

المنافسة - التنافسية

والبدائل الإستراتيجية



الأستاذ الدكتور
زغدار أحمد

قائمة المحتويات

5.....	قائمة المحتويات
7.....	المقدمة

الفصل الأول: المنافسة... والقدرة التنافسية

12.....	المبحث الأول: تحديد مفهوم المنافسة
24.....	المبحث الثاني: القدرة التنافسية واليقظة التنافسية وأهميتها بالنسبة للمؤسسة
44.....	المبحث الثالث: القوى المحددة للمنافسة أو تحليل هيكل الصناعة
50.....	المبحث الرابع: الاستراتيجيات التنافسية المتاحة للمؤسسة

الفصل الثاني: التحولات الاقتصادية الدولية وآثارها على المنافسة

60.....	المبحث الأول: الشراكة وآثارها على التنافسية
66.....	المبحث الثاني: آثار المنظمة العالمية للتجارة على المبادلات التجارية
	المبحث الخامس: المواصفات القياسية الدولية ودورها في تنظيم
69.....	المنافسة العالمية
	المبحث السادس: التكتلات الاقتصادية كشكل من أشكال التحالف على
75.....	مستوى الدول لمواجهة المنافسة

الفصل الثالث: إستراتيجية المؤسسة في مواجهة المنافسة

89.....	المبحث الأول: التخطيط الاستراتيجي في المؤسسة لمواجهة مخاطر المنافسة
103.....	المبحث الثاني: البدائل الإستراتيجية المتاحة للمؤسسة

الفصل الرابع: التحالفات الإستراتيجية كشكل من أشكال

مواجهة المؤسسة للمنافسة المفروضة عليها

المبحث الأول: تحديد معنى التحالف الاستراتيجي	124
المبحث الثاني: مراحل التحالفات الإستراتيجية	141
المبحث الثالث: أهداف ونتائج التحالفات الإستراتيجية	146
المبحث الرابع: تقدير مدى فعالية التحالف الإستراتيجي	156