

مع الكتاب CD

سلسلة

مشروعك الصغير خطوة.. بخطوة



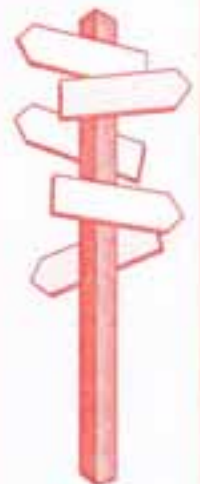
صنعت: مكتبة



دكتور
أشرف حوضي

المحتويات

ح	تقديم	§
١١	الفصل الأول: الخطوة الأولى لمشروعك الصغير	§
١٣	متطلبات انشاء مشروعك الصغير	◆
١٧	هل أنا قادر علي تأسيس مشروعك الصغير؟	◆
٢١	مميزات وعيوب امتلاك عمل خاص	◆
٢٢	أسباب عدم نجاح أي مشروع	◆
٢٣	الأفكار الجديدة لمشروعك الصغير	◆
٢٦	تتبع خطوات النجاح لأفكارك الجديدة	◆
٣١	تصفية الأفكار الاستثمارية	◆
٤١	الفصل الثاني : خطة عمل مشروعك الصغير .	§
٤٨	الدراسة التطبيقية للسوق	◆
٥٥	الدراسة الفنية	◆
٥٩	خطة الإدارة والأفراد	◆
٦٤	الخطة المالية	◆
٩٣	الخطة التشغيلية / خطة العمليات	◆
٩٦	القسم القانوني	◆
١٠٦	تقييم المجازفة	◆
١٠٨	خلاصة خطة العمل	◆
١١١	الفصل الثالث :التسويق والبيع	§
١١٤	تطور المفهوم التسويقي.	◆
١١٧	الفرق بين وظيفة البيع ووظيفة التسويق.	◆
١١٩	المزيج التسويقي Marketing Mix.	◆
١٢٤	كيف تربح الملايين من تقديم منتجاتك	◆



- أو خدماتك إلى السوق.
- ◆ كيف تجذب عميلك لشراء منتجاتك أو خدماتك. ١٢٨
 - ◆ الأساليب التسويقية الحديثة ١٤٢
 - ◆ التسوق المباشر ١٤٥
 - ◆ أنماط العملاء وطرق التعامل معهم. ١٤٨
 - ◆ **الفصل الرابع : تنمية القدرات الإدارية** ١٦١
 - لصاحب المشروعات الصغيرة.
 - ◆ مقدمة ١٦٢
 - ◆ المهارة الأولى : تعلم قوانين النجاح في دنيا الأعمال ١٦٣
 - ◆ المهارة الثانية : تحديد الأهداف ١٧١
 - ◆ المهارة الثالثة : الاتصال الفعال ١٧٩
 - ◆ المهارة الرابعة : إدارة الوقت ١٨٧
 - ◆ المهارة الخامسة : فن تحفيز الموظفين ١٩٦
 - ◆ المهارة السادسة : مهارات القيادة ٢٠٧
 - الطريق لقمة الأداء
 - ◆ المهارة السابعة : فن التفاوض ٢١٥
 - ◆ المهارة الثامنة : تعلم الإدارة الاستراتيجية ٢٢٧
 - ◆ **أهم المراجع** ٢٤٥

