

إدارة الأعمال الدولية

المدخل العام

INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

الدكتور
علي عباس

أستاذ إدارة الأعمال - جامعة البتراء



المحتويات

17..... مقدمة

الفصل الأول

الأعمال الدولية

طبيعتها، مجالاتها، تنظيمها

24..... مفهوم الأعمال الدولية

25..... طبيعة ومجال الأعمال الدولية

28..... العولمة والمنافسة

37..... الاستثمار المباشر والاستثمار غير المباشر

39..... أنواع الأعمال الدولية

43..... الشركات متعددة الجنسية

46..... أشكال الاحتكارات والتكتلات في الأعمال الدولية

50..... تصميم الهياكل التنظيمية للشركات المتوقع تحويلها إلى م.ج

56..... التنظيم في الشركات الأمريكية م.ج

58..... التنظيم في الشركات اليابانية م.ج

59..... التنظيم في الشركات الأوروبية م.ج

61..... مراجع وحواشي الفصل الأول

الفصل الثاني

التجارة الدولية

النظريات الكلاسيكية، الوضع الراهن، منظمة التجارة العالمية ومؤسساتها

65..... العلاقات الاجتماعية والاقتصادية لحقبة التجارين

66.....	المفاهيم الاقتصادية خلال الحقبة التجارية
68.....	نظرية الميزة المطلقة
70.....	نظرية الميزة النسبية
73.....	نظرية نسب عناصر الإنتاج
74.....	السياسات التجارية
78.....	الرسوم الجمركية
80.....	منظمة التجارة العالمية (WTO)
80.....	1- الاتفاقيات العامة حول التجارة والتعرفة (الجات)
82.....	2- الاتفاقية العامة لحماية حقوق الملكية الفكرية
85.....	3- الحقوق الحصرية للملكي العلامات التجارية
85.....	4- الاتفاقيات العامة للتجارة بالخدمات
	بعض أهم الجداول الإحصائية ذات العلاقة بالتجارة الدولية والسكان
90.....	والدخل
92.....	مراجع وحواشي الفصل الثاني

الفصل الثالث

ميزان المدفوعات وأسعار صرف العملات

98.....	ميزان المدفوعات الدولي
98.....	الدائن والمدين
103.....	حساب رأس المال
104.....	التسويات الرسمية
105.....	أسعار الصرف الأجنبي للعملات
108.....	تحديد أسعار صرف العملات الأجنبية

111	التحديد الحر لأسعار العملات الأجنبية
114	طرق تحديد أسعار العملات
114	- نظرية تعادل القوة الشرائية
115	- مؤشر فيشر العالمي
116	- نظرية الأرصد
116	- العقود الآجلة لأسعار صرف العملات
117	مخاطر تقلب أسعار الفائدة
118	مراجع وحواشي الفصل الثالث

الفصل الرابع

الاستثمار الأجنبي في الدول النامية

أنواعه، نظرياته، سياساته وإشكاليات التفاوض

121	مفهوم وطبيعة الاستثمار الأجنبي
123	الشركات م.ج متعددة الجنسية والدول المضيفة للاستثمارات
124	الرؤية الكلاسيكية للعلاقة بين الشركات متعددة الجنسية والدول النامية
125	تفاوض الشركات متعددة الجنسية والبلد المضيف
127	معارضة القوى الوطنية والاستراتيجيات المضادة للشركات متعدد الجنسية
130	السياسات العامة للاستثمار الأجنبي المباشر
133	المتغيرات الحديثة في مفاهيم الاستثمار الأجنبي المباشر
138	أولاً: الاستثمار في المحافظ المالية الأجنبية
140	ثانياً: الاستثمارات الدولية المشتركة
141	الاستثمارات المشتركة في الدولة المتقدمة
142	الاستثمارات المشتركة بين الدول النامية والمتقدمة

144	الاستثمارات المشتركة بين الدول العربية
146	خصائص الاستثمارات المشتركة متعددة الجنسية في الدول العربية
147	الاستثمارات المالية المشتركة
150	نظريات الاستثمار الأجنبي المعاصرة
151	نظرية دورة حياة المنتج في الأعمال الدولية
155	النظرية الاحتكارية للسوق الدولي
157	خصائص السوق المحتكرة بالكامل
158	الأسباب التي تدفع بالشركات نحو الاستثمار بالخارج
160	محددات الاستثمار في الأسواق الدولية
162	طرق دخول الأسواق الدولية
165	الخوافز الأردنية المقدمة للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم
168	مراجع وحواشي الفصل الرابع

الفصل الخامس

الإدارة الاستراتيجية في الشركات متعددة الجنسية (ش.م.ج)

173	استراتيجيات الدخول للأسواق
174	استراتيجية التملك
177	اختيار الاستراتيجية المثلى
178	التحالفات الاستراتيجية
179	أسباب قيام التحالف الاستراتيجي
180	محددات التحالف الاستراتيجي
183	علاقات التكامل بين الشركة متعددة الجنسية (م.ج) الأم والشركات التابعة... ..
185	أدوار الشركات التابعة

186	أ- إدارة الاستراتيجية متعددة الأبعاد
187	ب- العقبات (المشكلات)
188	ج- بناء التصورات الجديدة للعمل
	د- التنسيق والتكامل المرن بين الشركات متعددة الجنسية ش.م.ج وفروعها
189	التابعة
193	هـ- التزام الأفراد
196	استراتيجية من الواقع
200	مراجع وحواشي الفصل الخامس

الفصل السادس

التخطيط الاستراتيجي في الشركات متعددة الجنسية (ش.م.ج)

203	التكامل والتنسيق بين الشركات متعددة الجنسية (ش.م.ج)
206	التخطيط
207	محاور عملية التخطيط
208	أساليب التخطيط
211	مراحل تطور الشركة التابعة
212	عيوب التخطيط الاستراتيجي
213	دراسة الأسواق
214	أساليب المسح
215	تحليل السوق
217	دراسة حالة : الشركة الصناعية الوطنية للنقل الآلي المحدودة م.ج:
223	- مراجع وحواشي الفصل السادس

الفصل السابع

تحليل المخاطر السياسية للاستثمار الأجنبي والبيئة القانونية

227	 مفهوم المخاطرة
229	 تصنيف المخاطر السياسية
230	 تصنيف المخاطر الاجتماعية والثقافية
232	 تصنيف المخاطر الاقتصادية
237	 الأفق الزمني للإقراض والمخاطر
237	 ردة الفعل على المخاطر
238	 الحاجة إلى تقييم المخاطر
239	 من هو المقترض الأفضل
240	 الهدف من القرض
242	 تصنيف مخاطر البلد
242	 أولاً: تصنيف المخاطر حسب الإجراء الذي يتخذه الدائن
243	 ثانياً: مخاطر التحويل
244	 ثالثاً: مخاطر الموقع الجغرافي
244	 تطور تقييم مخاطر البلد
246	 تحليل المخاطر السياسية
248	 التنبؤ بالمخاطر السياسية
254	 إدارة المخاطر السياسية
255	 أولاً: استراتيجيات الوقاية قبل الاستثمار
255	 1- تقليل الحصة الاستثمارية للشركة
255	 2- التكامل الدولي

257	3- التأمين ضد المخاطر السياسية.....
258	4- ضمانات البلد المضيف.....
258	ثانياً: استراتيجيات الوقاية بعد الاستثمار.....
260	ثالثاً: البيئة القانونية للأعمال الدولية.....
262	القوانين التي تخضع لها الشركات م.ج.....
265	رابعاً: حل النزاعات.....
267	مراجع وحواشي الفصل السابع.....

الفصل الثامن

البيئة المالية : الأسواق المالية والنقدية

271	مفهوم السوق المالي.....
272	سوق النقد.....
275	النظام النقدي الدولي.....
276	سوق رأس المال.....
277	أسواق رأس المالية الدولية.....
278	الوسطاء في الأسواق المالية والنقدية.....
279	- السماسرة.....
279	- صانع السوق.....
280	- متعهدي الأضرار.....
282	- البورصات الدولية.....
282	سوق عمان المالي.....
283	- دور الوسطاء في سوق عمان الحالي.....
283	- ضوابط عمل الوسطاء في سوق عمان المالي.....

284	- المؤشرات الأكثر أهمية في سوق عمان المالي
287	الأسواق المالية العربية
288	مؤشرات الأسواق المالية
290	التسويات المالية
292	بنك التسويات الدولية
292	مراكز المال العالمية
299	مراجع وحواشي الفصل الثامن

الفصل التاسع

البيئة المالية: المؤسسات المالية الدولية والإقليمية

303	مفهوم البيئة المالية
303	أولاً: مؤسسات مالية تعمل في مجال دعم التنمية وموازن المدفوعات
303	- البنك الدولي للإنشاء والتعمير
306	1- هيئة التمويل الدولية
306	2- مؤسسة التنمية الدولية
307	- صندوق النقد الدولي
309	- صندوق النقد العربي
311	- الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي
312	- الصندوق السعودي للتنمية
314	- الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية
314	- المصرف العربي للتنمية الاقتصادية في إفريقيا
315	- بنك التنمية الإسلامي
316	ثانياً: مؤسسات مالية تعمل في مجال ضمان الاستثمارات

- 316 - الوكالة الدولية لضمان الاستثمار
- 318 - المؤسسة العربية لضمان الاستثمار
- 318 - الشركة الأردنية لضمان القروض
- 319 ميثاق تسوية النزاعات الاستثمارية ومواطني الدول الأخرى
- 320 مراجع وحواشي الفصل التاسع

الفصل العاشر

البيئة الثقافية والاجتماعية للأعمال الدولية

- 323 الانسجام والتجانس البيئي
- 324 ما هي البيئة الثقافية
- 325 خصائص البيئة الثقافية
- 326 1- خصائص البيئة الجغرافية
- 327 2- خصائص البيئة الحضارية
- 332 3- الخصائص الديمغرافية
- 336 4- العادات والتقاليد
- 339 مراجع وحواشي الفصل العاشر

الفصل الحادي عشر

تنمية الموارد البشرية في الأعمال الدولية

- 343 تأثير الاستثمار الأجنبي على التوظيف
- 344 التعويضات
- 345 تطوير الموارد البشرية
- 347 إدارة الموارد البشرية في الشركات م.ج
- 347 - الكادر الوظيفي في شركة متعددة (ش. م)

349	- تصنيف الشركات حسب تصنيف بيرلموتر
349	استراتيجيات التوظيف
352	الاتصالات الإدارية
353	تعويضات المدراء في ش.م.ج
355	تدريب المدراء الدوليين
357	معاهد ومراكز لإعداد المدراء والموظفين الدوليين
358	مدراء شركة براون الآسيوية
359	المدراء الإقليميون
361	مراجع وحواشي الفصل الحادي عشر

الفصل الثاني عشر

موضوعات خاصة في التسويق الدولي

365	المناطق الحرة
367	- أهداف المناطق الحرة
368	- مزايا وحوافز المناطق الحرة
370	- المشكلات التي تواجه المناطق الحرة
370	المناطق الصناعية الحرة (الأفشور)
372	التجارة الإلكترونية
372	- مفهوم التجارة الإلكترونية
374	- البنية التحتية للتجارة الإلكترونية
375	- الإطار العام للتجارة الإلكترونية عبر الإنترنت
378	- التغيرات الاستراتيجية التي أحدثتها التجارة الإلكترونية
378	- فوائد التجارة الإلكترونية

379	البوابة والسوق الالكترونية في إمارة دبي
381	البيئة العامة للتجارة الإلكترونية في الدول العربية.....
383	مراجع وحواشي الفصل الثاني عشر
385	ملحق الأسئلة متعددة الخيارات
385	الإجابة النموذجية