المؤسسات الأخرى 42
- ||-2-1) العلاقات التنافسية 43
- ||-2-2) العلاقات التكاملية 44
- ||-3) التفاعلات بين المؤسسة والبيئة 44
- ||-4) دراسة حالة -2- : شركة الأمدية لمصطفى 48
- ||-5) منهجية تحليل المشكلات 51
- أ- المشكلة 51
- ب- الأسباب 51
- ج) الحلول 52
- د) العمليات 52

الفصل الثالث -||| - : تنظيم المؤسسة

- |||1) مفهوم التنظيم 54
- |||1-1) الجانب السكوني 55
- |||1-2) الجانب المركبي 58
- |||1-3) حلقة المفعول العكسي 58
- |||2) العناصر الأساسية للبيئة 60

61	1-2-III) التنظيم الأفقي = توزيع المهام
66	2-2-III) التحليل العمودي : ممارسة السلطة
70	3-2-III) التنسيق
75	3-III) تطور الهيئات
75	1-3-III) نموذج : Scott B.R.
79	2-3-III) نموذج (GALBRAITH et NATHANSON)
79	3-3-III) نموذج مينتسبرغ Mintzberg
86	4-3-III) تيار النظرية النموية أو الغرضية
89	4-III) تطور نظريات التنظيم
89	1-4-III) المدرسة الكلاسيكية
90	2-4-III) مدرسة العلاقات الإنسانية
91	3-4-III) مدرسة التسيير
92	5-III) خلاصة الفصل
94	6-III) الأعمال التطبيقية
94	1-6-III) دراسة حالة (3) : شركة روز (ROSE)
98	خلاصة الباب الثاني
99	المراجع الباب الأول

الباب الثاني :

نظام التسيير الإستراتيجي للمؤسسة

الفصل الرابع - IV - : مبادئ التسيير

103	1-IV) التسيير Management
-----	--------------------------

113	 مفهوم التسيير (1-1-IV)
116	 تطور مفهوم التسيير (2-1-IV)
111	 أسس التسيير الإستراتيجي (3-1-IV)
114	 نظام الغاية (2-IV)
114	 أنواع الأهداف (1-2-IV)
119	 مفهوم المردودية (2-2-IV)
119	 العلاقة بين المردودية المالية و المردودية الاقتصادية (2-2-IV)
126	 مفهوم الفعالية (4-2-IV)
128	 الإستراتيجية (3-IV)
129	 مفهوم الإستراتيجية (1-3-IV)
139	 التسيير العملي والتسيير الإستراتيجي (2-3-IV)

الفصل الخامس -V- : أدوات التحليل الإستراتيجي

146	 المناهج الكلاسيكية (1- V)
146	 طريقة B.C.G. (1-1-V)
159	 طريقة Arthur D. Little A.D.L. (2-1-V)
163	 طريقة MC. Kinsey (3-1-V)
174	 التحليل الصناعي (2-V)
165	 المحيط العام للمنافسة (1-2-V)
171	 تحليل البنية الصناعية (2-2-V)

الفصل السادس - VI :- الخطوط الإستراتيجية

176	1-VI السيطرة الإجمالية بواسطة التكاليف
177	1-1-VI إشكالية التكاليف
181	2-1-VI مميزاتها
183	2-VI التمييز : Différenciation
184	1-2-VI دلائل التمييز
184	2-2-VI المفاهيمات والمؤهلات المتعلقة بالتمييز
186	3-VI التكثيف
187	4-VI التفويض
188	5-VI التكامل العمودي
197	6-VI إستراتيجية التنويع Diversification
200	خلاصة الباب الثاني
202	المراجع للباب الثاني
204	فهرس
209	المراجع