

# Introduction à la microéconomie

Hal R. Varian

Traduction de la 8<sup>e</sup> édition américaine  
par Bernard Thiry

7<sup>e</sup> édition



# SOMMAIRE

<b>Avant-propos</b> .....	5
<b>Sommaire</b> .....	13
<b>CHAPITRE 1</b>	<b>Le marché</b> ..... 19
	1.1 Construire un modèle 1.2 Optimisation et équilibre 1.3 La courbe de demande 1.4 La courbe d'offre 1.5 L'équilibre du marché 1.6 Statique comparative 1.7 D'autres modes d'affectation des appartements 1.8 Quel est le meilleur mode d'affectation ? 1.9 L'efficacité au sens de Pareto 1.10 Une comparaison des modes d'affectation des appartements 1.11 L'équilibre à long terme
<b>CHAPITRE 2</b>	<b>La contrainte budgétaire</b> ..... 39
	2.1 La contrainte budgétaire 2.2 Il suffit souvent de considérer deux biens 2.3 Les propriétés de l'ensemble budgétaire 2.4 Comment se déplace la droite de budget 2.5 Le numéraire 2.6 Taxes, subsides et rationnement 2.7 Les déplacements de la droite de budget
<b>CHAPITRE 3</b>	<b>Les préférences</b> ..... 53
	3.1 Les préférences du consommateur 3.2 Les hypothèses concernant les préférences 3.3 Les courbes d'indifférence 3.4 Exemples de préférences 3.5 Les préférences normales 3.6 Le taux marginal de substitution 3.7 Autres interprétations du TmS 3.8 Le comportement du taux marginal de substitution
<b>CHAPITRE 4</b>	<b>L'utilité</b> ..... 75
	4.1 L'utilité cardinale 4.2 Construire une fonction d'utilité 4.3 Quelques exemples de fonctions d'utilité 4.4 L'utilité marginale 4.5 Utilité marginale et TmS 4.6 Utilité et modes de transport

<b>CHAPITRE 5</b>	<b>Le choix</b> .....	95
	5.1 Le choix optimal 5.2 La demande du consommateur 5.3 Quelques exemples 5.4 L'estimation des fonctions d'utilité 5.5 Les implications de la condition TmS 5.6 Le choix des taxes	
<b>CHAPITRE 6</b>	<b>La demande</b> .....	119
	6.1 Les biens normaux et les biens inférieurs 6.2 Le chemin d'expansion du revenu et la courbe d'Engel 6.3 Quelques exemples 6.4 Les biens ordinaires et les biens de Giffen 6.5 Le chemin d'expansion du prix et la courbe de demande 6.6 Quelques exemples 6.7 Les substituts et les compléments 6.8 La fonction de demande inverse	
<b>CHAPITRE 7</b>	<b>Les préférences révélées</b> .....	143
	7.1 Le concept des préférences révélées 7.2 Des préférences révélées aux préférences 7.3 Découvrir les préférences 7.4 L'axiome faible des préférences révélées 7.5 Vérifier l'axiome faible des préférences révélées 7.6 L'axiome fort des préférences révélées 7.7 Vérifier l'axiome fort des préférences révélées 7.8 Les nombres indices 7.9 Les indices de prix	
<b>CHAPITRE 8</b>	<b>L'équation de Slutsky</b> .....	163
	8.1 L'effet de substitution 8.2 L'effet de revenu 8.3 Le signe de l'effet de substitution 8.4 La variation totale de la demande 8.5 Les taux de variation 8.6 La loi de la demande 8.7 Exemples d'effet de revenu et d'effet de substitution 8.8 Un autre effet de substitution 8.9 Les courbes de demande compensée	
<b>CHAPITRE 9</b>	<b>Acheter et vendre</b> .....	187
	9.1 Demandes nettes et demandes brutes 9.2 La contrainte budgétaire 9.3 Modification de la dotation initiale 9.4 Les variations de prix 9.5 Chemins d'expansion et courbes de demande 9.6 Un réexamen de l'équation de Slutsky 9.7 L'utilisation de l'équation de Slutsky 9.8 L'offre de travail 9.9 Statique comparative de l'offre de travail	
<b>CHAPITRE 10</b>	<b>Les choix intertemporels</b> .....	209
	10.1 La contrainte budgétaire 10.2 Les préférences pour la consommation 10.3 Statique comparative 10.4 L'équation de Slutsky et les choix intertemporels 10.5 L'inflation 10.6 Valeur présente : une analyse plus détaillée 10.7 Analyse de la valeur présente dans le cas de plusieurs périodes 10.8 Utilisation de la valeur présente 10.9 Les obligations 10.10 L'impôt 10.11 Le choix du taux d'intérêt	
<b>CHAPITRE 11</b>	<b>Les marchés des actifs</b> .....	231
	11.1 Les taux de rendement 11.2 Arbitrage et valeur présente 11.3 Ajustements pour des différences entre les actifs 11.4 Rendements en termes de consommation 11.5 La taxation des rendements des actifs 11.6 Les bulles financières 11.7 Applications 11.8 Les institutions financières	
<b>CHAPITRE 12</b>	<b>L'incertitude</b> .....	247
	12.1 Les perspectives conditionnelles de consommation 12.2 Fonctions d'utilité et probabilités 12.3 L'utilité attendue 12.4 Pourquoi l'utilité attendue est-elle réaliste ? 12.5 L'aversion pour le risque 12.6 La diversification 12.7 La répartition du risque 12.8 Le rôle de la Bourse	

<b>CHAPITRE 13</b>	<b>Les actifs à risque</b> .....	269
	13.1 L'utilité de la moyenne et de la variance 13.2 Mesurer le risque 13.3 Le risque de contrepartie 13.4 L'équilibre du marché pour des actifs à risque 13.5 Comment s'ajustent les rendements	
<b>CHAPITRE 14</b>	<b>Le surplus du consommateur</b> .....	285
	14.1 La demande pour un bien discret 14.2 Estimer l'utilité à partir de la demande 14.3 Autres interprétations du surplus du consommateur 14.4 Du surplus du consommateur au surplus des consommateurs 14.5 Approximation d'une demande continue 14.6 L'utilité quasi linéaire 14.7 L'interprétation de la variation du surplus du consommateur 14.8 Variation compensatoire et variation équivalente 14.9 Le surplus du producteur 14.10 L'analyse coût-bénéfice 14.11 Calculer les gains et les pertes	
<b>CHAPITRE 15</b>	<b>La demande du marché</b> .....	305
	15.1 De la demande individuelle à la demande du marché 15.2 La fonction de demande inverse 15.3 Les biens discrets 15.4 La marge extensive et la marge intensive 15.5 L'élasticité 15.6 L'élasticité et la demande 15.7 L'élasticité et la recette 15.8 Les demandes à élasticité constante 15.9 L'élasticité et la recette marginale 15.10 Les courbes de recette marginale 15.11 L'élasticité par rapport au revenu	
<b>CHAPITRE 16</b>	<b>L'équilibre</b> .....	329
	16.1 L'offre 16.2 L'équilibre du marché 16.3 Deux cas particuliers 16.4 Courbes de demande et d'offre inverses 16.5 Statique comparative 16.6 Les taxes 16.7 Le transfert d'une taxe 16.8 La « charge morte » d'une taxe 16.9 L'efficacité au sens de Pareto	
<b>CHAPITRE 17</b>	<b>Les ventes aux enchères</b> .....	353
	17.1 Les types de ventes aux enchères 17.2 Le choix d'un système d'enchères 17.3 Les autres formes d'enchères 17.4 Les enchères de position 17.5 Les problèmes posés par les enchères 17.6 La malédiction du vainqueur 17.7 Le problème de la stabilité du mariage 17.8 La définition des mécanismes	
<b>CHAPITRE 18</b>	<b>La technologie</b> .....	371
	18.1 Inputs et outputs 18.2 La description des contraintes techniques 18.3 Exemples de technologie 18.4 Les propriétés de la technologie 18.5 Le produit marginal 18.6 Le taux de substitution technique 18.7 La décroissance du produit marginal 18.8 La décroissance du taux de substitution technique 18.9 Le court terme et le long terme 18.10 Les rendements d'échelle	
<b>CHAPITRE 19</b>	<b>La maximisation du profit</b> .....	387
	19.1 Les profits 19.2 L'organisation des entreprises 19.3 Profits et valeur boursière de l'entreprise 19.4 Les frontières de l'entreprise 19.5 Facteurs fixes et facteurs variables 19.6 La maximisation du profit à court terme 19.7 Statique comparative 19.8 La maximisation du profit à long terme 19.9 Les courbes de demande de facteurs inverses 19.10 La maximisation du profit et les rendements d'échelle 19.11 La profitabilité révélée 19.12 La minimisation du coût	

<b>CHAPITRE 20</b>	<b>La minimisation du coût</b> .....	407
	20.1 La minimisation du coût 20.2 La minimisation du coût révélée 20.3 Les rendements d'échelle et la fonction de coût 20.4 Les coûts à long terme et à court terme 20.5 Les coûts fixes et quasi fixes 20.6 Les coûts perdus	
<b>CHAPITRE 21</b>	<b>Les courbes de coût</b> .....	423
	21.1 Les coûts moyens 21.2 Les coûts marginaux 21.3 Les coûts marginaux et les coûts variables 21.4 Les courbes de coût pour les enchères online 21.5 Les coûts à long terme 21.6 Quand l'usine ne peut prendre qu'un petit nombre de tailles différentes 21.7 Les coûts marginaux à long terme	
<b>CHAPITRE 22</b>	<b>L'offre de la firme</b> .....	441
	22.1 Les conditions du marché 22.2 La concurrence parfaite 22.3 La décision d'offre d'une entreprise concurrentielle 22.4 Une première exception 22.5 Une seconde exception 22.6 La fonction d'offre inverse 22.7 Profit et surplus du producteur 22.8 La courbe d'offre à long terme d'une entreprise 22.9 Les coûts moyens à long terme constants	
<b>CHAPITRE 23</b>	<b>L'offre de la branche</b> .....	461
	23.1 L'offre de la branche à court terme 23.2 L'équilibre de la branche à court terme 23.3 L'équilibre de la branche à long terme 23.4 La courbe d'offre à long terme 23.5 La signification des profits nuls 23.6 Facteurs fixes et rente économique 23.7 La rente économique 23.8 Les taux d'usage et les prix 23.9 La politique des rentes 23.10 La politique de l'énergie 23.11 Taxe carbone versus plafonnement et échange	
<b>CHAPITRE 24</b>	<b>Le monopole</b> .....	489
	24.1 La maximisation du profit 24.2 Courbe de demande linéaire et monopole 24.3 Le « markup pricing » 24.4 L'inefficacité du monopole 24.5 La charge morte du monopole 24.6 Le monopole naturel 24.7 Quelles sont les causes des monopoles ?	
<b>CHAPITRE 25</b>	<b>Le comportement du monopole</b> .....	513
	25.1 La discrimination en termes de prix 25.2 La discrimination au premier degré 25.3 La discrimination au deuxième degré 25.4 La discrimination au troisième degré 25.5 La vente jumelée de plusieurs biens 25.6 Les tarifs en deux parties 25.7 La concurrence monopolistique 25.8 Un modèle de différenciation du produit en termes de localisation 25.9 La différenciation du produit 25.10 Davantage de vendeurs	
<b>CHAPITRE 26</b>	<b>Les marchés de facteurs</b> .....	539
	26.1 Le monopole sur le marché de l'output 26.2 Le monopsonne 26.3 Monopole en amont et monopole en aval	
<b>CHAPITRE 27</b>	<b>L'oligopole</b> .....	551
	27.1 Choisir une stratégie 27.2 Le « leadership » en quantité 27.3 Le « leadership » en prix 27.4 Une comparaison du « leadership » en prix et du « leadership » en quantité 27.5 La fixation simultanée des quantités 27.6 Un exemple d'équilibre de Cournot 27.7 L'ajustement vers l'équilibre 27.8 L'équilibre de Cournot quand il y a un grand nombre d'entreprises 27.9 La fixation simultanée des prix 27.10 La collusion 27.11 Les stratégies de punition 27.12 La comparaison des diverses solutions	

<b>CHAPITRE 28</b>	<b>La théorie des jeux</b> .....	577
	28.1 La matrice des paiements d'un jeu 28.2 L'équilibre de Nash 28.3 Les stratégies mixtes 28.4 Le dilemme du prisonnier 28.5 Les jeux répétés 28.6 Faire respecter un cartel 28.7 Les jeux séquentiels 28.8 Un jeu visant à décourager l'entrée dans la branche	
<b>CHAPITRE 29</b>	<b>Les applications de jeux</b> .....	593
	29.1 Les courbes de meilleure réponse 29.2 Les stratégies mixtes 29.3 Les jeux de coordination 29.4 Les jeux de concurrence 29.5 Les jeux de coexistence 29.6 Les jeux d'engagement 29.7 La négociation	
<b>CHAPITRE 30</b>	<b>L'économie comportementale</b> .....	621
	30.1 Les effets sur le consommateur de la façon dont les choix sont agencés 30.2 L'incertitude 30.3 Le temps 30.4 Interaction stratégique et normes sociales 30.5 L'évaluation de l'économie comportementale	
<b>CHAPITRE 31</b>	<b>L'échange</b> .....	637
	31.1 La boîte d'Edgeworth 31.2 L'échange 31.3 Les allocations efficaces au sens de Pareto 31.4 L'échange sur le marché 31.5 L'algèbre de l'équilibre 31.6 La loi de Walras 31.7 Les prix relatifs 31.8 L'existence de l'équilibre 31.9 L'équilibre et l'efficacité 31.10 L'algèbre de l'efficacité 31.11 L'efficacité et l'équilibre 31.12 Les implications du Premier Théorème de l'Économie du Bien-être 31.13 Les implications du Second Théorème de l'Économie du Bien-être	
<b>CHAPITRE 32</b>	<b>La production</b> .....	667
	32.1 L'économie à la Robinson Crusoe 32.2 Crusoe s.a. 32.3 La firme 32.4 Le problème de Robinson 32.5 La réunion des deux problèmes 32.6 Différentes technologies 32.7 La production et le Premier Théorème de l'Économie du Bien-être 32.8 La production et le Second Théorème de l'Économie du Bien-être 32.9 Les possibilités de production 32.10 Avantage comparatif 32.11 L'efficacité au sens de Pareto 32.12 Naufragés s.a. 32.13 Robinson et Vendredi en tant que consommateurs 32.14 Une allocation des ressources décentralisée	
<b>CHAPITRE 33</b>	<b>Le bien-être</b> .....	691
	33.1 L'agrégation des préférences 33.2 Les fonctions de bien-être social 33.3 La maximisation de bien-être 33.4 Les fonctions de bien-être social individualistiques 33.5 Les allocations équitables 33.6 Envie et équité	
<b>CHAPITRE 34</b>	<b>Les externalités</b> .....	705
	34.1 Fumeurs et non fumeurs 34.2 Les préférences quasi linéaires et le théorème de Coase 34.3 Les externalités de production 34.4 L'interprétation des conditions 34.5 Les signaux du marché 34.6 La tragédie des Communs 34.7 La pollution automobile	
<b>CHAPITRE 35</b>	<b>La technologie de l'information</b> .....	729
	35.1 La concurrence entre systèmes 35.2 Le problème des compléments 35.3 Le « Lock-In » 35.4 Les externalités de réseau 35.5 Marchés avec externalités de réseau 35.6 La dynamique du marché 35.7 Les implications des externalités de réseau 35.8 Les marchés recto-verso 35.9 La gestion des droits de propriété 35.10 Le partage de la propriété intellectuelle	

<b>CHAPITRE 36</b>	<b>Les biens publics</b> .....	757
	36.1 Quand fournir un bien public ? 36.2 La fourniture privée du bien public 36.3 Le passager clandestin 36.4 Différentes quantités du bien public 36.5 Les préférences quasi linéaires et les biens publics 36.6 Le problème du passager clandestin 36.7 Comparaison avec les biens privés 36.8 Le système de vote 36.9 Le mécanisme de Vickrey-Clarke-Groves 36.10 Exemples de mécanisme de Vickrey-Clarke-Groves 36.11 Les problèmes que pose le mécanisme de Vickrey-Clarke-Groves	
<b>CHAPITRE 37</b>	<b>L'asymétrie d'information</b> .....	783
	37.1 Le marché des « lemons » 37.2 Le choix de la qualité 37.3 L'anti-sélection 37.4 L'aléa moral 37.5 Aléa moral et anti-sélection 37.6 L'utilisation de signaux 37.7 Les mécanismes incitatifs 37.8 L'asymétrie d'information	
	<b>Annexe mathématique</b> .....	807
	<b>Solutions des problèmes</b> .....	819
	<b>Index</b> .....	837
	<b>Table des matières</b> .....	847