

# تداولية الخطاب السردى

دراسة تحليلية في وحي القلم للرافعي

محمود طلحة

جامعة الأغواط، قسم اللغة العربية وآدابها  
الجزائر

تقديم الأستاذ الدكتور  
مسعود صحراوي



# الفهرس

| الصفحة | الموضوع                                   |
|--------|-------------------------------------------|
| 1      | تقديم                                     |
| 7      | مقدمة                                     |
| 11     | الفصل الأول                               |
| 11     | الأسس المعرفية لتحليل الخطاب              |
| 13     | 1- مفهوم الخطاب                           |
| 18     | 2- المسار التطوري لتحليل الخطاب           |
| 24     | 3- أثر المفاهيم التداولية في تحليل الخطاب |
| 29     | الفصل الثاني                              |
| 29     | الخطاب السردى في وحي القلم                |
| 31     | 1- وصف المدونة                            |
| 34     | 2- الخصائص السردية للمدونة                |
| 37     | الفصل الثالث                              |
| 37     | مقام التلفظ ومقاصد الخطاب                 |
| 39     | 1- مفهوم التلفظ                           |
| 41     | 2- مقام التلفظ                            |
| 48     | 3- مقاصد الخطاب                           |
| 53     | الفصل الرابع                              |
| 53     | الأطر العامة للخطاب                       |
| 55     | 1- إشكالية جنس الخطاب                     |
| 65     | 2- تداخل الخطابات                         |
| 71     | 3- مشهد التلفظ                            |

| الصفحة | الموضوع                           |
|--------|-----------------------------------|
|        | الفصل الخامس                      |
| 75     | أنماط التلفظ السردى               |
| 77     | 1- ذاتية المتلفظ في السرد         |
| 82     | 2- نظام التلفظ                    |
| 92     | 3- الخطاب المروي                  |
|        | الفصل السادس                      |
| 101    | التوجه العجاجى فى الخطاب السردى   |
| 103    | 1- مفهوم الحجاج والأفعال الكلامية |
| 106    | 2- التوجه العجاجى للنصوص          |
|        | الفصل السابع                      |
| 117    | التحاورات وقوانين الخطاب          |
| 120    | 1- قوانين الخطاب                  |
| 127    | 2- خصائص التحاورات                |
|        | الفصل الثامن                      |
| 137    | الإستراتيجيات الخطابية            |
| 139    | 1- مفهوم الإستراتيجية الخطابية    |
| 141    | 2- أنواع الإستراتيجيات التحاورية  |
| 169    | الخاتمة                           |
| 171    | ثبت المصادر والمراجع              |