

جودة المعلومات والذكاء الاستراتيجي في بناء المنظمات المعاصرة

Information Quality and Strategic Intelligence
In Building Contemporary Organizations

الأستاذ

بلال محمود الوادي

كلية الدراسات التطبيقية وخدمة المجتمع
جامعة الدمام

الدكتور

زياد كامل اللالا

كلية العلوم التربوية
جامعة القصيم

الدكتور

ليث عبدالله القهيوي

كلية الدراسات العليا - العلوم الإدارية
جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية



المحتويات

الموضوع	الصفحة
المقدمة	9
الفصل التمهيدي: المعلومات ودورها عبر التاريخ	11
توطئة	13
المبحث الأول: المعلومات ودورها في مجتمع العصور الأولى	15
● المطلب الأول: الحضارات الشرقية	17
● المطلب الثاني: الحضارات الإغريقية والرومانية	26
● المطلب الثالث: الاتصالات ونشأتها	35
المبحث الثاني: شرعية استخدام المعلومات في الكتب السماوية والسيرة النبوية الشريفة	39
● المطلب الأول: استخدامها في التوراة للمساعدة في اتخاذ القرار.	40
● المطلب الثاني: دليل شرعية استخدامها في القرآن الكريم لصنع واتخاذ القرار	41
● المطلب الثالث: المعلومات واستثمارها في السيرة النبوية الشريفة	48
المبحث الثالث: اهتمام الدول بالمعلومات والاتصالات ونشوء مؤسساتها الحديثة	55
● المطلب الأول: الإمبراطورية المغولية	55
● المطلب الثاني: أوروبا من القرون الوسطى وحتى القرن العشرين	57
● المطلب الثالث: التطورات التي حصلت على منظومة الاتصالات	66
الفصل الأول: مصادر المعلومات والمفاهيم المرتبطة بها	71
توطئة	73
المبحث الأول: المعلومات والمصطلحات المرتبطة بها	74
● المطلب الأول: مفهوم المعلومات والمصطلحات المرتبطة بها	74
● المطلب الثاني: مكونات المعلومات ومنشؤها وخصائصها	81
● المطلب الثالث: أنواع المعلومات ومصادرها	89
المبحث الثاني: المعلومات وعلاقتها بالمعرفة	99

100	● المطلب الأول: مفهوم المعرفة وأهميتها
104	● المطلب الثاني: المعرفة كحقيقة معلوماتية وعلمية
108	● المطلب الثالث: المعرفة ودورها في صنع واتخاذ القرار
113	المبحث الثالث: المعلومات وعلاقتها بتقانة المعلومات
114	● المطلب الأول: مفهوم تقانة المعلومات
118	● المطلب الثاني: أهمية تقانة المعلومات
120	● المطلب الثالث: علاقة تقانة المعلومات بثورة المعلومات
123	الفصل الثاني: المعلومات ودورها في بناء الاستراتيجيات
125	توطئة
127	المبحث الأول: الاستراتيجية. . . الشمول والتخطيط
127	● المطلب الأول: مفهوم الاستراتيجية
133	● المطلب الثاني: الاستراتيجية القومية الشاملة (الاستراتيجية العليا)
137	● المطلب الثالث: البناء المعلوماتي للمنظمة وأثره على التخطيط الاستراتيجي
162	المبحث الثاني: الاستراتيجية السياسية والاقتصادية
163	● المطلب الأول: أثر المعلوماتية على الاستراتيجية السياسية
179	● المطلب الثاني: المعلوماتية والعلاقات الدولية
191	● المطلب الثالث: ثورة المعلومات ودورها في تطوير الجانب الاقتصادي
215	الفصل الثالث: أهمية المعلومات في صنع واتخاذ القرارات الاستراتيجية
217	توطئة
218	المبحث الأول: مفهوم و أهمية ومميزات القرار الاستراتيجي
218	● المطلب الأول: مفهوم القرار الاستراتيجي
221	● المطلب الثاني: أهمية القرار الاستراتيجي
222	● المطلب الثالث: مميزات القرار الاستراتيجي
227	المبحث الثاني: المعلومات ودورها في اتخاذ القرار الاستراتيجي
227	● المطلب الأول: هيكلية صنع القرار وعلاقتها بالمعلومات
232	● المطلب الثاني: المعلومات وصنع القرار الاستراتيجي

242	● المطلب الثالث: مراحل عملية تحليل وصناعة القرار الاستراتيجي
264	المبحث الثالث: العوامل المؤثرة في عملية صنع واتخاذ القرارات الاستراتيجية
264	● المطلب الأول: تصنيف القرارات
269	● المطلب الثاني: أسلوب اتخاذ القرارات
276	● المطلب الثالث: العوامل المؤثرة في صنع واتخاذ القرار الاستراتيجي
287	الملحق (أ) الخاص بمصطلحات المعلومات
291	الملحق (ب) رأي العلماء والباحثين لخطوات الأسلوب العلمي التحليلي لصنع واتخاذ القرارات
297	المصادر والمراجع

الصفحة	الشكل
69	الشكل (1) يوضح مراحل تطور المعلومات والتقنيات
94	الشكل (2) يوضح مصادر وأوعية المعلومات عبر مراحل التاريخ
95	الشكل (3) التطور النوعي لمصادر المعلومات
107	الشكل (4) يبين علاقة البيانات والمعلومات والمعرفة
132	الشكل (5) يبين تأثير البيئة على مدخلات الاستراتيجية
137	الشكل (6) الاستراتيجية القومية (الاستراتيجية العليا) ومكوناتها من الاستراتيجية الفرعية.
140	الشكل (7) مكونات الإدارة الاستراتيجية وتأثير البيئة عليها
142	الشكل (8) العلاقة بين تقنية المعلومات وإدارة المنظمة
149	الشكل (9) عملية التخطيط الاستراتيجي للمستوى الأعلى للمنظمة.
157	الشكل (10) مدارس الفكر الاستراتيجي ودورها في التخطيط الاستراتيجي.
158	الشكل (11) هيكلية القيادة ودليل الإرشاد للمنظمة لعملية التخطيط الاستراتيجي
159	الشكل (12) يوضح العلاقة بين هيئة التخطيط والمراكز الاستراتيجية والخبراء
249	الشكل (13) يوضح كيفية جمع المعلومات والأفكار عن المشكلة
263	الشكل (14) الخطوات المنهجية لتحليل وصنع القرار الاستراتيجي

الصفحة	الجدول
225	جدول (1) خصائص القرارات الاستراتيجية مقارنة بخصائص القرارات الادارية