

استراتيجيات الإعلام المالي و المصرفي

د. بهاء الدين حمدي



المحتويات

الصفحة

الموضوع

الإهداء

المقدمة

المدخل إلى الإعلام المالي والمصرفي

16	- مفهوم الإعلام
19	- مفهوم المالية
22	- الإعلان والإعلام
22	- مفهوم الإعلان
28	- نماذج من الإعلام المالي والمصرفي والتجاري
30	- نماذج من الإعلان المالي والمصرفي
34	- مهام الدائرة الإعلامية في المؤسسات المالية والمصارف
43	- مهام الدائرة الإعلامية المصرفية والتجارية
45	- إرشادات للعاملين في حقل الإعلام المالي والمصرفي
49	- أنواع المصارف وطبيعة الإعلام فيها
50	- البنوك الخاصة
54	- البنوك العامة
57	- البنوك الدولية
63	- صندوق النقد الدولي
71	- الإعلام المالي للمؤسسات التابعة للأمم المتحدة
73	- التحديات التي تواجه الإعلام المالي والمصرفي العالمي
75	- الهيمنة الإعلامية للدول الكبرى

75	- تسييس الإعلام المالي والمصرفي
	- الإعلام المالي والمصرفي العربي
77	- المآخذ على الإعلام المالي والمصرفي العربي
83	- الإعلام المالي والمصرفي في ظل العولمة والهيمنة الإعلامية العالمية...
87	- الهيمنة الإعلامية العالمية في مجال المال والمصارف
	الإعلام المالي والمصرفي والعلاقات الدولية.
	الإعلام المالي والمصرفي في الأزمات والكوارث
98	- مفهوم الأزمة
100	- أنواع الأزمات التي تواجه المصارف
106	- إدارة الأزمة المصرفية
110	- دور المركز الإعلامي المخصص لمواجهة الأزمة
112	- مثال على أزمة تعرض لها مصرف ودور الإعلام في ذلك
112	- أزمة حريق في أحد المصارف
	دور الإعلام المالي والمصرفي في التنمية بأنواعها
114	- مفهوم التنمية
118	- مشاركة الإعلام في التنمية
122	- الإعلام والإعلام المضاد ومعوقات التنمية
122	- مفهوم الإعلام المضاد للتنمية
123	- معوقات التنمية
123	- دور الإعلام في مجابهة معوقات التنمية
	وسائل الإعلام المالي والمصرفي
135	- اختيار الوسيلة الإعلامية المالية الأنسب
135	- أنواع وأشكال وسائل الإعلام المالي والمصرفي

135	- اختيار الوسيلة الإعلامية من بين عدة وسائل
135	- معايير الاختيار وتكامل وسائل الإعلام
137	- المعايير الكمية
138	- المعايير الكيفية
138	- المعايير القابلة للقياس
139	- اختيار وسيلة الإعلام المالي والمصرفي
	- المشاكل التي تواجه الإعلام المالي والمصرفي في الدول النامية
141	- واختيار الوسيلة الإعلامية
	- شرح لخصائص ومزايا وعيوب ومشكلات كل وسيلة من وسائل
142	- الإعلام المالي والمصرفي لتحديد الوسيلة الأنسب
142	- خصائص ومزايا كل وسيلة من وسائل الإعلام المصرفي
124	- التلفزيون والفضائيات
144	- الإذاعة والوسائل السمعية
146	- الصحف والمجلات والمطبوعات
147	- الكتب والنشرات والدوريات والملصقات
147	- المؤتمرات والندوات وورش العمل
147	- المحاضرات والمظاهرات واللقاءات
147	- المعارض المحلية والدولية
147	- الأسواق الدولية
148	- المجسمات والرموز والإشارات
148	- الإعلان كدريف للإعلام
149	- السينما والمسرح والبرامج الإذاعية والتلفزيونية
150	- الصحف المتخصصة للمصارف

151	- المناسبات والمهرجانات والخطب.....
	شبكة المعلومات ألاترنت
159	- الخاتمة.....
161	- المراجع.....