

الإدارة الإستراتيجية

دكتور

أحمد عبد السلام سليم

مدرس بقسم إدارة الأعمال

كلية التجارة - جامعة الإسكندرية

دكتور

نبيل محمد مرسى

أستاذ مساعد بقسم إدارة أعمال

كلية التجارة - جامعة الإسكندرية

2007



محتويات الكتاب

الموضوع	صفحة
القسم الأول : أساسيات الادارة الاستراتيجية	
الفصل الأول : طبيعة وماهية الادارة الاستراتيجية	9
الفصل الثاني : هوية المنظمة ، الرسالة ، الرؤية ، القيم الاستراتيجية	
الحاكمة ، الأهداف الاستراتيجية	19
الفصل الثالث : تحليل البيئة الخارجية	33
الفصل الرابع : تحليل البيئة الداخلية	65
القسم الثاني : أبعاد ودعائم الادارة الاستراتيجية للمستقبل	
الفصل الخامس : ادارة التنافسية	93
الفصل السادس : ادارة المعرفة ورأس المال الفكري	105
الفصل السابع : استخدام نموذج حلقة القيمة في ادارة المعرفة	133
الفصل الثامن : ادارة التحالفات والاندماج والاستحواذ	149
الفصل التاسع : ادارة الخطر	203
القسم الثالث : اعداد الاستراتيجية	
الفصل العاشر : صنع الاستراتيجية	215
الفصل الحادي عشر : الاستراتيجيات العامة للتنافس	235
الفصل الثاني عشر : الاستراتيجيات الكلية للمنشأة	251
الفصل الثالث عشر : اعداد الخطة الاستراتيجية	269
القسم الرابع : تنفيذ ومراجعة الاستراتيجية	
الفصل الرابع عشر : تنفيذ الخطط الاستراتيجية	285
الفصل الخامس عشر : مراجعة الاستراتيجية	299
ملحق : ملامح وسمات قائد المستقبل	303