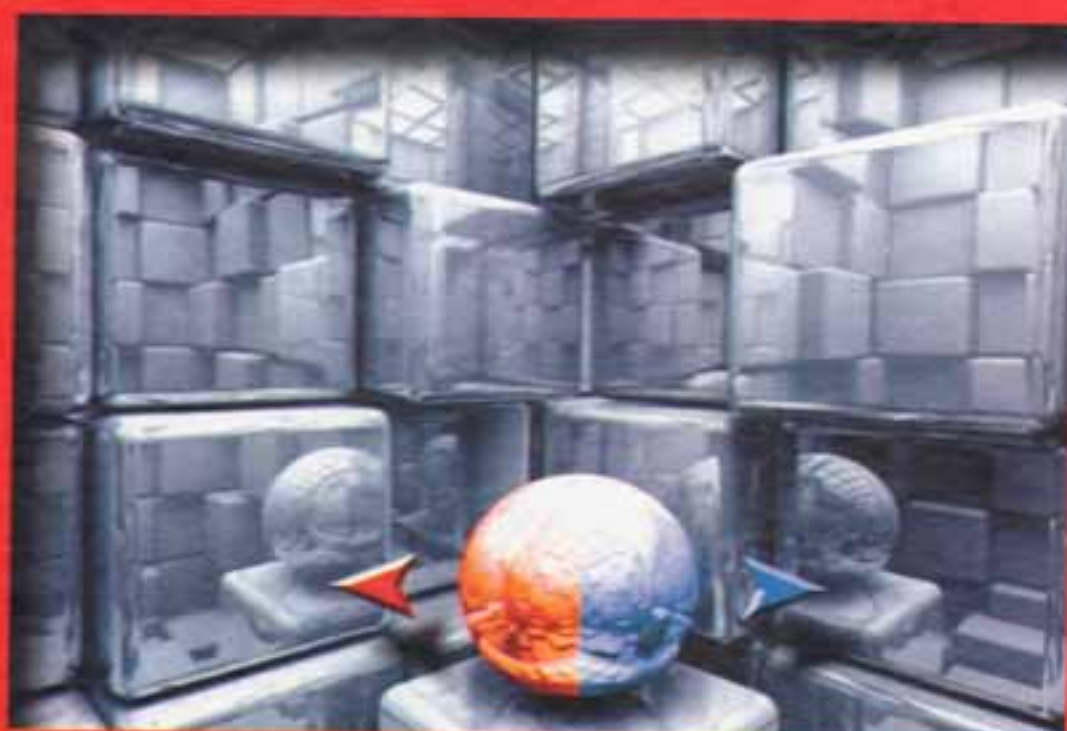


أ.د. داوود مسمر

منظمات الأعمال

الحوافز والمكافآت

بحث علمي في الجوانب الاجتماعية والنفسية والقانونية



عزرا لخصومي

دار الكتاب الحديث

الفصل الأول

21 الحوافز : مفاهيم ، أنواع ونظريات

23 أولا : مفاهيم أساسية

24 1- الغريزة

24 2- الدافع Motive

25 3- الحاجة Need

27 4- الحافز Drive

32 5- المكافأة Bonis

33 6- التشريع Le Gislation

34 7. القانون Law

35 8- قانون العمل Law OF WORK

36 9- الرضا SATISFACTION

37 10- النظام SYSTEM

38 ثانيًا : أنواع الحوافز

38 1- الحوافز المادية

39 1 - 1- الحوافز المادية الإيجابية

39 1 - 2- الحوافز المادية السلبية

40 2- الحوافز المعنوية

41 2 - 1- الحوافز المعنوية الإيجابية

41 2 - 2- الحوافز المادية السلبية

44 ثالثًا : نظريات الحوافز

44 1- نظرية التنظيم العلمي للعمل لـ . تايلور F.TAYLOR

47 2- نظرية مدرسة العلاقات الإنسانية لمايو E. MAYO

49 3- نظرية الحاجات لماسلو ABR.MACLOW

- 53 4- نظرية X و Y لماچرچور MCGEGOR
- 55 5- نظرية التوقع والتفضيل لفروم ERIC FROM
- 58 6- نظرية الإنجاز لـ . ماكلييلاند DAVID MCCLILAND
- 59 7- نظرية المقاربة الإنسانية لروچرس ROGERES
- 61 8- نظرية العاملين لـ . هيرزبرجر F. HERZBERG
- 64 9- نظريات جماعات العمل لـ . سايلزوليبتون SYLES OF LEPTON

الفصل الثاني

- 67 المكافآت / نظام وطرق تحديد الأجور التشجيعية
- 69 أولاً : نظم دفع الأجور وطرق تحديدها .
- 69 1- نظم دفع الأجور
- 69 1- 1- نظام الأجر بالزمن
- 71 1 - 2 - نظام الأجر بالقطعة
- 73 2- طرق تحديد الأجور
- 73 2 - 1 - طريقة "هالسي" Halsey
- 75 2 - 2 - طريقة چانت Gantt
- 75 2 - 3 - طريقة تايلور Taylor
- 76 2 - 4 - طريقة ميريك Merch
- 76 2 - 5 - طريقة رومان Rowan
- 78 ثانيا : ملحقات الأجور والمكافآت
- 79 1- ملحقات الأجور والحوافز
- 79 1 - 1 - العلاوات
- 80 1 - 2 - المشاركة في الأرباح : تعريفها - طرقها .
- 82 1 - 3 - الترقية : تعريفها - أسسها ومعاييرها .
- 87 1 - 4 - الخدمات العمالية : تعرفها وأنواعها .
- 91 1 - 5 - التكوين والتدريب .
- 94 2 - ملحقات المكافآت
- 94 2 - 1 - تعريف المكافآت
- 95 2 - 2 - نظام المكافآت وأنواعها
- 98 2 - 3 - علاقات مكافأة المردود الجماعي بالإنتاج .
- 100 2 - 4 - طريقة توزيع مكافأة المردود الجماعي .
- 102 2 - 5 - الترقية بالمكافآت .

الفصل الثالث

105 الحاجة والتحفيز والمكافأة في المنظمات

107 أولاً : الحاجات في المنظمات

108 1- إشباع الحاجات الأولية

109 2- إشباع الحاجات والشعور بالانتماء والتقدير .

110 3- حاجة العامل إلى الأمن والتغيير .

111 4- الاعتراف بالحاجات المادية الإنسانية

112 5- الاعتراف بالتحفيز وبالعامل المحفز

114 ثانياً : التحفيز في المنظمات

115 1- الحوافز والأفراد

116 2- تأثير الحوافز على السلوك والأداء

117 3- أغراض الحوافز

118 4- الحوافز الداخلية مقابل الحوافز الخارجية

119 5- الحوافز التشجيعية من خلال المشاركة في الأرباح

120 ثالثاً : المكافأة في المنظمات

121 1- المكافأة المالية الآنية المباشرة

121 2- المكافأة حسب النتائج

122 3- دافعية العاملين

123 4- الدافعية والحوافز والروح المعنوية

125 حوصلـة

الفصل الرابع

127	<u>علاقة الحوافز والمكافآت بالمجتمع الصناعي والتنظيم</u>
129	أولا : المجتمع الصناعي
129	1- المجتمع الصناعي وطبيعته
133	2- مفهوم الصناعة
134	3- تعريف التصنيع
136	4- التصنيع والتكنولوجيا والتغير الاجتماعي
138	5- العصور الصناعية
138	1- 1 - عصر ما قبل الصناعة
139	1 - 2 - العصر الصناعي المبكر
	1- 3 - العصر الصناعي المتقدم وظهور
139	مجتمع ما بعد الصناعة
140	ثانيا : التنظيم في المصنع
140	1- مفهوم التنظيم
141	1 - 1 - تعريف التنظيم الرسمي .
141	1 - 2 - تعريف التنظيم غير الرسمي .
142	2- نظام المصنع
143	3 - النموذج المثالي للتنظيم البيروقراطي .
146	4- نظريات التنظيم الاجتماعي
147	4 - 1 - النظريات الكلاسيكية في التنظيم
149	4 - 2 - النظريات الحديثة في التنظيم
153	ثالثا : التطور في التنظيم
153	1- التطورات في نظرات التنظيم
155	2- أسباب الاهتمام بدراسة التنظيم في علم الاجتماع
157	3- التنظيم الاجتماعي داخل المؤسسة الصناعية

الفصل الخامس

165 الحوافز والمكافآت في العمل الصناعي بالعالم

167 أولا : الحوافز والمكافآت في المجتمعات المختلفة

167 1- في بعض المجتمعات الرأسمالية

168 2- في بعض المجتمعات الاشتراكية

171 3- في بعض المجتمعات النامية

172 ثانيا : الحوافز والمكافآت في بعض المجتمعات العربية .

172 1- في مصر

172 1 - 1 - حوافز العمل ورفع الكفاية

172 1 - 2 - المبادئ الواجب مراعاتها عند تطبيق

174 نظام الأجور بالإنتاج

174 1 - 3 - المنح والمكافآت التشجيعية

175 1 - 4 - نظم شائعة للمكافآت .

176 1 - 5 - نموذج تطبيقي في المجال الصناعي

177 2- في الجزائر

177 2 - 1 - في ظل التسيير الاشتراكي للمؤسسات

181 2 - 2 - في ظل القانون العام للعامل (SGT)

188 2 - 3 - في ظل أنظمة خاصة بالحوافز والمكافآت

194 2 - 4 - في ظل استقلالية المؤسسات .

196 2 - 5 - في ظل خوصصة المؤسسات .

197 2 - 6 - من خلال تشريع علاقات العمل لقانون 11/90 .

الفصل السادس

199 الحوافز والمكافآت في النظام الصناعي بالجزائر

201	تمهيد
201	أولاً: وضعية ومراحل تسيير المؤسسة الصناعية بالجزائر
201	1- الوضع الاجتماعي والسياسي والاقتصادي للقطاع الصناعي
201	1 - 1 - القطاع العام الصناعي والبطالة
207	1 - 2 - مشكلات القطاع العام الصناعي
208	أ - كبر حجم المؤسسات العمومية
209	ب - غياب ثقافة عمالية للعمال
210	2- مراحل تسيير القطاع العام الصناعي بالجزائر
210	2 - 1 - مرحلة التسيير الذاتي
211	2 - 2 - مرحلة التسيير الاشتراكي للمؤسسات
214	2 - 3 - مرحلة إعادة الهيكلة واستقلالية المؤسسات
214	أ - مرحلة إعادة الهيكلة
217	ب - مرحلة استقلالية المؤسسات
222	2 - 4 - مرحلة الخصخصة
227	2 - 5 - اقتصاد السوق
231	ثانياً : إشكالية الدراسة وإطارها المنهجي .
231	1 - الإشكالية
238	2 - أهداف وأهمية اختيار الدراسة
239	3 - فرضيات الدراسة
243	4 - المناهج المستخدمة وخصائصها
247	5 - أدوات جمع البيانات
257	6 - مجالات وعينة الدراسة .
267	ثالثاً : البيانات الميدانية : تحليلها وتفسيرها
267	1- التعريف بالمؤسسة - سونلغاز .
271	2- تحليل وتفسير البيانات
272	2 - 1 - الخلفية الاجتماعية الاقتصادية للعينة

280	2 - 2 - معطيات عن طبيعة العمل
286	2 - 3 - معطيات خاصة بالحوافز
291	2 - 4 - معطيات خاصة بالمكافآت
300	2 - 5 - معطيات خاصة بالأجر والمشاركة في الأرباح
306	2 - 6 - معطيات عن تقنين الحوافز والمكافآت
311	2 - 7 - معطيات عن التدريب والتكوين
315	2 - 8 - معطيات عن الترقية والخدمات
324	2 - 9 - معطيات عن العلاقات الاجتماعية .
341	رابعاً : النتائج العامة للدراسة
342	1 - عرض النتائج ومستخلصات الدراسة
342	1 - 1 - عرض النتائج
351	1 - 2 - مستخلصات الدراسة
355	2 - فرضيات الدراسة والنتائج النهائية
355	2 - 1 - الفرضية الأولى
356	2 - 2 - الفرضية الثانية
357	2 - 3 - الفرضية الثالثة
358	2 - 4 - الفرضية الرابعة
359	3 - الاقتراحات والتوصيات .
363	قائمة المراجع
377	الملاحق