

**Sous la direction de
Philippe PAQUET**

**Information, communication
et management dans l'entreprise :
quels enjeux ?**


L'Harmattan

SOMMAIRE

Présentation	9
Philippe Paquet	

PREMIERE PARTIE : LE SYSTEME D'INFORMATION, CENTRE NEURALGIQUE DE L'ENTREPRISE

De l'information à la connaissance.	17
Philippe Paquet	

Informatique décisionnelle et management de la performance de l'entreprise.	49
Chaker Haouët	

L'information : clef du <i>supply chain management</i> .	79
Joëlle Morana	

Les enjeux de la communication interne dans les organisations : responsabilisation et mobilisation.	103
Ida Bracquemond et Jean de Person	

Transparence de l'information : le miroir sans tain ?	129
Dominique Bessire	

DEUXIEME PARTIE : CONTEXTES, INFORMATION, COMMUNICATION ET DECISIONS

Les déterminants de la communication financière en situation de crise.	159
Arnaud Monnin	

L'information dans le processus de décisions commerciales : un état des pratiques des entreprises.	183
Geneviève Paviot	

Identification des réseaux d'acteurs de l'intelligence économique en Région Centre : méthodologie et préconisations.	225
Hervé Burdin	

L'effectivité du principe communautaire de l'information et de la consultation des travailleurs.	255
Nicolas Moizard	