

STRATEGY -
الإدارة

الاستراتيجية

أليات ومرجعيات خارطة الطريق

لإدارة وإعادة الهيكلة الإدارية للمؤسسات

مدخل التميز الإداري واحتلال

مركز الريادة



دكتور

محمد محمد إبراهيم

أستاذ التسويق وإدارة الأعمال

خبير استراتيجي في الإدارة

رئيس جامعة المنوفية (الأسبق)

الفهرس

أولاً : فهرس المحتويات

أرقام الصفحات	الموضوع	٢
21-17	تقديم عام	1
23	الباب الأول التحول نحو الإدارة الاستراتيجية (الأسباب - المفهوم - الأهمية)	2
54-25	الفصل الأول دوافع التحول نحو الإدارة الاستراتيجية	3
96-55	الفصل الثاني مفهوم وأهمية الإدارة الإستراتيجية	4
97	الباب الثاني أهمية الإدارة الاستراتيجية للمؤسسات في دعم إدارة الحكم الرشيد للدولة	5
138-99	الفصل الثالث مفهوم وأهمية إدارة الحكم الرشيد للدولة	6
176-139	الفصل الرابع إعادة هيكلة خارطة طريق الإدارة الاستراتيجية للدولة والمؤسسات لدعم إدارة الحكم الرشيد	7
177	الباب الثالث خارطة طريق الإدارة الاستراتيجية للمؤسسات الجديدة والقائمة	8

م	الموضوع	أرقام الصفحات
9	الفصل الخامس مفهوم وخطوات تصميم وتنفيذ خارطة طريق الإدارة الاستراتيجية والرقابة عليها	201-179
10	الفصل السادس تشخيص وتحليل المتغيرات الداخلية كأحد مدخلات تصميم خارطة طريق الإدارة الاستراتيجية	221-203
11	الفصل السابع تشخيص وتحليل الأوضاع الخارجية كأحد مدخلات تصميم خارطة طريق الإدارة الاستراتيجية	265-223
12	الباب الرابع آليات ومرجعيات خارطة طريق الإدارة الاستراتيجية للمؤسسات	267
13	الفصل الثامن آليات ومرجعيات خارطة طريق الإدارة الاستراتيجية للمؤسسات	336-269
14	الفصل التاسع خارطة طريق إدارة الأبعاد الوظيفية والتنفيذية للكيانات التشغيلية في إطار التوجه بالخطة الإستراتيجية العامة للمؤسسة	387-337
15	الباب الخامس آليات ومرجعيات خارطة طريق إعادة الهيكلة الإدارية للمؤسسات	389
16	الفصل العاشر إعادة الهيكلة الإدارية للمؤسسات - المدخل لإعادة هيكلة وتحديث خارطة طريق الإدارة الاستراتيجية	413-391

أرقام الصفحات	الموضوع	م
447-415	الفصل الحادى عشر إدارة مقاومة التغيير عند تنفيذ خارطة طريق إعادة هيكلة الإدارة الإستراتيجية للمؤسسات	17
449	الباب السادس خارطة طريق إدارة وإعادة هيكلة النشاط التسويقى كنشاط محورى فى تحقيق رسالة المؤسسة	18
486-451	الفصل الثانى عشر التحول نحو الإدارة الاستراتيجية للتسويق من المنظور الشامل	19
525-487	الفصل الثالث عشر خارطة طريق الإدارة الاستراتيجية للتسويق فى إطار خارطة طريق الإدارة الاستراتيجية للمؤسسة	20
546-527	الفصل الرابع عشر إعادة هيكلة وتحديث خارطة طريق الإدارة الاستراتيجية للتسويق	21
547	الباب السابع خارطة طريق الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية	22
585-549	الفصل الخامس عشر دوافع التحول نحو الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية	23
626-587	الفصل السادس عشر مفهوم وأهداف إدارة الموارد البشرية من المنظور الاستراتيجى	24

م	الموضوع	أرقام الصفحات
25	الفصل السابع عشر خارطة طريق الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية	657-627
26	الفصل الثامن عشر دور إدارة الموارد البشرية في تطوير وتنمية الثقافة التنظيمية لتطوير رأس المال البشري	689-659
27	الفصل التاسع عشر دور إدارة الموارد البشرية في تطوير وتنمية الجدارات البشرية كإحدى محددات تطوير رأس المال البشري	727-691
28	المراجع	732-729
29	الملاحق	763-733