

اconomics الاسواق والإنتاج

بين النظرية الوضعية والنظرية الإسلامية



Markets and Production's Economics
Between The Theory and Islamic View

دكتور
جلال جويدة القصاص

المحتويات

الصفحة

الموضوع

7	المقدمة
		الباب الأول
11	تاريخ الفكر الاقتصادي والمذاهب الاقتصادية المختلفة	
		الفصل الأول
15	تاريخ الفكر الاقتصادي الوضعى	
		الفصل الثاني
53	تاريخ الفكر الاقتصادي لدى بعض المفكرين المسلمين	
		الفصل الثالث
65		المذاهب الاقتصادية المختلفة
68	المبحث الأول : المذاهب الاقتصادية الوضعية
76	المبحث الثاني: المذهب الاقتصادي في الإسلام
		الباب الثاني
97	المشكلة الاقتصادية ونظرية الشعن	
		الفصل الأول
101		المشكلة الاقتصادية
105	المبحث الأول : المشكلة الاقتصادية في الاقتصاد الوضعى
112	المبحث الثاني : المشكلة الاقتصادية في الاقتصاد الإسلامي

الصفحة

الموضوع

الفصل الثاني

121	نظيرية الثمن في الاقتصاد الوضعي
125	المبحث الأول : الطلب
137	المبحث الثاني : العرض
149	المبحث الثالث : التوازن

الفصل الثالث

161	الثمن والتوازن في الاقتصاد الاسلامي
	الباب الثالث
175	نظيرية الإنتاج
	الفصل الأول
179	السوق وأشكاله في الاقتصاد الوضعي
182	المبحث الأول : نموذج السوق في الاقتصاد الوضعي
190	المبحث الثاني : نموذج السوق في الاقتصاد الاسلامي
	الفصل الثاني
203	دالة الإنتاج والتكليف في الأجل القصير
206	المبحث الأول : عناصر الإنتاج
206	المطلب الأول : عناصر الإنتاج في الاقتصاد الوضعي

الصفحة

الموضوع

- المطلب الثاني : عناصر الإنتاج في الاقتصاد الاسلامى 212
 المبحث الثاني : دالة الإنتاج فى الأجل القصير (قانون تناقص الغلة) 217
 المبحث الثالث : تكاليف الإنتاج فى الأجل القصير 227

الفصل الثالث

- تحديد الثمن وتوازن المنتج 237
 المبحث الأول : تحديد الثمن وتوازن المنتج فى السوق الوضعى 240
 المبحث الثاني : تحديد الثمن وتوازن المنتج في السوق الاسلامى 249

الفصل الرابع

- فشل السوق والتدخل الحكومى 257
 المبحث الأول : فشل السوق والتدخل في السوق الوضعى 260
 المبحث الثاني : العلاج الاسلامي لفشل السوق 272
 المطلب الأول : الثمن العادل في الإسلام 272
 المطلب الثاني : التسعير في الإسلام 275
 المطلب الثالث: توفير الإسلام للسلع العامة وسلع الاستحقاق وعدالة التوزيع 285
 المطلب الرابع: الخارجيات ورقابة الأسواق في الاقتصاد الاسلامى 290

الباب الرابع

التوزيع والاستهلاك

الفصل الأول

301	نظريّة التوزيع
305	المبحث الأول : التوزيع في الاقتصاد الوضعي
313	المبحث الثاني : التوزيع في الاقتصاد الإسلامي

الفصل الثاني

341	نظريّة الاستهلاك
344	المبحث الأول : نظرية الاستهلاك في الاقتصاد الوضعي
350	المبحث الثاني : نظرية الاستهلاك في الاقتصاد الإسلامي
373	خاتمة
377	المراجع
379	أولاً : المراجع باللغة العربية
385	ثانياً : المراجع باللغة الانجليزية
387	المحتويات

مَرْسَمٌ حَمَلَ اللَّهُ