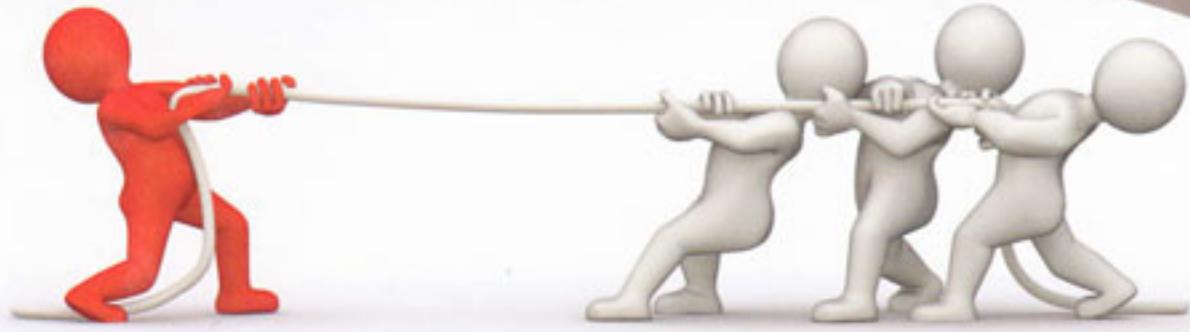


المنافسة - التنافسية

والبدائل الإستراتيجية



الأستاذ الدكتور
زغدار أحمد

قائمة المحتويات

5.....	قائمة المحتويات
7.....	المقدمة
الفصل الأول: المنافسة... والقدرة التنافسية	
12.....	المبحث الأول: تحديد مفهوم المنافسة
24.....	المبحث الثاني: القدرة التنافسية واليقطة التنافسية وأهميتها بالنسبة للمؤسسة
44.....	المبحث الثالث: القوى المحددة للمنافسة أو تحليل هيكل الصناعة
50.....	المبحث الرابع: الاستراتيجيات التنافسية المتاحة للمؤسسة
الفصل الثاني: التحولات الاقتصادية الدولية وآثارها على المنافسة	
60.....	المبحث الأول: الشراكة وآثارها على التنافسية
66.....	المبحث الثاني: آثار المنظمة العالمية للتجارة على المبادلات التجارية
69.....	المبحث الخامس: المعايير القياسية الدولية ودورها في تنظيم المنافسة العالمية
75.....	المبحث السادس: التكتلات الاقتصادية كشكل من أشكال التحالف على مستوى الدول لمواجهة المنافسة
الفصل الثالث: إستراتيجية المؤسسة في مواجهة المنافسة	
89.....	المبحث الأول: التخطيط الاستراتيجي في المؤسسة لمواجهة خاطر المنافسة
103.....	المبحث الثاني: البدائل الإستراتيجية المتاحة للمؤسسة

الفصل الرابع: التحالفات الإستراتيجية كشكل من أشكال مواجهة المؤسسة للمتافسة المفروضة عليها

124.....	المبحث الأول: تحديد معنى التحالف الاستراتيجي.....
141.....	المبحث الثاني: مراحل التحالفات الإستراتيجية.....
146.....	المبحث الثالث: أهداف ونتائج التحالفات الإستراتيجية.....
156.....	المبحث الرابع: تقدير مدى فعالية التحالف الاستراتيجي.....