

- 05 إفتتاحية العدد : رهان كسب المصداقية في السوق وإحداث التوازن
- 07 واقع استخدام التكنولوجيات الحديثة للإعلام و الاتصال على مستوى قطاع التجارة
- 09 عصنة قطاع التجارة من خلال السجل التجاري الالكتروني
- 12 دور المخبر الوطني للتجارب LNE في تعزيز نظام حماية المستهلك
- 14 انضمام الجزائر إلى المنظمة العالمية للتجارة
- 16 دور ألكس : ترقية الصادرات خارج المحروقات في الجزائر
- 19 الإطار القانوني الخاص بإنجاز وتسيير الفضاءات التجارية
- 21 تحقيقات الرقابة الاقتصادية وقمع الغش : تأثير الحرارة على زيوت القلي
- 24 الشركة الجزائرية للمعارض و التصدير

EDITORIAL : LE PARI D'ACQUÉRIR UNE CRÉDIBILITÉ DU MARCHÉ ET INSTAURER UN ÉQUILIBRE	05
LES NOUVELLES TECHNOLOGIES D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION AU NIVEAU DU SECTEUR DU COMMERCE	07
LA MODERNISATION DU SECTEUR DU COMMERCE À TRAVERS LE REGISTRE DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE	09
RÔLE DU LABORATOIRE NATIONAL D'ESSAI DES PRODUITS INDUSTRIELS RENFORCEMENT DU DISPOSITIF DE PROTECTION DU CONSOMMATEUR	12
ACCESSION DE L'ALGÉRIE À L'OMC	14
ALGEX : LA PROMOTION DES EXPORTATIONS HORS HYDROCARBURE EN ALGÉRIE	16
DISPOSITIF RÉGLEMENTAIRE RÉGISSANT L'IMPLANTATION ET LA GESTION DES ESPACES COMMERCIAUX	19
L'EFFET DE LA CHALEUR SUR LES HUILES DE FRITURE	21
LA SOCIÉTÉ ALGÉRIENNE DES FOIRES ET EXPORTATIONS (SAFEX)	24