

الإدارة الإلكترونية

الأستاذ الدكتور
شوقي ناجي جواد
أستاذ إدارة الأعمال والإستراتيجية

الأستاذ الدكتور
مزه شعبان العاني
أستاذ الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات



الفهرس

11	المقدمة
----	---------

الفصل الأول

مقدمة عن الإدارة

17	أهداف الفصل
17	تمهيد
18	نبذة عن تطور الفكر الإداري
19	مراحل تطور الإدارة
21	ماهية الإدارة
22	العملية الإدارية
24	الجدارات والكفايات الإدارية
26	التكنولوجيا والإدارة
28	المدخل النظامي
30	العلاقة بين المنظمة والبيئة الخارجية
32	الجدارات والكفايات التي تحتاجها الإدارة في المستقبل
33	الإدارة الإلكترونية
36	أسئلة للمناقشة

الفصل الثاني

المدخل النظامي

41	أهداف الفصل
41	مقدمة
42	مدخل النظم والعملية الإدارية
54	النظم أو الأجهزة في جسم الانسان
57	نظام إدارة الكون

59	 نظام الإدارة عند النمل
61	 نظام الإدارة عند النحل
64	 نظام شريعة حمورابي
67	 المنظمات البشرية
69	 أسئلة للمناقشة

الفصل الثالث

الإدارة والإدارة العامة

73	 أهداف الفصل
73	 طبيعة الإدارة
75	 مستويات الإدارة
78	 الأهداف الرئيسية للإدارة
79	 أهمية الإدارة
82	 الإدارة العامة والإدارة
86	 وظائف الإدارة
89	 أساسيات العمل الإداري (الإدارة)
96	 القائد والمدير
97	 أسئلة للمناقشة

الفصل الرابع

المديرون وتكنولوجيا المعلومات

101	 أهداف الفصل
101	 تمهيد
104	 الهرم التنظيمي التقليدي
106	 المعلومات مصدر أساس للعمل
107	 البيانات والمعلومات أصبحت من موارد المنظمة الأساسية
108	 المعلومات والمستويات الإدارية
111	 فاعلية المعلومات

112	المعالجة التحليلية المباشرة.....
113	ذكاء الأعمال.....
115	التمثيل الديناميكي (الحركي).....
116	العاملون في تكنولوجيا المعلومات ونظم المعلومات.....
125	أسئلة للمناقشة.....

الفصل الخامس

الإنترنت

129	أهداف الفصل.....
129	مقدمة.....
130	ماهية الإنترنت.....
132	فوائد الإنترنت.....
134	نمو الإنترنت.....
148	منظمة المستقبل.....
150	أسئلة للمناقشة.....

الفصل السادس

الأعمال الإلكترونية

155	أهداف الفصل.....
155	مقدمة.....
156	الأعمال الإلكترونية.....
157	البيئة الإلكترونية.....
159	تجربة سنغافورة في الأعمال الإلكترونية.....
161	الثقافة الإلكترونية.....
162	تطور تقنيات الاتصالات.....
165	الأعمال الإلكترونية.....
167	تحديات الأعمال الإلكترونية.....
168	محركات تطبيق الأعمال الإلكترونية.....

169	الأعمال الإلكترونية والقدرات التنافسية.....
170	نظام بيع الحواسيب الشخصية (حالة تطبيقية)
171	هيكلية الأعمال الإلكترونية
172	الميزة التنافسية للأعمال الإلكترونية.....
174	أسئلة للمناقشة.....

الفصل السابع

البنية التحتية للإدارة الإلكترونية

177	أهداف الفصل.....
177	مقدمة
178	التحول نحو العمليات الإلكترونية
180	التوجه نحو الإدارة الإلكترونية
181	مزايا الإدارة الإلكترونية
182	إدارة المعرفة
184	البنية التحتية لإدارة المنظمة الإلكترونية.....
186	خصائص الإدارة الإلكترونية
190	الوصايا العشر لتطبيع الإدارة الإلكترونية.....
192	ما تقدمه الإدارة الإلكترونية.....
193	نظم الإدارة الإلكترونية.....
195	البنية التحتية وخدمات الإدارة الإلكترونية.....
197	إدارة البنية التحتية للإدارة والأعمال الإلكترونية.....
200	أسئلة للمناقشة.....

الفصل الثامن

الحكومة الإلكترونية

205	أهداف الفصل.....
205	مقدمة
207	مفهوم الحكومة الإلكترونية.....

221	التحول إلى الحكومة الإلكترونية.....
224	قضايا تنفيذ الحكومة الإلكترونية.....
226	تطبيقات الحكومة الإلكترونية في العالم الأوروبي.....
227	تطبيقات الحكومة الإلكترونية في العالم العربي.....
228	أسئلة للمناقشة.....

الفصل التاسع

الأبعاد الإنسانية والأخلاقية في الإدارة الإلكترونية

231	أهداف الفصل.....
231	مقدمة
232	التكنولوجيا والأفراد
234	حميمية المستخدم للآلة
236	الآثار الإيجابية والسلبية للإدارة الإلكترونية على الفرد في بيئة العمل.....
238	الاعتمادية على الأفراد لنجاح برنامج الإدارة الإلكترونية
241	النظم الإلكترونية والبعد الأخلاقي.....
242	القضايا الأخلاقية والقانونية
243	الحيرة الأخلاقية
244	النظريات الأخلاقية.....
246	الخصوصية.....
248	الموازنة بين آثار إيجابيات وسلبيات البعدين التكنولوجي والأخلاقي.....
251	أسئلة للمناقشة.....
255	محطات في حياة المؤلفين.....
259	المراجع والدراسات العلمية.....