

الإدارة الإستراتيجية

في القرن الحادي والعشرين
النظرية والتطبيق

STRATEGIC MANAGEMENT
In the Twenty.First Century . The Theory and Practice

الدكتور
ناصر* محمد سعود* جرادات

أستاذ إدارة الأعمال المساعد - جامعة فيلادلفيا - عمان

الأستاذ الدكتور
عبد الباري إبراهيم درة

رئيس جامعة الإسراء سابقاً - عمان
رئيس جامعة الشرق الأوسط سابقاً - عمان
أستاذ الإدارة في جامعة الشرق الأوسط - عمان



الطبعة الأولى

2014



الفهرس

الصفحة

الموضوع

10	قائمة الجداول.....
11	قائمة الأشكال.....
15	الإهداء.....
17	كيف تقرأ هذا الكتاب؟
21	مقدمة الكتاب

النظرية

31	أقوال مأثورة في التخطيط والتخطيط الاستراتيجي
----	--

الفصل الأول

خلفية عامة عن الإدارة وبيئتها الخارجية والدلالات للإدارة الاستراتيجية

40	مفهوم الإدارة وموقع التخطيط والتخطيط الاستراتيجي والإدارة الاستراتيجية فيها
45	البيئة الخارجية للمنظمات ووجوب التعامل معها استراتيجياً.....
49	خلفية تاريخية مختصرة عن التخطيط الاستراتيجي والإدارة الاستراتيجية والاستراتيجية.....
57	الدلالات للإدارة الاستراتيجية.....
59	الخلاصة.....
61	أسئلة للنقاش وأنشطة مقترحة.....

الفصل الثاني

الإدارة الاستراتيجية

64	أقوال في الإدارة الاستراتيجية.....
68	تحديد مفهوم الإدارة الاستراتيجية.....
77	وظائف الإدارة الاستراتيجية.....
78	أهمية الإدارة الاستراتيجية للمنظمات.....

الصفحة	الموضوع
80	مزائق (محاذير) الإدارة الاستراتيجية.....
82	النموذج الذي يتبناه المؤلفان للإدارة الاستراتيجية.....
88	الخلاصة.....
90	أسئلة للنقاش وأنشطة مقترحة.....
الفصل الثالث	
رسم فلسفة المنظمة	
92	أقوال في الموضوع.....
96	وضع الرؤية.....
102	وضع الرسالة.....
106	وضع الأهداف.....
110	وضع الغايات.....
112	وضع القيم الرئيسية.....
118	الخلاصة.....
120	أسئلة للنقاش وأنشطة مقترحة.....
الفصل الرابع	
التحليل الرباعي SWOT Analysis	
122	أقوال في الموضوع.....
127	تحليل قوى البيئة الداخلية.....
128	التحليل التنظيمي المستند إلى الموارد.....
132	التحليل التنظيمي المستند إلى سلسلة القيمة.....
135	رصد وفحص الموارد والقدرات الوظيفية.....
147	تحليل قوى البيئة الخارجية.....
149	البيئة المجتمعية وبيان كيفية رصدها.....
150	خطوات إجراء الرصد البيئي ومتابعة اتجاهات التغيير.....
152	تحليل بيئة المهام.....
153	تحليل الصناعة.....

الصفحة

الموضوع

164 الخلاصة

166 أسئلة للنقاش وأنشطة مقترحة

الفصل الخامس

بناء استراتيجيات المنظمة - الاستراتيجية العليا للمنظمة

170 أقوال في الموضوع

174 مستويات الاستراتيجيات الثلاثة في المنظمات

176 مفهوم الاستراتيجية العليا للمنظمة

178 استراتيجيات الاتجاه للمنظمة

179 استراتيجيات النمو

186 استراتيجيات الاستقرار

187 استراتيجيات التراجع والانكماش

189 تحليل المحفظة وأدواتها المختلفة

197 استراتيجية الوالدية المؤسسية

199 الخلاصة

201 أسئلة للنقاش وأنشطة مقترحة

الفصل السادس

بناء استراتيجيات المنظمة -

استراتيجيات الأعمال واستراتيجيات الوظائف

207 مفهوم استراتيجية الأعمال

208 بلورة الاستراتيجية وتحليل الموقف

211 استراتيجية الأعمال والميزة التنافسية

212 نموذج العوامل التنافسية الخمسة لمايكل بورتر

214 الخيارات الاستراتيجية على مستوى وحدات الأعمال

221 استراتيجيات الاستثمار المختلفة على مستوى وحدات الأعمال

223 مفهوم الاستراتيجية الوظيفية

224 الخيارات الاستراتيجية على المستوى الوظيفي

الصفحة	الموضوع
231	قرار شراء الفعاليات من الخارج.....
233	تطوير سياسات المنظمة.....
235	الخلاصة.....
238	أسئلة للنقاش وأنشطة مقترحة.....
الفصل السابع	
تنفيذ الاستراتيجيات	
240	أقوال في الموضوع.....
245	مفهوم تنفيذ الاستراتيجيات.....
250	التكامل بين التخطيط والتنفيذ.....
251	أبعاد تنفيذ الاستراتيجيات.....
254	دور التنظيم في عملية تنفيذ الاستراتيجيات.....
257	دور الموارد البشرية في تنفيذ الاستراتيجيات.....
259	دور القيادة في تنفيذ الاستراتيجيات.....
261	المداخل المختلفة لعملية تنفيذ الخطة الاستراتيجية.....
265	الخلاصة.....
267	أسئلة للنقاش وأنشطة مقترحة.....
الفصل الثامن	
تقييم الاستراتيجيات	
270	أقوال في الموضوع.....
274	مفهوم التقييم.....
275	أهمية التقييم.....
277	الأطراف التي تشارك في التقييم.....
278	أدوات جمع البيانات والمعلومات في التقييم.....
282	مداخل التقييم.....
285	الخلاصة.....
287	أسئلة للنقاش وأنشطة مقترحة.....

الفصل التاسع قضايا في الإدارة الاستراتيجية

290	أقوال في الموضوع.....
295	استراتيجية المحيط الأزرق.....
305	اليقظة الاستراتيجية.....
309	التخطيط الاستراتيجي والإدارة الاستراتيجية في العالم العربي.....
319	الخلاصة.....
320	أسئلة للنقاش وأنشطة مقترحة.....

الفصل العاشر مستقبل الإدارة الاستراتيجية والتفكير الاستراتيجي

322	أقوال في الموضوع.....
	التوجهات العقلية المستقبلية وانعكاساتها على التفكير الاستراتيجي والإدارة الاستراتيجية.....
325	الاتجاهات العامة للتفكير الاستراتيجي والإدارة الاستراتيجية.....
330	الخلاصة.....
345	أسئلة للنقاش وأنشطة مقترحة.....
346	

التطبيق

351	النماذج الفكرية.....
353	(1) الأنموذج الفكري رقم (1) - الأنموذج الفكري لجامعة هارفارد (Harvard).
354	(2) الأنموذج الفكري رقم (2) - أنموذج أصحاب المصالح (Stakeholders)...
355	(3) الأنموذج الفكري رقم (3) - الأنموذج الفكري للأبعاد السبعة.....
356	(4) الأنموذج الفكري رقم (4) - الأنموذج الفكري لأنواع الخطط لإيجور أنسوف.
	(5) الأنموذج الفكري رقم (5) - الأنموذج الفكري للإدارة الاستراتيجية وضغوط البيئة الخارجية.....
457	
358	(6) الأنموذج الفكري رقم (6) - الأنموذج الفكري لمستويات الاستراتيجية.....

الصفحة

الموضوع

359	(7) الأنموذج الفكري رقم (7) - أنموذج جيري جونسون وكيفان شولز لعناصر الإدارة الاستراتيجية.....
360	(8) الأنموذج الفكري رقم (8) - الأنموذج الفكري لرسل ورسل (Russel & Russel) عن خريطة القضايا الاستراتيجية.....
	الحالات
362	تحديد مفهوم الحالة.....
262	مزايا الحالات.....
364	كيفية استخدام الحالة في التدريس والتدريب.....
370	حالة رقم (1): حصان البحر الذي يبحث عن خطة.....
372	حالة رقم (2): خطط فنادق روتانا في التوسع.....
374	حالة رقم (3): استراتيجية الشركة العربية للطيران.....
377	حالة رقم (4): التخطيط في المؤسسة العامة للمجاري.....
380	حالة رقم (5): الأهداف والسياسات في الشركة المتحدة لنشر الكتاب العربي.....
383	مهارات تقديم عروض عن حالات وأمثلة لخطط استراتيجية.....
386	أمثلة لخطط استراتيجية في الأردن والعالم العربي.....
387	(1) الخطة الاستراتيجية لجامعة الملك عبد العزيز في جدة 1431-1435هـ.....
411	(2) ملامح خطة دبي الاستراتيجية 2015.....
	(3) الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي في الأردن 2001-2012.....
426	
431	(4) الخطة الاستراتيجية لجامعة البحرين 2009-2014.....
	(5) مشروع الخطة الاستراتيجية لجامعة عمان العربية للدراسات العليا 2008-2012.....
452	
455	(6) الاستراتيجية التنفيذية لكلية العلوم التربوية بجامعة الشرق الاوسط.....
457	(7) الاستراتيجية الوطنية وخطة العمل للوقاية من مرض السكري.....

الصفحة

الموضوع

466	(8) الخطة الاستراتيجية لبلدية مادبا الكبرى (2009-2012).....
470	(9) الخطة الاستراتيجية للشركة العربية لصناعة الإسمنت (2010-2012).....
491	(10) الخطة الاستراتيجية للهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين 2009-2013....
497	النصوص.....
498	نصوص في العولمة.....
505	رؤيتنا لدبي للشيخ محمد بن راشد آل مكتوم.....
510	رؤية مهاتير (محاضر) محمد الماليزيا 2020.....
513	مفهوم الاستراتيجية في الحرب والعلاقات الدولية والسياسة.....
519	نماذج وصحف عمل.....
520	(1) نموذج التحليل الرباعي (SWOT Analysis).....
523	(2) قائمة مراجعة وتقييم البديل الاستراتيجي على مستوى المنظمة.....
525	(3) البرنامج الزمني لتحقيق الأهداف الاستراتيجية على مستوى المنظمة.....
526	(4) خطوات العمل في الخطة.....
527	(5) نموذج عناصر المراقبة لخطة أو استراتيجية.....
532	دليل إعداد خطة استراتيجية لمنظمة ما.....
537	المصطلحات الأساسية.....
	قائمة المراجع
563	المراجع العربية.....
568	المراجع باللغة الانجليزية.....

قائمة المراجع