

# الأسس والأصول العلمية في إدارة الأعمال

Foundations and scientific assets in  
Business Administration

الدكتور عادل عبد الله العنزي

الدكتور علي فلاح الزعبي



اليازوري

# فهرس المحتويات

|    |                                               |
|----|-----------------------------------------------|
| ٥  | مقولة:.....                                   |
| ٦  | الاهداء.....                                  |
| ٧  | مقدمة الكتاب.....                             |
| ١٣ | ملخص المحتويات.....                           |
| ١٥ | الباب الأول: إدارة الأعمال - مدخل تمهيدي..... |
| ١٧ | الفصل الأول: مقدمة في إدارة الأعمال.....      |
| ١٩ | أهداف الفصل:.....                             |
| ١٩ | تمهيد Introduction:.....                      |
| ٢١ | تعريفات ومفاهيم المنظمة:.....                 |
| ٢٢ | مبررات وأسباب قيام منظمات الأعمال:.....       |
| ٢٣ | مجالات الإدارة: Management Fields.....        |
| ٢٤ | عناصر ومكونات البناء المؤسسي للمنظمات.....    |
| ٢٥ | وظائف المنظمة. Functions of Organiztion.....  |
| ٢٦ | مكونات نظرية المنظمة.....                     |
| ٢٧ | أنواع وخصائص الأنظمة.....                     |
| ٢٨ | أما خصائص النظام المفتوح فهي:.....            |
| ٢٩ | مراحل دورة حياة المنظمة.....                  |



|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| أنواع منظمات الأعمال .....                              | ٣٠ |
| التحديات التي تواجه منظمات الأعمال .....                | ٣٦ |
| خاتمة الفصل الأول .....                                 | ٣٧ |
| أسئلة الفصل الأول .....                                 | ٣٨ |
| مراجع الفصل الأول .....                                 | ٤٣ |
| الفصل الثاني: المهارات الإدارية في منظمات الأعمال ..... | ٤٧ |
| أهداف الفصل: .....                                      | ٤٩ |
| تمهيد Introduction: .....                               | ٤٩ |
| مهارات المدير الفعال Skills of Effective Manager: ..... | ٥٠ |
| المهارات الادارية. Managerial Skills .....              | ٥٢ |
| مهارة إدارة الاجتماعات .....                            | ٧١ |
| خاتمة الفصل الثاني .....                                | ٧٨ |
| أسئلة الفصل الثاني .....                                | ٧٩ |
| مراجع الفصل الثاني .....                                | ٨٥ |
| الفصل الثالث: مراحل تطور الفكر الإداري .....            | ٨٩ |
| أهداف الفصل: .....                                      | ٩١ |
| تمهيد. Introduction .....                               | ٩١ |
| مراحل تطور الفكر الاداري Management Stages .....        | ٩٤ |
| اولا: مدارس الفكر الاداري في الاسلام .....              | ٩٤ |

|     |                                                              |
|-----|--------------------------------------------------------------|
| ١٠٤ | ثانيا: مدارس الفكر الاداري التقليدي - الكلاسيكي .....        |
| ١٠٩ | ثالثا: مدارس الفكر الانساني - السلوكي .....                  |
| ١١٥ | رابعا: مدارس الفكر الاداري المعاصر - الحديث .....            |
| ١٢٤ | خاتمة الفصل الثالث .....                                     |
| ١٢٦ | أسئلة الفصل الثالث .....                                     |
| ١٣٢ | مراجع الفصل الثالث .....                                     |
| ١٣٩ | الباب الثاني: وظائف منظمة الأعمال / مدخل تطبيقي .....        |
| ١٤٣ | الفصل الرابع: وظيفة التسويق والمبيعات .....                  |
| ١٤٣ | أهداف الفصل: .....                                           |
| ١٤٣ | تمهيد. Introduction .....                                    |
| ١٤٥ | تعريفات ومفاهيم التسويق .....                                |
| ١٤٦ | أهمية التسويق .....                                          |
| ١٤٧ | مراحل تطور النشاط التسويقي .....                             |
| ١٥٠ | عناصر النشاط التسويقي .....                                  |
| ١٥٣ | الفرق بين البيع والتسويق .....                               |
| ١٥٣ | تعريف إدارة التسويق وخطواتها .....                           |
| ١٥٧ | بيئة التسويق Marketing Environment: .....                    |
| ١٥٩ | عناصر البيئة العامة (الكلية) للشركة Macro Environment: ..... |
| ١٦١ | عناصر المزيج التسويقي الأساسية: Marketing Mix .....          |



|     |                                                               |
|-----|---------------------------------------------------------------|
| ١٦٢ | خاتمة الفصل الرابع                                            |
| ١٦٤ | أسئلة الفصل الرابع                                            |
| ١٦٨ | مراجع الفصل الرابع                                            |
| ١٧١ | الفصل الخامس: وظيفة الإنتاج والعمليات                         |
| ١٧٣ | أهداف الفصل:                                                  |
| ١٧٣ | تمهيد. Introduction                                           |
| ١٧٤ | تعريف وخصائص ادارة الإنتاج والعمليات.                         |
| ١٧٥ | أركان وأسس مفهوم العملية الانتاجية.                           |
| ١٧٥ | أسباب ومبررات دراسة إدارة الإنتاج والعمليات.                  |
| ١٧٦ | عناصر ومكونات نظام الإنتاج والعمليات.                         |
| ١٧٩ | الأعمال التي يقوم بها مدير الإنتاج والعمليات.                 |
| ١٨٠ | الأنشطة والعمليات الأساسية لإدارة الإنتاج والعمليات.          |
| ١٨١ | الفروق بين السلع والخدمات.                                    |
| ١٨٢ | الاتجاهات الحديثة في إدارة لإنتاج والعمليات.                  |
| ١٨٢ | هناك اتجاهات حديثة في إدارة الإنتاج والعمليات وهي كالتالي:    |
| ١٨٣ | وظائف ادارة الإنتاج والعمليات.                                |
| ١٨٤ | إستراتيجيات إدارة الإنتاج والعمليات (Operation Strategy) .... |
| ١٨٥ | مفهوم الإنتاجية (حالة دراسية).                                |
| ١٨٨ | مفهوم الكفاءة والفاعلية: (Efficiency and Effectiveness) ..... |

|     |                                                                |
|-----|----------------------------------------------------------------|
| ١٩٠ | خاتمة الفصل الخامس                                             |
| ١٩١ | أسئلة الفصل الخامس                                             |
| ١٩٥ | مراجع الفصل الخامس                                             |
| ١٩٧ | الفصل السادس: وظيفة المالية والتمويل                           |
| ١٩٩ | أهداف الفصل:                                                   |
| ١٩٩ | تمهيد. Introduction                                            |
| ٢٠٠ | تعريف الادارة المالية.                                         |
| ٢٠١ | خصائص الادارة المالية.                                         |
| ٢٠٢ | أهداف الادارة المالية.                                         |
| ٢٠٣ | وظائف الإدارة المالية.                                         |
| ٢٠٤ | حقول الادارة المالية.                                          |
| ٢٠٥ | علاقة الادارة المالية بالعلوم الاخرى.                          |
| ٢٠٦ | موقع الادارة المالية في الهيكل التنظيمي للشركة.                |
| ٢٠٧ | الاتجاهات الحديثة في الادارة المالية في القرن الواحد والعشرين. |
| ٢٠٨ | تحليل القوائم المالية باستخدام النسب                           |
| ٢١٥ | خاتمة الفصل السادس                                             |
| ٢١٧ | مراجع الفصل السادس                                             |
| ٢١٨ | أسئلة الفصل السادس                                             |
| ٢٢٣ | الفصل السابع: وظيفة الموارد البشرية                            |



|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| أهداف الفصل:                               | ٢٢٥ |
| تمهيد. Introduction                        | ٢٢٥ |
| تعريفات ومفاهيم ادارة الموارد البشرية.     | ٢٢٦ |
| عوامل الاهتمام بادارة الموارد البشرية.     | ٢٢٩ |
| اهداف ادارة الموارد البشرية.               | ٢٢٩ |
| وظائف ادارة الموارد البشرية.               | ٢٣٠ |
| النشاطات الاساسية لادارة الموارد البشرية.  | ٢٣١ |
| مراحل تطور ادارة الموارد البشرية.          | ٢٣٢ |
| استراتيجية إدارة الموارد البشرية.          | ٢٣٣ |
| وظيفة التوظيف.                             | ٢٣٥ |
| التحديات التي تواجه إدارة الموارد البشرية. | ٢٣٧ |
| خاتمة الفصل السابع.                        | ٢٤٠ |
| مراجع الفصل السابع.                        | ٢٤١ |
| أسئلة الفصل السابع.                        | ٢٤٤ |
| الفصل الثامن: وظيفة الشراء والمواد.        | ٢٤٩ |
| أهداف الفصل:                               | ٢٥١ |
| تمهيد. Introduction                        | ٢٥١ |
| أهمية وظيفة الشراء والمواد.                | ٢٥٣ |
| أهداف إدارة الشراء والمواد.                | ٢٥٤ |

|     |                                                          |
|-----|----------------------------------------------------------|
| ٢٥٥ | سياسات واستراتيجيات الشراء.....                          |
| ٢٥٨ | طرق الشراء وتوريد المواد.....                            |
| ٢٦١ | مفهوم وظيفة الخزن.....                                   |
| ٢٦٢ | أهمية ادارة وظيفة الخزن.....                             |
| ٢٦٣ | أنواع وأشكال المخازن.....                                |
| ٢٦٤ | عمليات ووظائف المخازن.....                               |
| ٢٦٥ | أنواع المخازن اللوجستية.....                             |
| ٢٦٦ | العوامل المحددة لاختيار مواقع التخزين اللوجستية.....     |
| ٢٦٧ | خاتمة الفصل الثامن.....                                  |
| ٢٦٩ | أسئلة الفصل الثامن.....                                  |
| ٢٧٥ | مراجع الفصل الثامن.....                                  |
| ٢٧٧ | الفصل التاسع: وظيفة العلاقات العامة والبحث والتطوير..... |
| ٢٧٩ | أهداف الفصل:.....                                        |
| ٢٧٩ | تمهيد. Introduction.....                                 |
| ٢٨٢ | أنواع العلاقات العامة.....                               |
| ٢٨٢ | مفهوم العلاقات العامة.....                               |
| ٢٨٤ | خصائص العلاقات العامة.....                               |
| ٢٨٧ | مرتكزات ودعائم العلاقات العامة.....                      |
| ٢٨٧ | مراحل تطور العلاقات العامة.....                          |



|     |                                                                             |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------|
| ٢٨٩ | أهمية العلاقات العامة.                                                      |
| ٢٩١ | أهداف العلاقات العامة.                                                      |
| ٢٩٤ | أنشطة العلاقات العامة.                                                      |
| ٢٩٥ | التنظيم الإداري للعلاقات العامة.                                            |
| ٢٩٦ | فنون (أساليب) العلاقات العامة:                                              |
| ٢٩٧ | صناعة العلاقات العامة.                                                      |
| ٢٩٨ | مهام العلاقات العامة.                                                       |
| ٢٩٩ | خطوات العلاقات العامة.                                                      |
| ٣٠١ | مهام ومواصفات رجال العلاقات العامة.                                         |
| ٣٠٢ | الجماهير والرأي العام.                                                      |
| ٣٠٤ | تعريف البحث والتطوير.                                                       |
| ٣٠٦ | مفهوم البحث و التطوير.                                                      |
| ٣٠٧ | خاتمة الفصل التاسع                                                          |
| ٣٠٨ | أسئلة الفصل التاسع                                                          |
| ٣١٢ | مراجع الفصل التاسع                                                          |
| ٣١٥ | حالة دراسية تطبيقية (١) أفكار حول الإتصالات التسويقية والعلاقات العامة..... |
| ٣٢٠ | حالة دراسية تطبيقية (٢) أفكار حول الإتصالات التسويقية والعلاقات العامة..... |
| ٣٢٣ | الباب الثالث: وظائف العملية الإدارية                                        |
| ٣٢٥ | الفصل العاشر: وظيفة التخطيط PLANNING                                        |

|     |                                            |
|-----|--------------------------------------------|
| ٣٢٧ | أهداف الفصل:                               |
| ٣٢٧ | تمهيد. Introduction                        |
| ٣٢٩ | تعريف ومفهوم التخطيط                       |
| ٣٣١ | أهمية التخطيط                              |
| ٣٣٢ | مداخل دراسة التخطيط                        |
| ٣٣٤ | مبادئ التخطيط                              |
| ٣٣٥ | فوائد التخطيط                              |
| ٣٣٧ | أنواع التخطيط                              |
| ٣٤٠ | مراحل عملية التخطيط:                       |
| ٣٤٤ | أنواع الخطط                                |
| ٣٤٨ | خاتمة الفصل العاشر                         |
| ٣٥١ | أسئلة الفصل العاشر                         |
| ٣٥٨ | مراجع الفصل العاشر                         |
| ٣٦١ | الفصل الحادي عشر: وظيفة التنظيم Organizing |
| ٣٦٣ | أهداف الفصل:                               |
| ٣٦٣ | تمهيد. Introduction                        |
| ٣٦٥ | تعريف ومفهوم التنظيم                       |
| ٣٦٧ | فوائد التنظيم                              |
| ٣٦٧ | أهداف التنظيم                              |



|     |                                                      |
|-----|------------------------------------------------------|
| ٣٦٨ | مداخل دراسة التنظيم .....                            |
| ٣٧٠ | مبادئ (أسس) التنظيم .....                            |
| ٣٧٢ | خطوات عملية التنظيم .....                            |
| ٣٧٥ | أنواع التنظيم .....                                  |
| ٣٧٩ | عناصر ومقومات التنظيم .....                          |
| ٣٨٠ | أساليب التنظيم .....                                 |
| ٣٨١ | الهيكل التنظيمي (الخريطة التنظيمية) .....            |
| ٣٩٢ | مداخل تقييم الهيكل التنظيمي .....                    |
| ٣٩٤ | خاتمة الفصل الحادي عشر .....                         |
| ٣٩٦ | أسئلة الفصل الحادي عشر .....                         |
| ٤٠٢ | مراجع الفصل الحادي عشر .....                         |
| ٤٠٧ | الفصل الثاني عشر: وظيفة التنسيق (Coordinating) ..... |
| ٤٠٩ | أهداف الفصل: .....                                   |
| ٤٠٩ | تمهيد. Introduction .....                            |
| ٤١١ | تعريف ومفهوم التنسيق .....                           |
| ٤١٤ | أهداف التنسيق الإداري .....                          |
| ٤١٥ | مبادئ التنسيق .....                                  |
| ٤١٧ | أنواع وأشكال التنسيق .....                           |
| ٤١٩ | عوامل نجاح التنسيق .....                             |

|     |                                           |
|-----|-------------------------------------------|
| ٤٢١ | خاتمة الفصل الثاني عشر                    |
| ٤٢٢ | أسئلة الفصل الثاني عشر                    |
| ٤٢٨ | مراجع الفصل الثاني عشر                    |
| ٤٣١ | الفصل الثالث عشر: وظيفة التوجيه Directing |
| ٤٣٣ | الفصل الثالث عشر                          |
| ٤٣٣ | وظيفة التوجيه (Directing)                 |
| ٤٣٣ | أهداف الفصل:                              |
| ٤٣٣ | تمهيد Introduction                        |
| ٤٣٤ | تعريف ومفهوم التوجيه                      |
| ٤٣٦ | مبادئ التوجيه                             |
| ٤٣٧ | عناصر ومقومات التوجيه                     |
| ٤٣٧ | دور المدير في عملية التوجيه               |
| ٤٣٨ | العوامل المؤثرة على نجاح التوجيه          |
| ٤٤٠ | أسس وركائز التوجيه                        |
| ٤٤١ | أولاً: الاتصالات                          |
| ٤٤٦ | أنواع شبكات الاتصال:                      |
| ٤٤٧ | أساليب الاتصال:                           |
| ٤٤٧ | معوقات الاتصال:                           |
| ٤٤٩ | ثانياً: القيادة                           |



|     |                                                        |
|-----|--------------------------------------------------------|
| ٤٥٤ | ثالثاً: الحوافز والروح المعنوية.....                   |
| ٤٥٦ | خاتمة الفصل الثالث عشر.....                            |
| ٤٥٧ | أسئلة الفصل الثالث عشر.....                            |
| ٤٦٣ | مراجع الفصل الثالث عشر.....                            |
| ٤٦٧ | الفصل الرابع عشر: عملية اتخاذ القرارات.....            |
| ٤٦٩ | أهداف الفصل:.....                                      |
| ٤٦٩ | تمهيد Introduction.....                                |
| ٤٧١ | مفهوم وعناصر عملية اتخاذ القرار.....                   |
| ٤٧٦ | أهمية اتخاذ القرارات.....                              |
| ٤٧٧ | مكونات عملية اتخاذ القرار.....                         |
| ٤٧٩ | خطوات عملية اتخاذ القرارات.....                        |
| ٤٨٧ | دوافع عملية اتخاذ القرارات.....                        |
| ٤٨٩ | مراحل عملية صنع القرار.....                            |
| ٤٩٠ | أدوات واساليب عملية اتخاذ القرارات.....                |
| ٤٩٣ | العوامل المؤثرة في اتخاذ القرار.....                   |
| ٤٩٦ | أنواع واصناف القرارات.....                             |
| ٥٠٦ | عوامل نجاح عملية اتخاذ القرارات.....                   |
| ٥٠٨ | مداخل تحليل المشكلات في إطار عملية اتخاذ القرارات..... |
| ٥١٦ | مشكلات عملية اتخاذ القرار.....                         |

|     |                                                             |
|-----|-------------------------------------------------------------|
| ٥١٨ | محاذير اتخاذ القرار.....                                    |
| ٥٢٢ | خاتمة الفصل الرابع عشر.....                                 |
| ٥٢٤ | أسئلة الفصل الرابع عشر.....                                 |
| ٥٣٠ | مراجع الفصل الرابع عشر.....                                 |
| ٥٣٣ | الفصل الخامس عشر: وظيفة الرقابة الإدارية (Controlling)..... |
| ٥٣٥ | أهداف الفصل:.....                                           |
| ٥٣٥ | تمهيد. Introduction.....                                    |
| ٥٣٧ | تعريف ومفهوم الرقابة: Controlling Concept of.....           |
| ٥٤٤ | أهمية الرقابة.....                                          |
| ٥٤٥ | أهداف الرقابة.....                                          |
| ٥٤٥ | عناصر ومقومات نظام الرقابة الفعال.....                      |
| ٥٤٨ | مبادئ (أساسيات) الرقابة.....                                |
| ٥٤٩ | ركائز ومعايير وظيفة الرقابة.....                            |
| ٥٥٢ | وسائل الرقابة.....                                          |
| ٥٥٣ | أنواع الرقابة.....                                          |
| ٥٥٦ | مراحل (خطوات) الرقابة الإدارية The Controlling Process .... |
| ٥٥٩ | أساليب الرقابة على الأداء الفعلي.....                       |
| ٥٦٠ | معوقات نجاح الرقابة.....                                    |
| ٥٦١ | صور الرقابة الإدارية.....                                   |



|     |                                               |
|-----|-----------------------------------------------|
| ٥٦٤ | خاتمة الفصل الخامس عشر .....                  |
| ٥٦٦ | أسئلة الفصل الخامس عشر .....                  |
| ٥٧٠ | مراجع الفصل الخامس عشر .....                  |
| ٥٧٢ | ملاحق الكتاب .....                            |
| ٥٧٢ | الملحق رقم (١) المصطلحات العلمية للكتاب ..... |
| ٥٧٧ | فهرس المحتويات .....                          |

