

إعادة الهيكلة الإدارية للمؤسسات العربية

للتعامل مع التحديات والأزمات المعاصرة
في ضوء إدارة تداعيات الأزمة المالية العالمية

دكتور

محمد محمد إبراهيم

إسناد التسويق وإدارة الأعمال

خبير إشاري في الإدارة

رئيس جامعة المنوفية - الأسبق

فهرس الكتاب

رقم
الصفحة

الموضوع

21

تقديم عام للكتاب.....

المحور الأول

جودة منظومة مهنة الإدارة المعبر لتحقيق التنمية المستدامة
والتقدم على المستويين: المجتمعي والمؤسسي فى إطار التحديات
والأزمات المحلية والعالمية

29

الوحدة الأولى

مفهوم وأهمية منظومة مهنة الإدارة للارتقاء بمستوى الأداء الإدارى

31

للمؤسسات لمواجهة التحديات والأزمات العالمية

31

تقديم.....

1- علاقة الإدارة بالتحديات والأزمات العالمية ودورها فى تحقيق التقدم

36

المجتمعى والمؤسسى.....

42

2- تعريف مهنة الإدارة - مهنة المدير فى المؤسسة.....

61

3- التعريف بالمدير (الممارس لمهنة الإدارة)

65

4- العناصر الوظيفية المحورية لمهنة الإدارة.....

66

1/4 الأدوار الإدارية المدير.....

67

1/1/4 الأدوار المرتبطة بالقرارات

70

2/1/4 الأدوار المرتبطة بالمعلومات.....

71

3/1/4 الأدوار المرتبطة بالعلاقات بين الأفراد.....

الوحدة الثانية

79

المقومات المهنية المؤثرة على أداء مهنة الإدارة

79	تقديم.....
82	1- توافر الدافع للقيادة.....
83	2- توافر القدرات والمهارات الإدارية.....
85	ما هي أنواع المهارات الإدارية؟.....
85	المهارة الإدارية : منظور عصري.....
92	1/2 سرعة البديهة وفهم الذات.....
92	2/2 القدرة على التخيل وتحقيق التوافق في القيم.....
93	3/2 القدرة على التفويض.....
93	4/2 القدرة علي الاتصال.....
95	5/2 القدرة على التخطيط الإداري.....
97	6/2 القدرة على إدارة العمل الجماعي.....
101	7/2 القدرة على الرؤية الإستراتيجية.....
103	8/2 جدارة الوعي العالمي الشامل.....
106	9/2 القدرة والجدارة على الإدارة الذاتية.....
109	10/2 القدرة علي التعامل مع جميع الأطراف ذات العلاقة بالمؤسسة.
110	3- توافر مصادر القوة المختلفة لدي المدير.....
115	4- المهارات الفنية.....
	5- الخبرات الناجحة في مجال تطبيق المفاهيم والأسس والأصول العلمية
117	للمنظور العلمي للإدارة.....

المحدة الثالثة

المؤسسة - مكان عمل المدير - من المنظور الإداري لتعميق فهم علاقة مهنة

119	الإدارة بالتحديات والأزمات العالمية
119	تقديم.....
121	1- مفهوم المؤسسة من المنظور الإداري.....
124	2- إدارة المؤسسة في بدايتها الأولى.....

- 125 1/2 تحديد الفرص الاستثمارية
- 126 2/2 القيام بدراسات جدوى المشروعات
- 131 3/2 مرحلة التقييم واتخاذ القرار
- 134 3- إدارة المؤسسة في مرحلة تصميم وإنشاء الكيانات التشغيلية
- 135 4- إدارة المؤسسة في مرحلة التشغيل
- 136 1/4 - الكيان المادي
- 140 2/4 - الكيان الإجتماعي
- 141 3/4 - الكيان الوظيفي
- 145 4/4 - الكيان الفني
- 146 5/4 - الكيان السلوكي
- 149 6/4 - الكيان المعلوماتي للمؤسسة
- 151 5- أهمية مهنة الإدارة علي مستوى المؤسسة والمجتمع ؟
- 152 1/5 أهمية منظومة الكيان الاداري في تقدم ونمو المؤسسة
- 158 2/5 أهمية الإدارة على مستوى المجتمع
- 159 6- كيفية ممارسة الأبعاد المحورية للعمل الاداري للمدير في المؤسسة من المنظور الاداري

الوحدة الرابعة

معايير جودة القرارات الإدارية الدور الأساسي للمدير للتعامل الايجابي

- 163 مع التحديات والأزمات المحلية والعالمية
- 163 تقديم
- 164 1- مفهوم وطبيعة القرارات كأداة لغلق فجوات الجودة
- 166 2- عناصر القرار الاداري لعلاج فجوات الجودة
- 171 3- مسئولية اتخاذ القرارات الخاصة بعلاج فجوات الجودة
- 181 4- أساليب اتخاذ قرار علاج فجوات الجودة
- 187 5- خطوات اتخاذ قرار علاج فجوات الجودة في إطار المنهجية العلمية؟

190 6- معايير جودة اتخاذ القرارات الإدارية.....

199 7- معايير متعلقة بعناصر القرار الإداري.....

المحور الثاني

بناء وتطوير الثقافة المؤسسية أساس إعادة هيكلة المؤسسات

207 في التعامل مع التحديات والأزمات المحلية والعالمية

الوحدة الخامسة

مفهوم وأهمية الثقافة المؤسسية في مواجهة التحديات والأزمات

209 المحلية والعالمية

209 تقديم.....

211 1- مفهوم وأهمية الثقافة المؤسسية.....

216 الخاصة الأولى.....

217 (1) القيم المؤسسية.....

220 (2) القيم المجتمعية.....

226 ■ الخاصة الثانية.....

228 ■ الخاصة الثالثة.....

230 ■ الخاصة الرابعة.....

232 ■ الخاصة الخامسة.....

234 ■ الخاصة السادسة.....

236 ■ الخاصة السابعة.....

236 ■ الخاصة الثامنة.....

238 2. العلاقة بين الثقافة المؤسسية والثقافة الإدارية.....

240 3. محددات الثقافة المؤسسية (التنظيمية).....

247 4. علاقة الثقافة المؤسسية بإعادة هيكلة المؤسسة من المنظور الإداري.....

الوحدة السادسة

استراتيجيات التغيير الإيجابي للثقافة المؤسسية المدخل لإعادة تشكيل

255	الأنماط القيادية والسلوكية بالمؤسسة
255	تقديم.....
257	1- دور الثقافة المؤسسية فى تشكيل الأنماط القيادية والسلوكية بالمؤسسة.....
260	2- أنماط الثقافة المؤسسية.....
261	1/2 أنماط الثقافة المؤسسية طبقا للاتجاه نحو التطوير.....
274	2/2 أنماط الثقافة طبقا لمدى الاهتمام بالمؤسسة.....
276	3/2 أنماط الثقافة وفقا لمدى الاستجابة لمعالجة المشكلات الإدارية.....
277	4/2 أنماط الثقافة وفقا لثقافة معالجة المشكلة واتخاذ القرار.....
278	5/2 أنماط الثقافة المؤسسية حسب ثقافة التوجه فى العمل ومصادره.....
278	6/2 الأنماط الثقافية طبقا للنتائج المطلوب تحقيقها.....
281	7/2 أنماط الثقافة طبقا لمواجهة المواقف المختلفة.....
282	8/2 الأنماط الثقافية حسب ثقافة المشاركة فى علاج المشاكل الإدارية.....
284	9/2 أنماط الثقافة طبقا لثقافة التوجيه والذى يطلق عليه أسلوب المسار والهدف.....
286	3- استراتيجيات بناء وتحسين مستوى جودة الثقافة التنظيمية.....

الوحدة السابعة

إدارة الموارد الفكرية والمعرفية لتطوير وتنمية الثقافة المؤسسية

295	تقديم.....
297	1- إدارة التعلم التنظيمى - المؤسسة المتعلمة.....
298	1/1 مفهوم إدارة التعلم التنظيمى.....
304	2/1 المؤسسة المتعلمة.....
337	2- إدارة المعرفة داخل المؤسسة.....

المحور الثالث

إعادة هيكلة دور الدولة من المنظور الإداري المدخل لدعم دور

343 الدولة فى مواجهة التحديات والأزمات المحلية والعالمية

الوحدة الثامنة

345 المنظور الإداري للتعامل مع الأزمات والتحديات المحلية والعالمية

345 تقديم

346 1- دور الإدارة فى التعامل مع التحديات والأزمات

356 2- تحليل أسباب الأزمة المالية العالمية المالية من منظور إداري

1/2 دور الدولة من المنظور الإداري فى التأثير فى الأزمة المالية

358 العالمية

370 2/2 أسباب متعلقة بالإدارة علي مستوى المؤسسة

375 3- تداعيات الأزمة المالية العالمية وأساليب التعامل معها

375 1/3 تطورات الأزمة وتداعياتها فى الولايات المتحدة الأمريكية

379 2/3 تداعيات الأزمة على باقي دول العالم

382 4- إعادة الهيكلة الإدارية للتعامل مع لتحديات والأزمات المحلية والعالمية

382 1/4 توجهات إدارية عامة لضبط إعادة هيكلة دور الدولة

383 2/4 إعادة الهيكلة الإدارية المؤسسية على المستوى العالى

الوحدة التاسعة

389 إدارة الأزمة المالية العالمية علي المستوى القومي والمؤسسي فى الوطن العربي

389 تقديم

391 1- مدى تأثير الاقتصاد العربي والمصري بالأزمة المالية العالمية

403 2- إدارة الأزمة علي مستوى الدولة من منظور إداري

403 1/2 متى وكيف اعترفت الدولة بالأزمة ؟

410 2/2 إدارة الحكومة للأزمة المالية

412 3- إدارة الأزمة المالية العالمية علي مستوى المؤسسات

414 ما هي أسباب تداعيات الأزمة علي مستوى المؤسسات؟

الوحدة العاشرة

إعادة هيكلة دور الدولة في الوطن العربي في إطار التوجه بالفكر الإداري

419 المعاصر المدخل لضبط حركة المؤسسات العامة والخاصة

419 تقديم

423 1- مفهوم إعادة الهيكلة

2- إعادة صياغة دور الدولة في الوطن العربي من منظور إداري لمواجهة

431 التحديات والأزمات المحلية وأزمات العولة

438 1- المرحلة الأولى : الدولة الحارسة

440 2- المرحلة الثانية : الدولة المتدخلة (في إطار المذهب الإشتراكي)

441 3- المرحلة الثالثة : "الدولة القائد التنموي"

4- المرحلة الرابعة : الدور الجديد للدولة في إطار الأطروحات السابقة

448 للتعامل مع الأزمات والتحديات

457 1. الوظائف الحديثة للدولة

459 2. المقومات الإدارية للقيام بالأدوار السابقة

3- إعادة هيكلة مؤسسات أجهزة الدولة في إطار التوجه بالفكر

467 الإداري المعاصر

467 1/3 المعايير الإدارية المرتبطة بإعادة هيكلة الكيان الإداري

474 2/3 معايير إدارة الكيانات التشغيلية

المحور الرابع

الإدارة الإستراتيجية للدولة ومؤسساتها المختلفة في إطار التوجه

481 بمفهوم ومقومات التسويق الشامل

الوحدة الحادية عشرة

مفهوم وأهمية الإدارة الاستراتيجية للمؤسسات العربية في مواجهة

483 التحديات والأزمات المحلية والعالمية

483	تقديم.....
485	1- مفهوم الإدارة الإستراتيجية كمدخل لإعادة هيكلة المؤسسات العربية.....
497	2- الإطار العام لمستويات وعناصر الإدارة الاستراتيجية.....
501	3- تحليل المتغيرات البيئية المؤسسية كأحد عناصر المستوى الاستراتيجي للإدارة الاستراتيجية.....
501	1/3 تحليل البيئة الداخلية.....
503	2/3 تحليل البيئة الخارجية.....
512	4- مبررات وأهمية إعادة هيكلة المؤسسات المصرية فى إطار الإدارة الاستراتيجية
	المحطة الثانية عشرة
529	الإدارة الاستراتيجية لمؤسسات الدولة فى العالم العربى
529	تقديم.....
530	1- المستوى الاستراتيجى : إعداد الخطط الاستراتيجية.....
530	1/1 تحديد رسالة ورؤية المؤسسة.....
535	2/1 وضع الغايات والأهداف الإستراتيجية.....
537	3/1 صياغة الاستراتيجيات الرئيسية للمؤسسة.....
557	2- المستوى التشغيلى : (الوظيفى) - الخطط الاستراتيجية الوظيفية.....
559	1/2 الأهداف الوظيفية.....
561	2/2 تصميم الاستراتيجيات الوظيفية (استراتيجيات النشاط).....
565	3/2 صياغة السياسات الوظيفية.....
566	4/2 تحديد المشروعات أو البرامج الوظيفية.....
566	5/2 تحديد الموازنات المالية اللازمة لتنفيذ البرامج الوظيفية السابقة.....
567	3- المستوى التنفيذى للإدارة الاستراتيجية : الخطط التنفيذية.....
568	4- تنفيذ الخطة الاستراتيجية والخطط الوظيفية والتنفيذية للمؤسسة.....
569	1/4 التأكد من تحديد مهام ومسئولية إعداد وتطبيق الخطط الاستراتيجية
570	2/4 تطبيق الاستراتيجية.....

571 3/4 تقويم ومتابعة الاستراتيجية

الوحدة الثالثة عشرة

تسويق منتجات دور الدولة في إطار المفهوم الشامل للتسويق المدخل

573 لضبط جودة إعادة الهيكلة في الوطن العربي

573 تقديم

578 1. مفهوم تسويق منتجات دور الدولة من منظور شامل

2. عناصر المزيج التسويقي . المحور الرئيسي للأنشطة التسويقية لتسويق

596 منتجات الدور الجديد للدولة

607 3. تسويق الأفكار والاتجاهات والقيم الحكومية لدعم الاقتصاد القومي للدولة:

625 4. تسويق القرارات الحكومية كأحد منتجات دور الدولة

631 5. تسويق السياسات والإجراءات الإدارية الحاكمة لقرارات إعادة الهيكلة

الوحدة الرابعة عشر

تسويق الخدمات الحكومية كأحد منتجات دور الدولة في إطار التوجه

633 بالمفهوم الشامل للتسويق

633 تقديم

634 1- أهمية التسويق في أجهزة الخدمات الحكومية

635 2. التوجه بالتسويق وأهميته في الجهاز الحكومي

638 3. طبيعة التسويق في أجهزة الخدمات الحكومية

647 4. مزايا التوجه بالتسويق في أجهزة الخدمات الحكومية

649 5. مشاكل التوجيه بالتسويق في الأجهزة الحكومية

650 6. الإستراتيجية التسويقية في مجال الخدمات الحكومية

671 7. دور بحوث التسويق في تقديم الخدمات الحكومية

673 الملحق

789 قائمة المراجع