

دراسات في

الاستراتيجية وبطاقة التقييم المتوازن

الأستاذ

وانثى محمد صبيح الرئيس

ماجستير إدارة الأعمال

مستشار أداء مؤسسي

دكتور

نظائر محسن منصور العاليي

دكتوراه إدارة استراتيجية

جامعة الزيتونة الأردنية



محتويات الكتاب

الباب الأول : ماهية الاستراتيجية والاتجاه الاستراتيجي

- 1- تمهيد 1
- 1-1 الاستراتيجية : المفهوم وإشكالية المصطلح - دراسة تحليلية مقارنة لأراء عينة من الأكاديميين والمديرين في المملكة الأردنية الهاشمية 3
- طاهر محسن منصور الغالبي ، وائل محمد صبحي إدريس
- 2-1 تحليل أثر تكنولوجيا المعلومات على نماذج صياغة الاستراتيجية في منظمات الأعمال 49
- طاهر محسن منصور الغالبي ، وائل صبري العبادي
- 3-1 علاقة الاتجاه الاستراتيجي بالأداء التنظيمي - دراسة تطبيقية في صناعة المصارف التجارية الأردنية 75
- طاهر محسن منصور الغالبي ، وائل محمد صبحي إدريس

الباب الثاني : تشخيص بطاقة التقييم المتوازن

- 2- تمهيد 123
- 1-2 بطاقة التقديرات المتوازنة : أداة حديثة لتقييم أداء المنظمات عبد الرضا فرج بدرأوي ، وائل محمد صبحي إدريس 125
- 2-2 بطاقة القياس المتوازن للأداء كنظام لتقييم أداء منشآت الأعمال في عصر المعلومات : نموذج مقترح للتطبيق في الجامعات الخاصة 143
- صالح مهدي محسن العامري ، طاهر محسن منصور الغالبي
- 3-2 بطاقة الأهداف الموزونة منظور استراتيجي 173
- طاهر محسن منصور الغالبي ، وائل محمد صبحي إدريس

الباب الثالث : بطاقة التقييم المتوازن والمداخل الإدارية الأخرى

- 213 -3 تمهيد
- 1-3 استخدام بطاقة الأهداف الموزونة (BSC) مع تحليل (SWOT) لصياغة الإستراتيجية – دراسة اختبارية في البنك العربي
- 215 طاهر محسن منصور الغالبي ، وائل محمد صبحي إدريس
- 2-3 بطاقة الأهداف الموزونة: نظام متكامل لربط تكنولوجيا المعلومات واستراتيجية الأعمال – دراسة تحليلية
- 261 طاهر محسن منصور الغالبي ، وائل محمد صبحي إدريس
- 3-3 بطاقة التقييم المتوازن وإدارة الجودة الشاملة – دراسة مقارنة
- 299 طاهر محسن منصور الغالبي ، وائل محمد صبحي إدريس