

مقدمة في

إدارة الانتاج والعمليات

الأستاذ الدكتور
سليمان خالد عبيدات
كلية الأعمال - الجامعة الأردنية



المحتويات

15.....	الفصل الأول: مقدمة في إدارة الانتاج والعمليات
17.....	1.2 تعريف ادارة الانتاج والعمليات
18.....	1.3 نظام العمليات للمنظمات
19.....	1.4 لماذا ندرس ادارة الانتاج والعمليات
20.....	1.5 أهداف ادارة الانتاج والعمليات
20.....	1.6 التطور التاريخي لادارة الانتاج والعمليات
23.....	1.7 الوظائف المحددة لادارة الانتاج والعمليات
27.....	1.8 معايير الاداء لادارة الانتاج والعمليات
29.....	1.9 الانتاجية
33.....	1.10 العوامل المؤثرة على الانتاجية
35.....	1.11 الانتاجية والنوعية
37.....	1.12 النظرة الشمولية لادارة الانتاج والعمليات
38.....	1.13 الدور الاستراتيجي لادارة الانتاج والعمليات
40.....	1.14 الاتجاهات الحديثة في ادارة الانتاج والعمليات
42.....	1.15 تمارين
45.....	1.16 قائمة المراجع
47.....	الفصل الثاني: التنبؤ
49.....	2.1 مقدمة
51.....	2.2 خصائص الطلب عبر الزمن
52.....	2.3 الطلب التابع والمستقل
53.....	2.4 تقدير الأخطاء المتوقعة بتقدير الطلب
56.....	2.5 الصفات العامة لوسائل تقدير الطلب "التنبؤ"
57.....	2.6 الخطوات المتبعة في التنبؤ
57.....	2.7 اختيار النموذج أو الطريقة المناسبة

59	2.8 طرق تقدير الطلب
59	أولاً: الطرق الوصفية
61	ثانياً: الطرق الكمية
73	2.9 تحليل أو تحليل المعلومات الموسمية واحتساب الدليل الموسمي
77	2.10 الأبعاد السلوكية للتنبؤ
78	2.11 حالة عملية
79	2.12 الأسئلة والتمارين
84	2.13 قائمة المراجع
85	الفصل الثالث: اختيار موقع المشروع
87	3.1 مقدمة
87	- الأهمية
87	3.2 الحاجة لتخطيط موقع التسهيلات
87	3.3 العوامل المؤثرة على اختيار الموقع
90	3.4 الخطوات المتعلقة باختيار الموقع
90	3.5 الاجراءات العامة والمتبعة في تخطيط موقع التسهيلات
90	3.6 الدراسة الاولى
90	3.7 التحليل المفصل او الشامل
91	3.8 النماذج المستخدمة في اختيار موقع التسهيلات
91	أولاً: النماذج الوصفية
92	ثانياً: النماذج الكمية
92	أ- نموذج الوسيط البسيط
95	ب- نموذج البرمجة الخطية - مشكلة النقل
97	ثالثاً: النماذج المختلطة (دمج العوامل الكمية مع العوامل النوعية)
101	رابعاً: المحاكاة
102	3.9 حالة عملية

103	3.10 الأسئلة والتمارين
109	3.11 قائمة المراجع
111	الفصل الرابع: تخطيط المنتجات والعمليات
113	4.1 مقدمة
114	4.2 تخطيط المنتجات
114	4.3 مراحل تطوير المنتج والمبادئ الأساسية لتصميم المنتج
114	أ- مرحلة خلق وتقديم الأفكار
115	ب- مرحلة تنقيح وتصفية الأفكار المقدمة
116	ج- مرحلة التصميم الأولي
116	د- مرحلة التحليل السوقي والاقتصادي
116	هـ- مرحلة التطوير أو التصميم النهائي للمنتج
116	و- مرحلة طرح المنتج للسوق
118	4.4 السلع مقابل الخدمات
118	4.5 نظام تقديم الخدمة
120	4.6 البحث والتطوير
120	4.7 تصميم المنتج
120	4.8 التمييز
121	4.9 الأدوات المستخدمة في تصميم المنتج (التصميم والتصنيع باستخدام الحاسوب)
121	4.10 تكنولوجيا المجموعة
122	4.11 دورة حياة المنتج
123	4.12 الاعتبارات التي تؤخذ بعين الاعتبار عند اختيار المنتجات
123	4.13 اختيار العمليات
125	4.14 تكنولوجيا العمليات
127	4.15 الوسائل المساعدة في التخطيط للعمليات المخططات
127	أ- المخططات

127	ب- الأعمال الحسابية البسيطة
127	ج- نقطة التعادل
134	4.16 التمارين
137	4.17 قائمة المراجع
139	الفصل الخامس: الترتيب الداخلي للمصنع
141	5.1 أهمية الترتيب الداخلي وتعرف الترتيب الداخلي
142	5.2 الاهداف المتوخاة من الترتيب الجيد
142	5.3 انواع العمليات الصناعية والخدمية
142	1- أسلوب تحليل الفعاليات (العمليات المتقطعة)
142	2- أسلوب تحليل التدفق العمليات المستمرة
143	3- المشاريع
143	5.4 طرق ترتيب المصنع
	أولاً: ترتيب محطات العمل أو مراكز العمل في حالة الانتاج حسب الطلب
143	(على اساس العمليات)
143	أ. الخطوات المتبعة للوصول الى هذا النوع من الترتيب
144	ب. الفوائد المصاحبة لهذا الترتيب
144	ح. الاضرار المصاحبة
144	ثانياً: ترتيب محطات العمل في خطوط التجميع (على اساس المنتج)
145	أ. الفوائد المصاحبة لهذا الترتيب
145	ب. العيوب المصاحبة
146	ثالثاً: الترتيب الثابت
146	أ. الفوائد المصاحبة
146	ب. الاضرار المصاحبة
146	رابعاً: تكنولوجيا المجاميع وخلايا التصنيع (الترتيب الخليوي)
147	خامساً: الترتيب المختلط

5.5	النماذج المستخدمة في ترتيب المصنع	149
149	أولاً: النماذج المستخدمة في ترتيب المصنع وعلى أساس العمليات	149
5.6	الترتيب الداخلي للمخازن	154
156	النماذج المستخدمة في ترتيب المصنع وعلى الأساس المستمر	156
5.7	الترتيب على أساس المنتج	157
5.8	توازن الخط الانتاجي	161
5.9	مقارنة بين بعض المداخل المستخدمة في العمليات الصناعية المتكررة "	
164	مدخل الدفع مقابل السحب "	164
5.10	الجوانب السلوكية للترتيب الداخلي	165
5.11	حالة عملية	167
5.12	اسئلة وتمارين	169
5.13	قائمة المراجع	177
الفصل السادس:	تخطيط الطاقة الانتاجية في المؤسسات الصناعية	189
6.1	تعريف الطاقة الانتاجية	181
6.2	أهمية القرارات المتعلقة بالطاقة الانتاجية	182
6.3	المدخل المتناسق لتخطيط الطاقة الانتاجية	183
6.4	أوجه او "مظاهر" تقدير الطاقة الانتاجية	186
6.5	تحليل الطاقة ومستويات التخطيط	186
6.6	الخطط او الاستراتيجيات المتاحة لتعديل الطاقة الانتاجية	188
6.6.1	الأجل القصير	188
6.6.2	الأجل الطويل	190
6.7	تحديد المقادير الانتاجية "عدد المكائن والمعدات" اللازمة	190
6.8	الطاقة المتاحة والطاقة اللازمة	197
6.9	مستوى التشغيل الافضل	200
6.10	الاعتبارات السلوكية عند تخطيط الطاقة الانتاجية	206

206	6.11 حالة عملية
208	6.12 اسئلة وتمارين
218	6.13 قائمة المراجع
219	الفصل السابع: تخطيط الطاقة الانتاجية للمؤسسات الخدمية
221	7.1 مقدمة
221	7.2 نظام الصفوف
222	7.3 مثال متعلق بورشة العدد والالات
224	7.4 اهداف نظرية الانتظار
226	7.5 خصائص نظرية الانتظار
227	7.6 عملاء النظام الذي يقدم الخدمة
227	7.7 نموذج او اسلوب الوصول للنظام - سلوك العملاء
228	7.8 خصائص وسائل او نظام تقديم الخدمة
229	7.9 نظام صف انتظار بسيط واولي: معدل ثابت للوصول والخدمة
230	7.10 حالة وجود قناة واحدة والوصول قائم على اساس توزيع بواسون
234	7.11 حالة ثبات معدل تقديم الخدمة
235	7.12 اقتراحات لتحسين نظام تقديم الخدمة
236	7.13 محددات على نظرية الانتظار
236	7.14 حالة عملية
238	7.15 اسئلة وتمارين
243	7.16 قائمة المراجع
245	الفصل الثامن: نظام الإنتاج في الوقت المناسب
247	8.1 مقدمة
248	8.2 تعريف نظام الوقت المناسب
248	8.3 خصائص نظام الوقت المناسب

250	8.4 عناصر نظام الوقت المناسب
250	1- التخلص من التلف
254	2- احترام الافراد
255	3- التحسين المستمر
256	4- التركيز على العملاء
256	8.5 ممارسات نظام الوقت المناسب
258	- نظام البطاقات والحاويات
260	- تحميل متماثل للمصنع
261	- تخفيض وقت التهيئة
262	- التصنيع الخلوي
262	- الصيانة الانتاجية الكلية
263	- الأمان او الضمان الوظيفي
264	- جيدوكا او الاتمة
264	- فريق العمل
265	- العامل متعدد الوظائف
265	- الشراء في الوقت المناسب
267	8.6 قضايا تتعلق بتطبيق نظام الوقت المناسب
268	8.7 نظام الوقت المناسب في الخدمات
269	8.8 اسئلة وتمارين
271	8.9 قائمة المراجع
273	الفصل التاسع: الرقابة على المخزون
275	9.1 المقدمة
275	9.2 تعريف المخزون
275	9.3 الطلب المعتمد والمستقبل
276	9.4 أنواع المخزون

276.....	9.5 وظائف المخزون
277.....	9.6 أهداف الرقابة على المخزون
277.....	9.7 الشروط الواجب توافرها لإدارة فعالة للمخزون
277.....	9.8 أنظمة أو سياسات المخزون
279.....	9.9 مجالات الرقابة على المخزون
279.....	9.10 مسؤولية الرقابة على المخزون
280.....	9.11 الكلف المصاحبة للمخزون والمتاجرة بينها
280.....	9.12 نموذج المخزون / الحجم الاقتصادي الأمثل للطلبية (الشراء)
281.....	9.12.1 نموذج المخزون التأكدي الأساسي
286.....	9.13 الحجم الأمثل للصنع
289.....	9.14 خصم الكمية
292.....	9.15 النظام الثلاثي (أ ، ب ، ح) للرقابة على المخزون
293.....	9.16 مبدأ باريتو والرقابة على المخزون
295.....	9.17 تمارين
298.....	9.18 الأسئلة
299.....	9.19 قائمة المراجع
301.....	الفصل العاشر: تصميم نظام العمل (إدارة المصادر البشرية)
303.....	10.1 إدارة المصادر البشرية
304.....	10.2 تصميم الوظيفة
306.....	10.3 أهداف ومعايير العمل
306.....	10.4 معايير الأداء
307.....	10.5 استخدام المعايير
308.....	10.6 الرضا الوظيفي
309.....	أ- توسيع مجال الوظيفة والدوران الوظيفي
310.....	ب- مدخل الوقت المرن

311	ج. الإغناء الوظيفي
313	10.7 طرق العمل
313	أ. فسلجة العمل
314	ب. تحسين طرق العمل
316	ج. تحديث أو تطوير طرق العمل
329	10.8 منحنيات التعلم
332	10.9 التعويض
334	10.10 حالة عملية
336	10.11 تمارين
345	10.12 قائمة المراجع
347	الفصل الحادي عشر: ادارة سلسلة التوريد
349	11.1 المقدمة
349	11.2 تعريف سلسلة التوريد وأهميتها الاستراتيجية
351	11.3 الفوائد والمعوقات المصاحبة لادارة سلسلة التوريد
352	11.4 سلسلة التوريد العالمية
354	11.5 ديناميكية سلسلة التوريد
356	11.6 العلاقات مع العملاء
356	11.7 التجارة الالكترونية
357	11.8 العلاقة مع الموردين
358	11.9 سلسلة التوريد للخدمات والصناعة
359	11.10 مقاييس الأداء لسلسلة التوريد
363	11.11 استراتيجيات سلسلة التوريد
366	11.12 الانتاج الكبير ووفقا لطلبات العملاء
367	11.13 سلاسل العرض غير المنظورة
368	11.14 الاعتماد على الغير وتنفيذ العمليات خارج البلد

369.....	11.15 الأسئلة والتمارين
372.....	11.16 المراجع
373.....	الفصل الثاني عشر: تحليل العمليات واتخاذ القرارات
375.....	12.1 مقدمة
375.....	12.2 خصائص القرارات
377.....	12.3 عملية اتخاذ القرارات
384.....	12.4 النماذج المستخدمة في هذا الكتاب
385.....	12.5 تحليل نقطة التعادل
386.....	- نقطة التعادل في حالة الايرادات والكلف غير المستمرة
388.....	-الحل الرياضي تمارين
391.....	12.6 حالة وجود أكثر من سلعة
393.....	12.7 تقييم العمليات أو البدائل
394.....	12.8 اختيار معايير القرارات
396.....	12.9 تصنيف المشاكل التي تحتاج إلى قرارات وحسب الظروف البيئ
399.....	12.10 تطبيقات أو استخدامات علم الادارة
402.....	12.11 العوامل السلوكية
404.....	12.12 حالة عملية
405.....	12.13 التمارين
408.....	12.14 قائمة المراجع