

أساليب البحث العلمي

في العلوم الإنسانية والاجتماعية

الأستاذ الدكتور
كامل محمد المغربي
عميد كلية إربد الجامعية - جامعة البلقاء التطبيقية
عميد كلية عمان الجامعية - جامعة البلقاء التطبيقية
أستاذ إدارة الأعمال - جامعة مؤتة



الكتاب علمي ومحكم
تنطبق عليه معايير البحث المنشور

الفهرس

الباب الأول- التفكير العلمي

٨	الفصل الأول : التفكير العلمي
٩	- المنطق والتفكير العلمي
١٢	- العلم والمعرفة
١٤	- العلم
١٦	- العلم والفن
١٨	الفصل الثاني: البحث العلمي
١٨	- طبيعته
١٩	-مراحل البحث العلمي
٢١	- الفصل الثالث : نظريات البحث العلمي
٢١	- نظرية التطابق
٢٣	- النظرية التجريبية
٢٥	الفصل الرابع: أنواع البحوث العلمية
٢٦	- المقالة
٢٧	- مشرع البحث
٢٧	- الرسالة
٢٨	- الاطروحة
٣١	الفصل الخامس: تصنيف البحوث العلمية
٣١	- التصنيف حسب النشاط
٣٢	- التصنيف حسب مصدر المادة العلمية

٣٢	- التصنيف حسب المنهج
٣٥	- التصنيف حسب أسلوب التفكير
٣٨	الفصل السادس: خطوات الدراسة في البحث العلمي
٣٩	- أولاً : المشكلة
٤٧	- ثانياً : صياغة الافتراض
٥٠	- ثالثاً : تصميم خطة البحث
٥٦	الفصل السابع: المكتبة
٥٩	- المكتبة الحديثة وخدماتها
٦٣	- اختيار الكتب وتصنيفها
٦٥	- تنظيم المكتبة
٦٦	- تصنيف ديوي العشري
٦٩	- التصنيف العشري العالمي
٧١	- تصنيف مكتبة الكونغرس
٧٧	- تقييم المراجع
٧٩	- أنواع المراجع المكتبية
٨٢	- مقومات البحث والباحث

الباب الثاني: مناهج البحث العلمي

٨٦	- المقدمة
٨٧	الفصل الأول : منهج البحث التاريخي (الوثائقي)
٨٨	- الطرق المستخدمة في البحوث التاريخية
٨٨	- الوثائق الرسمية التاريخية
٨٨	- التسجيلات التاريخية

٩١	- المصادر وأهمتها في المنهج التاريخي
٩٢	- تقييم المصادر
٩٢	- التقييم الخارجي
٩٣	- التقييم الداخلي
٩٥	الفصل الثاني : المنهج الوصفي
٩٥	- المقدمة
٩٥	- خطوات البحث الوصفي
٩٦	- انواع البحوث الوصفية
٩٧	- أولاً: الدراسات المسحية
٩٨	- المسح الاجتماعي
١٠٠	- مسح الرأي العام
١٠١	- المسح التسويقي
١٠٢	- المسح التعليمي
١٠٣	- دراسات الحالة
١٠٦	- ثانياً: بحوث المقارنة
١٠٨	- ثالثاً: بحوث النمو والتطور
١١٠	الفصل الثالث: المنهج التجريبي
١١٠	- المقدمة
١١٢	- قواعد تصميم التجارب والبحوث
١١٢	- مبدأ التوافق
١١٣	- مبدأ التباين والاختلاف
١١٤	- مبدأ المشاركة

- ١١٥ - مبدأ المتخلفات
- ١١٥ - مبدأ التغيرات المتلازمة
- ١١٧ - أنواع البحوث التجريبية
- ١١٧ - البحث المعملّي
- ١١٧ - التجارب على المواقف والأشخاص
- ١١٨ - طريقة المجموعة الواحدة
- ١١٩ - طريقة المجموعة المتوازية أو المتكافئة
- ١١٩ - الطريقة التناوبية
- ١٢٠ - معوقات البحوث التجريبية

الباب الثالث: مصادر البيانات

- ١٢٤ - المقدمة
- ١٢٤ - المصدر التاريخي
- ١٢٤ - المصدر الميداني

الفصل الأول: المصادر ذات الطابع المباشر

- ١٢٦ - المقابلة
- ١٢٦ - المقدمة
- ١٢٨ - المقابلة المقيدة
- ١٢٨ - المقابلة الحرة
- ١٢٨ - المقابلة البؤرية
- ١٢٩ - المقابلات الإثارية
- ١٢٩ - شروط المقابلة الجيدة
- ١٣٠ - الملاحظة

- ١٣١ الملاحظة البسيطة -
- ١٣١ الملاحظة المنظمة -
- ١٣٢ مزايا وعيوب الملاحظة -
- ١٣٢ الاتصال التليفوني -
- ١٣٥ الفصل الثاني: المصادر ذات الطابع غير المباشر
- ١٣٥ الاستبيان -
- ١٣٥ ماهية الاستبيان -
- ١٣٦ مزايا وضعف الاستبيان -
- ١٣٧ الاتصال بالبريد -
- ١٣٩ العينة -
- ١٤١ العينات الاحتمالية -
- ١٤١ العينة العشوائية البسيطة -
- ١٤٣ العينة العشوائية الطبقية -
- ١٤٤ العينة العشوائية المنتظمة -
- ١٤٥ العينة المتعددة المراحل -
- ١٤٥ العينة المزدوجة -
- ١٤٦ عينة الفئات -
- ١٤٦ العينات الغير احتمالية -
- ١٤٦ العينة الحصصية -
- ١٤٧ العينة القصدية -
- ١٤٧ ادوات أخرى لجمع البيانات -
- ١٤٩ الأخطاء الشائعة في جمع البيانات -

الباب الرابع: معالجة البيانات

- مقدمة ١٥٢
- الفصل الأول: أدوات القياس الإحصائية ١٥٣
- الطريقة اليدوية ١٥٥
- الطريقة الآلية ١٦٢
- الفصل الثاني: أدوات القياس الإحصائية ١٦٥
- مقدمة ١٦٥
- المقاييس الإحصائية ١٦٦
- أولاً: مقاييس النزعة المركزية ١٦٦
- الوسط الحسابي ١٧١
- المتوسط الوضعي ١٧٧
- المتوسط المرجح ١٧٨
- المتوسط الهندسي ١٨٠
- الوسيط ١٨١
- المنوال ١٨٢
- ثانياً: مقاييس التشتت ١٨٣
- المدى ١٨٤
- الانحراف الربيعي ١٨٤
- متوسط الانحراف ١٨٦
- الانحراف المعياري ١٨٩
- الانتشار النسبي ١٩٤
- ثالثاً: مقاييس الارتباط والانحدار ٢٠٠
- أولاً: الارتباط ٢٠٠

- ٢٠٣ - الارتباط بين الرتب
- ٢٠٥ ثانياً: الانحدار
- ٢١٠ رابعاً: الاستدلال الإحصائي
- ٢١٥ خامساً: التقدير الإحصائي
- ٢١٨ - تقدير المتوسط الحسابي للمجتمع
- ٢١٩ - تقدير الوسيط للمجتمع
- ٢٢٠ - تقدير الانحراف المعياري في المجتمع
- ٢٢١ - تقدير النسب في المجتمع
- ٢٢٢ - تقدير حجم العينة
- ٢٢٣ سادساً: اختبار الفروض واتخاذ القرارات
- ٢٢٤ - اختبار توزيع (ت)
- ٢٢٤ - اختبار الفرق بين متوسط العينتين والمتوسط الافتراضي للمجتمع
- ٢٢٧ - اختبار الفرق بين متوسط العينتين
- ٢٢٨ - القرار بالبرمجة الخطية
- ٢٣٢ - تحليل الانحدار
- ٢٣٣ - الانحدار الخطي البسيط
- ٢٤٢ - الانحدار المتعدد
- ٢٤٨ - تحليل التباين
- ٢٥٠ - اختبار (ف)
- ٢٥٢ - اختبار (كا)
- ٢٥٦ - اختبار (ز، ت)
- ٢٥٩ - توزيع بواسون

الفصل الثالث: الاختبارات ووسائل القياس الأخرى

- مقدمة ٢٦٢
- مفهوم الاختبارات وخصائصها ٢٦٢
- خصائص الاختبار الجيد ٢٦٦
- خطوات الاختبار الجيد ٢٦٦
- أنواع الاختبارات والمقاييس ٢٦٧
- اختبار الأداء ٢٦٧
- اختبارات الشخصية ٢٦٨
- اختبارات الذكاء ٢٧٠
- مقاييس التقدير المتدرجة ٢٧٢
- الاختبارات الإسقاطية ٢٧٣
- اختبارات الميول والاتجاهات ٢٧٥
- مقاييس الميول الإجتماعية ٢٧٥
- مقاييس الاستعداد ٢٧٧
- مقاييس الميول المهنية ٢٧٨
- اختبار كودر ٢٧٩
- اختبار سترونج المهنية ٢٧٩
- اختبار كلينون ٢٧٩

الباب الخامس: تنظيم كتابة التقرير النهائي

- المقدمة ٢٨٢
- الفصل الأول: تجهيز البحث وتنظيمه ٢٨٣
- الفصل الثاني: تقنيات البحث العلمي ٢٩٠
- الفصل الثالث: المراجعة النهائية للبحث ٣٠٥
- المراجع ٣٠٧