

الإقتصاد الجزئي

تحليل نظري وتطبيقي

الدكتور

كاظم جاسم العيساوي

كلية الإقتصاد والعلوم الإدارية
جامعة الزرقاء الأهلية

الدكتور

محمود حسين الوادي

عميد كلية الإقتصاد والعلوم الإدارية
جامعة الزرقاء الأهلية



المحتويات

الإهداء	5
المقدمة	15

الفصل الأول

مفاهيم أولية عن عمل الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية

1- علم الاقتصاد	19
1-1 طبيعة علم الاقتصاد	19
2-1 نطاق علم الاقتصاد	20
3-1 التطور التاريخي لعلم الاقتصاد	22
4-1 مفاهيم علم الاقتصاد	26
5-1 علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى	27
6-1 أساليب البحث في التحليل الاقتصادي	29
7-1 الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي	31
2- المشكلة الاقتصادية	33
1-2 طبيعة المشكلة الاقتصادية	33
1-1-2 مفهوم المشكلة الاقتصادية	34
2-2 خصائص المشكلة الاقتصادية	37
3-2 عناصر المشكلة الاقتصادية	39
4-2 أنماط حل المشكلة الاقتصادية	41

- 41 - النظام الرأسمالي
- 45 - النظام الاشتراكي
- 47 - النظام المختلط
- 48 - النظام الاقتصادي الإسلامي
- 50 - الإسلام والمشكلة الاقتصادية
- 52 أسئلة عن الفصل الأول

الفصل الثاني

نظرية الأثمان

- 55 1- نظرية القيمة
- 55 مقدمة
- 55 1-1 مفهوم القيمة
- 56 2-1 أهمية القيمة
- 57 3-1 التطور التاريخي لنظرية القيمة
- 58 1-3-1 نظرية العمل
- 58 2-3-1 نظرية تكاليف الإنتاج
- 59 3-3-1 نظرية المنفعة
- 60 4-3-1 نظرية الطلب والعرض
- 61 2- نظرية الطلب
- 61 1-2 معنى الطلب
- 61 2-2 قانون الطلب
- 62 3-2 جدول الطلب
- 63 4-2 منحنى الطلب

5-2	العوامل المحددة للطلب	65
6-2	الاختلاف بين التغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب	67
7-2	مرونة الطلب	74
1-7-1	مفهوم المرونة وأنواعها	74
1-1-7-2	مرونة الطلب السعرية	74
2-1-7-2	أنواع الطلب وحسب درجات المرونة	77
3-1-7-2	العوامل المحددة لمرونة الطلب السعرية	81
2-7-2	مرونة الطلب الداخلية	83
3-7-2	مرونة الطلب التقاطعية (التبادلية)	84
3-	نظرية العرض	85
1-3	مفهوم العرض	85
2-3	قانون العرض	86
3-3	جدول العرض	86
4-3	منحنى العرض	87
5-3	العوامل المحددة للعرض	89
5-3	الاختلاف بين التغير في الكمية المعروضة والتغير في العرض	91
7-3	مرونة العرض	96
1-7-3	معنى مرونة العرض	96
2-7-3	أنواع العرض وحسب درجات المرونة	98
3-7-3	العوامل المحددة لمرونة العرض	101
4-	ثمن التوازن	103
1-4	مفهوم ثمن التوازن	103
2-4	اشتقاق ثمن التوازن	103

- 3-4 التغيرات في الطلب والعرض وأثرها على السعر والتوازن في السوق 107
أسئلة عن الفصل الثاني 114

الفصل الثالث

نظرية سلوك المستهلك

- مقدمة 119
1- تحليل سلوك المستهلك باستخدام المنفعة الحدية (التحليل الكلاسيكي) 120
1-1 مفهوم المنفعة 120
2-1 المنفعة الكلية والمنفعة الحدية 120
3-1 قانون تناقص المنفعة الحدية 122
4-1 طبيعة العلاقة بين المنفعة الحدية والكلية 123
5-1 توازن المستهلك باستخدام أسلوب المنفعة الحدية 126
1-5-1 توازن المستهلك في حالة سلعة واحدة 127
2-5-1 توازن المستهلك في حالة عدة سلع 127
6-1 اشتقاق منحني الطلب من توازن المستهلك 133
7-1 فائض المستهلك 138
8-1 تقييم نظرية المنفعة 142
2- تحليل سلوك المستهلك باستخدام أسلوب منحنيات السواء (التحليل الحديث) . 143
1-2 فكرة التفضيل ومنحني السواء 143
2-2 خارطة السواء 148
1-2-2 خصائص منحنيات السواء 150
2-2-2 إثبات منحنيات السواء لا تتقاطع 151
3-2 خط الثمن (الميزانية) 152

155	4-2 توازن المستهلك باستخدام منحنيات السواء
158	5-2 اشتقاق منحنى الطلب من منحنيات السواء
161	أسئلة عن الفصل الثالث

الفصل الرابع

نظرية الإنتاج

169	مقدمة
170	1-1 مفهوم الإنتاج
171	2-1 عناصر الإنتاج
172	1-2-1 العمل
174	2-2-1 رأس المال
175	3-2-1 الأرض
176	4-2-1 التنظيم
177	3-1 دالة الإنتاج
178	4-1 تحليل سلوك المنتج
178	1-4-1 تحليل المنتج باستخدام قانون الغلة المتناقصة
178	2-4-1 تحليل سلوك المنتج باستخدام منحنيات الناتج المتساوي
188	1-2-4-1 مفهوم منحنيات الناتج المتساوي
188	2-2-4-1 خصائص منحنيات الناتج المتساوي
194	3-2-4-1 خط التكاليف المتساوية
196	3-4-1 توازن المنتج
199	أسئلة عن الفصل الرابع

الفصل الخامس

نظرية المنشأة

203	مقدمة
204	1-1 التكاليف حسب المفهوم الاقتصادي
204	2-1 التكاليف حسب الفترة الزمنية
204	1-2-1 التكاليف في المدى القصير
205	أ- التكاليف الكلية
205	ب- التكاليف الثابتة
205	ج- التكاليف المتغيرة
206	د- متوسط التكاليف
207	هـ- التكاليف الحدية
	1-2-1-1 طبيعة العلاقة بين التكاليف المتوسطة والحدية في المدى القصير
208	2-1-2-1 مراحل التكاليف المتوسطة والحدية في المدى القصير
210	1-2-1 التكاليف في المدى الطويل
212	1-2-2-1 تحليل منحنيات التكاليف المتوسطة في المدى الطويل
212	3-2-1 طبيعة العلاقة بين منحنيات التكاليف المتوسطة والحدية في المدى القصير والطويل
215	2- الإيرادات
218	1-2 أشكال السوق
219	2-2 أنواع الإيرادات
220	أ- الإيراد الكلي
220	ب- الإيراد المتوسط

ج- الإيراد الحدي	220
3-2 أنواع منحنيات الإيراد وأشكالها في سوق المنافسة التامة	221
1-3-2 خصائص سوق المنافسة التامة	221
2-3-2 طبيعة العلاقة بين منحنيات الإيراد في سوق المنافسة التامة	221
4-2 أنواع منحنيات الإيراد وأشكالها في سوق الاحتكار التام	223
1-4-2 الخصائص الأساسية لسوق الاحتكار التام	223
2-4-2 طبيعة العلاقة بين منحنيات الإيراد في سوق الاحتكار التام	224
أسئلة عن الفصل الخامس	232

الفصل السادس

توازن المنشأة في الأسواق المختلفة

المقدمة	237
1- تحديد الوضع التوازني للمنشأة في سوق المنافسة التامة	238
1-1 في المدى القصير	238
1-1-1 تحديد الوضع التوازني بأسلوب الحديات	238
1-1-1-1 احتساب مقدار الأرباح في سوق المنافسة التامة	243
2-1-1 تحديد الوضع التوازني بأسلوب الإجماليات	250
3-1-1 حالات الربح أو الخسارة في سوق المنافسة وفي الأمد القصير	253
2-1 تحديد الوضع التوازني في سوق المنافسة التامة وفي المدى الطويل	257
2- تحديد الوضع التوازني لمنشأة تعمل في ظل الاحتكار التام	259
1-2 خصائص سوق الاحتكار التام	259

261	2-2 تحديد الوضع التوازني في الأمد القصير
262	1-2-2 تحديد الوضع التوازني بأسلوب الحديات
263	1-1-2-2 احتساب مقدار الأرباح
267	2-2-2 طريقة الإجماليات
269	3-2-2 حالات الربح والخسارة في الأمد القصير
272	3-2 تحديد حالة التوازن في الأمد الطويل
272	4-2 التمييز الاحتكاري
276	3- تحديد الوضع التوازني لمنشأة تعمل في سوق المنافسة الاحتكارية
276	1-3 خصائص سوق المنافسة الاحتكارية
277	2-3 تحديد الوضع التوازني في الأمد القصير
279	3-3 تحديد الوضع التوازني في الأمد الطويل
281	4- تحديد الوضع التوازني في سوق احتكار القلة
281	1-4 المقصود بسوق احتكار القلة
282	2-4 توازن المنشأة في سوق احتكار القلة
285	أسئلة عن الفصل السادس
287	المراجع