

الإدارة الإلكترونية

الأستاذ الدكتور
سعد غالب ياسين

اليازوري



www.yazori.com

قائمة المحتويات

الموضوع	الصفحة
قائمة المحتويات	5
قائمة الأشكال	11
المقدمة	15
الفصل الأول: أساسيات الإدارة الإلكترونية	21
تقديم:	23
1-1 الإدارة الإلكترونية: المفهوم والمترادفات:	23
2-1 عناصر الإدارة الإلكترونية:	30
3-1 أهمية الإدارة الإلكترونية:	35
1-3-1 انبثاق ثورة المعلومات والمعرفة:	35
2-3-1 فرص وتحديات تكنولوجيا المعلومات:	37
3-3-1 ثورة الأعمال (الإنترنت):	38
4-3-1 العولمة:	40
5-3-1 التغيرات الجذرية المستمرة في بيئة الأعمال:	42
4-1 وظائف الإدارة الإلكترونية:	45
5-1 مراحل تطوير الإدارة الإلكترونية على مستوى المنظمة:	55
الفصل الثاني: البنية الشبكية للإدارة الإلكترونية	61
تقديم:	63
1-2 البنية الشبكية للإدارة الإلكترونية:	63
1-2-2 التبادل الإلكتروني للبيانات:	64

66	2-1-2 شبكة الإنترنت:
70	2-2 الإدارة الإلكترونية والإنترنت:
71	3-2 عناصر البنية الشبكية للإدارة الإلكترونية:
72	2-3-1 تكنولوجيا المضيف (المزود)/ الزبون:
76	2-3-2 تكنولوجيا حوسبة المستفيد النهائي:
79	3-3-2 تكنولوجيا لامركزية الحوسبة والمشاركة بالمعلومات:
84	4-3-2 تجديد الحديث عن شبكة الإنترنت:
88	5-3-2 شبكة الاتصال المحلي:
89	6-3-2 شبكة الحاسوب Intranet:
95	7-3-2 شبكة الحاسوب الإكسترنات Extranet:
100	4-2 النموذج الشبكي لعملية الإدارة الإلكترونية:
105	الفصل الثالث: منظومات الإدارة الإلكترونية
107	تقديم:
107	1. نظم دعم القرارات الإدارية:
110	1-1 نظم المعلومات الإدارية:
115	2-1 نظم مساندة القرارات:
121	3-1 نظم مساندة القرارات الجماعية:
124	4-1 نظم المعلومات التنفيذية:
128	2. نظم الدعم الذكي للقرارات:
129	1-2 الذكاء الصناعي للأعمال:
132	2-2 خصائص الذكاء الصناعي:
134	3-2 الشبكات العصبية:
138	4-2 نظم المنطق الضبابي (الغامض):
142	5-2 الخوارزميات الجينية:

144.....	2-6 النظم الخبيرة:
151.....	2-7 نظم الذكاء على أساس الحالات:
152.....	2-8 الوكيل الذكي:
153.....	3. نظم دعم العمليات الإدارية:
154.....	3-1 نظم المعالجة التحليلية الفورية:
159.....	3-2 نظم مستودعات البيانات:
162.....	3-3 نظم التنقيب عن البيانات:
168.....	3-4 نظم مساندة قرارات الزبائن المستندة إلى شبكة الويب
171	الفصل الرابع: الأعمال الإلكترونية
173.....	تقديم:
173.....	1. مفهوم الأعمال الإلكترونية:
179.....	1-1 إدارة سلسلة التوريد:
182.....	1-2 إدارة العمليات الداخلية:
184.....	1-3 إدارة علاقات الزبائن:
185.....	1-4 إدارة شبكة القيمة:
188.....	2. أهمية الأعمال الإلكترونية:
193.....	3. تحليل شبكة القيمة للأعمال الإلكترونية:
196.....	3-1 تحولات سلاسل القيمة في الأعمال الإلكترونية:
198.....	3-2 شبكة القيمة للأعمال الإلكترونية:
204.....	4. إستراتيجية الأعمال الإلكترونية:
208.....	4-1 متطلبات تطوير إستراتيجية الأعمال الإلكترونية:
212.....	4-2 قوانين اقتصاد المعرفة والأعمال الإلكترونية:
223.....	5. نماذج الأعمال الإلكترونية:
225.....	5-1 تعريف نماذج الأعمال الإلكترونية:

227	2-5 تصنيف نماذج الأعمال الإلكترونية:
229	3-5 أنواع نماذج الأعمال الإلكترونية:
239	الفصل الخامس: الإدارة الإلكترونية الحكومية (الحكومة الإلكترونية)
241	تقديم:
241	1-5 مفهوم الحكومة الإلكترونية ومبرراتها:
245	2-5 أهداف الحكومة الإلكترونية:
247	3-5 مبادئ تطبيق الحكومة الإلكترونية:
251	4-5 المجالات الرئيسة لأنشطة الحكومة الإلكترونية:
251	1-4-5 علاقة الحكومة بالمواطنين (G-2-C):
252	2-4-5 علاقة الحكومة بالحكومة (G-2-G):
253	3-4-5 علاقة الحكومة بالأعمال (G-2-B):
256	5-5 مداخل تطبيق الحكومة الإلكترونية:
261	6-5 إستراتيجيات الحكومة الإلكترونية:
262	1-6-5 إستراتيجية الحكومة الإلكترونية ومنحنى النضج:
264	2-6-5 مراحل تطوير إستراتيجية الحكومة الإلكترونية:
265	1-2-6-5 صياغة الرؤية الإستراتيجية:
268	2-2-6-5 صياغة الأهداف الإستراتيجية للحكومة الإلكترونية:
270	3-5-6-5 دراسة وتحليل الجاهزية الإلكترونية للإدارة والمجتمع:
272	4-2-6-5 تحديد أسباب الفجوة الإستراتيجية واختيار إستراتيجية التطوير الملائمة:
278	5-2-6-5 تطبيق إستراتيجية الحكومة الإلكترونية:
280	6-2-6-5 رقابة وتقييم إستراتيجية تطوير الحكومة الإلكترونية:
283	الفصل السادس: الإدارة الإلكترونية التحديات والمتطلبات والفرص
285	تقديم:
285	1-6 التحديات التي تواجه الإدارة الإلكترونية:

286.....	1-1-6 إدارة عملية التحوّل الإلكتروني الكامل لأنشطة وعمليات المنظمة:
291.....	2-1-6 تهيئة المنظمة للانتقال من نموذج الأعمال الإلكترونية:
293.....	3-1-6 تنمية وتطوير البنية التحتية للأعمال الإلكترونية:
295.....	4-1-6 إدارة موقع المنظمة على شبكة المعلومات العالمية (www):
297.....	5-1-6 إدارة المشروعات والمنظمات الافتراضية:
301.....	2-6 متطلبات العمل بالإدارة الإلكترونية:
307.....	3-6 الإدارة الإلكترونية وإعادة هندسة الأعمال:
312.....	4-6 فرص الإدارة الإلكترونية:
312.....	1-4-6 خارطة الفرص الرقمية:
317.....	2-4-6 الإدارة الإلكترونية والمعرفة:
322.....	3-4-6 الإدارة الإلكترونية ونماذج الأعمال الجديدة:
327.....	الفصل السابع: محددات تطبيق الإدارة الإلكترونية في البيئة العربية
329.....	تقديم:
329.....	1-7 تطبيق الإدارة الإلكترونية في البيئة العربية:
333.....	2-7 محددات تطبيق الإدارة الإلكترونية في البيئة العربية:
333.....	1-2-7 المحددات التكنولوجية:
338.....	2-2-7 المحددات الثقافية:
338.....	1-2-2-7 الثقافة التنظيمية
339.....	2-2-2-7 الثقافة التنظيمية والإدارة الإلكترونية:
342.....	3-2-2-7 الثقافة الإدارية العربية والإدارة الإلكترونية:
346.....	3-2-7 المحددات الاجتماعية والاقتصادية:
351.....	3-7 فرص نجاح تطبيق الإدارة الإلكترونية في البيئة العربية:
357.....	الفصل الثامن: تجارب رائدة في الإدارة الإلكترونية
359.....	تقديم:

1-8 التجربة الأمريكية (إستراتيجية الحكومة الإلكترونية في الولايات المتحدة الأمريكية):	359
2-8 التجربة الإيرلندية: الإدارة الإلكترونية والتحول إلى اقتصاد المعرفة:	364
3-8 تجربة سنغافورة: الإدارة الإلكترونية في الجزيرة الذكية:	368
4-8 تجارب إلكترونية عربية:	373
1-4-8 مشروع الحكومة الإلكترونية في الأردن:	374
2-4-8 التجربة المصرية (مركز دعم القرار والمعلومات):	387
3-4-8 تجربة دولة الإمارات العربية (التحول إلى الإدارة الإلكترونية واقتصاد المعرفة):	391
5-8 تحليل عوامل النجاح الجوهرية لمشروعات الإدارة الإلكترونية:	397
الهوامش	401
المراجع	423
المصطلحات	435