

التجارة الخارجية

Foreign Trade

د. عطا الله الزبون



فهرس المحتويات

المحتويات	٥
الفصل الأول: الخلفية النظرية للتجارة الدولية وللسياسات التجارية	٧
مفهوم التجارة الخارجية:	٩
أهمية التجارة الخارجية الاقتصادية:	١٦
صفات التجارة الخارجية:	٢٠
الفصل الثاني: السياسات الحكومية والتجارة الخارجية، ميزان المدفوعات	٢٣
السياسات الحكومية والتجارة الخارجية	٢٥
أولاً: النظام الرأسمالي	٢٦
ثانياً: النظام الاشتراكي	٢٧
أولاً: الرسوم الجمركية:	٣١
ثانياً: نظام الحصص وتراخيص الاستيراد:	٣٨
ثالثاً: الرقابة على الصرف Control on Exchange:	٤٤
رابعاً إعانات التصدير:	٥٢
خامساً سياسية حماية التجارة الخارجية:	٥٤

- سادسا: سياسة الإغراق : ٥٥
- سابعا: تخفيض قيمة العملة المحلية: ٦٠
- ميزان المدفوعات : ٦٣
- الفصل الثالث: نظريات التجارة الخارجية ٧١
- النظرية الكلاسيكية: ٧٣
- ١ - نظرية النفقات المطلقة: ٧٤
- عيوب النظرية المطلقة آدم سميث: ٧٩
- نظرية الميزات النسبية: ٨٢
- موقف نظرية النفقات النسبية من النظرية الكمية للنقد: ٨٨
- معدل التبادل التجاري بين الدول : ٨٩
- نظرية القيم الدولية: ٨٩
- ٢ - معدل التبادل الدولي الإجمالي: ٩٢
- ٣ - معادلة التبادل الداخلي: ٩٣
- ٤ - معدل التبادل الداخلي: ٩٤
- ٥ - معدل التبادل الحقيقي: ٩٥
- العوامل المؤثرة في معدلات التبادل التجاري: ٩٨
- النظريات النيو كلاسيكية: ١٠٨

- ١٠٩.....:Opportunity Cost نظرية الفرصة البديلة
- ١١٠.....:Theory of Abundant Production نظرية وفرة الإنتاج
- ١١١..... تفسير التجارة الدولية وفقا لنظرية هيكرش-أولين
- ١١٣..... نظرية لستافان ليندر:
- ١١٧.....:Dependencytheory نظريات التبعية
- ١٢٠..... دور التبادل الدولي في تنمية التخلف:
- ١٢٢..... نظرية الفجوة التكنولوجية لبوزنر ودورة حياة المنتج الجديد لفيرنون:
- ١٢٣..... المرحلة الأولى: مرحلة المنتج الجديد
- ١٢٤..... مرحلة المنتج الناضج:
- ١٢٤..... مرحلة المنتج النمطي:
- ١٢٥..... المفهوم الديناميكي للتبادل الدولي:
- ١٢٧.....:Perfect Competition المنافسة الكاملة
- ١٣٠..... التجارة الدولية في ظل المنافسة غير التامة:
- ١٣٤..... المنافسة الاحتكارية
- ١٣٤..... تعريف المنافسة الاحتكارية:
- ١٣٤..... خصائص المنافسة الاحتكارية:

- ١٣٨..... الأسعار في المنافسة الاحتكارية - للمدى القصير:
- ١٣٩..... الاحتكار التام:
- ١٤١..... احتكار القلة:
- ١٤٣..... التكنولوجيا والتجارة الخارجية:
- ١٤٧..... ميزات التجارة الإلكترونية:
- ١٤٧..... مزايا التجارة الإلكترونية بالنسبة للمجتمع:
- ١٤٩..... أثر التجارة الإلكترونية على الشركات:
- ١٥٠..... أثر التجارة الإلكترونية على المستهلكين:
- ١٥١..... الفصل الرابع: تطور التجارة الخارجية في السنوات الأخيرة.
- ١٦٠..... نشوء الأزمة المالية العالمية وتطورها:
- ١٦٦..... أسباب الأزمة المالية العالمية:
- ١٧٩..... الفصل الخامس: دور التجارة الدولية في الاقتصاد الأردني.
- ١٨٢..... ١- الانفتاح الخارجي:
- ١٨٢..... ٢- الشراكات الاقتصادية:
- ١٨٢..... ٣- قوانين تشجيع الاستثمار:
- ١٨٨..... مخاطر التجارة الخارجية:
- ١٨٨..... ١- المخاطر المالية:

- ٢- المخاطر المصرفية: ١٨٨
- ٣- المخاطر الائتمانية: ١٨٩
- ٤- مخاطر إعادة تقييم المراكز المفتوحة: ١٨٩
- ٥- المخاطر الروتينية: ١٩٠
- ٦- المخاطر التنظيمية: ١٩٠
- ٧- مخاطر نقض الالتزام: ١٩١
- ٨- مخاطر النقل: ١٩٢
- التكتلات الاقتصادية الدولية ١٩٣
- أولاً: السوق الأوروبية المشتركة ١٩٣
- أهداف السوق الأوروبية المشتركة ١٩٤
- ثانياً: السوق العربية المشتركة ١٩٥
- منظمة التجارة العالمية: ١٩٨
- أهداف منظمة التجارة العالمية: ١٩٩
- تطور منظمة التجارة العالمية: ٢٠١
- مبادئ منظمة التجارة العالمية: ٢٠٣
- خصائص اتفاقية منظمة التجارة العالمية: ٢٠٤
- إجراءات إنشاء منظمة التجارة العالمية: ٢٠٦

- ٢١٤..... نصوص أهداف المنظمة:
- ٢١٥..... الاتفاقية العامة للتعريف الجمركية:
- ٢١٦..... مبادئ اتفاقية تحرير الخدمات (الجات):
- ٢١٨..... أثر منظمة التجارة الخارجية على الدول النامية:
- ٢٢٠..... أثر منظمة التجارة الخارجية على الدول العربية:
- ٢٢٢..... انضمام الأردن إلى منظمة التجارة العالمية:
- ٢٢٥..... الشراكة الأوروبية المتوسطية:
- ٢٣٢..... منطقة التجارة الحرة الأوروبية المتوسطية:
- ٢٤١..... المراجع العربية.....
- ٢٤٤..... المراجع الأجنبية.....
- ٢٤٥..... فهرس المحتويات.....

