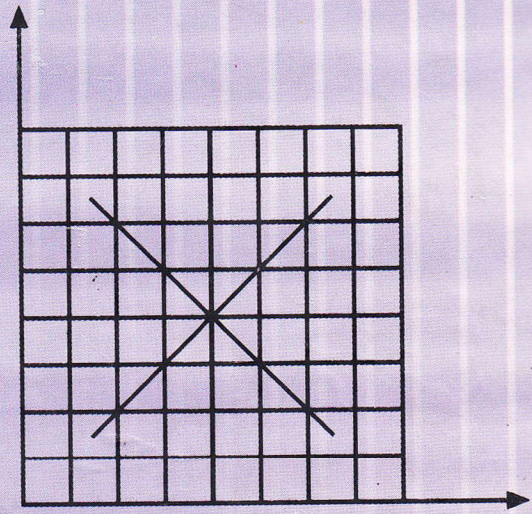


أسس علم الاقتصاد "التحليل الوحدى" MICROECONOMICS



الدكتور
نعمة الله نجيب إبراهيم

أستاذ الاقتصاد
كلية التجارة - جامعة الإسكندرية



مؤسسة شباب الجامعة

40 ش د / مصطفى مشرفة

تليفاكس: 4839496 الإسكندرية

Web Site: www.shababalgamaa.com
Email: ahmedhassam@shababalgamaa.com

المحتويات

الصفحة

أ	تقديم	
ج	تقديم الطبعة الثانية	
هـ	تقديم الطبعة الأولى	

الباب الأول

أساسيات

٣	الفصل الأول : تعريف بالمشاكل الاقتصادية المعاصرة	
٤	١ - ١ الأبعاد الاقتصادية للمشاكل غير الاقتصادية في طبيعتها	
٨	١ - ٢ بعض المشاكل الاقتصادية المعاصرة	
	البطالة والتضخم (٨) - دور الحكومات (٩) - دور القطاع	
	المصرفي (١٠) - الحضر والريف (١١) - الفقر والغنى (١١)	
	- تلوث البيئة (١٢) .	
١٥	الفصل الثاني : طبيعة المشكلة الاقتصادية وتعريف علم الاقتصاد	
١٥	٢ - ١ الندرة والاختيار	
١٩	٢ - ٢ تكلفة الفرصة البديلة	
٢٥	٢ - ٣ عناصر المشكلة الاقتصادية	
٢٧	٢ - ٤ أساليب علاج المشكلة الاقتصادية	
٢٩	٢ - ٥ المفهوم الاقتصادي للتوازن	
٣١	٢ - ٦ النظرية الاقتصادية	
٣٨	٢ - ٧ الاقتصاد الواقعي والاقتصاد المثالي	
٤٠	٢ - ٨ تعريف علم الاقتصاد	
٤١	الفصل الثالث : أدوات التحليل الاقتصادي	
٤٢	٣ - ١ استخدام الأشكال والرسوم الهندسية	

- ٣ - ٢ إستخدام الأسلوب الرياضى ٤٧
- الشرط الضروري والشرط الكافي (٤٧) - المتغير الداخلي
والمتغير الخارجى (٤٨) - المتطابقات والمعادلات (٤٨) -
العلاقات الدالية والعلاقات السببية (٤٩) - ميل الخط المستقيم (٥٤)
- الدوال الخطية والدوال غير الخطية ومشتقاتها (٥٦)
- ٣ - ٣ قياس التغير فى المتغيرات الإقتصادية ٦٥
- التغيرات النقدية والتغيرات الحقيقية (٦٥) - التغيرات المطلقة
والتغيرات النسبية (٦٦) - الأرقام القياسية (٦٧)
- ٣ - ٤ النماذج الاقتصادية ٧٠
- ٣ - ٥ دور التحليل الإحصائى ٧١
- مراحل البحث العلمى (٧١) - الاقتصاد القياسى والتحليل
الإحصائى (٧٣)
- الفصل الرابع : تحليل التوازن الجزئى وتحليل التوازن العام ٧٧

الباب الثانى

توازن السوق

- الفصل الخامس : النظرية الأساسية للطلب ٨٧
- ٥ - ١ محددات الطلب ٨٧
- ٥ - ٢ دالة الطلب ٩١
- التغير فى الكمية المطلوبة (٩٢) - التغيرات فى الطلب (٩٥)
- ٥ - ٣ منحنى طلب السوق وإشتقاقه ١٠١
- الفصل السادس : النظرية الأساسية للعرض ١٠٩
- ٦ - ١ العوامل الأساسية التى تحدد عرض السلعة ١٠٩
- ٦ - ٢ دالة ومنحنى العرض ١١٢
- الفصل السابع : المرونة ١١٧
- ٧ - ١ المفهوم العام للمرونة ١١٧

١١٩	٧ - ٢ مرونة الطلب
	مرونة الطلب السعرية (١١٩) - مرونة الطلب الدخلية (١٣٦)
	مرونة التقاطع (١٤٠)
١٤٣	٧ - ٣ مرونة العرض السعرية
١٤٩	الفصل الثامن : توازن السوق
١٤٩	٨ - ١ كيف يتحدد توازن السوق
١٥١	٨ - ٢ أثر تغيرات الطلب والعرض على التوازن
١٥٧	الفصل التاسع : تطبيقات على توازن السوق
١٥٧	٩ - ١ التدخل بفرض ضريبة على السلعة
١٦٤	٩ - ٢ التدخل بمنح دعم حكومي للسلعة
١٦٧	٩ - ٣ التدخل الحكومي بتحديد حد أعلى لسعر السلعة
١٦٨	٩ - ٤ التدخل الحكومي بتحديد حد أدنى للسعر
	٩ - ٥ مرونة الطلب السعرية وأثرها على التقلبات فى أسعار المنتجات
١٦٩	الزراعية ودخول المزارعين

الباب الثالث

نظرية طلب المستهلك الفرد

١٧٧	الفصل العاشر : الخطة الإنفاقية للمستهلك الفرد
١٧٧	١٠ - ١ محددات الخطة الإنفاقية للمستهلك
١٧٩	١٠ - ٢ خط الميزانية
١٨٢	١٠ - ٣ الأسعار النسبية وتكلفة الفرصة البديلة
١٨٣	١٠ - ٤ الدخل النقدي والدخل الحقيقي
١٨٥	الفصل الحادى عشر : نظرية المنفعة الحدية
١٨٥	١١ - ١ فكرة المنفعة
١٨٩	١١ - ٢ إشتقاق منحنى الطلب
١٩٣	١١ - ٣ منحنى الطلب ومنحنى المنفعة الحدية
١٩٤	١١ - ٤ فائض المستهلك
١٩٦	١١ - ٥ تعريف منحنى الطلب

١٩٧		الفصل الثانى عشر : تحليل منحنيات السواء
١٩٧		١٢ — ١ الافتراضات
٢٠٠		١٢ — ٢ خواص منحنيات السواء
		منحنيات السواء تنحدر إلى أسفل متجهة ناحية اليمين (٢٠٠) —
		منحنيات السواء محدبة من اتجاه نقطة الأصل (٢٠١) — منحنيات
		السواء لا تتقاطع (٢٠٥)
٢٠٦		١٢ — ٣ توازن المستهلك
٢٠٨		١٢ — ٤ اشتقاق منحنى الطلب

الباب الرابع

نظرية العرض والإنتاج

٢١٥		الفصل الثالث عشر : السلوك الإقتصادى للوحدة الإنتاجية
٢١٥		١٣ — ١ الافتراض السلوكى
٢١٩		١٣ — ٢ المفهوم الحسابى للربح وخطة دراستنا التالية
٢٢١		الفصل الرابع عشر : دالة الإنتاج
٢٢٢		١٤ — ١ حالة مزج خدمات عوامل الإنتاج بنسب ثابتة
٢٢٦		١٤ — ٢ حالة مزج خدمات عوامل الإنتاج بنسب متغيرة
٢٣٥		الفصل الخامس عشر : تكاليف الإنتاج
٢٣٥		١٥ — ١ دوال التكاليف فى حالة ثبات نسب مزج خدمات عوامل الإنتاج
٢٣٨		١٥ — ٢ دوال التكاليف فى حالة تغير نسب المزج
٢٤٣		١٥ — ٣ العلاقة بين منحنيات التكلفة ومنحنيات الإنتاجية
٢٤٥		الفصل السادس عشر : أشكال السوق ودوال الإيراد
٢٤٦		١٦ — ١ هيكل السوق وسلوك الوحدة الإنتاجية
		هيكل السوق التنافسية (٢٤٦) — أهمية التعرف على هيكل السوق
		(٢٤٧)
٢٤٩		١٦ — ٢ المنافسة الكاملة

٢٥٣		١٦ - ٣ الإحتكار والمنافسة الإحتكارية
٢٥٩		١٦ - ٤ احتكار القلة
٢٦٥		الفصل السابع عشر : توازن المنتج
٢٦٦		١٧ - ١ توازن الوحدة الإنتاجية تحت ظروف المنافسة الكاملة
٢٧٧		١٧ - ٢ توازن الوحدة الإنتاجية في حالة الإحتكار
٢٨٨	...	١٧ - ٣ توازن الوحدة الإنتاجية تحت ظروف المنافسة الإحتكارية
٢٩١		١٧ - ٤ توازن الوحدة الإنتاجية تحت ظروف احتكار القلة

الباب الخامس

نظرية التوزيع

٢٩٩		الفصل الثامن عشر : تعريف بنظرية التوزيع
٣٠٣		الفصل التاسع عشر : الطلب على خدمات عوامل الإنتاج
٣٠٣		١٩ - ١ حالة ثبات نسب مزج خدمات عوامل الإنتاج
٣١١		١٩ - ٢ حالة تغير نسب مزج خدمات عوامل الإنتاج
٣١٩	..	الفصل العشرون : عرض خدمات عوامل الإنتاج وتحديد أسعارها
٣١٩		٢٠ - ١ عرض العمل وتحديد الأجور
		منحنى عرض العمل للفرد (٣٢٠) - منحنى عرض العمل للسوق
		(٣٢٢) - منحنى عرض العمل التبادلي (٣٢٢) - تحديد
		الأجور (٣٢٣)
٣٢٥		٢٠ - ٢ عرض الأرض والريع
		عرض الأرض (٣٢٥) - الريع (٣٢٨) - نظرية ريكاردو في
		الريع التفاضلي (٣٢٩)

٢٠ - ٣ عرض رأس المال وتحديد سعر الفائدة ٣٣٢

عرض رأس المال (٣٣٢) - تحديد سعر الفائدة (٣٣٣) -
نظرية تفضيل السيولة (٣٣٤)

٢٠ - ٤ انتقال عوامل الإنتاج ٣٣٥

انتقال العمل (٣٣٦) - انتقال الأرض (٣٣٧) - انتقال رأس
المال (٣٣٧)

٢٠ - ٥ مرونة عرض خدمات عوامل الإنتاج وإيرادات التحول ٣٣٨

٣٤٣ الفصل الحادى والعشرون : الربح

٢١ - ١ الربح فى المفهوم المحاسبى والمفهوم الإقتصادى ٣٤٤

٢١ - ٢ العوامل التى تؤدى إلى ظهور الربح الإقتصادى ٣٤٥

٢١ - ٣ وظائف الربح ٣٤٧