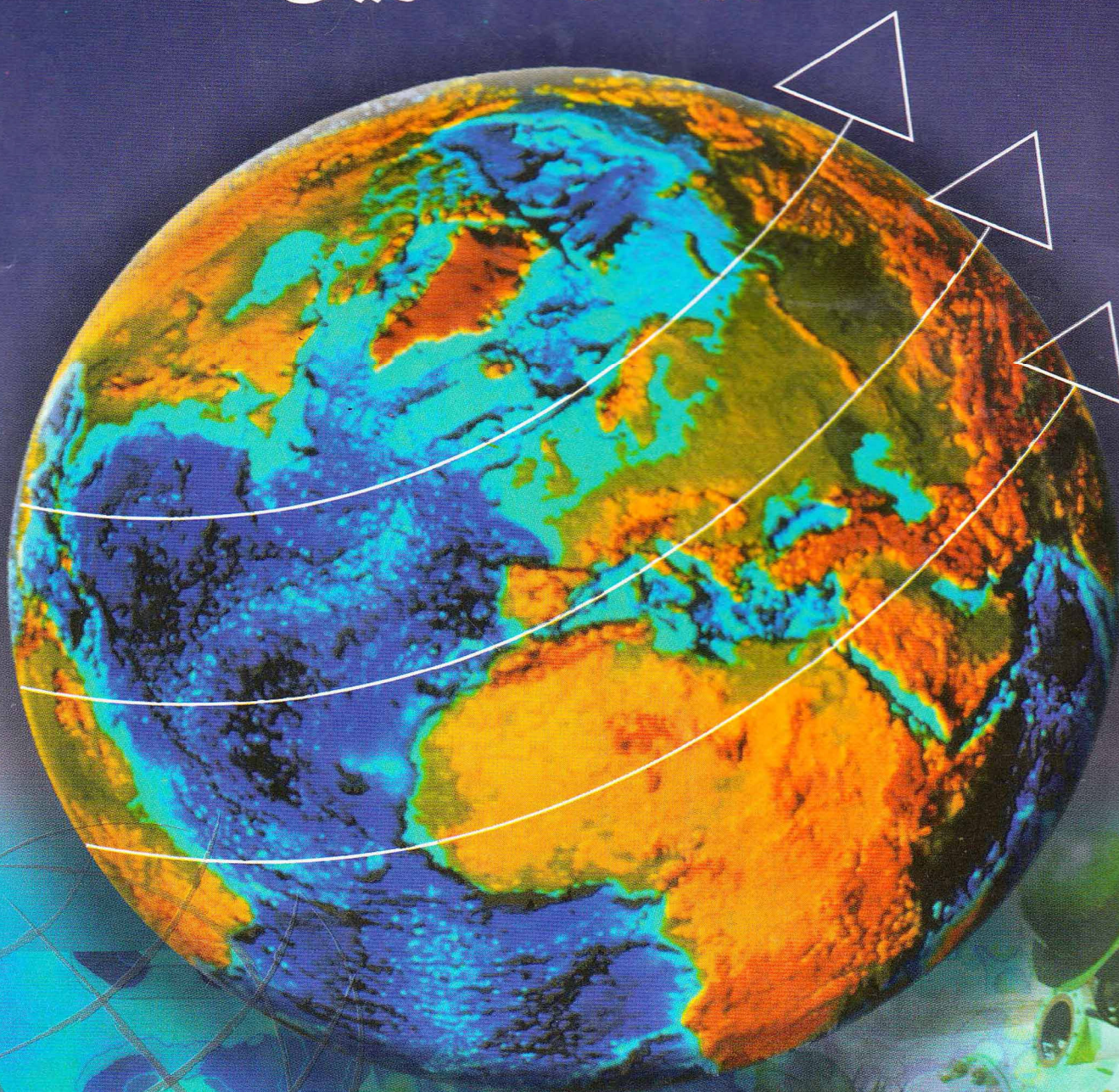


نادية شطاب عباس

رشيد بن الذيب

اقتصاد جزئي

نظرية وتمارين



طيوان المطبوعات الجامعية

1		مقدمة
4		A - وسائل التحليل
5		نظرية الطلب
5		1 - نظرية سلوك المستهلك
6		1 - 1 - نظرية المنفعة المقاسة
7		1 - 1 - 1 - المنفعة الكلية والمنفعة الحدية
9		1 - 1 - 2 - توازن المستهلك
12		1 - 1 - 3 - منحنى الطلب الفردي
14		1 - 1 - 4 - التبادل
17		1 - 2 - نظرية المنفعة المرتبة
19		1 - 2 - 1 - نظرية المنفعة ومنحنيات السواء
22		1 - 2 - 2 - المعدل الحدي للاحلال
27		1 - 3 - توازن المستهلك
27		1 - 3 - 1 - القيد الميزاني للمستهلك
31		1 - 3 - 2 - نقطة توازن المستهلك
36		1 - 4 - نظرية الطلب الفردي
36		1 - 4 - 1 - تغيير الدخل النقدي
39		1 - 4 - 2 - تغيير السعر
40		1 - 4 - 3 - اشتقاق دالة الطلب الفردي
42		1 - 5 - اثر الاحلال واثر الدخل
42		1 - 5 - 1 - الاثر الكلي
46		1 - 5 - 2 - سلع عادية
46		1 - 5 - 3 - سلع دنيا وقيفن
49		1 - 6 - معادلة سلوتسكي
50		1 - 6 - 1 - اشتقاق معادلة سلوتسكي
61		1 - 6 - 2 - سلع متكاملة و سلع تبادلية
64		1 - 7 - تطبيقات حول نظرية المستهلك

64	1 - 7 - 1	الارقام الادلة ومستوى المعيشة.....
72	1 - 7 - 2	تقدير سياسات حكومية.....
74	1 - 7 - 3	العلاقة بين الدخل والتسليّة.....
78	1 - 7 - 4	استهلاك وادخار في حياة العامل المستهلك.....
82	2 -	دالة طلب السوق.....
83	2 - 1 -	تحديد طلب السوق.....
85	2 - 2 -	مرونة الطلب.....
86	2 - 2 - 1	المرونة المباشرة.....
93	2 - 2 - 2	مرونة التقاطع.....
93	2 - 2 - 3	مرونة الطلب بالنسبة للدخل.....
94	2 - 2 - 4	الطلب المرونة ودخل البائع.....
98		ملخص نظرية المستهلك.....
104		تمارين.....
111	II -	نظرية الانتاج.....
112	1 -	دالة الانتاج لمنتوج وحيد.....
112	1 - 1 -	الانتاج بعنصر متغير وحيد.....
123	1 - 2 -	الانتاج بعنصرين متغيرين.....
131	1 - 3 -	قوانين الانتاج.....
131	1 - 3 - 1	قوانين غلة الحجم.....
134	1 - 3 - 2	قانون النسبة المتغيرة.....
136	1 - 3 - 3	التطور التقني ودالة الانتاج.....
140	1 - 3 - 4	دراسة دوال الانتاج كوب دقلس و CES.....
143	1 - 4 -	توازن المؤسسة.....
143	1 - 4 - 1	منحنى التكاليف المتساوية.....
145	1 - 4 - 2	اقصى انتاج لمستوى تكلفة معينة.....
148	1 - 4 - 3	ادنى تكلفة لمستوى انتاج معين.....
150	1 - 4 - 4	تعظيم الربح.....
151	1 - 4 - 5	المسار الامثل للتطور.....
154	1 - 4 - 6	المسار الامثل للتطور (المدى القصير).....

154.....	1 - 4 - 7 - مرونة الانفاق
155.....	1 - 4 - 8 - دوال الطلب على عناصر الانتاج
155.....	2 - توازن مؤسسة ذات منتوجات عديدة
159.....	2 - 1 - منحني تحويل المنتج
164.....	2 - 2 - منحني تساوي الدخل
164.....	2 - 3 - توازن المؤسسة
166.....	2 - 3 - 1 - حالة تكلفة ثابتة
169.....	2 - 3 - 2 - حالة عامة
171.....	منخص لنظرية الانتاج
176.....	تمارين
182	III - نظرية التكاليف
182	1 - التكلفة الاجتماعية للانتاج
185	2 - تكاليف المدى الطويل ودالة الانتاج
186.....	3 - تكاليف المدة القصير ودالة الانتاج
188.....	4 - نظرية تكلفة المدى القصير
191.....	5 - دوال التكلفة
191.....	5 - 1 - دوال التكلفة في المدى القصير
193.....	5 - 1 - 1 - اشكال دوال التكلفة
196.....	5 - 1 - 2 - العلاقات بين الانتاجيات والتكاليف
197.....	5 - 1 - 3 - تعظيم الربح
200.....	6 - منحنيات التكاليف في المدى الطويل
201.....	6 - 1 - دالة التكلفة المتوسطة في المدى الطويل
203.....	6 - 2 - دالة التكلفة الحدية في المدى الطويل
206.....	ملخص لنظرية التكلفة
209.....	تمارين
213.....	B - تكوين الاسعار ونظام السوق
215.....	IV - المناقشة المثلى
215.....	1 - فرضيات المناقشة المثلى
217.....	2 - التوازن في فترة التسويق

219.....	3 - توازن المؤسسة في المدى القصير
220.....	4 - دالة العرض في المدى القصير
224.....	5 - دالة عرض السوق
225.....	6 - دالة طلب السوق
226.....	7 - توازن السوق (المدى القصير)
227.....	8 - توازن السوق (المدى الطويل)
229.....	9 - استقرار التوازن
230.....	9 - 1 - شروط الاستقرار حسب ولراس
231.....	9 - 2 - شروط الاستقرار حسب مارشل
232.....	9 - 3 - حالات استثنائية
235.....	10 - تغيرات ديناميكية وتوازن السوق
235.....	10 - 1 - تغيرات في طلب السوق
237.....	10 - 1 - 1 - فرع ذوي تكلفة ثابتة
238.....	10 - 1 - 2 - فرع ذوي تكلفة متزايدة
239.....	10 - 2 - تغير تكاليف الإنتاج
239.....	10 - 2 - 1 - ازدياد في التكلفة الثابتة
241.....	10 - 2 - 2 - تغير في التكلفة المتغيرة
242.....	10 - 3 - توازن السوق وتكاليف النقل
243.....	11 - تحليلات فيما يخص المنافسة المثلى
243.....	11 - 1 - اثر ضريبة خاصة على توازن السوق
244.....	11 - 1 - 1 - اثر الضريبة في المدى القصير
246.....	11 - 1 - 2 - اثر الضريبة في المدى الطويل
248.....	11 - 2 - مراقبة الاسعار
248.....	11 - 2 - 1 - الحد الاعظم
249.....	11 - 2 - 2 - الحد الادنى
251.....	ملخص لنظرية المنافسة المثلى
253.....	تمارين
260.....	V - الاحتكار والمنافسة الاحتكارية
261.....	1 - الطلب في حالة احتكار

264.....	2 - تكاليف والعرض في حالة احتكار
267.....	3 - توازن المؤسسة الاحتكارية
267.....	3 - 1 - التوازن في المدى القصير
273.....	3 - 2 - عرض المؤسسة الاحتكارية في المدى القصير
273.....	4 - توازن المؤسسة الاحتكارية في المدى الطويل
276.....	5 - تنبؤات نموذج الاحتكار في حالة ديناميكية
276.....	5 - 1 - تغير في طلب السوق
277.....	5 - 1 - 1 - سعر ثابت
278.....	5 - 1 - 2 - ارتفاع السعر
279.....	5 - 1 - 3 - انخفاض السعر
280.....	5 - 2 - ازدياد تكاليف المؤسسة الاحتكارية
281.....	5 - 3 - اثر ضرائب مختلفة على توازن المؤسسة
283.....	6 - توازن المؤسسة عبر استراتيجيات مختلفة
283.....	6 - 1 - التمييز في الاسعار
287bis.....	6 - 2 - اخذ فائض المستهلك كهدف
290.....	7 - مؤسسة احتكارية بعدة مصانع
294.....	8 - المنافسة الاحتكارية
295.....	8 - 1 - فرضيات نموذج شنبارلين
297.....	8 - 2 - توازن المؤسسة
298.....	8 - 2 - 1 - توازن بدخول مؤسسات جديدة الى الفرع
299.....	8 - 2 - 2 - توازن عبر منافسة في السعر
301.....	8 - 2 - 3 - دخول حر ومنافسة في السعر
301.....	8 - 3 - نقد نموذج شنبارلين
302.....	ملخص للاحتكار والمنافسة الاحتكارية
305.....	تمارين
316.....	VI - نظرية الاسعار في حالة احتكار القلة
316.....	1 - عدم وجود تفاهم بين المؤسسات
317.....	1 - 1 - نموذج كرنو
320.....	1 - 2 - نموذج ستاكلبارق

323.....	1 - 3 - نظرية الألعاب
323.....	1 - 3 - 1 - تعريف المفاهيم
325.....	1 - 3 - 2 - ألعاب بجمع يساوي الصفر
327.....	1 - 3 - 3 - ألعاب بجمع لايساوي الصفر
329.....	2 - وجود تفاهم بين المؤسسات
329.....	2 - 1 - الكارتل
329.....	2 - 1 - 1 - الكارتل وتعظيم الربح الاجمالي
332.....	2 - 1 - 2 - الكارتل وتقسيم السوق
334.....	2 - 2 - الزعامة على السعر
334.....	2 - 2 - 1 - الزعيم صاحب التكلفة الاقل
337.....	2 - 2 - 2 - المؤسسة المهيمنة
341.....	ملخص لاحتكار القلة
344.....	تمارين
351.....	C - نظرية استعمال عناصر الانتاج والانتاجية الحدية
353.....	VII - نظرية استعمال عناصر الانتاج في سوق منافسة مثلى للعنصر
354.....	1 - حالة منافسة مثلى في سوق المنتج
360.....	2 - حالة منافسة غير مثلى في سوق المنتج
368.....	ملخص للفصل VII
369.....	تمارين
372.....	VIII - نظرية استعمال عناصر الانتاج من طرف مشتري وحيد
372.....	1 - حالة منافسة مثلى في سوق المنتج
376.....	2 - حالة منافسة غير مثلى في سوق المنتج
378.....	3 - نظرية الانتاجية الحدية والاستغلال
380.....	3 - 1 - الاستغلال الاحتكاري
381.....	3 - 2 - استغلال المشتري الوحيد
383.....	3 - 3 - الاحتكار على عناصر الانتاج
387.....	ملخص للفصل VIII
388.....	تمارين

D - نظريات التوازن العام والرفاهية الاجتماعية.....	391
X - نظرية التوازن العام.....	392
- توازن العام في التبادلات.....	392
1 - 1 - توازن المستهلك الفردي.....	393
2 - 2 - توازن السوق.....	396
3 - 2 - التوازن العام.....	397
2 - 2 - توازن العام في الانتاج والتبادل.....	404
1 - 2 - توازن المستهلك الفردي.....	405
2 - 2 - توازن المؤسسة الفردية.....	407
3 - 2 - قانون ولراس.....	408
منخص لنظرية التوازن العام.....	410
تعارين.....	411
X - نظرية المردودية الاجتماعية (اقتصاد الرفاهية).....	413
1 - الحالة الافضل في الاستهلاك.....	413
2 - الحالة الافضل في الانتاج.....	417
3 - الحالة الافضل في الانتاج والاستهلاك.....	421
منخص لنظرية المردودية الاجتماعية.....	429
تعارين.....	431
مراجعة في الرياضيات.....	435
مصطلحات.....	452
مصادر.....	455