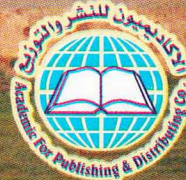


SULIMAN OMAR ABD - ALHADI

الاستثمار الأجنبي المباشر وحقوق البيئة

في الاقتصاد الإسلامي والاقتصاد الوضعي

سليمان عمر عبد الهادي



المحتويات

الصفحة	الموضوع	
5		المقدمة
9	مفاهيم وأفكار في البيئة والاستثمار وقضاياهما الأساسية.	الفصل الأول
11	مفهوم البيئة.	المبحث الأول
11	1-1-1 تعريف البيئة	
16	2-1-1 الأسباب التي أدت إلى تفاقم المشكلات البيئية في العالم	
17	3-1-1 مفهوم البيئة في ضوء الاقتصاد الإسلامي	
20	4-1-1 أثر الاستثمار الأجنبي في البيئة	
21	6-1-1 أهم وسائل المحافظة على البيئة وحمايتها	
22	مفهوم الاستثمار الأجنبي المباشر	المبحث الثاني
22	1-2-1 تعريف الاستثمار	
23	2-2-1 مفهوم الاستثمار الأجنبي المباشر	
25	نظريات الاستثمار الأجنبي المباشر	
27	4-2-1 الأسباب التي تدفع بالشركات للاستثمار في الخارج	
29	5-2-1 كيفية اجتذاب الاستثمار الأجنبي المباشر	
31	6-2-1 الحوافز المقدمة في الدول المضيفة	

32	7-2-1 مفهوم الاستثمار الأجنبي في الاقتصاد الإسلامي	
34	مفهوم الحقوق	المبحث الثالث
34	1-3-1 تعريف الحقوق	
35	2-3-1 التنمية المستدامة	
37	3-3-1 مؤشرات التنمية المستدامة	
40	4-3-1 المتضمنات الخاصة بالتنمية المستدامة	
43	5-3-1 الاهتمام بالجنس البشري	
44	6-3-1 الأبعاد الرئيسة للتنمية المستدامة	
45	7-3-1 حساب التكلفة الاقتصادية	
46	8-3-1 مفهوم الحقوق في الاقتصاد الإسلامي	
47	9-3-1 حقوق الإنسان العامة	
49	الاستثمار الأجنبي المباشر وآثاره في البيئة الاقتصادية	الفصل الثاني
51	الموارد الطبيعية	المبحث الأول
51	1-1-2 الموارد الطبيعية	
56	2-1-2 الموارد الطبيعية	
61	رأس المال والعمالة	المبحث الثاني
61	1-2-2 رأس المال	
63	2-2-2 نظرة الاقتصاد الإسلامي الى رأس المال	
64	3-2-2 محاسن الشريعة	
67	4-2-2 العمال	
70	5-2-2 كيفية تحديد الأجر	

73	6-2-2 كيفية تحديد الأجر وفق مفهوم الاقتصاد الإسلامي	
76	الإنتاج	المبحث الثالث
76	1-3-2 تعريف الإنتاج	
77	2-3-2 الأسئلة الثلاثة	
79	3-3-2 أهداف الاقتصاد الإسلامي	
83	4-3-2 ضوابط الإنتاج	
88	الاستهلاك والبيئة	المبحث الرابع
88	1-4-2 تعريف الاستهلاك	
91	2-4-2 المنتج والمستهلك	
91	3-4-2 الخصائص الموثرة في السلوك الشرائي (الاستهلاكي) للمستهلك	
92	4-4-2 النظريات الاقتصادية التي عالجت مسألة الاستهلاك	
94	5-4-2 الاستهلاك في الاقتصاد الإسلامي	
97	6-4-2 أثر الاستثمارات الأجنبية المباشرة على الاستهلاك	
101	الاستثمار الأجنبي المباشر وآثاره في البيئة الاجتماعية	الفصل الثالث
103	الحضارة والبيئة	المبحث الأول
103	1-1-3 إنتاج واستهلاك الحضارة	
106	2-1-3 التفاسير الوضعية للتاريخ	
109	3-1-3 نشوء الحضارة (إنتاج الحضارة)	
113	4-1-3 الحضارة الإسلامية	

118	3-1-5 مساوئ الاستثمار الأجنبي المباشر للبلدان المضيفة	
119	تأثير الاستثمار الأجنبي في المفاهيم والبيئة الاجتماعية	المبحث الثاني
119	3-2-1 البيئة الاجتماعية	
119	3-2-2 مرحلة الثورة الصناعية	
122	3-2-3 المؤشرات الاجتماعية	
123	3-2-4 البيئة الاجتماعية المتطورة	
124	3-2-5 الاقتصاد الإسلامي	
127	3-2-6 حدود وشمول نفقات الأقارب	
129	3-2-7 الضوابط الاجتماعية للاستثمار	
130	تعميش العقيدة	المبحث الثالث
130	3-3-1 البعد العقدي للبيئة	
131	3-3-2 علاقة البيئة بالدين في الغرب	
132	3-3-3 نظرة الرأسمالية العامة إلى الحياة	
135	3-3-4 الاقتصاد الإسلامي	
138	3-3-5 الضوابط الشرعية لإنشاء الاستثمارات الأجنبية المباشرة في الدول الإسلامية	
141	الاستثمار الأجنبي المباشر وآثاره في البيئة السياسية	الفصل الرابع
143	الدولة	المبحث الأول
143	4-1-1 تعريف الدولة	
143	4-1-2 النظريات التي قيلت حول تأصيل نشأة الدولة	
144	4-1-3 الدولة الرخوة	

145	4-1-4 التمثيل النيابي	
146	5-1-4 التشريع	
147	6-1-4 دور الدولة في النظام الاقتصادي الوضعي	
149	7-1-4 الدولة في الاقتصاد الإسلامي	
152	8-1-4 وظائف ومهام الدولة الإسلامية	
158	9-1-4 دور الدولة في النشاط الاقتصادي في الاقتصاد الإسلامي	
161	آليات الديمقراطية ومبدأ الشورى وقوة الدولة	المبحث الثاني
161	1-2-4 آليات الديمقراطية	
161	2-2-4 آليات الخيار العام	
163	3-2-4 تطبيقات على نظرية الخيار العام	
164	4-2-4 مبدأ الشورى	
166	5-2-4 قوة الدولة	
169	6-2-4 الاقتصاد الإسلامي	
172	7-2-4 المقاصد والفوائد من الشورى	
174	عولمة الإعلام والثقافة	المبحث الثالث
174	1-3-4 ماهي العولمة	
175	2-3-4 العوامل والاسباب التي ادت الى العولمة	
177	3-3-4 آثار العولمة	
178	4-3-4 عولمة الإعلام	

179	4-3-5 أبعاد العولمة
180	4-3-6 أهم سمات عمل شركات الإعلام والاتصال
182	والترفيه العملاقة
	4-3-7 عولمة الثقافة
184	4-3-8 أهداف العولمة الثقافية
187	4-3-9 الاستثمار الأجنبي المباشر وعولمة الإعلام
	والثقافة
188	4-3-10 الاقتصاد الإسلامي
189	4-3-11 خصائص الإعلام الإسلامي
191	4-3-12 الوسائل الإعلامية الإسلامية
191	4-3-13 شخصية الإعلامي الإسلامي
193	4-3-14 بعض الضوابط الشرعية في الإعلام الإسلامي
196	4-3-15 عولمة الإعلام الإسلامي
196	4-3-16 الاستثمار الأجنبي المباشر وفق نظرة الشارع

الاستنتاجات

الخاتمة

المصادر

المحتويات