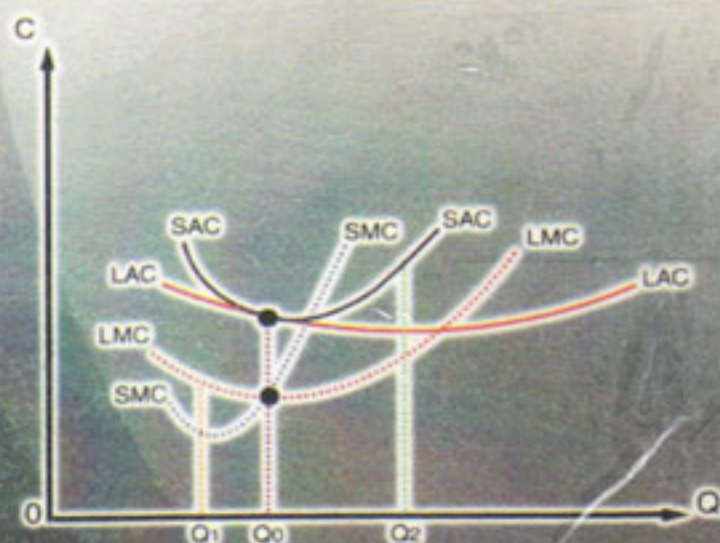
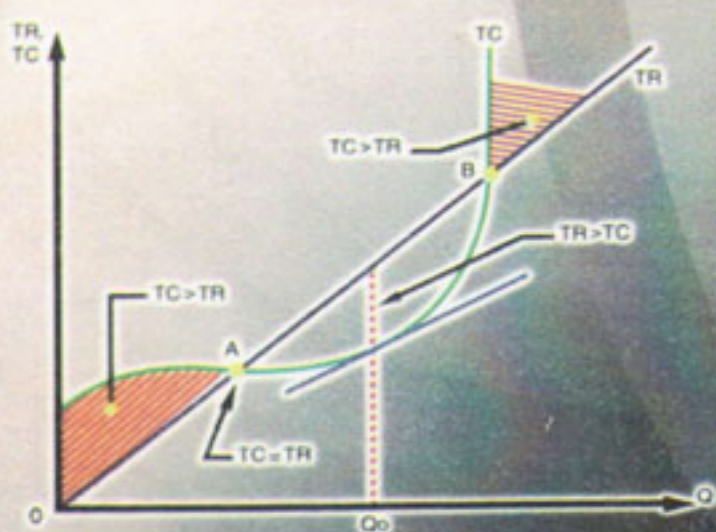


مقدمة في

التحليل الاقتصادي الجزئي

الدكتور
مجدد علي حسين
دكتوراه في الاقتصاد
جامعة كيل/انجلترا

الدكتورة
عفاف عبد الجبار سعيد
دكتوراه في الاقتصاد
جامعة كيل/انجلترا



المقدمة

7

الفصل الأول

طبيعة علم الاقتصاد

The Nature of Economics

33	1.1 تعريف علم الاقتصاد
34	2.1 علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى
35	3.1 الاقتصاد الموضوعي والاقتصاد النموذجي
37	4.1 النماذج الاقتصادية
39	5.1 الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي
40	6.1 التوازن الجزئي والتوازن العام
41	6.1.1 التوازن الجزئي
42	6.2.1 التوازن العام
43	7.1 طرق التحليل الاقتصادي
47	8.1 منحني إمكانيات الإنتاج
47	1.8.1 تكلفة الفرصة البديلة
51	2.8.1 كيفية حساب تكلفة الفرصة البديلة
55	9.1 المشكلة الاقتصادية
55	1.9.1 مفهوم المشكلة الاقتصادية
55	2.9.1 خصائص المشكلة الاقتصادية

58	3.9.1 الأسئلة المهمة في الاقتصاد
64	4.9.1 أنماط حل المشكلة الاقتصادية
64	10.1 بعض المفاهيم الاقتصادية المختلفة
64	1.10.1 السلع الاقتصادية
65	2.10.1 الموارد الاقتصادية
65	3.10.1 الأساليب الإنتاجية
66	4.10.1 مستوى المعيشة وتكاليف المعيشة
66	5.10.1 الاستهلاك
67	6.10.1 الرفاهية
67	11.1 النظام الاقتصادي، مفهومه، هدفه، ووظائفه
72	12.1 الأثر الحدي والأثر النسبي
75	أسئلة وتمارين تطبيقية

الفصل الثاني

نظرية الطلب

Demand Theory

79	1.2 مفهوم الطلب
80	2.2 قانون الطلب
82	3.2 جدول الطلب
82	4.2 منحنى الطلب
83	5.2 العوامل التي تؤثر في الكمية المطلوبة (محددات الطلب)

86	6.2 التغير في الطلب والتغير في الكمية المطلوبة
89	7.2 مرونة الطلب
89	1.7.2 مرونة الطلب السعرية
91	1.1.7.2 اشتقاق المرونة السعرية هندسياً
94	2.1.7.2 مرونة النقطة
96	3.1.7.2 مرونة القوس
97	4.1.7.2 درجات مرونة الطلب السعرية
101	2.7.2 مرونة الطلب الدخلية
105	3.7.2 مرونة الطلب التقاطعية
109	8.2 العوامل التي تتوقف عليها مرونة الطلب السعرية
111	9.2 مرونة الطلب السعرية وعلاقتها بالإيراد الكلي
115	أسئلة وتمارين تطبيقية

الفصل الثالث

نظرية العرض

Supply Theory

125	1.3 مفهوم العرض
125	2.3 قانون العرض
126	3.3 جدول العرض
127	4.3 منحنى العرض

128	5.3 مرونة العرض السعرية
128	1.5.3 مفهوم وقياس مرونة العرض السعرية
130	2.5.3 درجات مرونة العرض السعرية
134	6.3 العوامل التي تؤثر في الكمية المعروضة (محددات العرض)
136	7.3 التغير في العرض والتغير في الكمية المعروضة
139	8.3 العوامل التي تؤثر في مرونة العرض
141	أسئلة وتمارين تطبيقية

الفصل الرابع

نظرية السوق

Market Theory

147	1.4 مفهوم السوق
147	2.4 تحديد توازن السوق
149	3.4 أثر تغيرات ظروف الطلب والعرض على توازن السوق
150	1.3.4 زيادة الطلب وانخفاضه مع ثبات العرض
151	2.3.4 زيادة العرض وانخفاضه مع ثبات الطلب
153	3.3.4 زيادة الطلب والعرض وانخفاضهما معاً
	1.3.3.4 زيادة كل من الطلب والعرض معاً
153	2.3.3.4 انخفاض كل من الطلب والعرض معاً
154	

156	3.3.3.4 زيادة الطلب وانخفاض العرض
158	4.3.3.4 انخفاض الطلب وزيادة العرض
161	أسئلة وتمارين تطبيقية

الفصل الخامس

النظرية الكلاسيكية في سلوك المستهلك Classical Theory of Consumer Behavior

169	تحليل المنفعة الحدية
169	1.5 مفهوم المنفعة
170	2.5 المنفعة الكلية
171	3.5 المنفعة الحدية
173	4.5 العلاقة بين المنفعة الحدية والمنفعة الكلية
176	5.5 توازن المستهلك باستخدام فكرة المنفعة الحدية
181	6.5 منحنيات الطلب
181	1.6.5 اشتقاق منحنى طلب المستهلك
183	2.6.5 اشتقاق منحنى طلب السوق
185	7.5 فائض المستهلك
191	أسئلة وتمارين تطبيقية

الفصل السادس

النظرية الحديثة في سلوك المستهلك

Modern Theory of Consumer Behavior

199	تحليل منحنيات السواء
199	1.6 مفهوم منحنى السواء
202	2.6 خريطة منحنيات السواء
204	3.6 خصائص منحنيات السواء
205	4.6 المعدل الحدي للإحلال
212	5.6 خط الميزانية
213	6.6 توازن المستهلك باستخدام فكرة منحنيات السواء
216	7.6 أثر التغير في الدخل على سلوك المستهلك
220	8.6 منحنى استهلاك - الدخل ومنحنى انجلى للسلع الرديئة ...
223	9.6 منحنى استهلاك - السعر
224	10.6 أثر الإحلال وأثر الدخل

الفصل السابع

نظرية الإنتاج

Production Theory

233	1.7 مفهوم الإنتاج
234	2.7 دالة الإنتاج

238	3.7 مراحل الإنتاج
238	1.3.7 مرحلة تزايد الغلة
238	2.3.7 مرحلة ثبات الغلة
238	3.3.7 مرحلة تناقص الغلة
239	4.7 الناتج المتوسط والناتج الحدي والناتج الكلي والعلاقة بينهم
243	5.7 قانون الغلة المتناقصة
244	6.7 منحنيات الناتج المتساوي
244	1.6.7 مفهوم منحنى الناتج المتساوي
246	2.6.7 خصائص الناتج المتساوي
251	7.7 معدل الإحلال الحدي الفني
255	8.7 خط التكلفة المتساوي
259	9.7 الأمثلية في الإنتاج
261	10.7 خط التوسع
263	أسئلة وتمارين تطبيقية

الفصل الثامن

نظرية تكاليف الإنتاج

Theory of Production Costs

269	1.8 مفهوم التكاليف
269	2.8 التكاليف قصيرة الأجل
270	1.2.8 التكاليف الثابتة

270	 2.2.8 التكاليف المتغيرة
271	 3.2.8 التكاليف الكلية
273	 3.8 تكاليف الوحدة في الأجل القصير
273	 1.3.8 متوسط التكاليف الكلية
274	 2.3.8 متوسط التكاليف الثابتة
274	 3.3.8 متوسط التكاليف المتغيرة
274	 4.3.8 التكاليف الحدية
	4.8 العلاقة بين التكاليف الحدية ومتوسط التكاليف المتغيرة
279	 والكليّة
280	 5.8 التكاليف طويلة الأجل
281	 6.8 تحليل التكاليف المتوسطة في الأجل الطويل
284	 7.8 منحني التكاليف الحدية طويلة الأجل
	8.8 العلاقة بين منحني التكاليف الحدية طويلة الأجل ومنحني
285	 التكاليف الحدية قصيرة الأجل
287	 أسئلة وتمارين تطبيقية

الفصل التاسع

الأسواق وتحديد الأسعار

Markets and Prices Determination

293	 ظائف السوق وأنواعه
294	 سوق المنافسة الكاملة
294	 1.9 مفهوم سوق المنافسة الكاملة

295	 2.9 شروط المنافسة الكاملة
296	 3.9 منحني الطلب في سوق المنافسة الكاملة
297	 4.9 توازن المنشأة في المدى القصير
297	 1.4.9 طريقة الإجماليات
300	 2.4.9 طريقة الحدييات
305	 5.9 توازن المنشأة في الأجل الطويل
307	 6.9 توازن المنشأة والصناعة في الأجل الطويل
310	 7.9 الصناعات ذات التكاليف الثابتة، المتزايدة والمتناقصة ...
310	 1.7.9 الصناعات ذات التكاليف الثابتة
312	 2.7.9 الصناعات ذات التكاليف المتزايدة
313	 3.7.9 الصناعات ذات التكاليف المتناقصة
316	 8.9 مزايا وعيوب المنافسة الكاملة
319	 أسئلة وتمارين تطبيقية

الفصل العاشر

أسواق المنافسة غير الكاملة

Imperfect Competition Markets

325	 سوق الاحتكار البحت
325	 1.10 مفهوم الاحتكار
326	 2.10 خصائص الاحتكار
327	 3.10 منحني طلب المحتكر
	 4.10 العلاقة بين السعر والإيراد الحدي ومرونة الطلب
330	 السعرية

333	 5.10 توازن المحتكر في الأجل القصير
333	 1.5.10 طريقة الإجماليات
334	 2.5.10 طريقة الحدييات
338	 6.10 توازن المحتكر في الأجل الطويل
340	 سوق المنافسة الاحتكارية
340	 7.10 مفهوم المنافسة الاحتكارية
340	 8.10 توازن المنتج في الأجل القصير
342	 9.10 التوازن في الأجل الطويل
347	 سوق احتكار القلة
347	 10.10 مفهوم احتكار القلة
348	 11.10 منحنى الطلب المنكسر
351	 أسئلة وتمارين تطبيقية

الفصل الحادي عشر

نظرية التوزيع

Distribution Theory

357	 1.11 الربح
358	 1.1.11 مفهوم الربح
361	 2.1.11 نظرية ريكاردو في الربح
365	 3.1.11 تقييم نظرية ريكاردو في الربح
367	 2.11 تحديد الأجور
367	 1.2.11 مفهوم الأجور
367	 2.2.11 الأجور النقدية والأجور الحقيقية

370	 نظريات الأجور 3.2.11
370	 نظرية حد الكفاف 1.3.2.11
371	 نظرية رصيد الأجور 2.3.2.11
372	 نظرية الإنتاجية الحديثة في تحديد الأجور 3.3.2.11
374	 النظرية الحديثة للأجور: نظرية الطلب والعرض على العمل .. 4.3.2.11
378	 المساومة الجماعية 4.2.11
380	 لماذا تختلف الأجور بين الحرف المختلفة؟ .. 5.2.11
382	 لماذا تختلف الأجور بين بلد وآخر؟ .. 6.2.11
383	 عرض العمل المنكفي إلى الخلف (المفاضلة بين الراحة والعمل) 7.2.11
387	 الربح 3.11
387	 مفهوم الربح 1.3.11
389	 كيف ينشأ الربح 2.3.11
390	 وظائف الربح 3.3.11
391	 تحديد سعر الفائدة 4.11
392	 النظرية الكلاسيكية 1.4.11
396	 النظرية الكينزية 2.4.11
401	 المصطلحات الإنكليزية المستخدمة ..
413	 المراجع العربية ..
414	 المراجع الأجنبية ..