

نظم إدارة المعلومات

منظور استراتيجي

الأستاذ المساعد الدكتور
جليل كاظم العارضي
جامعة الكوفة - كلية الإدارة
والإقتصاد

الدكتور
هاشم فوزي العبادي
جامعة الكوفة - كلية الإدارة
والإقتصاد



www.darsafa.net

المحتويات

13 مقدمة الكتاب

الفصل الأول: تكنولوجيا المعلومات

19 أولاً: مفهوم تكنولوجيا المعلومات

23 ثانياً: تطور تكنولوجيا المعلومات

27 ثالثاً: أهمية تكنولوجيا المعلومات

28 رابعاً: خصائص تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

30 خامساً: مكونات تكنولوجيا المعلومات

34 أسئلة الفصل الأول

39 مصادر الفصل الأول

الفصل الثاني: نظم المعلومات الإدارية

43 أولاً: النظام

48 ثانياً: البيانات والمعلومات

52 ثالثاً: نظم المعلومات

58 رابعاً: نظم المعلومات الإدارية

62 خامساً: أهمية نظم المعلومات الإدارية

65 سادساً: أهداف نظم المعلومات الإدارية

66 سابعاً: مكونات نظام المعلومات الإدارية

70	أسئلة الفصل الثاني
75	مصادر الفصل الثاني
الفصل الثالث: نظام المعلومات الإستراتيجية	
83	أولاً: مفهوم نظام المعلومات الإستراتيجية
87	ثانياً: مبررات ظهور نظم المعلومات الإستراتيجية
90	ثالثاً: مجال ومحيط إستراتيجيات نظم المعلومات وتكنولوجيا المعلومات
	رابعاً: الإطار المتكامل لإدارة تكنولوجيا المعلومات ونظم المعلومات
94	الإستراتيجية
97	أسئلة الفصل الثالث
102	مصادر الفصل الثالث
الفصل الرابع: تخطيط وتطوير نظم المعلومات الإستراتيجية	
107	أولاً: تخطيط نظم المعلومات الإستراتيجية
111	ثانياً عوامل نجاح تخطيط نظم المعلومات الإستراتيجية
	ثالثاً: تخطيط نظم المعلومات الإستراتيجية، النجاح في الوصول إلى
114	الأهداف
115	رابعاً: مراحل تطوير نظم المعلومات الإستراتيجية
119	أسئلة الفصل الرابع
123	مصادر الفصل الرابع

الفصل الخامس: إدارة المعلومات

131	أولاً: مفهوم إدارة المعلومات
133	ثانياً: أهمية إدارة المعلومات
136	ثالثاً: أهداف إدارة المعلومات
137	رابعاً: عمليات المعلومات
142	أسئلة الفصل الخامس
146	مصادر الفصل الخامس

الفصل السادس: إدارة المعلومات الإستراتيجية

151	أولاً: مفهوم المعلومات الإستراتيجية
153	ثانياً: إستراتيجية المعلومات الإستراتيجية
159	ثالثاً: تحليل إجراءات وتطبيقات المعلومات الإستراتيجية
162	رابعاً: التدفق العالي لخلق القيمة باستعمال التكامل لنظم المعلومات
169	أسئلة الفصل السادس
173	مصادر الفصل السادس

الفصل السابع

مظاهر صياغة إستراتيجية المعلومات بحسب توجهات الزيون

180	أولاً: الافتراضات السلوكية
182	ثانياً: مشكلات المعلومات
183	ثالثاً: إستراتيجية المعلومات

184.....	رابعاً: جودة معلومات IS
187.....	خامساً: الملائمة
188.....	سادساً: التوقعات
190.....	أسئلة الفصل السابع
194.....	مصادر الفصل السابع

الفصل الثامن: نظام المعلومات والميزة التنافسية

200.....	أولاً: الميزة التنافسية
201.....	ثانياً: نظام المعلومات والميزة التنافسية المستدامة
204.....	ثالثاً: الموارد وفقاً لمنظور الميزة التنافسية
208.....	رابعاً: تطبيق الموارد على وفق نظرية إدارة المعلومات الإستراتيجية
210.....	خامساً: أنموذج الربط بين مقدرات IS بكفاءة ومقدرات IS والموارد
216.....	سادساً: منظور تغير الأعمال لـ (IS/IT) والميزة التنافسية
	سابعاً: أنموذج التراصف/ المحاذاة بين نظم المعلومات وتكنولوجيا
221.....	المعلومات
223.....	ثامناً: أنموذج التأثير بين نظم المعلومات وتكنولوجيا المعلومات
225.....	تاسعاً: أنموذج الملائمة بين نظم المعلومات وتكنولوجيا المعلومات
227.....	عاشراً: من قدرات نظام المعلومات إلى الأداء التنظيمي
231.....	أسئلة الفصل الثامن
236.....	مصادر الفصل الثامن

الفصل التاسع: الربط بين إستراتيجية الأعمال ونظم المعلومات

أولاً: أصول الإستراتيجية ونظم المعلومات	245
ثانياً: أسس الإستراتيجية ونظم المعلومات	246
ثالثاً: تحليل عائد نظم المعلومات	254
رابعاً: مشكلات تكامل نظم المعلومات وإستراتيجية الشركة	258
خامساً: الميزة التنافسية المستدامة خلال نظم المعلومات	259
سادساً: النظم الداعمة للميزة التنافسية	261
سابعاً: أطر نظم المعلومات كمقدرة جوهرية	268
ثامناً: إستراتيجية الأعمال وتفاعل نظم المعلومات	270
تاسعاً: بطاقة الأداء المتوازن: إيجاد إدارة إستراتيجية لنظام المعلومات	274
أسئلة الفصل التاسع	279
مصادر الفصل التاسع	283