



التسويق في إدارة الضيافة والسياحة

الأستاذ الدكتور
حميد عبد النبي الطائي

الدكتور
عادل عبد الله العنزي

الفهرس

الموضوع	الصفحة
آية قرآنية	5
الإهداء	7
الفصل الأول: مدخل مفاهيمي للخدمات السياحية	9
الفصل الثاني: أساسيات التسويق السياحي	55
الفصل الثالث: المنتج السياحي	101
الفصل الرابع: الآثار المباشرة وغير المباشرة التي تعكسها صناعة السياحة	121
الفصل الخامس: تطوير استراتيجية التسعير للخدمات السياحية	139
الفصل السادس: آليات التخطيط الإستراتيجي في الفنادق ووكالات السياحة والسفر	167
الفصل السابع: الاستراتيجيات التسويقية المطبقة في صناعة الضيافة	227
الفصل الثامن: دراسات سياحية ميدانية	261
المراجع العلمية للكتاب	343

انتهى بفضل الله ومحمده