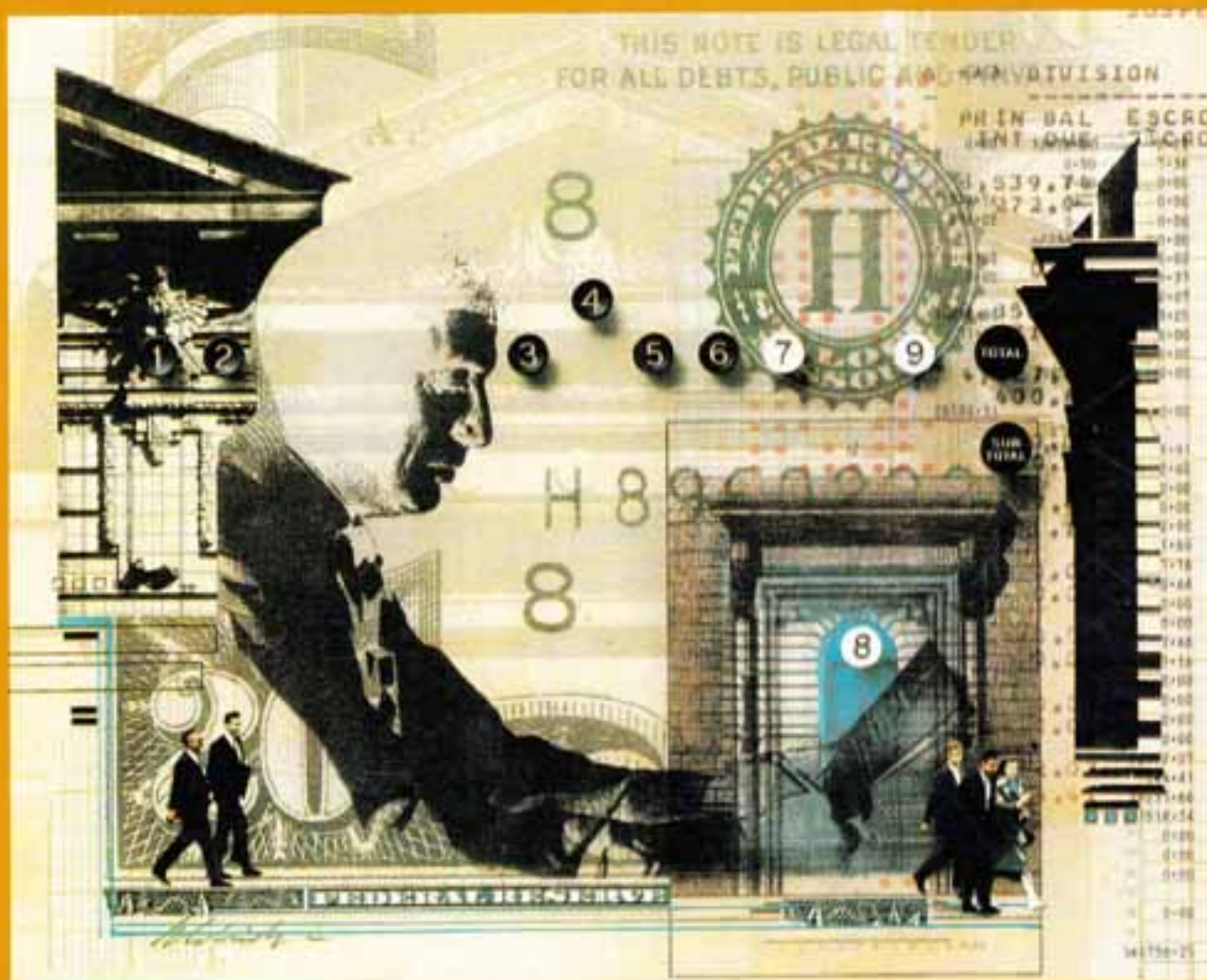


إدارة البنوك التجارية :

مدخل اتخاذ القرارات



دكتور منير ابراهيم هندی

دكتوراه في إدارة الأعمال من جامعة ألاباما الأمريكية

استاذ الادارة المالية والمؤسسات المالية

كلية التجارة - جامعة طنطا

محتويات الكتاب

صفحة

الموضوع

تمهيد :

الباب الأول الاطار الأساسى لإدارة البنوك التجارية

١

الفصل الأول ماهية البنوك التجارية

٥

٥ البنوك التجارية ودور الوساطة

١٠ السمات المميزة للبنوك التجارية

٢٢ هدف البنك التجارى

٣٣ خلاصة

الفصل الثانى تنظيم البنوك التجارية

٣٥

٣٥ إنشاء بنك جديد

٣٨ نطاق نشاط البنك

٣٩ البنك ذات الوحدة الواحدة

٣٩ البنوك ذات الفروع

٤٤ الشركات القابضة

٥٢ البناء التنظيمى للبنك التجارى

٥٢ إدارة الأموال المؤمن عليها

٥٦ نشاط التأمين

٥٧ خلاصة

الفصل الثالث البنك الشامل

٥٩

٦١	فلسفة البنك الشامل
٦٣	التنوع في مجال الخدمة المصرفية
٦٣	تنوع مصادر التمويل
٦٥	التنوع في مجال الاستثمار
٦٧	التنوع بدخول مجالات غير مصرفية
٦٨	الأنشطة التي يمارسها البنك بنفسه
٧٢	الأنشطة التي يمارسها البنك عن طريق شركة شقيقة
٧٥	مستقبل البنك الشامل في المنطقة العربية
٧٨	خلاصة

الفصل الرابع

علاقة البنوك التجارية بالبنك المركزي

٧٩

٧٩	أهداف ووظائف البنك المركزي
٨١	إصدار أوراق النقد (البنكنوت)
٨١	إدارة الاحتياطي القانوني
٨٣	منح الائتمان للبنوك التجارية
٨٥	تيسير عملية الاقتراض بين البنوك
٨٦	تحصيل الشيكات
٨٧	التوجيه والإشراف على البنوك
٨٨	التحكم في القوة الاستثمارية للبنوك التجارية
٨٩	خلق الودائع بواسطة البنك التجاري
٩٢	خلق الودائع بواسطة النظام المصرفي
٩٧	انكماش الودائع والقروض
١٠١	موقف البنك المركزي بشأن خلق وإفناء الودائع
١٠٦	خلاصة

الباب الثاني

١٠٧

إدارة الخصوم

الفصل الخامس

١١١

استراتيجية تنمية الموارد المالية

١١٢

مفهوم إدارة الخصوم

١١٦

استراتيجيات تنمية الموارد المالية

١١٧

تنمية الودائع الأولية

١٢٢

توليد الودائع المشتقة

١٢٤

رأس مال إضافي

١٣١

احتجاز الأرباح

١٣٢

الحصول على القروض

١٤٢

تقييم استراتيجيات تنمية الموارد المالية

١٤٤

تكلفة الأموال

١٤٤

حجم الأموال التي يمكن توفيرها

١٤٥

خلاصة

الفصل السادس

١٤٧

استراتيجيات تنمية الودائع

١٤٧

الودائع المصرفية

١٤٧

الودائع الجارية

١٤٩

ودائع التوفير

١٥٠

الودائع لأجل

١٥٣

المنافسة السعرية

١٥٧

المنافسة غير السعرية

١٦٩

تقييم استراتيجيات جذب الودائع

١٧٣

خلاصة

الفصل السابع

استراتيجيات لا تتطلب موارد مالية

١٧٥	تعديل خطة الاقتراض والسداد
١٧٦	المشاركة في تمويل القروض
١٧٧	توجيه العملاء إلى وسائل بديلة (استئجار الآلات)
١٧٨	ماهية التأجير وأنواعه
١٨٢	مزايا الاستئجار
١٨٧	وجهة نظر المنشأة المستأجرة
١٩٠	وجهة نظر المنشأة المؤجرة
٢٠١	خلاصة

الباب الثالث

إدارة الأصول

الفصل الثامن

سياسة الاقتراض

٢٠٧	ماهية الاستثمار في القروض
٢٠٨	الاستثمار في الأصول النقدية
٢١٠	الاستثمار في الأوراق المالية
٢١٠	الاستثمار في القروض
٢١٥	السياسات الرئيسية للاقتراض
٢١٥	حجم الأموال المتاحة للاقتراض
٢١٦	تشكيلة القروض
٢١٧	مستوى اتخاذ القرار
٢١٧	شروط الاقتراض
٢١٨	متابعة القروض
٢١٨	ملفات القروض

الموضوع	صفحة
تحليل طلبات الاقتراض	٢١٩
الغرض من القرض	٢١٩
الحصول على معلومات عن مقدم الطلب	٢٢٠
تحليل البيانات المتاحة	٢٢٣
قانونية القرض	٢٢٣
تحديد نوع وطبيعة المخاطر	٢٢٤
التحكم في المخاطر	٢٢٩
العائد المطلوب	٢٣١
التفاوض مع العميل	٢٣٢
شرط الرصيد المعوض	٢٣٤
شرط توقيت دفع الفائدة	٢٣٩
شرط سداد جزء من قيمة القرض	٢٤٠
اتخاذ القرار بشأن القرض	٢٤٢
متابعة القروض	٢٤٤
متابعة القروض المتعثرة	٢٤٥
خلاصة	٢٤٨

الفصل التاسع

سياسات الاستثمار في الأوراق المالية

٢٤٩	
٢٤٩	طبيعة الاستثمار في الأوراق المالية
٢٤٩	الأوراق المالية والقروض
٢٥١	الأسهم العادية والسندات
٢٥٢	الأوراق المالية ذات الجاذبية للبنوك
٢٥٤	السياسات الرئيسية للاستثمار في الأوراق المالية
٢٥٤	الرهونات
٢٥٥	تحديد المستوى المقبول للمخاطر
٢٥٥	نطاق التنويع
٢٥٦	العائد المطلوب على الاستثمار

الموضوع	صفحة
الأوراق المالية المعفاة من الضرائب وغير المعفاة منها	٢٥٦
هيكل اتخاذ القرارات	٢٥٧
التسيق بين متطلبات الربحية والسيولة	٢٥٧
تاريخ الاستحقاق	٢٥٧
نظرية تفضيل السيولة	٢٥٧
نظرية السوق المقسمة	٢٥٨
نظرية التوقعات	٢٥٨
التحكم في المخاطر	٢٦٠
سياسة التغطية	٢٦٠
الرفع التشغيلي والرفع المالي	٢٦٨
مستوى جودة الأوراق المالية	٢٦٨
تقييم الاستثمار في الأوراق المالية	٢٦٩
تقييم السندات	٢٦٩
تأثير تاريخ الاستحقاق ومعدل العائد المطلوب على قيمة السند	٢٧٤
تقييم الأسهم الممتازة	٢٧٩
تقييم الأسهم العادية	٢٨١
خلاصة	٢٨٥

الباب الرابع إدارة محفظة البنك

٢٨٧

الفصل العاشر أهداف محفظة البنك

٢٩١

ماهية أهداف المحفظة	٢٩١
معدل العائد على الاستثمار في المحفظة	٢٩٢
السيولة	٢٩٥
تجنب الافلاس	٢٩٦
المحافظة على علاقة قوية مع كبار المودعين	٢٩٩

الموضوع	صفحة
تجنب التعارض بين الأهداف الأربعة	٣٠٠
المخاطر وكيفية قياسها	٣٠١
قياس مخاطر الاستثمارات الفردية	٣٠٢
قياس مخاطر المحفظة	٣٠٦
خلاصة	٣١٠

الفصل الحادى عشر

السياسات التى تحكم ادارة المحفظة	٣١٣
توزيع مخصصات المحفظة	٣١٤
تنويع مكونات محفظة الأوراق المالية	٣١٨
تنويع جهة الاصدار	٣١٨
التنويع الساذج أو البسيط	٣١٨
تنويع ماركوتز	٣٢١
التنويع الأمثل لمخصصات المحفظة	٣٣٢
تنويع تواريخ الاستحقاق	٣٣٦
الأسلوب الهجومي	٣٣٧
تدرج تواريخ الاستحقاق	٣٣٩
التركيز على الاستثمارات طويلة وقصيرة الأجل	٣٤١
تنويع محفظة القروض	٣٤٣
خلاصة	٣٤٤

الباب الخامس

الرقابة على أنشطة البنك	٣٤٧
-------------------------	-----

الفصل الثانى عشر

الرقابة المسبقة على أنشطة البنك	٣٥١
الرقابة المسبقة على السيولة	٣٥١
تحديد مصادر التدفقات النقدية	٣٥٤

الموضوع	صفحة
التنبؤ بالتدفقات النقدية	٣٥٨
قائمة التدفق النقدي	٣٦٦
إجراءات التعامل مع العجز أو الفائض النقدي	٣٧٠
الرقابة المسبقة على الربحية	٣٨٣
أسلوب التغطية	٣٨٤
المواءمة بين الأصول والخصوم	٣٨٥
الرقابة المسبقة لتجنب الخسائر الرأسمالية	٣٩٦
خلاصة	٣٩٨

الفصل الثالث عشر

الرقابة اللاحقة على نشاط البنك	٣٩٩
القوائم المالية المقارنة	٣٩٩
الميزانية العمومية المقارنة	٣٩٩
قائمة الدخل المقارنة	٤٠٤
قائمة الموارد والاستخدامات	٤٠٨
النسب المالية	٤٠٩
نسب السيولة	٤١٠
نسب ملائمة رأس المال	٤١٧
نسب توظيف الأموال	٤٢٩
نسب الربحية	٤٣٣
نسب هيكل الودائع	٤٣٩
الملاحق	٤٤٧
قاموس شرح المصطلحات	٤٤٩
فهرس لأهم المصطلحات	٤٥٩
جدول القيمة الحالية	٤٦٣
قائمة المراجع العربية والأجنبية	٤٧١